Entrepreneurship & Management Inquiries

EMI congress

AKSARAY BELEDİYESİ

8th INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP SOCIAL SCIENCES CONGRESS

17 -19 November, 2022 Aksaray - Cappadocia / Türkiye

ABSTRACT BOOK

EMISSC2022

ISBN: 978-605-73415-2-5

Entrepreneurship & Management Inquiries

EMI congress

8th International EMI
Entrepreneurship & Social Sciences Congress
17-19 November 2022, Aksaray - Türkiye

ABSTRACT E-BOOK

Editors
Prof.Dr.Himmet KARADAL
Dr.Evren DİNÇER
Menekşe ŞAHİN KARADAL
Dr. Neslihan DUMAN
Dr. Tekmez KULU

Dilkur Academy

Publishing Date: November 2022

Presentation

8th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress is to be hosted by Aksaray Science Center in Aksaray (**Türkiye**) between November 17-19, 2022 and will be held in **hybrid form**. With **215 papers prepared by 337 academics from 129 universities/institutions and 19 countries**: Türkiye, **Nigeria, New Zealand, USA, Canada, Romania, England, TRNC, Kyrgyzstan, Uzbekistan, Azerbaijan, Kazakhstan, Argentina, Pakistan, Georgia, Oman, United Arab Emirates, Morocco (Marrakesh) and Bangladesh.**

The aim of the congress is to **develop human, social and cultural capital**. The EMI Congress is an **academic, social and cultural organization** where academics, entrepreneurs, public and private sector managers and NGO leaders, artists and students **exchange information**. The main theme of the congress will be "***Entrepreneurship in New Era***". It is organized in cooperation with BAİBU, TEAM University (**Uzbekistan**), Eastern Mediterranean University (**N. Cyprus**), Vision University (**N. Macedonia**), University of Stavanger (**Norway),** İstanbul Nişantaşı University, İstanbul Esenyurt University, Jizzakh State Pedagogical Institute (**Uzbekistan***)* and *Turan University (**Kazakhistan**)*.

On the day of completion of this journey, we are delighted with a high level of satisfaction and aspiration. It is important to offer our sincere thanks and gratitude to a range of organizations and individuals, without whom this year's conference would not take place. We would like to thank all the conference delegates, the Track Chairs and the reviewers and the staffs at **Aksaray Science Center** for their efforts. This conference would have not materialized without the efforts of the contributing authors for sharing the fruit of their research and the reviewers for scrutinizing, despite their busy schedules. We also thank our members and colleagues who accepted the duty to participate in the Scientific Committee and for their valuable help in the screening, selecting, and recommending best contributions.

Organising and Scientific Committee

Congress President: Prof.Dr. **Himmet KARADAL**
Host President: Dr.**Evren DİNÇER**

Coordinators

Assoc.Prof.Dr. **Mohammed Abubakar** & Assoc.Prof.Dr. **Muhammet Saygin,** Dr.**Hülya Er**
Assoc.Prof.Dr. **Gülbeniz Akduman**, Assoc.Prof.Dr. **Hatice Baysal**, Asst.Prof.Dr.Gözde MERT
Assoc.Prof.Dr. **İnci Erdoğan Tarakçı**, **Assoc.Prof.**Dr. **Yahya Can Dura, Murat Er**
Assoc.Prof.Dr**.Elira TURDUBAEVA,** Assoc.Prof.Dr.**Dumitru GOLDBACH**
Asst.Prof.Dr.**Menekşe Şahin Karadal,** Dr.**Nasiye Çiğdem ULUÇ**, Dr. **Dababrata Chowdhury**

Honor Committee

Prof.Dr. **Mustafa TÜMER,** Honorary President, Eastern Mediterranean University, **TRNC**
Prof.Dr. **Mustafa ALİŞARLI,** Rector, Bolu Abant İzzet Baysal University
Prof.Dr. **Necmettin ATSÜ**, Rector, İstanbul Kent University
Prof.Dr. **Ünal AY,** Rector, Çağ University
Prof.Dr. **Nihat ALAYOĞLU,** Istanbul Chamber of Commerce
Prof.Dr. **Sharipov Shavkat Safarovich**, Rector of Jizzakh State Pedagogical Institute, **Uzbekistan**
Prof.Dr. **Ahmet Vecdi CAN**, Rector, International Vision University, **Macedonia**
Prof.Dr. **Hamlet ISAKHANLI**, Founder and Rector of Khazar University, **Azerbaijan**
Prof.Dr. **Jafar JAFAROV**, Rector of **Azerbaijan** State Pedagogical University
Dr. **Akhmetov Berik Bakhytzhanovich**, Rector, Kazakhstan Yessenov University, **Kazakhistan**

Advisory and Scientific Committee

Prof.Dr.**Erdoğan EKİZ**, Dean of Faculty,TEAM University, **Uzbekistan**
Prof.Dr. **Muhsin HALİS,** Dean of Business Faculty, Kocaeli University
Prof.Dr. **Samettin GÜNDÜZ**, Vice Rector of Bolu Abant İzzet Baysal University
Prof.Dr. **Asım SALDAMLI**, Dean of Tourism Faculty, Bolu Abant İzzet Baysal University
Prof.Dr. **Uğur YOZGAT,** Vice Rector of İstanbul Nişantaşı University
Prof.Dr. **Şevki ÖZGENER**, Nevşehir Hacı Bektaş Veli University
Prof.Dr. **Remzi ALTUNIŞIK**, Sakarya University
Prof.Dr. **Sima NART**, Sakarya University
Prof.Dr**.Saeed SHOBEIRI,** Teluq University, **Canada**
Prof.Dr. **Yaşar AYYILDIZ**, Bolu Abant İzzet Baysal University
Prof.Dr. **Feridun KAYA,** Bolu Abant İzzet Baysal University
Prof.Dr. **Mensur NUREDİN,** Vice Rector of International Vision University, Gostivar/**Macedonia**
Prof.Dr. **Emin CİVİ,** University of New Brunswick, **Canada**
Prof.Dr. **Fevzi OKUMUŞ** - University of Central Florida, **USA**
Prof.Dr. **Hüseyin ARASLI,** University of Stavanger**, Norway**
Prof.Dr. **Levent ALTINAY**, Oxford Brookes University, **UK**
Assoc.Prof.Dr. **Yunus DEMİRLİ**, Bolu Abant İzzet Baysal University
Assoc.Prof.Dr. **Yusif ALİYEV**, Director of Guba branch of **Azerbaijan** State Pedagogical University
Assoc.Prof.Dr. **Gulzhanat Tayauova**, Vice Rector of Turan University, Almatı - **Kazakhistan**
Assoc.Prof.Dr. **Jabbarova Anora Javlievna**, Jizzakh State Pedagogical Institute, **Uzbekistan**
Assoc.Prof.Dr. **Elira TURDUBAEVA**, University of Central Asia, **Kyrgyzstan**
Assoc.Prof.Dr.**Sabir SHAHTAKTI,** Head of AZERTAG's Turkey Bureau
Assoc.Prof.Dr.**Dumitru GOLDBACH**, Bucharest University, **Romania**
Asst.Prof.Dr.**Serap EMIK**, Higher Colleges of Technology, **United Arab Emirates**

CONTENTS

Presentation 3
Organising and Scientific Committee 4
ABSTRACTS 14
Who's Happier? Analysis of Employee Happiness Based on Demographic Characteristics 15
Exploring the Success stories and Challenges of Transnational Entrepreneurs. A Case Study of Turkish Entrepreneurs in the UAE 17
The Expectations of Generation Z in Working From Business Life and the Effect of the Covid-19 Pandemic on the Expectations-Banking Example 18
Country branding: Case study in Romania 20
A just state is the basis of a prosperous society 21
Analysis of Demographic Variables Affecting Digital Citizenship in Turkey 22
Tax and Investment Repatriation by Foreign Subsidiaries: Evidence from Bangladesh 23
Essence of Social Entrepreneurship in Sustainable Corporate Governance and Future Prescience on Expected Economic Outcomes 24
Corporate Governance Integration of Social Entrepreneurship 26
Future Insights Based on Fieldwork in the Healthcare Industry 26
What Causes Culture Shock? 28
The Embodiment of Social Relationships In Animal Tales 29
Investigating Selection and Recruitment Practices in Tashkent SMEs 30
Entrepreneurial Competencies of Education Managers and Entrepreneurial Education in Kazakhstan 31
How to design Graphical Abstracts Used in Scientific Publications? 32
The Quest for Vision in Business Reports on the Threshold of Planetary Boundaries: Consensus and Accreditation in Integrated Reporting 33
The Impact of Phenomena on Female Consumers Purchasing Decision Process 35
Internationalization of higher education in Kazakhstan 37
Demarketing Outcomes in the Tourism Sector: A Cross-Cultural Comparison of Turkey and North-America 39
In the Seek of a Decent Living, Humanity Was Human Being: The Case of Nigde 40
Expectations of Female and Male Employees from Management while Living with Organizational Stress: The Case of Aksaray AFAD 42
The Relationship between Inner Resignation and Service Innovation Behaviour: The Case of Turkey-Germany 43
Is Information System Success Model is Useful for Restorant 45

Management System?..... 45

Minimizing Waste by Using Cutting Stock Model: The Case of One Dimensional Cutting Stock Problem in Automotive Industry 47

A Live Saving Entrepreneurship Process – Local Respiratory Device Manufacturing 48

Working Motivation of Women in Female Producer Markets: The Case of Mersin..... 50

Asian Tigers and Intra-Industry Trade Activities 52

Invisible Labor/Visible Division of Labor: An Analysis of the Division of Domestic Labor in the Context of Motherhood Ideologies 54

The Effects of Foreign Direct Investments and Environment Policies on Environmental Degradation in Developed and Emerging Economies: Empirical Evidences from the Environmental Kuznets Curve Model 56

The Importance of Science and Technology Policies in Promoting R&D Activities and Innovation: A Comparative Evaluation of South Korea, Finland and Turkey..... 58

Effect of Digitalization on Economic Growth: Panel Data Analysis 60

The Effect of Organizational Information Culture on Perception of Innovation..... 62

The Increase in Health Misinformation Online and Solutions for How to Cope With it 63

Investigation of the Relationship between Tourists' Street Flavours Perceptions, Behavioural Intentions and Satisfaction..... 64

Can Your Job Passion Stop You When the Social Undermining Pushes You to Leave?..... 66

An Overview of Aviation Safety – An Updated Bibliometric Analysis 67

Investigation of Passenger's Use of Self Service Technologies at Airports 68

The Effects of Managerial Competence on the Success of Women's Cooperatives: A Comparative Case Study..... 70

The Relationship Between Parenting Style and Mindfulness in the Context of the Factors Affecting the University Preference Process: A Study on University Students..... 71

Metaverse News in the Media: A Content Analysis on Digital Newspapers..... 73

A Love Story: Competitive Experiences of Mother Entrepreneurs Who Are Restaurant Operators..... 75

The Effect of Education on Social Capital and Entrepreneurial Intention: 76

A Study on Undergraduate Students..... 76

Moral Maturity and Effects on Depressıon, Anxıety, Stress (DAS)..... 78

Entrepreneurship in the Light of the Strategic Leadership of Gazi Mustafa Kemal Atatürk..... 80

Organizational Management in the Light of the Strategic Leadership of Gazi Mustafa Kemal Atatürk 82

DEVELOPMENT GROWING AND FIGHT AGAINST POVERTY WITH DEVELOPMENT AGENCIES EFFICIENCY INCREASE: EXAMPLE OF TR71 REGION 84

The Relation Between Venture Capital Investment Trusts and Financial Markets..... - 86 -

The Effects of University Students' interests in Digital Technologies and Getting Entrepreneurship Education on Digital Entrepreneurship Intentions..... - 87 -

The Mediating Role of Organizational Innovation in the Implementation of Knowledge Management and Blue Ocean Strategy ..... - 89 -

City Branding and Positioning: The Case of Silifke ..... - 91 -

The Relationship Between Person-Organization Fit and Innovative Work Behavior ..... - 93 -

The Positions of NGO's on Global Environmental Problems and Climate Change ..... - 95 -

Online Shopping Experiences of Active Seniors Aged 65 and Over ..... - 97 -

An Assessment of the Relationship Between Capitalism and Social Justice ..... - 99 -

Çalışanların Politik Yeti Düzeyleri ile İzlenim Yönetimi Taktikleri Arasındaki İlişkinin İncelenmesi . - 101 -

Effects of Social Responsibility Practices on the Brand Image, Brand Awareness and Brand Loyalty of Sponsor Businesses: A Study of Sports Clubs ..... - 103 -

Using Prisma's Methodology to Provide a Systematic Approach to the Social Sciences ..... - 104 -

Developments between Türkiye - Uzbekistan Foreign Trade Area after the Period of Islam Karimov- 105 -

Investigation of Cryptocurrency Related Online Complaints ..... - 106 -

Quantitative and Qualitative Analysis of DIGICOMP Project Digital Competence Model and Guidance Training Programs ..... - 108 -

Online Violence against Women Journalists in Central Asia ..... - 110 -

What Do Social Media Phenomenons Tell By Their Daily Life Shares? ..... - 112 -

Who Conducts the Orchestra: A Shared Responsibility of Parents, Teachers and Pedagogues in Children's Education ..... - 114 -

The Comparison Between Foreign Aid Preferences of Turkey and Azerbaijan: Similarities, Differences and Opportunities for Cooperation ..... - 116 -

Creating Your Own Brand in Entrepreneurship? Buy Franchising? ..... - 117 -

A New Support Model for KOSGEB in the Process of Branding and Institutionalization of Small and Medıum Sized Enterpiıses ..... - 119 -

Government Systems in France and Türkiye ..... - 121 -

Freedom of Contract and Obligation to Contract ..... - 122 -

Aksaray City and Nevşehir City Relations (1918-1933) ..... - 124 -

Organizational Justice In Universities- A Comparison in Turkey ..... - 126 -

Periodic Changes in Migration from Southeastern Anatolia Region to Mersin Province (1975-2021) .... - 127 -

Geographical Distribution of Lawsuits at Civil Courts in Turkey During the Covid-19 Pandemic .... - 129 -

An Investigation on Yerads (Toponomi) in Turkish Lyrics of Turkish Folk Music ..... - 131 -

A Place to be Introduced to Tourism: The Old City of Van to the South of Van Castle ..... - 133 -

Expanding Investment Potential by Improving the Economic Functionality of Higher Education Institutions ..... - 135 -

Separate Formulation of Adjective Comparisons of Phraseological Units ..... - 136 -

The Main Factors of Punctuation (Syntactic) Development in English and Uzbek Languages ..... - 137 -

Cognitive-Pragmatic and Linguistic Aspect of Phraseological Units ..... - 138 -

The Role of Startups in the Digital Economy ..... - 139 -

Social-Psychological Characteristics of Professional Self-Development of Future Teachers..... - 140 -

A Competent Approach as a Model of the Development for the Professional Training of the Future Teachers ..... - 141 -

The Development of Pedagogical Education in the United Kingdom and Uzbekistan ..... - 142 -

İşkur's Role in Female Labor Market Participation Example of TRB1 Region ..... - 143 -

The Relationship Between Entrepreneurship Supports and Employment in Turkey ..... - 144 -

Analysis of Regional Issues at the Glance of Turkish States Union ..... - 145 -

Pedagogical Problems of Distance and Traditional Education..... - 146 -

The Importance of Teaching Phonology in the Foreign Language Classes ..... - 147 -

Cases of Cultural Adaptation through the Transformation Method in Literary Translation ..... - 148 -

Communicative Approaches and Methods of Teaching Languages ..... - 149 -

Determinants of E-Wallet Acceptance ..... - 150 -

Art Entrepreneurship in the Context of Communication and Business Management ..... - 151 -

New Opportunities in the Age of Digitalization: Entrepreneurship in Ship Supply ..... - 152 -

Influences of Knowledge Management on Organizational Integration and Sustainable Entrepreneurship in SME ..... - 153 -

Title Notes for Latin American Educational Integration..... - 154 -

Effects of Export Marketing Strategıes on Performance: The Case of Georgian Beverage Companies ... - 155 -

Linguistic Characteristics of Emotional Expressiveness of Gender Identity Words andPhraseology in Different Language Systems..... - 156 -

Dr. Maia Kobakhidze ..... - 156 -

Sulkhan Saba Orbeliani University, Georgia..... - 156 -

m.kobakhidze@sabauni.edu.ge ..... - 156 -

Abstract ..... - 156 -

Examination of Research Trends for Science Textbooks..... - 157 -

Investigation of the Relationship of Middle School Students' Motivation and Beliefs on Scientific Literacy with Technology Standards Competencies ..... - 158 -

Examining the Relationships Between Financial Success/Failure and Stock Prices with Panel Data Analysis: Case of Borsa İstanbul Tourism Sector..... - 160 -

The Reflection of Power Distance on Turkish Business Managers' Behaviors, A Cultural Evaluation - 162 -

Ethical Principles in Higher Education Teaching: The Case of An Adult Education Course..... - 164 -

Strategies adopted by SME sector in UAE to enhance innovative work behaviour of Employees.. - 165 -
Abstract ..... - 165 -
Leadership qualities leading to innovation in SME sector in UAE..... - 166 -
Abstract ..... - 166 -
The Relationship between Knowledge Risk Management and Sustainable Organizational Performance: The Mediating and Moderating Role of Leadership Behavior ..... - 167 -
The Epic Age and Time Tradition..... - 168 -
Evolution of Marketing Myopia..... - 169 -
The Paradox in Leadership Research..... - 170 -
Knowledge Economy as an Element of Agglomeration Effects ..... - 171 -
The Philosophy of Jadids ..... - 172 -
Is Bitcoin a threat to bank deposits? Evidence from BRICS-MINT countries ..... - 173 -
Language and Aesthetic Structure: A Cyprıot Turkish Tale Aesthetic Sample ..... - 175 -
Ideology and Class Representations in Contemporary Culture ..... - 176 -
Audience worship to Marvel Cinematic Universe..... - 177 -
The Major Events & the First Aviators in the History of Cyprus Turkish Aviation..... - 178 -
Discovering and Syhentezimg of Key Entrepreneurship Competencies ..... - 179 -
Exploring the Relationship Between Global Innovation Performance and Environmental Degradation: Panel Data Analysis ..... - 181 -
Prioritization of Foreign Trade Entrepreneurship Determinants by the SWARA Method..... - 183 -
Legal regulation of probation during recruitment in the modern labor legislation of the Republic of Azerbaijan and foreign countries: issues of legislative theory and practice..... - 185 -
Protection of Migrant Workers ..... - 187 -
Social Media Sharing Ethics..... - 189 -
Corporate Sustainability from Employees Perspective: An Empirical Study in The Turkish Clothing Industry ..... - 191 -
Detailed Study on Literature Review And Evaluation on Creative Accounting in Corporate Sustaiability Perspective ..... - 192 -
Discursive structures of the state: Antifeminist discourses in Azerbaijan ..... - 194 -
How do we manage to Diversity: Diversity climate effect of job satisfaction ..... - 195 -
The Effect Of Crab In Barrel Syndrome On Organizatıonal Cynicism: A Study On Public Employees In Konya City Center ..... - 196 -
Organizational Performance Evaluation of Flour Manufacturers: A Case Study of Hidiroğlu Flour Mills - 198 -
Researching Venture Capital Investments And Optimum Venture Capital Investment Portfolio By Using The Portfolio Theory Approach ..... - 200 -

Re-Thinking Socio-Economic Development in South Asia: A Case Study of Colonial District Multan (1849-1901) ..... - 201 -

Manuscript Copies of the Work "Tazkirai Shuaro" ..... - 202 -

Formation of the social economy and ways of development at the regional level ..... - 203 -

Evaluation of Passenger's Airline Selection Criteria ..... - 204 -

Problems Regarding Airline Cargo Load Planning: Determining Significant Ratings with the AHP Method ..... - 205 -

Havayolu Kargo Yük Planlamasına İlişkin Problemler: AHP Yöntemi ile Önem Derecelerini Belirleme ..... - 205 -

Determination of Entrepreneurship Tendencies of Students after TÜBİTAK 4004 “Aviation Girls Step into Entrepreneurship” Project ..... - 207 -

Determining Airport Service Quality Factors by CRITIC and ENTROPY Methods: Example of European Airports ..... - 209 -

Evaluation of the Criteria Affecting the Financial and Operational Performances of Airline Companies with the Entropy Method ..... - 211 -

The Effect of Market and Technological Turbulence on Innovation Performance in Nascent Enterprises: The Moderating Role of Entrepreneur's Courage ..... - 213 -

The Importance of Technological Innovations in the Finance Sector during the Pandemic and Related Measures ..... - 215 -

Adaptation of Entrepreneurship Education In Higher Education To Industry 4.0: The Case Of Turkey . - 217 -

Human Resources Strategies for White Collar Employees of Technological Enterprises in Technology Development Zones ..... - 219 -

Entrepreneurship in Family Business: A Case Study in Kayseri ..... - 221 -

Creative Entrepreneurship in the Golden Circle of Innovation ..... - 223 -

Green Innovatıon in SMES: A Focused Revıew of the Research Literature ..... - 225 -

Investigation of the Relationship Between Perceived Social Support and Anxiety in the Pandemic Process: A Study for University Students ..... - 227 -

Digital Footprint Management ..... - 229 -

Examining The Mediator Role Of Leadership Tasks In The Relationship Between Entrepreneurial Passion And Innovative Behaviors: The Example Of The Engineering Profession Group ..... - 231 -

A Theoretical Study on Corporate Entrepreneurship and Organizational Culture ..... - 233 -

Effects of Entrepreneurial Marketing On İnnovation Ambidexterity; The Moderating Role of Market Turbulance And Technological Turbulance ..... - 235 -

The Effect of the Covid-19 Output on Entrepreneurs Operating in Samsun: Cafe Busıiness Example..... - 237 -

A Research on the Digital Nomadism Potentials of Young People ..... - 239 -

The Importance of Entrepreneurship in Regional Development ..... - 241 -

A Qualitative investigation of Entrepreneurial Motivations of Entrepreneurial Ahiska (Meskhetian) Turks Living in the USA ..... - 243 -

Can We Distinguish Entrepreneur from the Others at the Level of Brain Activity? An Experimental Research on Creativity and Opportunity Recognition with EEG ..... - 245 -

The Role of Serhat Development Agency on TRA2 Region Tourism ..... - 247 -

Perception, Management, and Organizational Issues Related to Syrian Migrants in Turkiye..... - 249 -

Yes, I'm a Shopaholic! But What Type? ..... - 250 -

An investigation regarding the relationships among brand parity, brand image, brand satisfaction, and brand loyalty..... - 251 -

Blockchaın Applıcatıon For Cırcular Food Supply Chaın ..... - 252 -

COVID-19 Vulnerability and Determinants of Health Inequality ..... - 254 -

Measuring Service Quality in Care Services: The Example of Private Care Centers ..... - 255 -

Turkey's Referendum and Plebisit History in Line With The Referendum and The Plebisit Concepts ..... - 256 -

Thematic Restaurants in Tourism Sector: Examples of the World and Turkey..... - 258 -

The Relationship Between Anxiety Levels and Smoking and Social Media Habits in University Students During the Pandemic Period ..... - 260 -

The Effect of Green Information Technologies on Corporate Sustainability in the Tourısm Sector - 262 -

Investigation of the Effects of Employees' Perceptions on Human Resources Practices on Organizational Commitment and Job Satisfaction ..... - 264 -

The Impact of Lean Supply Chain, Green Logistics and Environmental Impacts on Organizational Performance ..... - 266 -

The Effect of Resilience on Presenteeism Behavior: A Research on Primary School Teachers ..... - 268 -

The Importance of the Use and Legal Protection of Geographical Signs for Businesses..... - 270 -

How Important is Ethical Climate in Public Employee Motivation? An Analysis in the Context of Public Service Motivation and Mission Valence ..... - 272 -

Öğretmenlerin Aydınlık Kişilik Algılamaları İle İş- Aile Çatışması Arasındaki İlişki..... - 274 -

The Relationship of Emotional Intelligence with Emotional Labour and Emotional Burnout: A Research on Teachers and Bankers ..... - 276 -

Examinatıon of Female's Labor Studies ın Turkey: A Qualitative Analysis on Graduate Thesis..... - 278 -

Ecological Entrepreneurship A Conceptual Framework and Researching Ecological Entrepreneurship from Cases: An Exploratory Study ..... - 280 -

Investigation of the Studies on Peer Bullying in the Preschool Period ..... - 282 -

Violence between Siblings: A Review Study..... - 284 -

Examination of Preschool Teachers' Views on Peer Violence..... - 285 -

Investigation of the Relationship Between Social Skill Levels and Entrepreneurship Tendencies of Primary School 4th Grade Students ..... - 286 -

Sustainable Entrepreneurship Education ..... - 288 -
"Early Childhood" ..... - 288 -
The Certain Factors Influence on the Teachers of English ..... - 290 -
Conflict Management Approaches in Intragroup Conflicts ..... - 291 -
The Political Economy of the New Media and Digital Oligarchs ..... - 292 -
Sucu Çocuk Reklamı Analizi: Girişimcilik Perspektifinden ..... - 293 -
Consumers' Media Consumption Behavior with COVID-19 in Turkey ..... - 294 -
The Concept of Racism in Social Media: Example of Ekşi Sözlük ..... - 295 -
A Generic Evaluation of Aventurera (Alberto Gout / 1949) ..... - 296 -
The Relationship Between University Students' Social Media Use and Social Capital Investigation with Data Mining ..... - 298 -
Citizens' Trust in Media for Conflict-Related Information Seeking ..... - 299 -
Gray Area in Telework from Home from the Perspective of White Collar Employees: Occupational Health and Safety ..... - 301 -
Sustainability, District Municipalities and Corporate Websites: The Case of Konya ..... - 303 -
Oil in the Caspian Basin and Road to the Nobel Prize ..... - 304 -
Assessment of the Importance of Azerbaijani Gas in the Gas Supply of Europe in the Conditions of the Global Energy Crisis ..... - 305 -
An Examination on The Preparation of Sustainability Reports in Turkey According to The GRI Guidelines ..... - 306 -
Reasons for Deferring Tax Incomes to Following Years in Ottoman Treasury: Arrears ..... - 308 -
The Turkish Economic Policies of The 1923-1938 Ataturk Period ..... - 309 -
Analysis of the Impact of Internet Use, Energy Consumption and Economic Growth on CO2 Emissions: An Application to OECD Countries ..... - 310 -
A Literature Review on Consequences of Psyhological Capital ..... - 311 -
Sanal Kaytarma Davranışını Etkileyen Faktörler ..... - 312 -
Antecedents and Consequences of Procrastination Behaviour ..... - 313 -
The Effect of Organizatıonal Cossip on Perceived Organizational Exclusion: A Study on Beauty Centers Employees ..... - 314 -
İklim Değişikliğinin Sürdürülebilirlik Raporlamasında Yeri: BİST Sürdürülebilirlik Endeksinde Yer Alan Şirketlerde Bir İnceleme ..... - 315 -
A Research on E-Export Applications ..... - 316 -
Evaluation of the Financial Performances of BIM Stores Chain and Retail Businesses Operating in Türkiye by Dematel and Electre III Method ..... - 318 -
BİST Sürdürülebilirlik Endeksinde Yer Alan Şirketlerin ..... - 320 -
The Role of Green Information Technologies on Green Economic Growth ..... - 322 -

The World of Persons and Character Structures in the Novel II ..... - 323 -

Sanat Üretiminde Postmodern Yaklaşım Sergileyen Sanatçı İncelemesi: Jenny Saville..... - 324 -

ANALYSIS OF WAGE INCOME TAXATION IN TURKEY WITH RESPECT TO THE PRINCIPLE OF JUSTICE IN TAXATION ..... - 325 -

CONGRESS PROGRAM ..... - 327 -

CONGRESS OARTICIPANTS' INSTITUTIONS

ABSTRACTS

Who's Happier? Analysis of Employee Happiness Based on Demographic Characteristics

Kim Daha Mutlu? Çalışan Mutluluğunun Demografik Özellikler Bazında Analizi

Dr.Evren DİNÇER
Aksaray Municipility
evrendincer68@gmail.com
0000-0001-5614-7085

Prof. Dr. Himmet KARADAL
Abant İzzet Baysal University
hkaradal@gmail.com
0000-0002-8050-5564

Assoc. Prof. Dr. Gülbeniz AKDUMAN
İstanbul Bilgi University
gulbeniz@akduman.com
0000-0002-3256-982X

Abstract

People seek a purpose and meaning in everything they do by nature. It has a purpose and hope that gives strength to endure even under challenging conditions. In this context, working is an activity that makes people feel a sense of self-realization and usefulness beyond providing financial gain. For the last 20 years, happiness has received intense attention and research in positive psychology. Occupation provides happiness in terms of allowing the person to realize himself. Happy employees show higher performance because they have higher motivation to transform their capacity into performance. Thus, they make their institutions more successful. The average person spends 1/3 of his life working. For this reason, it is critical to determine the variables that affect the increase of happiness in business life, both human resources and institutions. In this context, the research aims to analyze employee happiness based on demographic criteria. Within the scope of the research, the demographic information form and Employee Happiness Scale developed by Akduman (2021) were applied online to 415 white-collar employees and managers who were reached by convenience sampling method. According to the analysis results, employee happiness scale and sub-dimension scores do not differ significantly according to gender, age, marital status, number of children, working time, task, and working status of the spouse, and there are significant differences in sub-dimension scores.

Keywords: Happiness, Employee Happiness, Happiness at Work.

Özet

Doğası gereği insan, yaptığı her işte bir amaç ve anlam arar. En zor şartlarda bile dayanma gücü veren bir amaca ve umuda sahiptir. Bu bağlamda çalışmak, maddi kazanç sağlamanın ötesinde, insana kendini gerçekleştirme ve işe yarama duygusu hissettiren bir faaliyettir. Son 20 yıldır pozitif psikoloji alanında mutluluk, yoğun bir şekilde ilgi görmekte ve araştırılmaktadır. Sahip

olunan iş, kişinin kendini gerçekleştirmesine imkan vermesi yönüyle mutluluk sağlamaktadır. Mutlu çalışanlar, sahip oldukları kapasiteyi performansa dönüştürme konusunda daha yüksek motivasyona sahip oldukları için daha yüksek performans göstermektedirler. Böylece kurumlarını daha başarılı hale getirmektedirler. Ortalama bir insan, hayatının 1/3'ünü çalışarak geçirmektedir. Bu nedenle, hem insan kaynakları hem de kurumlar açısından, iş yaşamındaki mutluluğun artırılmasını etkileyen değişkenlerin belirlenmesi kritik önem arz etmektedir. Bu bağlamda araştırmanın amacı çalışan mutluluğunun demografik kriterler bazında analiz edilmesidir. Araştırma kapsamında kolayda örneklem yöntemi ile ulaşılan 415 beyaz ve mavi yakalı çalışan ve yöneticiye demografik bilgi formu ve Akduman (2021) tarafından geliştirilen Çalışan Mutluluğu Ölçeği online olarak uygulanmıştır. Yapılan analiz sonucuna göre çalışan mutluluğu ölçek ve alt boyut puanları cinsiyete, yaşa, medeni duruma, çocuk sayısına, çalışma süresine, göreve ve eşin çalışma durumuna göre anlamlı farklılık göstermemekte, alt boyut puanlarında anlamlı farklılıklar bulunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Mutluluk, Çalışan Mutluluğu, İş Yaşamında Mutluluk.

Exploring the Success stories and Challenges of Transnational Entrepreneurs. A Case Study of Turkish Entrepreneurs in the UAE

Dr. Serap EMIK
Higher Colleges of Technology, United Arab Emirates
serapemik14@gmail.com, semik@hct.ae.ac

Abstract

The concept of 'transnational entrepreneurship' has recently been the point of interest of academics. Nevertheless, due to its conceptual ambiguity and distinguishing nature researchers have not accomplished to fully address transnational entrepreneurship. Hence, this phenomenon has not reached the required status in the literature yet. Therefore, transnational entrepreneurship demands greater attention of scholars with full consideration of its scope and range. Subsequently, this paper aims to intensively studying the current literature on transnational entrepreneurship, the activities involved and international entrepreneurship to detect the existing researchers' fundamental assumptions about entrepreneurship via the demonstration of three empirical cases. In the cases of various fields selected, the paper aims to present Turkish entrepreneurs in the UAE and how they conduct business in which transnationalism has great impact, yet is diverse. The research focuses on demonstrating the identified cases with the following considerations about transnational entrepreneurs extracted from literature and their experiences: (a) continuous travels between Turkey and the UAE as their host countries, (b) synchronized entrepreneurial relation in both countries, (c) differences or similarities of both countries related to entrepreneurial activities and (d) the importance and the necessity of education and expertise in their chosen activities. Considering the findings of the cases, number of research proposals will be suggested concerning the features of transnational entrepreneurs, which are not yet entirely measured in the currently existing literature. Hence, by indicating the heterogeneity of transnational entrepreneurship and by displaying future research angles, this study contributes to the literature on transnational entrepreneurship.

Keywords: Transnational entrepreneurship, entrepreneurial activities, Turkish entrepreneurship, entrepreneurs' expertise and education, entrepreneurship in the UAE, self-employment, business survival, expatriates.

The Expectations of Generation Z in Working From Business Life and the Effect of the Covid-19 Pandemic on the Expectations-Banking Example

Çalışma Yaşamındaki Z Kuşağının İş Yaşamından Beklentileri ve Covid-19 Pandemisinin Beklentilerine Olan Etkisi-Bankacılık Örneği

Hakan UĞURBULDUK
Adana Alparslan Türkeş Bilim ve Teknoloji Üniversitesi
20801701007@atu.edu.tr
0000-0002-8181-1854

Assoc.Prof.Dr. İ. Efe EFEOĞLU
Adana Alparslan Türkeş Bilim ve Teknoloji Üniversitesi
e.efeoglu@atu.edu.tr
0000-0003-3928-4568

Abstract

The aim of this research is to investigate the expectations of Generation Z from working life and the effects of the Covid-19 pandemic on expectations. Since expectations affect the motivation and productivity of employees, it is thought that knowing the expectations of Generation Z, who has just joined the working life, and the impact of the Covid-19 pandemic on expectations, which affects life in different ways, will contribute to the management of working life. Although there are studies on the expectations of Generation Z in the literature, there are limited studies on their expectations for working life. Compared to the studies mainly conducted on students in the literature, the fact that our study was conducted on employees reveals the difference of the study. The study was conducted in the form of on-line interviews with 10 people in the banking sector working mainly in Istanbul with phenomology, one of the qualitative analysis methods. Considering the expectation and showing respect of the participants, the multidimensional approach of promotion and performance evaluation, the non-hierarchy of the manager and the management style, the expectation of increase in their income, it is concluded that they expected that material and moral elements such as communication, career development, income in the business environment will be more egalitarian and justice-based. In the major part of the participants, there was no effect of the pandemic on their expectations. Based on the results, the working method with location-independent and flexible working hours, communication based on mutual respect and a management away from hierarchy, making working life more social and preserving work-life balance will be beneficial in terms of working motivation and productivity.

Keywords: Z Generation, Covid-19 Pandemic, Expectation, Motivation, Efficiency.

Özet

Bu araştırmanın amacı Z Kuşağının çalışma yaşamından beklentilerini ve Covid-19 Pandemisinin beklentilere olan etkilerini araştırmaktır. Beklentiler, çalışanların motivasyon ve verimliliğini etkilediğinden çalışma yaşamına yeni katılan Z Kuşağının beklentileri ve hayatı değişik yönden etkileyen Covid-19 Pandemisinin beklentiler üzerindeki etkisinin bilinmesinin çalışma yaşamının yönetilmesinde katkısı olacağı düşünülmüştür. Literatürde Z Kuşağının beklentilerine yönelik çalışmalar bulunmakla birlikte, çalışma yaşamına yönelik beklentileri konusunda sınırlı çalışma bulunmaktadır. Literatürde ağırlıklı öğrenciler üzerinde yapılmış çalışmalara nazaran çalışmamızın çalışanlar üzerinde yapılmış olması çalışmanın farklılığını ortaya koymaktadır. Çalışma nitel analiz yöntemlerinden fenomoloji ile, ağırlıklı İstanbul ilinde çalışan bankacılık sektöründeki 10 kişi ile on-line görüşme şeklinde gerçekleştirilmiştir. Katılımcıların saygı beklemesi ve göstermeleri, yükselme ve performans değerlendirmesinin çok boyutlu ele alınması, yönetici ve yönetim tarzının hiyerarşik olmaması, gelirlerinde artış beklentileri göz önüne alındığında, iş ortamında iletişim, kariyer gelişimi, gelir gibi maddi ve manevi unsurların daha eşitlikçi ve adalet temelli olması beklentisi içinde oldukları sonucuna ulaşılmıştır. Pandeminin katılımcıların ağırlıklı bölümünde beklentilerine etkisi bulunmamıştır. Sonuçlardan yola çıkarak, lokasyon bağımsız ve esnek çalışma saatleri olan çalışma yöntemi, karşılıklı saygıya dayalı iletişim ve hiyerarşiden uzak bir yönetim, çalışma yaşamının daha sosyal bir hale getirilmesi ve iş yaşam dengesinin korunması, çalışma motivasyonu ve verimlilik açısından faydalı olabilecektir.

Anahtar Kelimeler: Z Kuşağı, Covid-19 Pandemisi, Beklenti, Motivasyon, Verimlilik.

Country branding: Case study in Romania

Assoc.Prof.Dr.Dumitru GOLDBACH
Bucharest University, **Romania**
dumitru.goldbach@mk.ase.ro

Phd student Mircea I. POPA
Bucharest University, **Romania**

Assoc.Prof.Dr.Fatih PEKTAS
Aksaray University

Senior lecturer Bogdan ALEXANDRESCU
University Politehnica of Bucharest, Romania

Abstract

Branding, as an integral part of the promotional policy, plays a decisive role in the consumer's perception of a product or service. It must be easy to perceive and remember, and when it is seen it must awaken in the consumer a feeling, a perception. Country branding is not sufficiently treated in the specialized literature, most of the concerns being in the area of products and services.

Therefore, the importance of the theme is of great interest and can come with a significant added value for all those involved, from the government, to tourism associations and owners in the hospitality industry. Romania is a country with a fabulous tourist potential. It has mountains, it has a sea, it has a delta, traditions and diversity. However, Romania does not have a serious country branding, as other countries, such as Turkey, have, an essential thing for its tourism promotion. Country branding does not only help tourism, it helps the economy as a whole.

In our country, the strategy of building a country branding was almost non-existent, even if sometimes there were some initiatives. Apart from a banal logo, which cost a lot, the branding of the country is non-existent. The current slogan "Explore the Carpathian Garden" does not even remotely express the tourist potential of our country.

The promotion of our country is done hopelessly, by people who do it pro bono, out of love for our places, such as King Charles of Great Britain, who owns several properties in Transylvania (a region in Romania), or the famous producer Charlie Ottley, who produced the Wild Carpathia and Flavors of Romania series.

That is why, the objective of our research is to create a country branding model, which will help to communicate the tourist potential that our country has, why not, taking inspiration from other countries that have successfully implemented country branding the country.

A just state is the basis of a prosperous society

Sutbayeva Raikhan
Yessenov University, **Kazakhstan**
Raikhan2008@yandex.ru
0000-0001-5913-1038

Asst.Prof.Dr.Menekşe ŞAHİN KARADAL
Bolu Abant İzzet Baysal University
meneksesahin@gmail.com
0000-0002-9711-173X

Saubetova Bibigul
Yessenov University, **Kazakhstan**
bibigul.saubetova@yu.edu.kz
0000-0002-2451-0385

Abstract

Objective: to formulate the conceptual foundations of a just state and substantiate the possibility and necessity of their constitutional consolidation.
Methods: the dialectical approach to the cognition of social phenomena has determined the following research methods: analysis, synthesis, modeling, forecasting, comparison, formal legal, comparative legal.
Results: the conceptual foundations of the model of a just state are formulated, which presupposes the creation of a set of political, economic, social, legal and other conditions necessary to ensure a favorable life for a multinational people. To this end, the principles of a just State are defined and specified. Attention is drawn to the fact that the formation of a final, verified, practically suitable version of the initiated model requires collective efforts (clarifications, additions) of scientists from various branches of scientific knowledge.
For the first time in socio-humanitarian knowledge, a model of a normal fair state has been developed, conceptualized in the principles of the primacy of socially useful labor, fair wages, the validity of state (local) expenditures, optimization of the structure and size of the state (local) apparatus, fair distribution of income from the use of natural resources, and other non-labor advantages.
Practical significance: the constitutional consolidation of the conceptual foundations of the model of a just state and their consistent implementation will ensure the achievement of the goal of the simulated state.

Keywords: state; trust in the state, justice, a just state, foundations and prerequisites, functions of a just state

Analysis of Demographic Variables Affecting Digital Citizenship in Turkey

Assoc. Prof. Dr. Gülbeniz AKDUMAN
İstanbul Bilgi University
gulbeniz@akduman.com
Orcid: 0000-0002-3256-982X

Prof. Dr. Himmet KARADAL
Abant İzzet Baysal University
hkaradal@gmail.com
Orcid: 0000-0002-8050-5564

Dr. Evren DİNÇER
Aksaray Municipility, Türkiye
evrendincer68@gmail.com
Orcid: 0000-0001-5614-7085

Abstract

The digital age is the time that encompasses the beginning, climax, and culmination of the digital and information revolution in the late twentieth and early twenty-first centuries. The new technologies brought by the digital age are changing how individuals and societies communicate, learn, work and manage. While digital technologies change people's thoughts, attitudes and behaviors, they also offer some opportunities. The sense of isolation created by the coronavirus epidemic has made using digital technologies and the lack of digital skills more evident. However, some websites and apps pose risks to the health of vulnerable youth, such as self-harm, promoting suicide, or anorexia. The popularity and use of digital technologies will continue to grow. Although digital citizenship is defined as the behavioral norms regarding the use of technology in the most general scope, it also includes ethical and appropriate behaviors and being informed about this issue while using technology. However, there is a generational gap in digital information and literacy. In this context, the research analyzes digital citizenship according to gender, age, number of children, duty, and education level. Within the scope of the research, the demographic information form and the Digital Citizenship Scale developed by Choi et al. (2017) and adapted to Turkish by Erdem and Koçyiğit (2019) and analyzed for validity and reliability were applied online to 415 white-collar employees and managers reached by convenience sampling method. According to the analysis results, the participants' digital citizenship behaviors are at a moderate level. The groups with a significantly higher level of digital citizenship are women, those between the ages of 22-42 working as managers, and those at the graduate level.

Keywords: Digital Age, Digitization, Digital Citizenship.

Tax and Investment Repatriation by Foreign Subsidiaries: Evidence from Bangladesh

Prof.Dr. Mohammad TAREQ
University of Dhaka, Bangladesh
mohammad.tareq@du.ac.bd
+880 183 680 3181

Prof.Dr. Abdullah AL MAHMUD
University of Dhaka, Bangladesh.
amahmud.bin@du.ac.bd
+8801819291660

Abstract

Despite the wide-ranging incentives offered by Bangladesh to foreign investors, and the identification of the country by global institutions as a highly attractive investment destination, the volume of foreign investment is lower than its expectation of the country. Scholes (2001) observes that when the corporate tax rate difference between a home country and that of a host country is high, foreign companies repatriate more investment in the form of dividend to their home country to get tax benefits. However, when the difference is low or negative then these foreign companies retain their profit in host countries. This study investigates how corporate tax policy affects the investment repatriation by multinational companies in Bangladesh using the Scholes (2001) theoretical framework. This study has significance in filling up the gap in the literature due to the lacuna of prior research in this untapped area in Bangladesh. Moreover, policymakers may use the finding of the study in framing national policies relating to the repatriation of investment from Bangladesh.

Keywords: Investment Repatriation, Corporate Taxation, Foreign Subsidiary.

Essence of Social Entrepreneurship in Sustainable Corporate Governance and Future Prescience on Expected Economic Outcomes

Sürdürülebilir Kurumsal Yönetimde Sosyal Girişimciliğin Önemi ve Beklenen Ekonomik Sonuçlar Üzerine Gelecek Görüşleri

Dr.Nasiye Çiğdem ULUÇ
Beykent University
ncigdem.uluc@gmail.com
0000-0002-0035-1711

Abstract

The embracement of social entrepreneurship by corporate governance supporting sustainability is highly encouraged by many global institutions such as United Nations and it is expected to be more binding by regulations over the coming next years. In parallel, worldwide investors are prioritizing more sustainability-conscious companies in their investment decisions. This is also the case for many start-up entrepreneurs looking for financial resources. This study aims to evaluate the expected economic dynamics of social entrepreneurship efforts and sustainability initiatives through a cross-sectional analysis in the healthcare sector. In that respect, this original research aims to put some future professional views based on interviews conducted with several management stakeholders from five selected global companies in the healthcare industry. The results of this qualitative research indicate an expected growth in the number of companies that emphasize and embrace more entrepreneurship goals aligned with sustainable corporate governance. The common view of interviewed stakeholders refers to the smart social entrepreneurship initiatives and investments that will equally support a substantial long-term financial performance for their organizations. As highlighted by the stakeholders the economic outcomes may vary from each other depending on the timeline and return on investment capability of the activities. While achieving sustainability goals is expected to contribute to societal welfare, it is predicted that the positive economic outcomes for the companies will evolve and grow remarkably in the future based on more conscious consumers, and investors encouraged by changing governmental policies that support these initiatives.

Key Words: Social Entrepreneurship, Economical Dynamics, Corporate Governance, Healthcare Industry

Özet

Sosyal girişimciliğin sürdürülebilirliği destekleyen yeni kurumsal yönetişim anlayışında benimsenmesi Birleşmiş Milletler gibi birçok küresel örgüt tarafından oldukça teşvik edilmektedir ve önümüzdeki yıllarda düzenlemelerle bu teşviklerin daha bağlayıcı olması beklenmektedir. Buna paralel olarak, dünya çapındaki yatırımcıların, yatırım kararlarında bu tür sürdürülebilirlik bilincine sahip şirketlere öncelik verdiği gözlemlenmektedir. Uluslararası yatırımcıların bu yaklaşımının, finansal kaynak arayan yeni girişimciler için de geçerli olduğu söylenebilir. Bu çalışma, sağlık sektöründe kesitsel bir analiz yoluyla sosyal girişimcilik

çabalarının ve sürdürülebilirlik girişimlerinin ekonomik sonuçlarını değerlendirmeyi amaçlamaktadır. Bu bağlamda, bu özgün araştırma, sağlık sektöründeki seçilmiş beş küresel şirketten birkaç yönetim paydaşı ile yapılan görüşmelere dayalı olarak geleceğe dair bazı öngörüleri ortaya koymayı amaçlamaktadır. Bu nitel araştırmanın sonuçları, sürdürülebilir kurumsal yönetişim ile uyumlu daha fazla girişimcilik hedefini vurgulayan ve benimseyen şirketlerin sayısında beklenen bir büyümeyi işaret etmektedir. Görüşülen paydaşların ortak öngörüsü, kuruluşları için önemli bir uzun vadeli finansal performansı da eşit olarak destekleyecek akıllı sosyal girişimcilik üretim ve yatırımlarına dikkat çekmektedir. Paydaşlar tarafından vurgulandığı gibi, ekonomik sonuçlar, faaliyetlerin zaman çizelgesine ve yatırım getirisine bağlı olarak birbirinden farklılık gösterebilir. Sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmanın toplumsal refaha katkı sağlaması beklenirken, gelecekte daha bilinçli tüketicilere dayalı olarak ve bu girişimleri teşvik eden hükümet politikalarının oluşmasıyla şirketler için olumlu ekonomik sonuçların gelişeceği ve önemli ölçüde büyüyeceği öngörülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Girişimcilik, Ekonomik Boyut, Kurumsal Yönetişim, Sağlık Sektörü.

Corporate Governance Integration of Social Entrepreneurship Future Insights Based on Fieldwork in the Healthcare Industry

Sosyal Girişimciliğin Kurumsal Yönetişim Entegrasyonu Sağlık Sektöründe Saha Çalışmasına Dayalı Gelecek Öngörüleri

Dr.Nasiye Çiğdem ULUÇ
Beykent University
ncigdem.uluc@gmail.com
0000-0002-0035-1711

Abstract

In 2015, the United Nations adopted the 2030 agenda for sustainable global development and related sustainable development goals. In this context, Agenda 2030 is a universal so-called future action plan for people, the planet, and prosperity. Today, many corporate companies adopt these principles aligned with the transformative potential of Agenda 2030 to create their investment and strategic growth plans. In this context, the integration of social entrepreneurship in sustainable corporate governance is gaining more and more meaning.
This original research aims to provide foresight about the plans, importance, and integration of social entrepreneurship in their future management strategies based on interviews with various management stakeholders from five selected global companies in the health sector. The results of the research point to an expected increase in the number of companies whose operations aim at concrete social responsibility and entrepreneurship goals and a more sustainable corporate governance if global and individual government regulations will become more stringent. In parallel, it is emphasized that companies that adopt social entrepreneurship policy and associate it with their long-term growth strategies and corporate governance identity will create a competitive advantage and more sustainable business in the coming years.

Keywords- Social Entrepreneurship, Sustainability, Healthcare Sector, Corporate Governance, Future Insights.

Özet

2015 yılında Birleşmiş Milletler, sürdürülebilir kalkınma için 2030 gündemi ve ilgili sürdürülebilir kalkınma hedeflerini kabul etti. Bu bağlamda Gündem 2030, insanlar, gezegen ve refah için evrensel bir gelecek planıdır. Günümüzde pekçok kurumsal şirket gündem 2030'un dönüşüm potansiyelinde bu ilkeleri benimseyerek yatırım ve stratejik büyüme planlarını oluşturmaktadır. Bu bağlamda sürdürülebilir kurumsal yönetişimde sosyal girişimcilik entegrasyonu giderek daha fazla anlam kazanmaktadır.
Bu özgün araştırma, sağlık sektöründeki seçilmiş beş küresel şirketten çeşitli yönetim paydaşları ile yapılan görüşmelere dayalı olarak geleceğe yönelik yönetim stratejilerinde sosyal girişimciliğin yeri, önemi ve entegrasyonuna dair bir öngörü ortaya koymayı amaçlamaktadır. Araştırmanın sonuçları, küresel ve bireysel hükümet düzenlemeleri daha sıkı hale geleceği için faaliyetlerini somut sosyal sorumluluk ve girişimcilik hedefleri ile daha sürdürülebilir bir kurumsal yönetişim hedefleyen şirket sayısında beklenen bir artışa işaret etmektedir. Buna

parallel olarak önümüzdeki yıllarda sosyal girişimcilik politikasını benimseyen, uzun vadeli büyüme stratejileri ve bunu kurumsal yönetim kimlikleriyle bağdaştıran firmaların rekabet avantajı oluşturacağı vurgulanmaktadır.

Anahtar Kelimeler- Sosyal Girişimcilik, Sürdürülebilirlik, Sağlık Sektörü, Yönetişim, Gelecek Öngörüleri.

What Causes Culture Shock?

Assoc.Prof.Dr. Yusif ALIYEV
Guba branch of **Azerbaijan** State Pedagogical University
yusif_aliyev@adpu.edu.az
0000-0001-8896-2180

Dr.Sarkhan JAFAROV
Guba branch of **Azerbaijan** State Pedagogical University
sarxan_cafarov@mail.ru
0000-0002-1835-0709

Abstract

Culture shock can be described as the feelings one experiences after leaving their family or home to live in another cultural or social environment. Many people associate culture shock with extreme changes from one country to another. Still, it can also be experienced closer to home, such as when travelling from one city to another within your own country. Even the most open-minded and culturally sensitive among us are not immune to culture shock.
Culture shock isn't a clinical term or medical condition. It's simply a common way to describe the confusing and nervous feelings a person may have after leaving a familiar culture to live in a new and different culture. When you move to a new place, you're bound to face many changes. That can be exciting, but it can also be overwhelming. You may feel sad, anxious, frustrated, and want to go home.

Keywords: Culture, shock, feelings, extreme, changes, travelling, own, country, social, environment, different, difficulty.

The Embodiment of Social Relationships In Animal Tales

Yadulla ALAKBAROV
Baku Eurasian University
yadullaelekberov2@gmail.com
0000-0002-7221-0782

Abstract

Azerbaijani folklore is rich in tales about animals. Here, different animals represent different characters: lions are classified as arrogant, wolves as naive, foxes as cunning, rabbits as cowards, sheep as stupid, and so on. All these, as you can see, are human characteristics. This also shows that although the participants of the tales about animals are animals, they embody people and their social relations. In this respect, "The Tale of Grandpa Fox and Hajileilek" is typical.

The following sayings reflecting the collective behaviour of the Azerbaijani people regarding evil and good are reflected in the tale: "Goodness to evil",; "Good for good, evil for evil"; "Doing good to good is the work of every man, doing good to evil is the work of a husband." In the tale, we witness that Hajileilek, who responded to the mischief done by the fox with mischief, was a "man". The analysis shows that the events in the plot are not based on the "good-bad" principle but on the "brave-base" principle. The fox is brave as Hajileil is brave. The people of Azerbaijan do not forgive the unscrupulous because unless they are punished, they bring the whole society to a bad day.

Keywords: Azerbaijani tales, tales about animals, fox, Hajileilak, bear, chutchu, good, evil, brave, base

Investigating Selection and Recruitment Practices in Tashkent SMEs

Azamat NURMATOV
TEAM University, **Uzbekistan**
azamat.nurmatov@teamuni.uz

Abstract

This study examines selection and recruitment practices in Tashkent small and medium-size enterprises (SMEs). The primary data was collected through interviews with small and medium-size enterprise' owner-managers, managers and human resource managers. The importance of SMEs and entrepreneurship in the economy of Uzbekistan is underlined in this paper including its impact on GDP and definitions. Using random sampling, 6 SME owners/managers in Tashkent city, Uzbekistan are chosen as target population and the difference and similarities in the human resource management (HRM) practices used in the organizations are identified. No significant differences in the responses have been identified.

Keywords: SMEs, HRM, Selection and Recruitment, Tashkent, Uzbekistan.

Entrepreneurial Competencies of Education Managers and Entrepreneurial Education in Kazakhstan

Gulzhazira KOSMAGANBETOVA
Yessenov University, **Kazakhstan**
gulzhazira.kosmaganbet@gmail.com
0000-0001-8554-3001

Prof. Dr. Kundyz AGANINA
Kazakh National Pedagogical University named after Abai, **Kazakhstan**
aganinak@mail.ru
0000-0002-7718-8385

Abstract

This article describes the current competencies of managers in the field of education. The researched works of world organizations and scientists on the development and formation of new competencies of teachers are analyzed, and the main entrepreneurial competencies are identified and presented.
At the same time, the proposed research article presents methods for measuring competence and assessment methods.
At the same time, the research work analyzed the conditions of entrepreneurship education and state support programs in Kazakhstan, including the Caspian Entrepreneurship Center of Yesenov University.

Keywords: entrepreneurial competence, education managers, methods of competence, mesurement of competence, pedagogy competency, entrepreneurship education.

How to design Graphical Abstracts Used in Scientific Publications?

Bilimsel Yayınlarda Kullanılan (Graphical Abstract) Grafik Özetler Nasıl Tasarlanır?

Assoc.Prof.Dr. Arzu GÜRDAL
Süleyman Demirel University
arzugurdal@sdu.edu.tr
Orcid: 0000-0002-8876-1503

Özet

Grafik Özet (Graphical Abstract) dünyada akademik yayınların yaygınlaşmasında önemli rol oynayan görselleştirilmiş öz bilgilerdir. Bilginin daha hızlı ve doğru anlaşılmasına yardımcı olmaktadır. Özellikle son yıllarda bilim dünyasında sıklıkla kullanılan Grafik Özetler, saygın dergilerin özet yükleme şartı olarak da istenmektedir. Bu tasarımlar, genellikle makalenin temel bulgularının görsel bir özetidir. Okuyucuların kısa yoldan hızlı şekilde yayın hakkında bilgi edinmelerine olanak sağlayan bir yöntemdir.

Bilim dünyasında henüz yeni olan bu terim, aslında insanlık tarihinden itibaren iletişimde en çok kullanılan yöntemlerden biridir. Bir bilgiyi çizerek, fotoğrafını göstererek, şemasını yaparak veya bilginin görsel varlığını işaret ederek anlatmak ilk akla gelen iletişim dilidir. Dolayısıyla görsel dilin iletişimde en etkili yöntem olduğu aşikârdır. Bu çalışma da özellikle bilim dünyasında akademisyenler tarafından bilinmesi ve hatta yaygınlaşması istenilen bilimsel bilgilerin görselleştirilmesini konu almıştır. Yayınlara katkı sağlayan grafik özetlerin nasıl çizilmesi gerektiği hakkında bilgi vermek için yapılmıştır.

Çalışmanın amacı, bilimsel verilerin hangi kurallar çerçevesinde görsellere dönüştürülmesi gerektiğinin anlatılmasıdır. Çalışma Elsevier veri tabanında yayınlanmış ve doğru çizilmiş grafik özetler üzerinden değerlendirilmiştir.

Çalışmanın akademik yayın yapan, verilerinin hızlı duyulmasını ve yaygınlaşmasını isteyen akademisyenlere ışık tutacağı ön görülmektedir.

Anahtar kelimeler: Grafik Özet, Görsel İletişim, Bilimsel Bilginin Görselleştirilmesi

The Quest for Vision in Business Reports on the Threshold of Planetary Boundaries: Consensus and Accreditation in Integrated Reporting

Gezegensel Sınırlar Eşiğinde İşletme Raporlarında Vizyon Arayışları: Entegre Raporlamada Konsensüs ve Akreditasyon

Prof. Dr. Orhan ELMACI
Kütahya Dumlupınar University
oelmaci@gmail.com
0000-0002-7137-6211

Abstract

Earth's balance and stability is described as a system of nine interconnected borders. The negative effects of businesses on the environment in exceeding the planetary limits are so great that in the face of this negative picture; states, governments and businesses agree on dealing with it in a planetary sense of responsibility. The main agenda of the United Nations Climate Change Conference (COP27), which will be held in November 2022 this year, is "Food security and Water". All these agenda items are an indication that the process of transforming commitments into action will accelerate. Now, from societies to investors, from consumers to governments, the terms "Sustainability" or "Environmental, Social and Governance (ESG)" have a meaning far beyond expressing environmental problems such as climate change and resource scarcity and have become important in determining business value.
"Border carbon regulation" and "circular economy regulations" in EU trading countries. Within the scope of this, the control of the carbon level of the exported products faces the risk of a decrease in export revenues. Meanwhile, in order to determine the sustainability of the financed projects; Green Credit can be diversified as Green Bonds, Green Sukuk, Low Carbon Economy Transition Bonds, Sustainability Linked Loans (ESG) and Bonds, Social Bonds and Sustainable Bonds. "B Corp", "Benefit Corporations", "Platform Cooperatives" and "Zebra Corporations" have collaboration opportunities and powerful accreditation platforms that provide tools to measure and compare their effects.
In this study, Global Reporting Initiative (GRI), International Accounting Standards Board (International Accounting Standards Board), International Integrated Reporting Council IIRC', etc. "Integrated Reporting" in which organizations reach a consensus in the construction of a better future and how these reports are accredited in corporate sustainability. It aims to theoretically discuss the issue that it can be used as a tool in a dialectical framework. It is foreseen that it will enable more effective, effective and efficient analyzes of "Sustainability" or "Environmental, Social and Governance (ESG)" of business performance and it is evaluated that it will contribute to meeting strategically oriented expectations. The study has been put forward in the theoretical framework, and the conditions for its realization in practice have been left open to discussion.

Keywords: Planetary Borders, Continuity, Sustainability, Sustainable Reporting, Integrated Reporting, Value, Sustainability Performance

Özet

Dünya'nın dengesi ve kararlılığı dokuz sınırla birbirine bağlı bir sistem olarak tanımlanıyor. Gezegensel sınırların aşılmasında işletmelerin çevre üzerindeki olumsuz etkileri o kadar büyük ki bu olumsuz tablo karşısında; devletler, hükümetler ve işletmeler gezegensel bir sorumluluk anlayışı içinde ele alma konusunda hem fikirler.. Birleşmiş Milletlerin bu yıl kasım 2022 de düzenlenecek İklim Değişikliği Konferansı konferansı (COP27)'nın ana gündemi "Gıda güvenliği ve Su". Tüm bu gündem maddeleri taahhütlerin eyleme dönüşme sürecinin hızlanacağının bir göstergesi. Artık toplumlardan yatırımcılara, tüketicilerden hükümetlere, "Sürdürülebilirlik" veya "Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ÇSY) "terimleri, iklim değişikliği ve kaynak kıtlığı gibi çevresel sorunları ifade etmenin çok ötesinde anlam taşımakta ve işletme değerinin belirlenmesinde önemli hale gelmiş durumda.

AB'nin ticaret yaptığı ülkelerde "sınırda karbon düzenlemesi" ve "döngüsel ekononomi regülasyonları". kapsamında, ihracatı yapılan ürünlerin karbon düzeyinin kontrolü ihracat gelirlerinde azalma riski ile karşı karşıya. Bu arada finanse edilen projelerin sürdürülebilirliğini belirlemek için de; Yeşil Kredi, Yeşil Tahvil, Yeşil Sukuk, Düşük Karbonlu Ekonomiye Geçiş Tahvilleri, Sürdürülebilirlik Bağlantılı Krediler (ÇSY) ve Tahviller, Sosyal Tahvil ve Sürdürülebilir Tahviller olarak çeşitlenebiliyor. "B Corp", "Benefit Corporations", "Platform Cooperatives" ve "Zebra Corporations" iş birliği olanakları ile etkilerini ölçme ve kıyaslama araçları sağlayan güçlü akreditasyon platformları bulunmakta.

Bu çalışma da, Küresel Raporlama Girişimi (GRI), Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu (International Accounting Standarts Board) Uluslararası Entegre Raporlama Konseyi IIRC vb kuruluşların daha iyi bir geleceğin inşasında konsensüs sağladıkları "Entegre Raporlama" ve bu raporların kurumsal sürdürülebilirlikte nasıl akreditasyon aracı olarak kullanılabileceği konusunu teorik olarak diyalektik çerçevede tartışmayı hedeflemekte. işletme performansının "Sürdürülebilirlik" veya "Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ÇSY) daha etkin, etkili ve verimli analizlerinin yapılabilmesine olanak sağlayacağı öngörülmekte ve stratejik odaklı beklentileri karşılamaya da katkı sağlayacağı değerlendirilmektedir. Çalışma teorik çerçevede ortaya konmuş, pratikte gerçekleştirme koşulları tartışmaya açık bırakılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Gezegensel Sınırlar**,** Süreklilik, Sürdürülebilirlik, Sürdürülebilir Raporlama, Entegre Raporlama, Değer , Sürdürebilirlik Performansı.

The Impact of Phenomena on Female Consumers Purchasing Decision Process

Fenomenlerin Kadın Tüketicilerin Satın Alma Karar Sürecine Etkisi1

Prof.Dr.Remzi ALTUNIŞIK
Sakarya University
altunr@sakarya.edu.tr
0000-0001-7934-1841

Feyza BAYRAKTAR
Sakarya University
feyzab30@gmail.com
0000-0002-6945-3580

PhD Candidate Murat ER
Sakarya University
murat14er@gmail.com
0000-0001-8945-1323

Abstract

Today, consumers share almost every moment of their lives, experiences, ideas and thoughts on social media platforms. Through these shares, people create their own followers and make an effort to become a social media phenomenon. These people, which we can define as social media celebrities, are also seen as a source that transfers knowledge and experience to their followers. Phenomena that are watched with interest by their followers influence other people's opinions, attitudes and behaviors with their actions, words and advice. This influencing process also manifests itself in consumption preferences and shopping behaviors. The aim of this study is to try to understand whether the phenomena that share on social media have an effect on the purchasing decision process of consumers and how this effect has a relative effect on different stages of the shopping process. In this study, data were collected online from 552 female participants who followed at least 1 phenomenon with the survey method, which is one of the quantitative research methods, and various statistical analyzes were made on the data. The results of the study reveal that the phenomena have an impact on the purchasing decision process of female consumers. The findings indicate that the phenomenon effect has a more pronounced effect, especially in the alternative identification phase. It has been observed that demographic characteristics have an undeniable effect in the said interaction as well.

Keywords: Social media, Phenomena marketing, Female consumers, Consumer behavior.

[1]Bu çalışma yüksek lisans tezinden türetilmiştir.

Özet

Günümüzde tüketiciler hemen hemen yaşamlarının her anını, deneyimlerini, fikir ve düşüncelerini sosyal medya platformları üzerinden paylaşmaktadır. Bu paylaşımlar üzerinden de kişiler kendi takipçi kitlesini oluşturmakta ve sosyal medya fenomeni olma yolunda çaba harcamaktadırlar. Sosyal medya ünlüleri olarak tanımlayabileceğimiz bu kişiler takipçileriyle bilgi aktarımı yapan bir kaynak olarak da görülmektedir. Takipçileri tarafından ilgiyle izlenen fenomenler yaptıkları, söyledikleri ve tavsiyeleri ile diğer insanların görüş, tutum ve davranışlarını etkilemektedirler. Bu etkileme süreci tüketim tercihleri ve alışveriş davranışlarında da kendini göstermektedir. Bu çalışmanın amacı, sosyal medyada paylaşımda bulunan fenomenlerin tüketicilerin satın alma karar süreci üzerinde etkili olup olmadığı ve bu etkinin alışveriş sürecinin farklı aşamalarındaki görece etkisinin nasıl olduğunu anlamaya çalışmaktır. Çalışmada, nicel araştırma yöntemlerinden olan anket yöntemi ile en az 1 fenomen takip eden 552 kadın katılımcıdan çevrimiçi ortamda veri toplanmış ve veriler üzerinde çeşitli istatistik analizler yapılmıştır. Çalışma sonuçları, fenomenlerin kadın tüketicilerin satın alma karar süreci üzerinde bir etkiye sahip olduğunu ortaya koymaktadır. Bulgular, fenomen etkisinin özellikle de alternatif belirleme aşamasında daha belirgin bir etkiye sahip olduğuna işaret etmektedir. Söz konusu etkileşimde demografik özelliklerin de yadsınamaz etkisinin olduğu gözlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Medya, Fenomen Pazarlama, Kadın Tüketiciler, Tüketici Davranışı.

Internationalization of higher education in Kazakhstan

Kazakistan'da yüksek öğretimin uluslararasılaşması

Tayauova Gulzhanat
Turan University
Assoc. Prof. Dr. PhD
g.tayauova@turan.edu.kz
+77011870745

Kuttybayeva Gulmira
Turan University
PhD student
g.kuttybaeva@turan.edu.kz
+77016799036

Yegizbayeva Gauhar
Turan University
PhD student
g.egizbaeva@turan.edu.kz
+77476284018

Abstract

Internationalization is the main step in development of higher education. However, globalization and internationalization in Kazakhstan depends mainly on development of world educational space and faces several issues as it is still on the nascent stage compared to other countries.

Internationalization of higher education is characterized by the level of student and teachers exchange, internationalization of a curriculum, creating a regional and international network among institutions. Internationalization of science in institutions is applied by joint scientific researches, international conferences and taking part in them, publishing the results of scientific researches in foreign journals.

Since 2010, Kazakhstan has been actively introducing the parameters of the Bologna process into the higher education system. Kazakhstan takes an active part in the work of the organizational structures of the Bologna Process: - is a full member of the Supervisory Group of the Bologna Process (Bologna Follow-Up Group), - a consultative member - 8 international organizations. These include the Council of Europe, UNESCO, the European University Association (EUA), the European Association of Higher Education Institutions (EURASHE), the European Union of Students (ESU), the European Association for Quality Assurance in Higher Education (ENQA), Education International and BUSINESSEUROPE.

Participation in the Bologna process made it possible to bring the quality of domestic education in line with European standards. The external quality assurance system is implemented through the mechanism of accreditation of both institutional and educational programs.

Indicators of academic mobility of students, specialists and programs have increased, double-degree and joint educational programs with foreign universities have begun to be actively introduced, which, of course, has improved the quality of Kazakhstani education through the

introduction of international standards. There is a process of increasing the international scientific involvement of students through the active involvement of foreign specialists in universities of the Republic of Kazakhstan. Universities are granted academic freedom, they independently determine the content of educational programs, qualification requirements for teachers, carry out educational activities on the basis of independently developed norms of teaching load, forms and amounts of remuneration, etc. Universities issue their own diplomas with the Diploma Supplement application.
The focus of upcoming activities for 2022 is aimed at the adoption of legislative acts within the framework of the Concept of Lifelong Learning (the draft law "On professional competencies"), the introduction of recommendations on non-formal education and micro-qualifications.
Keywords: Internationalization, globalization, academic mobility.

Özet

Uluslararasılaşma, yükseköğretimin gelişmesinde ana adımdır. Bununla birlikte, Kazakistan'da küreselleşme ve uluslararasılaşma, temel olarak dünya eğitim alanının gelişimine bağlıdır ve diğer ülkelere kıyasla henüz yeni bir aşamada olduğu için çeşitli sorunlarla karşı karşıyadır.
Yükseköğretimin uluslararasılaşması, öğrenci ve öğretmen değişimi, müfredatın uluslararasılaşması, kurumlar arasında bölgesel ve uluslararası bir ağ oluşturma düzeyi ile karakterize edilir. Bilimin kurumlarda uluslararasılaşması, ortak bilimsel araştırmalar, uluslararası konferanslar ve bunlara katılarak, bilimsel araştırmaların sonuçlarını yabancı dergilerde yayınlayarak uygulanır.
2010 yılından bu yana Kazakistan, Bologna sürecinin parametrelerini yüksek öğretim sistemine aktif olarak dahil etmektedir. Kazakistan, Bologna Sürecinin organizasyon yapılarının çalışmasında aktif olarak yer almaktadır: - Bologna Süreci Denetleme Grubunun (Bologna Takip Grubu) tam üyesidir, - danışman üyedir - 8 uluslararası kuruluştur. Bunlar arasında Avrupa Konseyi, UNESCO, Avrupa Üniversiteler Birliği (EUA), Avrupa Yüksek Öğretim Kurumları Birliği (EURASHE), Avrupa Öğrenci Birliği (ESU), Avrupa Yükseköğretimde Kalite Güvencesi Birliği (ENQA), Education International ve BUSINESSEUROPE.
Bologna sürecine katılım, yurt içi eğitim kalitesinin Avrupa standartlarına uygun hale getirilmesini mümkün kılmıştır. Dış kalite güvence sistemi, hem kurumsal hem de eğitim programlarının akreditasyon mekanizması aracılığıyla uygulanmaktadır.
Öğrencilerin, uzmanların ve programların akademik hareketlilik göstergeleri arttı, yabancı üniversitelerle çift diploma ve ortak eğitim programları aktif olarak tanıtılmaya başlandı, bu da elbette uluslararası standartların getirilmesi yoluyla Kazakistan eğitiminin kalitesini artırdı. Kazakistan Cumhuriyeti üniversitelerinde yabancı uzmanların aktif katılımıyla öğrencilerin uluslararası bilimsel katılımını artırma süreci vardır. Üniversitelere akademik özgürlük verilir, eğitim programlarının içeriğini, öğretmenler için yeterlilik şartlarını bağımsız olarak belirlerler, bağımsız olarak geliştirilmiş öğretim yükü normları, ücret biçimleri ve miktarları vb. temelinde eğitim faaliyetleri yürütürler. Diploma Eki uygulaması.
2022 için yaklaşan faaliyetlerin odak noktası, Hayat Boyu Öğrenme Konsepti ("Mesleki yeterlilikler hakkında kanun taslağı") çerçevesinde yasal düzenlemelerin kabul edilmesi, yaygın eğitim ve mikro yeterlilikler hakkında tavsiyelerin sunulmasıdır.
Anahtar Kelimeler: Uluslararasılaşma, küreselleşme, akademik hareketlilik

Demarketing Outcomes in the Tourism Sector: A Cross-Cultural Comparison of Turkey and North-America

Assoc.Prof. Dr.İnci ERDOĞAN TARAKÇI
Mersin University
inci.erdogan@mersin.edu.tr
Orcid: 0000-0002-4101-7111

Prof.Dr.Saeed SHOBEIRI
Teluq University, **Canada**
saeed.shobeiri@teluq.ca

Abstract

Marketing integrates the planning and implementation processes required for development, pricing, promotion and distribution of goods, services and ideas. Its primarily goal is to bring about changes that would facilitate achievement of personal and organizational outcomes. In addition to this traditional role, marketing has in recent years also focused on improving the quality of life and enhancing social welfare through creation of effective interfaces between customers and their societies. This approach is reflected, for instance, in increasing attention that marketers pay today to the issue of sustainability and their continuous efforts to shift customers' demand towards products that would require less amounts of scarce resources.
A well-known example of such practices is demarketing, which is widely applied in sectors such as tourism in order to control environmental pollution, prevent excessive demand (for certain destinations), reduce chances of supply shortage, keep offering a constant level of quality, and eventually assure customer satisfaction. The current study aims to conceptualize and measure potential impacts that demarketing practices may have on key customer outcomes in the tourism sector. A survey is run on two separate samples, one in Turkey and another one in North-America, to facilitate a cross-cultural comparison of demarketing outcomes. Results would help managers identify components of demarketing initiatives that would work best in each cultural context.

Keywords: Demarketing, Tourism Sector, Consumer Culture, Sustainability.

In the Seek of a Decent Living, Humanity Was Human Being: The Case of Nigde

İnsana Yakışır Yaşamanın Arayışında İnsanlığı İnciten Hal Dilencilik: Niğde Örneği

Kübra İNAN
Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi, Türkiye
kbrinann@gmail.com
Orcid:0000-0003-3652-460X

Prof. Dr. Bülent KARA
Niğde Ömer Halisdemir University
bkara@ohu.edu.tr
Orcid:0000-0001-6021-085X

Abstract

The most universal of the deadlocks of the sociological problem revealed by the impossibility of living as a human being, and as humanity develops and changes, begging, which changes and develops in accordance with it, has become as hurtful as the beggars today. The ancient tradition of humanity does not allow all people to benefit from the existing blessings jointly, freely and equally. The pursuit of differences and superiority creates situations that are opposed to living humanely. The most evident structural element of this opposition is that one begs from other people in order to live a humane life. Today, beggars describe their work with adjectives such as destiny, obligation, final exit, and no other choice, while people who are attracted to it do not feel the same as those who are begging. Sections other than the beggars define it as a means of deceiving, not working, laziness, easy profit, exploiting people's feelings, but a few people define the same senses as the beggars through the same thought.

Sociologically, when the issue is considered with all its dimensions and its development in the historical process, a transformation that hurts both parties and even affects the decisions taken by the decision makers in the management process has become a big problem. While begging is an activity that emerged to create minimum living conditions, it is now mostly the existence of those who take up begging as a profession. In other words, it is a matter of habit rather than necessity, and it has become a lifestyle. Since it is not possible to eliminate this problem, the ways and methods of minimizing it reveal the necessity of taking institutions and people to new quests and solution centers. It seems necessary to explain the issue socially with all its dimensions. Sociological analysis needs to understand and explain the relations between the beggars and the sections outside, taking into account the elements of social control in the social structure.

In this study, it is a qualitative field research in terms of sociological association of the subject of begging that we have explained above. The research data were created by interviewing 30 people in Niğde. 10 of them are beggars and 20 of them are police teams. Since the beggars did not provide the requested information correctly and the police teams were more aware of the information of the people begging, the police teams were interviewed. In this study, which was conducted by taking into account the genders of the old, young and children begging in Niğde, face-to-face interviews were conducted with the participants and a structured research technique was used.

Keywords: Beggary, Social Relationship, Sociology.

Özet

İnsan olarak yaşayabilmenin imkânsızlığının ortaya çıkardığı sosyolojik problemin açmazlarından en evrensel olanı ve insanlık geliştikçe ve değiştikçe ona uygun değişim ve gelişim gösteren dilencilik, günümüzde dilenenler kadar buna matuf kalan diğer insanları da inciten bir hal almıştır. Kadim insanlık geleneği, var olan nimetlerden bütün insanların ortak, özgür ve eşit faydalanmasına imkân tanımamaktadır. Farklılıkların, üstün olmanın arayışı insanca yaşamaya karşıt durumlar yaratmaktadır. Bu karşıtlığın süregelen en belirgin yapısal unsuru, insanın insanca yaşamasını gerçekleştirebilmesi için diğer insanlardan dilenmesidir. Günümüzde dilenenler yaptığı işi kader, mecburiyet, son çıkış, başka çaresinin kalmadığı gibi sıfatlarla tanımlarken buna matuf kalan insanlar ise dilenenler ile aynı hissiyatı duymamaktadır. Dilenenler dışında kalan kesitler ise kandırmanın, çalışmamanın, tembelliğin, kolay kazancın, insanların duygularının sömürülmesinin aracı gibi tanımlamakta ancak az bir kesim ise dilenenlerle aynı duyuları aynı düşünce üzerinden tanımlamaktadır.
Sosyolojik olarak konu bütün boyutlarıyla ve tarihsel süreç içerisindeki gelişimiyle ele alındığında günümüzde her iki kesimi de inciten hatta yönetme sürecinde karar alıcıların aldığı kararları etkileyen bir dönüşüm, bir büyük sorun haline gelmiştir. Dilenmek bir yanıyla asgari yaşama koşullarının oluşması için ortaya çıkan bir faaliyet iken artık çoğunlukla dilenciliği meslek edinenlerin varlığı olarak karşımıza çıkmaktadır. Yani ihtiyaçtan çok alışkanlıkla ilgili bir durumdur ve yaşam tarzı haline gelmiştir. Bu sorunu ortadan kaldırmak mümkün olmadığına göre en aza indirmenin yol ve yöntemleri kurumları, kişileri yeni arayışlara, çözüm odaklarına götürme zorunluluğunu ortaya çıkarmaktadır. Konunun bütün boyutlarıyla toplumsal olarak açıklanması zaruret görünmektedir. Sosyolojik çözümleme toplumsal yapı içerisinde sosyal kontrolün unsurlarını dikkate alarak dileneler ve dışında kalan kesitlerin birbirleriyle olan ilişkilerini anlama ve açıklama ihtiyacı duymaktadır.
Bu çalışmada yukarıda izah ettiğimiz dilenme konusunun sosyolojik olarak ilişkilendirilmesi bakımından nitel bir alan araştırması şeklindedir. Araştırma verileri Niğde ilinde 30 kişiyle görüşülerek oluşturulmuştur. Bunlardan 10'unu dilenenler, 20'sini zabıta ekipleri oluşturmaktadır. Dilenenler istenilen bilgileri doğru bir şekilde vermediği için ve zabıta ekiplerinin dilenen insanların bilgisine daha çok vakıf olduğu için zabıta ekipleriyle görüşülmüştür. Niğde'de dilencilik yapan yaşlı, genç ve çocukların cinsiyetleri dikkate alınarak yapılan bu çalışmada katılımcılarla yüz yüze görüşme yapılmış ve yapılandırılmış araştırma tekniği kullanılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Dilencilik, Toplumsal İlişki, Sosyoloji.

Expectations of Female and Male Employees from Management while Living with Organizational Stress: The Case of Aksaray AFAD

Kadın ve Erkek Çalışanların Örgütsel Stresle Başa Çıkma Sürecinde Yönetimden Beklentileri: Aksaray AFAD Örneği

Prof. Dr. Bülent KARA
Niğde Ömer Halisdemir University
bkara@ohu.edu.tr
0000-0001-6021-085X

Hümeyra GÜNAR
Niğde Ömer Halisdemir University
humeyra.gunar@mail.ohu.edu.tr
0000-0002-9565-3244

Abstract

Every employee in the business sectors in our country has different expectations from the workplace. Generally, when we look at the expectations, we come across a comfortable and reliable working environment. Personnel working in the Provincial Directorate of Disaster and Emergency are likely to encounter high stress due to heavy working conditions, traumatic events and high workload in a long period of time. Moreover; work conditions and working environment are the main causes of organizational stress. Literature; While there is sufficient knowledge about the causes and consequences of organizational stress, there is not enough information about the expectations of the personnel in the process of coping with stress.

The study necessary analyzes were made by applying semi-structured interview technique to male and female personnel working in the Provincial Directorate of Disaster and Emergency.In addition, the data obtained were analyzed and interpreted in different tables for men and women.

Keywords: AFAD, Employees, Organizational stress, Stress, Strategies for Coping with Stress

Özet

Ülkemizdeki iş sektörlerinde yer alan her çalışanın işyerinden farklı beklentileri mevcuttur. Genellikle beklentilere bakıldığında rahat ve güvenilir bir çalışma ortamı karşımıza çıkmaktadır. İl Afet ve Acil Durum Müdürlüğünde görev yapan personellerde uzun zaman diliminde ağır çalışma şartları, travmatik olaylar ve iş yükünün fazla olması nedeniyle yüksek stresle karşılaşma ihtimali fazladır . Ayrıca; iş koşulları ve çalışma ortamı örgütsel stresin ana sebeplerindendir.Literatür; örgütsel stresin nedenleri ve sonuçları hakkında yeterli bilgi birikimine sahipken, personellerin stresle başa çıkma sürecinde ki beklentilerine yönelik yeterli bilgi mevcut değildir.

Bu çalışmada literatürde bulunan örgütsel stratejiler ele alınarak, personellerin stresle başa çıkma sürecinde örgütlerinden genel olarak beklentileri Aksaray İl Afet ve Acil Durum Müdürlüğünde görev yapan kadın ve erkek personellere yarı yapılandırılmış görüşme tekniği uygulanarak gerekli analizler yapılmıştır. Ayrıca, elde edilen veriler kadın ve erkek olmak üzere farklı tablolar halinde analizlenerek yorumlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: AFAD, Personeller, Örgütsel stres, Stres, Stresle Baş Etme Stratejileri.

The Relationship between Inner Resignation and Service Innovation Behaviour: The Case of Turkey-Germany

İçsel İşten Ayrılma ve Hizmet İnovasyon Davranışı Arasındaki İlişki: Türkiye-Almanya Örneği

Assoc.Prof.Dr. Ferda ÜSTÜN
Nevsehir Haci Bektas Veli University
ferdakervanci@nevsehir.edu.tr
Orcid: 0000-0002-7397-8048

Assoc.Prof.Dr. Erdinç BALLI
Çukurova University
eballi@cu.edu.tr
Orcid: 0000-0001-5111-1868

Assoc.Prof.Dr. Ayşe İpek KOCA BALLI
Çukurova University
ikocaballi@cu.edu.tr
ORCID: 0000-0001-7808-5807

Abstract

'Developments in information and communication technologies and increasing competition conditions cause a rapid change in customer demands and expectations in the tourism sector, which is one of the most important pillars of the service sector. In this sense, it satisfies the demands and expectations of the customers and is suitable for the era; these businesses, which offer different and essential products and services, processes and structures, increase their chances of being superior to their competitors. It is important to follow a holistic approach in the determination, creation and protection of innovative and competitive service policies, and in the introduction and implementation of innovations that will create significant added value for the society and the organization. Internal turnover, which is the independent variable of the research, is the conscious participation and renunciation of the employees of the organization by specifying a generally unspoken and secret resignation process. The main purpose of this research is to determine the relationship between internal job turnover, which is the most important resource of tourism enterprises, and the departure of employees from their enterprises due to various organizational, structural, managerial and individual reasons, and service innovation behavior. In addition, determining whether the variables make a difference in terms of culture and demographics between Turkey and Germany is among the research objectives. It is discussed in terms of demographic characteristics of tourism workers.

Keywords: Inner Resignation, Service Innovation Behavior, Tourism Employees.

Özet

Bilgi ve iletişim teknolojilerindeki gelişmeler ve artan rekabet koşulları, hizmet sektörünün en önemli ayaklarından biri olan turizm sektöründe müşteri istek ve beklentilerinin de çok hızlı bir şekilde değişmesine neden olmaktadır. Bu anlamda müşteri istek ve beklentilerini tatmin eden, çağa uygun; farklı, özün ürün ve hizmetler, süreçler ve yapılar sunan bu işletmelerin rakiplerine üstün gelebilme şansları da artmaktadır. Yenilikçi ve rekabetçi hizmet politikalarının belirlenmesi, oluşturulması ve korunması, toplum ve örgüt için önemli katma değer yaratacak yeniliklerin ortaya atılması ve hayata geçirilmesinde bütüncül bir yaklaşım izlenmesi önem arz etmektedir. Araştırmanın bağımsız değişkeni olan içsel işten ayrılma, genel olarak konuşulmayan ve gizli bir istifa sürecini belirterek, örgüt çalışanlarının bilinçli olarak katılım ve inisiyatiften vazgeçmesidir. Turizm işletmelerinin en önemli kaynağı olan çalışanların çeşitli örgütsel, yapısal, yönetsel ve bireysel nedenler ile işletmelerinden uzaklaşmalarını ifade eden içsel işten ayrılmanın hizmet inovasyon davranışı ile ilişkisini belirlemek bu araştırmanın temel amacıdır. Bununla birlikte değişkenlerin Türkiye-Almanya kültürel açıdan ve demografik açıdan fark yaratıp yaratmadığının belirlenmesi de araştırma amaçları arasında yer almaktadır.

Anahtar Kelimeler: İçsel İşten Ayrılma, Hizmet İnovasyon Davranışı, Tourism Employees.

Is Information System Success Model is Useful for Restorant Management System?

Bilgi Sistemleri Başarı Modelinin Restoran Yönetim Sistemlerinde Kullanımı

Assoc.Prof.Dr. Erdinç BALLI
Çukurova University
eballi@cu.edu.tr
Orcid: 0000-0001-5111-1868

Assoc.Prof.Dr. Ayşe İpek KOCA BALLI
Çukurova University
ikocaballi@cu.edu.tr
ORCID: 0000-0001-7808-5807

Assoc.Prof.Dr. Ferda ÜSTÜN
Nevsehir Haci Bektas Veli University
ferdakervanci@nevsehir.edu.tr
Orcid: 0000-0002-7397-8048

Prof.Dr.Himmet KARADAL
Abant İzzet Baysal University
hkaradal@gmail.com
ORCID: 0000-0002-8050-5564

Abstract

In almost every nation and culture in the world today, restaurants play an important role as a hub for social interactions. Increasing competition among existing companies is increasing with new companies entering the market. Considering the competitive nature of the industry, food and beverage businesses are constantly looking for ways to increase their sales and profitability. Management information system in food and beverage businesses contributes to increase the competitiveness of the business by helping to make sales forecasts, analyze sales, prepare recipes in food and beverage production, purchase products, inventory control, calculate labor costs and provide data to administrative units. The aim of this research is to examine the success of restaurant management systems with a model adapted from DeLone and McLean's information systems success model. Accordingly, system quality, information quality, organizational support, use and user satisfaction and their effects on individual and organizational success will be examined. The hypothesized relationships between the variables are significantly supported by the data. This research contributes towards advancing theoretical understanding of restaurant management system success as well as offering practitioners for enhancing restaurant management system success.

Key Words: Information Systems, Restaurant Management Systems, DeLone and McLean IS Success Model.

Özet

Bugün dünyadaki hemen hemen her ulus ve kültürde restoranlar, sosyal etkileşimler için bir merkez olarak önemli rol oynamaktadırlar. Pazara yeni işletmelerin girmesiyle birlikte, mevcut işletmeler arasında rekabet daha da şiddetlenmektedir. Yiyecek içecek işletmeleri, sektörün rekabetçi doğası gereği sürekli olarak satışlarını ve karlılıklarını artırmanın yollarını aramaktadırlar. Yiyecek içecek işletmelerinde yönetim bilgi sistemi, satış tahminlerinin ve analizlerinin yapılmasına, yiyecek içecek üretiminde reçete hazırlanmasına, ürünlerin satın alınmasına, stok kontrolüne, işgören maliyetlerinin hesaplanmasına ve yönetime veri sağlanmasına yardımcı olarak işletmenin rekabet gücünün artmasına katkıda bulunmaktadır. Bu çalışmanın amacı, restoran yönetim sistemlerinin başarısını DeLone ve McLean'ın bilgi sistemleri başarı modelinden uyarlanan bir model ile incelemektir. Buna göre sistem kalitesi, bilgi kalitesi, örgütsel destek, sistem kullanımı ve kullanıcı memnuniyeti ile bunların bireysel ve örgütsel başarıya etkisi incelenmektedir. Değişkenler arasındaki varsayımsal ilişkiler veriler tarafından önemli ölçüde desteklenmektedir. Bu araştırma, restoran yönetim sistemi başarısının teorik anlayışını geliştirmenin yanı sıra restoran yönetim sistemi başarısını artırmak için uygulayıcılara katkıda bulunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Bilgi Sistemleri, Restoran Yönetim Sistemleri, DeLone ve McLean IS Başarı Modeli.

Minimizing Waste by Using Cutting Stock Model: The Case of One Dimensional Cutting Stock Problem in Automotive Industry

Prof Dr T. Erman ERKAN
Atilim University, Turkey
erman.erkan@atilim.edu.tr
0000-0002-0078-711X

Abstract

The purpose of this study is to develop a mathematical model for solving the one dimensional cutting stock problem (CSP) in the automotive industry. The problem is a cost and waste minimizing problem with subject to many sizes and diameters of pipes those used in manufacturing of vehicles. The organization faces with high scrap ratios and operational cost. The one dimensional cutting stock problem is a classic combinatorial optimization problem that requires cutting a large number of parts of various lengths from an inventory of standard-sized materials. CSP is the combination of two problems the first one is the assortment problem, and the second one is the trim loss problem. Both of these problems arise when cutting small pieces from large objects. The assortment problem deals with the problem of choosing the right size for large objects. The trimming loss problem addresses how to cut small elements from a given large object in a way that minimizes material waste. Applying the model to a real life optimization problem significantly reduces material waste and minimizes the total stock used. The result yielded about 16 % cost savings for the company when the total stock materials used is compared with the former cutting plan.

Keywords: Cutting Stock Problems, Scrap Minimization, Linear Programming.

A Live Saving Entrepreneurship Process – Local Respiratory Device Manufacturing

Hayat Kurtaran Bir Girişimcilik Süreci-Yerli Solunum Cihazı Üretimi

Prof.Dr.Nuray GİRGİNER
Eskişehir Osmangazi University
ngirginer@gmail.com
0000-0003-1228-5800

Dr.Aslışah ŞENAK DÜZARAT
Eskişehir Osmangazi University
ngirginer@gmail.com
0000-0003-2717-6850

Abstract

In today's global world the importance of economic growth increases in the same direction with the unabated competition among countries. Supporting entrepreneurship and entrepreneurial ecosystems is crucial to economical growth and to meet development goals. Accordingly, entrepreneurship has been a topic that attracts attention since last couple of decades within business and economics researches. However it is observed that local articles mostly cover the aspects affecting entrepreneurship. Thus, it is aimed to contribute to the literature with a research focusing on the entrepreneurship process by examining the domestic respiratory device production amid Covid-19 pandemic and the value it creates by saving lives. Content analysis which is a commonly used qualitative research method was applied to the data gathered from news and interviews on media and social media between April 2020 and April 2021. Based on findings of the study, local respiratory device production process consists of seven steps; 'The idea stage', 'Start-up with financial incentives', 'R&D and product design', 'Production of a prototype', 'Quality tests and certification', 'Production plan and approval phase' and 'Serial production and distribution'. These steps are evaluated in line with the conceptual 'The Entrepreneurial Process' model of Van der Veen and Wakkee developed in 2004.

Keywords: Entrepreneurship, Entrepreneurial Process, Local Production of Mechanical Ventilators

Özet

Küresel rekabetin hız kesmeden devam ettiği günümüz dünyasında ülkeler için ekonomik büyümenin önemi de aynı doğrultuda artmaktadır. Ülkeler girişimciliği destekledikleri ve girişimcilik ekosistemlerini geliştirdikleri oranda ekonomilerini büyütebilmekte ve kalkınma hedeflerine ulaşabilmektedirler. Girişimcilik bu nedenle işletmecilik ve ekonomi literatüründe güncelliğini koruyan bir konu olagelmiştir. Ancak ulusal literatürde araştırmaların girişimcilik sürecinden çok girişimcilik eğilimini etkileyen faktörlere yoğunlaştığı görülmektedir. Bu araştırma girişimcilik sürecine odaklanarak yerli solunum cihazı üretimini bir girişimcilik örneği olarak incelemek ve Covid-19 Pandemisi sırasında bu girişimin nasıl hayat kurtaran bir değere dönüştüğünü irdelemek üzere hazırlanmıştır. Araştırmada Nisan 2020 ve Nisan 2021 arasında basın ve sosyal medyada yer alan röportaj ve haberler veri olarak kullanılmıştır. Bu

verilere nitel araştırma yöntemlerinden içerik analizi uygulanarak yerli solunum cihazı üretim süreci ‘Fikir aşaması’, ‘Finansal teşvik kullanımı ve şirket kurulumu’, ‘Ar-Ge ve ürün tasarımı’, ‘Prototip üretimi’, ‘Test ve belgelendirme’, ‘Üretim projesi ve onayı’, ‘Seri üretim ve dağıtım’ olmak üzere 7 adet başlık altında toplanmıştır. Bu başlıklar, 2004 yılında Van der Veen ve Wakkee’nin oluşturduğu kuramsal girişimcilik süreci modeli çerçevesinde değerlendirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik, Girişimcilik Süreci, Yerli Solunum Cihazı Üretimi.

Working Motivation of Women in Female Producer Markets: The Case of Mersin

Kadın Üretici Pazarlarındaki Girişimci Kadınların Çalışma Motivasyonu-Mersin Örneği

Prof. Dr. Nuray GİRGİNER
Eskişehir Osmangazi University
ngirginer@gmail.com
0000-0003-1228-5800

Kevser GÖÇMEN
Eskişehir Osmangazi University
kevser.gocmen@hotmail.com

Abstract

Women's producer markets are platforms where women who live in rural areas and want to achieve their economic independence can generate income by selling various products (vegetables-fruits, handicrafts, pastries, tea, coffee, flowers, wood, delicatessen) they produce without intermediary institutions. The first of the Women's Producer Markets was established in 2014 for women living in Mersin and mostly housewives. In this study; the working motivation of women selling in the female producer market was examined on female producers in the female producer markets in Mezitli district of Mersin. The survey form prepared by us, together with the establishment of the market, its operation and preliminary interviews, consists of three parts. In the first part of the survey, besides demographic questions, there are questions to determine the duration of presence in the women's producer market and the product group on sale. The second part of the questionnaire consists of 5 items to determine the factors in women's participation in the market, and the third section consists of 9 items to determine the factors in the preference of the women's market where sales are made. Explanatory Factor analysis, regression analysis, and one-way analysis of variance were used in the analysis of the data obtained through a face-to-face questionnaire applied to 201 female producers selling in the women producer markets in Mezitli district. As a result of the study, it has been determined that the fact that women have their own earnings gives them freedom, power and happiness, that they do not depend on their husbands economically, and that their psychology is positively affected during their time in the market.

Keywords: Women's Entrepreneurship, Producer Women, Women's Producer Market, Work Motivation

Özet

Kadın üretici pazarları, kırsal bölgelerde yaşayan ve ekonomik bağımsızlıklarını elde etmek isteyen üretici, girişimci, emekçi kadınların kendi ürettikleri çeşitli ürünleri (sebze-meyve, el işi, börek, çay, kahve, çiçek, ahşap, şarküteri) aracı kurum olmaksızın satışa sunarak gelir elde edecekleri platformlardır. Kadın Üretici Pazarları'nın ilki Mersin'de yaşayan ve çoğunluğu ev hanımı olan kadınlar için 2014'te kurulmuştur. Bu çalışmada; kadın üretici pazarında satış yapan kadınların çalışma motivasyonu, Mersin'in Mezitli ilçesindeki kadın üretici pazarlarındaki kadın üreticiler üzerinde incelenmiştir. Pazarın kuruluşu, işleyişi ve ön görüşmelerle birlikte tarafımızdan hazırlanan anket formu üç bölümden oluşmaktadır. Anketin birinci bölümünde demografik soruların yanında kadın üretici pazarındaki bulunma süresi ve satıştaki ürün grubunu belirlemeye yönelik sorular bulunmaktadır. Anketin ikinci bölümü kadın pazarına katılmalarındaki etkenleri belirlemeye yönelik 5, üçüncü bölümü satış gerçekleştirilen kadın pazarının tercih edilmesindeki etkenleri belirlemeye yönelik 9 maddeden oluşmaktadır. Mezitli ilçesindeki kadın üretici pazarlarında satış yapan 201 kadın üreticiye yüz yüze uygulanan anket ile elde edilen verilerin analizinde Açıklayıcı Faktör analizi, regresyon analizi, tek yönlü varyans analizi kullanılmıştır. Çalışma sonucunda, kadınların kendi kazançları olmasının onlara özgürlük, güç ve mutluluk verdiği, ekonomik anlamda eşlerine bağlı kalmadıkları, pazarda geçirdikleri süre boyunca psikolojilerinin olumlu etkilendiği belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Kadın Girişimciliği, Üretici Kadınlar, Kadın Üretici Pazarı, Çalışma Motivasyonu.

Asian Tigers and Intra-Industry Trade Activities

Asya Kaplanları ve Endüstri-İçi Ticaret Faaliyetleri

Prof. Dr. Füsun YENİLMEZ
Eskişehir Osmangazi University
yenilmez90@gmail.com
0000-0001-7619-8621

Phd. Student Nurevşan KUÇLU
Eskişehir Osmangazi University
nur.evsann36@gmail.com
0000-0001-9207-2201

Abstract

Taiwan-Hong Kong-Singapore and South Korea, which are called Asian Tigers, constitute trade and financial centers whose macroeconomic indicators are constantly improving and which have very few examples in the world. These small high-income countries play an important role in the development and change of the Asian continent. Hong Kong and Singapore have become centers of financial activity, while South Korea and Taiwan have become centers of commerce and technology.

In this study, innovative and playing an active role in the global market; The economies of Hong Kong, Singapore, Taiwan and South Korea were examined. The economic processes-industrial structures of these countries, which are defined as the Miracle of Asia, have been discussed from the past to the present and a general evaluation has been made and the ECO structure between these countries has been revealed.

In this context, if the industrial activities of four developed countries are mentioned; Hong Kong-South Korea-Taiwan can be considered as three developed countries in terms of technology development and R&D. Since the 1990s, electrical machinery and equipment, their components and parts; It has been concluded that the Intra-Industry Trade activities between the sound recorder and television product groups have been developed and that they will make progress in these sectors in the coming periods. In Singapore, especially in the Hong Kong market; It has been seen that it carries out In-Industry Trade with product groups consisting of mineral fuels, mineral oils and products obtained from their distillation, iron-steel and precious or semi-precious stones.

Keywords: Asian Tigers, Intra-Industry Trade, Developed Country

Özet

Asya Kaplanları olarak adlandırılan Tayvan-Hong Kong- Singapur ve Güney Kore makroekonomik göstergeleri sürekli gelişme gösteren ve dünyada çok az örneği bulunan ticaret ve finans merkezlerini oluşturmaktadır. Yüksek gelirli bu küçük ülkeler, Asya kıtasının gelişmesinde ve değişiminde önemli rol oynamaktadır. Hong Kong ve Singapur finansal faaliyetlerin merkezleri iken, Güney Kore ve Tayvan ticaret ve teknoloji merkezleri haline gelmiştir.

Bu çalışmada yenilikçi ve küresel pazarda aktif rol oynayan; Hong Kong, Singapur, Tayvan ve Güney Kore ülkelerinin ekonomileri incelenmiştir. Asya'nın Mucizesi olarak tanımlanan bu ülkelerin ekonomik süreçleri-sanayi yapıları geçmişten bu güne tartışılmış ve genel bir değerlendirme yapılarak, bu ülkeler arasındaki EİT yapısı ortaya konulmuştur.

Bu bağlamda dört gelişmiş ülkenin sanayi faaliyetlerinden bahsedilirse; Hong Kong- Güney Kore- Tayvan, teknoloji gelişimi ve Ar-Ge açısından üç gelişmiş ülke olarak kabul edilebilmektedir. Bu üç ülkenin 1990'lı yıllardan itibaren elektrikli makine ve teçhizat, bunların aksam ve parçaları; ses kaydedici ve televizyon mal grupları arasında Endüstri İçi Ticaret faaliyetlerini geliştirdiği ve gelecek dönemlerde de bu sektörlerde ilerleme kaydedecekleri sonucuna varılmıştır. Singapur'un ise özellikle Hong Kong pazarında; mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler, demir-çelik ve kıymetli veya yarı kıymetli taşlardan oluşan ürün grupları ile Endüstri İçi Ticaretini gerçekleştirdiği görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Asya Kaplanları, Endüstri-İçi Ticaret, Gelişmiş Ülke.

Invisible Labor/Visible Division of Labor: An Analysis of the Division of Domestic Labor in the Context of Motherhood Ideologies

Görünmeyen Emek/Görünen İş Bölümü: Ev İçi İş Bölümünün Annelik İdeolojileri Bağlamında İncelenmesi

Dr.Eda KILIÇ
Independent Researcher
edaakademik@gmail.com
ORCID: 0000-0001-7075-0315

Abstract

It has been the subject of many researches and studies that the patriarchal approach has been eroded over time and evolved towards equality between women and men with the increase in the education level of women and their greater visibility in working life. However, the tendency of women and men to perform division of labor in housework and child care activities; It emerges in line with the ideologies that determine attitudes and behaviors. In this direction, in this study, which is based on the results of the questionnaires answered by 502 mothers selected by simple random sampling in Bursa scale and in which the relational screening model is applied, it is aimed to determine the effects of motherhood ideologies and women's preferences to participate in the working life on the responsibility of fulfilling housework and child care, and the division of domestic labor. In addition to these variables, the effect of variables such as the education levels of both the woman and her husband, their preferences to participate in working life, and the age of the child will be evaluated. Whether or not their wives participate in the working life, the situation of men helping their wives with housework and child care activities has been tried to be revealed by analyzing the limited variables that reveal the attitudes and thoughts of the mothers. Analyzing the attitudes of men in future studies will be useful in determining their sharing approaches in domestic activities.

Keywords: Work-Family Balance, Division of Domestic Labor, Working Mother, Motherhood Ideology, Child Care.

Özet

Kadınların eğitim seviyelerinin yükselmesi ve çalışma hayatında daha fazla görünür olması ile ataerkil yaklaşımın zaman içerisinde aşındığı ve kadın-erkek eşitliğine doğru evrildiği pek çok araştırma ve çalışmanın konusu olmuştur. Ancak kadın ve erkeklerin ev işleri ve çocuk bakım faaliyetlerinde iş bölümü gerçekleştirme eğilimleri; tutum ve davranışları belirleyen ideolojiler doğrultusunda ortaya çıkmaktadır. Bu doğrultuda, Bursa ölçeğinde basit tesadüfi örnekleme ile seçilen 502 annenin cevapladığı anket sonuçlarına dayanan ve ilişkisel tarama modelinin uygulandığı bu çalışmada, annelik ideolojilerinin ve kadınların çalışma hayatına katılma tercihlerinin ev işlerini ve çocuk bakımını yerine getirme sorumluluğuna ve evdeki iş bölümüne etkisini belirlemeyi amaçlanmaktadır. Bu değişkenlere ek olarak, hem kadının hem de eşinin eğitim seviyeleri, çalışma hayatına katılma tercihleri, sahip olunan çocuğun yaşı gibi değişkenlerin etkisi de değerlendirilecektir. Eşleri çalışma hayatına katılsın ya da katılmasın, erkeklerin eşlerine ev işlerinde ve çocuk bakım faaliyetlerinde yardımcı olma durumu,

annelerin tutum ve düşüncelerini ortaya koyan sınırlı değişkenlerin analizi ile ortaya konmaya çalışılmıştır. Sonraki çalışmalarda erkeklerin tutumlarının analiz edilmesi, ev içi faaliyetlerdeki paylaşımcı yaklaşımlarının belirlenmesinde faydalı olacaktır.

Anahtar Kelimeler: İş-Aile Dengesi, Ev İçi İş Bölümü, Çalışan Anne, Annelik İdeolojisi, Çocuk Bakımı.

The Effects of Foreign Direct Investments and Environment Policies on Environmental Degradation in Developed and Emerging Economies: Empirical Evidences from the Environmental Kuznets Curve Model

Gelişmiş ve Yükselen Ekonomilerde Doğrudan Yabancı Yatırımlar ve Çevre Politikalarının Çevresel Bozulmaya Etkileri: Çevresel Kuznets Eğrisi Modelinden Ampirik Kanıtlar

Kübra SEZEN
Muğla Sıtkı Koçman University
kbrasznn@gmail.com
ORCID: 0000-0002-9568-8869

Asst.Prof.Dr.Esin KILIÇ
Eskişehir Osmangazi University
esinkilic@ogu.edu.tr
ORCID: 0000-0003-1681-5186

Abstract[2]

The developments in production methods with the Industrial Revolution, the openness policies implemented in the 1980s, technological advances and liberalization in capital movements, along with the impact of globalization and population growth, increased consumption and production activities on a global scale. Countries that focus on the aim of economic growth in the increasing competition environment caused by globalization, in line with their efforts to make low-cost production, on the one hand, consumed natural resources with excessive use of resources and on the other hand, caused significant environmental pollution. The wastes and harmful emissions resulting from the increase in production have caused the environment to lose its ability to renew itself over time. This has revealed various environmental problems such as global warming, climate change, desertification, and reduction of biodiversity. With the acceleration of environmental degradation, especially developed countries have adopted environmental policies to reduce the damage to the environment. Although various conferences were held and reports were published in order to carry the policies implemented at the country level to a global dimension, developing countries avoided implementing regulations to protect the environment, fearing that it might slow down their economic growth processes. This has caused companies that do not want to bear the costs of environmental protection regulations to shift their production to countries that do not implement strict environmental policies. In this study, the effects of foreign direct investments and environmental policies on environmental degradation in developed and emerging economies are examined within the framework of the Environmental Kuznets Curve model, using 1995-2015 data. Two different variables, carbon dioxide emission per capita and carbon footprint per capita, were used as an indicator of environmental degradation. While the results of the panel data analysis obtained with PMG and DFE estimators indicate that strict environmental policies have reducing effects on

[2] This study was derived from Kübra SEZEN's master's thesis titled "Testing the Extended Version of Environmental Kuznets Curve Hypothesis in Advanced and Emerging Economies".

environmental degradation, no significant effect of foreign direct investments on environmental degradation has been determined.

Keywords: Foreign Direct Investments, Environmental Policies, Environmental Degradation, Pollution, Environmental Kuznets Curve.

Özet[3]

Sanayi Devrimi ile birlikte üretim yöntemlerinde sağlanan gelişmeler, 1980'li yıllarda uygulanan dışa açılma politikaları, teknolojik ilerlemeler ve sermaye hareketlerindeki serbestleşme, küreselleşme ve nüfus artışının da etkisiyle, tüketim ve üretim faaliyetlerini küresel ölçekte arttırmıştır. Küreselleşmenin ortaya çıkardığı artan rekabet ortamında ekonomik büyüme amacına odaklanan ülkeler, düşük maliyetle üretim yapma çabaları doğrultusunda, bir taraftan aşırı kaynak kullanımı ile doğal kaynakları tüketmiş, diğer taraftan önemli ölçüde çevre kirliliğine neden olmuşlardır. Üretim artışına bağlı olarak ortaya çıkan atıklar ve zararlı emisyonlar, zamanla çevrenin kendini yenileyebilme özelliğini yitirmesine yol açmıştır. Bu da küresel ısınma, iklim değişikliği, çölleşme, biyoçeşitliliğin azalması gibi çeşitli çevre sorunlarını ortaya çıkarmıştır. Çevresel bozulmanın hız kazanmasıyla, özellikle gelişmiş ülkeler çevreye verilen zararı azaltmaya yönelik çevre politikaları benimsemiştir. Ülke düzeyinde uygulanan politikaların küresel boyuta taşınabilmesi için çeşitli konferanslar düzenlenmiş ve raporlar yayımlanmış olmasına rağmen, gelişmekte olan ülkeler ekonomik büyüme süreçlerini yavaşlatabileceği endişesi ile çevreyi korumaya yönelik düzenlemeleri uygulamaya koymaktan kaçınmıştır. Bu ise çevreyi korumaya yönelik düzenlemelerin getirdiği maliyetlere katlanmak istemeyen firmaların üretimlerini sıkı çevre politikaları uygulamayan ülkelere kaydırmasına neden olmuştur. Bu çalışmada, gelişmiş ve yükselen ekonomilerde doğrudan yabancı yatırımlar ve çevre politikalarının çevresel bozulmaya etkileri, 1995-2015 verileri kullanılarak, Çevresel Kuznets Eğrisi modeli çerçevesinde incelenmiştir. Çevresel bozulma göstergesi olarak kişi başına karbondioksit salınımı ve kişi başına karbon ayak izi olmak üzere iki farklı değişken kullanılmıştır. PMG ve DFE tahmincileri ile elde edilen panel veri analizi sonuçları sıkı çevre politikalarının çevresel bozulmayı azaltıcı yönde etkileri olduğunu işaret ederken, doğrudan yabancı yatırımların çevresel bozulma üzerine anlamı bir etkisi tespit edilmemiştir.

Anahtar Kelimeler: Doğrudan Yabancı Yatırımlar, Çevre Politikaları, Çevresel Bozulma, Kirlilik, Çevresel Kuznets Eğrisi.

[3] Bu çalışma, Kübra SEZEN'in "Gelişmiş ve Yükselen Ekonomilerde Genişletilmiş Çevresel Kuznets Eğrisi Hipotezinin Sınanması" başlıklı yüksek lisans tezinden türetilmiştir.

The Importance of Science and Technology Policies in Promoting R&D Activities and Innovation: A Comparative Evaluation of South Korea, Finland and Turkey

Ar-Ge Faaliyetleri ve İnovasyonun Teşvik Edilmesinde Bilim ve Teknoloji Politikalarının Önemi: Güney Kore, Finlandiya ve Türkiye İçin Karşılaştırmalı Bir Değerlendirme

Yağız BİRİNCİ
Eskişehir Osmangazi University
ygzbrnc1@outlook.com
ORCID: 0000-0002-4716-3478

Assist.Prof.Dr.Esin KILIÇ
Eskişehir Osmangazi University
esinkilic@ogu.edu.tr
ORCID: 0000-0003-1681-5186

Abstract

Sustainability of the economic growth and development process and adaptation to the increasing competitive environment in the international arena due to globalization movements largely depend on the innovative use of technical knowledge that emerges as a result of R&D activities. While R&D and innovation actors form the foundations of the sustainability ecosystem, science and technology policies constitute the socioeconomic foundations of the technologization process. The effective use of science and technology policies step up the transition from an industrial society to an information society on the one hand, and accelerates the commercialization process of information on the other.

Science and technology policies designed by institutions and organizations play a vital role in the development of the national innovation system. Institutional guidance of socioeconomic organizations is needed in order for technology policies to achieve their goals and objectives and support the economic growth and development process. Otherwise, the technological development process will be interrupted and the commercialization period of the information will be prolonged due to the lack of institutional organization. In this study, the science and technology policies of Turkey, Finland and South Korea were compared and the success of the countries' national innovation systems in the 2006-2018 period was tried to be explained through R&D and innovation indicators.

Keywords: National Innovation System, Science and Technology Policies, Economic Growth and Development.

Özet

Ekonomik büyüme ve kalkınma sürecinin sürdürülebilir bir nitelik kazanabilmesi ve küreselleşme hareketleriyle uluslararası arenada artan rekabet ortamına uyum sağlanabilmesi, büyük ölçüde, Ar-Ge faaliyetleri sonucunda ortaya çıkan teknik bilginin inovasyonel kullanımına bağlıdır. Sürdürülebilirlik ekosisteminin temellerini Ar-Ge ve inovasyon aktörleri, teknolojikleşme sürecinin sosyoekonomik temellerini ise bilim ve teknoloji politikaları oluşturmaktadır. Bilim ve teknoloji politikalarının etkin kullanılması bir yandan sanayi toplumundan bilgi toplumuna geçişi, diğer yandan da bilginin ticarileşme sürecini hızlandırmaktadır.

Kurum ve kuruluşlar tarafından tasarlanan bilim ve teknoloji politikaları, ulusal yenilik sisteminin gelişiminde hayatî bir rol oynamaktadır. Teknoloji politikalarının hedef ve amaçlarına ulaşarak ekonomik büyüme ve kalkınma sürecini destekleyebilmesi için sosyoekonomik organizasyonların kurumsal yönlendirmesine ihtiyaç duyulmaktadır. Aksi takdirde teknolojik gelişim süreci sekteye uğrayacak ve kurumsal organizasyon eksikliği nedeniyle bilginin ticarileşme süresi uzayacaktır. Bu çalışmada, Türkiye, Finlandiya ve Güney Kore'nin bilim ve teknoloji politikaları karşılaştırılmaya tabi tutulmuş ve ülkelerin ulusal yenilik sistemlerinin 2006-2018 dönemindeki başarısı Ar-Ge ve inovasyon göstergeleri vasıtasıyla açıklanmaya çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Ulusal Yenilik Sistemi, Bilim ve Teknoloji Politikaları, Ekonomik Büyüme ve Kalkınma.

Effect of Digitalization on Economic Growth: Panel Data Analysis

Dijitalleşmenin Ekonomik Büyümeye Etkisi: Panel Veri Analizi

Prof.Dr.Himmet KARADAL
Abant İzzet Baysal University
hkaradal@gmail.com
ORCID: 0000-0002-8050-5564

Assoc.Prof.Dr.Yahya Can DURA
İstanbul Nişantaşı University
yahyacan.dura@nisantasi.edu.tr
ORCID: 0000-0002-5662-7748

Dr.Evren DİNÇER
Aksaray Municipility
evrendincer68@gmail.com
ORCID: 0000-0001-5614-7085

Abstract

Humanity is in the most intricate and rapid period of social development processes to date. The transition from the information society to the digital society is a new phase; on the one hand İt has profoundly affected and transformed the opening of the digital era and the social relations , on the one hand the relations between society and the state , and on the other hand the service delivery processes in all fields. This stage has not yet concluded, on the contrary, it continues to operate in a continuous and dynamic way with its different aspects.

One of the most important effects of the digital age is the change and transformation created by central and local authorities in their institutional structures. This change and transformation is considered to be a step forward and it is accepted that it has a quality that enables efficiency, productivity, time and resource savings and positively affects economic growth. Keeping countries and societies out of this change and transformation process will cause loss of wealth, income and welfare in an intense competitive environment. In this struggle for competition on a global scale, countries need to adapt to digital processes and technologies at the maximum level and focus on expenditures and investments that make this harmony possible.

In this study, the effects of digitalization, the spread of e-government applications and the increase in R&D expenditures on economic growth were examined by panel data analysis using the data of the 2010-2021 period of 20 countries consisting of high-income and upper-middle income groups. The obtained results are that the use of e-government and R&D expenditures have a positive effect on economic growth in the countries and period covered.

Keywords: Digital Era, E-Government, Panel Data Analysis, R&D Expenditures, Economic Growth.

Özet

İnsanlık toplumsal gelişme süreçleri içinde bugüne kadarki en girift ve hızlı devrini yaşıyor. Bilgi toplumundan dijital topluma geçiş süreci yeni bir aşamayı ifade etmekte olup, bu yeni aşama da dijital çağ olarak ifade edilmektedir. Bu süreçte, bir yandan toplumsal ilişkiler, bir yandan toplumla-devlet arasındaki ilişkiler ve bir yandan da tüm alanlarda hizmet sunum süreçleri derinden etkilenmiş ve dönüşmüştür. Bu merhale henüz sonuçlanmamış olup, aksine farklı veçheleriyle sürekli ve dinamik bir şekilde işlemeye devam etmektedir.

Dijital çağın en önemli etkilerinin başında merkezi ve yerel otoritelerin kurumsal yapılarında yarattığı değişim ve dönüşüm gelmektedir. Bu değişim ve dönüşümün ileri bir adım olduğu düşünülmekte ve özellikle etkinliği, verimliliği, zaman ve kaynak tasarrufunu mümkün kılan bir nitelik taşıdığı ve iktisaden büyümeyi olumlu etkilediği kabulü yapılmaktadır. Ülkelerin ve toplumların bu değişim ve dönüşüm sürecinin dışında kalması, yoğun rekabet ortamında servet, gelir ve refah kaybına neden olacaktır. Küresel ölçekte yaşanan bu rekabet mücadelesi içinde ülkelerin dijital süreçlere ve teknolojilere azami düzeyde uyum sağlaması, bu uyumu mümkün kılan harcama ve yatırımlara ağırlık vermesi gerekmektedir.

Bu çalışmada dijitalleşmenin, e-devlet uygulamalarının yaygınlaşmasının ve Ar-Ge harcamalarının artmasının ekonomik büyüme üzerindeki etkileri yüksek gelir grubu ile üst-orta gelir grubundan oluşan 20 ülkenin 2010-2021 dönemi verileri kullanılarak yapılan panel veri analizi ile incelenmiştir. Ulaşılan sonuçlar, ele alınan ülkeler ve dönem kapsamında e-devlet kullanımının ve Ar-Ge harcamalarının ekonomik büyüme üzerinde pozitif etkide bulunduğu yönündedir.

Anahtar Kelimeler: Dijital Çağ, E-Devlet, Panel Veri Analizi, Ar-Ge Harcamaları, İktisadi Büyüme.

The Effect of Organizational Information Culture on Perception of Innovation

Örgütsel Bilgi Kültürünün Yenilik Algısına Etkisi

Dr.Oğuz DEMİREL
Düzce University
oguzdemirel@duzce.edu.tr
0000-0003-1436-860X

Abstract

In today's competitive business life, organizations have to innovate in order to remain competitive. One of the factors that affect the successful implementation of innovation activities is that all employees have a strong perception of the importance of innovation. On the other hand, organizational culture has strong effects on employees' perceptions, attitudes and behaviors. In this sense, it can be expected that organizational knowledge culture, which is described as a culture that encourages the creation of new knowledge and its use in products and processes will influence employees' perceptions of the importance of innovation. The purpose of this research is to examine the effect of organizational knowledge culture on employees' perceptions of the importance of innovation. The data used in the study were collected from blue-collar employees of businesses operating in various sectors in Düzce. 262 questionnaires were first subjected to exploratory factor analysis, and then the hypothesis of the research was tested with the linear regression technique. Findings of the regression analysis revealed that organizational knowledge culture has a positive and significant effect on employees' perceptions of the importance of innovation ($\beta = 0.276$, $p<0.05$). According to the results of the research, it has been commented that it is necessary to create a knowledge culture so that employees have a perception of innovation importance.

Keywords: Organizational Knowledge Culture, Perceived Importance of Innovation, Regression Analysis

Özet

Rekabetin çetin olduğu günümüz iş hayatında, örgütler rekabetçi kalabilmek için yenilik yapmak zorundadır. Yenilik faaliyetlerinin başarılı bir şekilde uygulanmasında etkili olan faktörlerden biri, örgütteki bütün çalışanların yeniliğin önemine yönelik güçlü bir algıya sahip olmalarıdır. Diğer yandan, örgütsel kültür çalışanların algı, tutum ve davranışları üzerinde güçlü etkilere sahiptir. Bu anlamda örgütsel bilgi kültürünün, diğer bir ifade ile yeni bilgi yaratılması ve ürünlerde ve süreçlerde kullanılmasını teşvik eden bir kültürün çalışanların yenilik önemine yönelik algıları üzerinde birtakım etkilere sahip olacağı beklenebilir. Bu araştırmanın amacı, örgütsel bilgi kültürünün çalışanların yeniliğin önemine yönelik algılarına olan etkisini incelemektir. Çalışmada kullanılan veriler, Düzce ilinde çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren işletmelerin mavi yakalı çalışanlarından anket yoluyla toplanmıştır. Bu doğrultuda 262 anket öncelikle keşifsel faktör analizine tabi tutulmuş, ardından doğrusal regresyon tekniği ile araştırmanın hipotezi test edilmiştir. Regresyon bulgularına göre, örgütsel bilgi kültürünün çalışanların yeniliğin önemine yönelik algıları üzerinde olumlu ve anlamlı bir etkisi bulunmaktadır ($\beta = 0.276$, $p<0.05$). Araştırma sonucuna göre, çalışanların yeniliğin önemli bir faaliyet olduğuna yönelik algıya sahip olmaları için örgütsel bilgi kültürünün yaratılmasının gerekli olduğu yorumu yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Örgütsel Bilgi Kültürü, Yenilik Algısı, Regresyon Analizi.

The Increase in Health Misinformation Online and Solutions for How to Cope With it

Asst.Prof.Dr.Gulcin Ipek EMEKSIZ
Anadolu University
giemeksiz@anadolu.edu.tr

Abstract

People are motivated to understand the problems that they are experiencing when it comes to health because either they are dealing with a sudden ache, a breakthrough pain, or an undescribed uneasiness, and in order to make an inference about their problems, they have an inclination of looking at the Internet first because it is more convenient. In our era, Internet is so fast and quick and it is full of health information, which might seem advantageous at first glance. Even though, search engines such as Google presents a huge amount of information related with diverse health topics; the boundary between healthy and unhealthy information on there isn't certain. So many information is presented to the public on different websites and social media pages and channels, yet who provides this information isn't stated and the sources are unknown most of the times. People who are providing this information aren't always people who received a health education and they maybe composed of people who wants to get high ratings by getting clicks. Thus, the health myths, which are created on these websites or social media channels, can become viral easily. However, misleading information often creates undesired results because uneducated people or people who have low education levels trust in this wrong information and apply them to their daily life. Human health is a significant matter because one cannot change the results of a wrong treatment easily and a wrong treatment often creates unwanted and undesirable results. So, in order to differentiate between false and true health information, people should increase their health literacy to a high level. Often times, people who have low health literacy levels encounter with false information and embody them. Thus, the aim of this paper is to show how people can make a differentiation between wrong and right information online by applying certain tips. This paper provides a guideline about how to increase health literacy and how to deal with wrong and misleading information on the Internet. The researcher used literature review as the method and found out that people should use trustable sources such as Medline Plus or they should use a fact-checking information in order to make sure about a certain health information on the Internet.

Keywords: searching for information, the Internet, misinformation, low health literacy.

Investigation of the Relationship between Tourists' Street Flavours Perceptions, Behavioural Intentions and Satisfaction

Turistlerin Sokak Lezzeti Algıları, Davranış Niyetleri ve Tatminleri Arasındaki İlişkinin İncelenmesi

Assoc.Prof.Dr. Zafer BUZCU
Çukurova University
zbuzcu@cu.edu.tr
0000-0002-8379-762X

Assoc. Prof.Dr. Sibel OĞUZ
Adana Alparslan Türkeş Science and Technology University
soguz@atu.edu.tr
0000-0002-1951-3821

Assoc. Prof.Dr. Erdinç BALLI
Çukurova University
eballi@cu.edu.tr
0000-0001-5111-1868

Abstract

Street flavours are a part of the region's food culture and cuisine, with the different local flavours they offer, but at the same time, they are one of the important touristic attractions and gastronomic elements of the region. In order to ensure the continuity of street flavors, it is important to be demanded by consumers and to examine the factors that play a role in this demand. The concepts of perception, satisfaction and behaviour come to the fore in the examination of consumer demands. For this reason, it is important -for the sustainability and development of street flavours- to examine the perceptions of tourists about street tastes and to transform them into satisfaction and positive behaviour intentions

The aim of this study is to investigate tourists' perceptions of street tastes, their satisfaction, behavioural intentions and their relations with each other. The sample of my study consists of 644 domestic tourists who came to Adana between October 2021 and May 2021. The data were collected face to face with the questionnaire method. As a result of the factor analysis; tourists' perceptions of street tastes are grouped under 4 dimensions: "food quality, service quality, hygiene and locality". As a result of the analyses made to reveal the relationships between the variables, positive relationships were found between the sub-dimensions of tourists' street tastes and their satisfaction and behavioural intentions.

Keywords: Street Flavours, Perception, Satisfaction, Behaviour Intention, Tourist.

Özet

Sokak lezzetleri sundukları değişik yöresel lezzetler ile bölge yemek kültürü ve mutfağının temsilcisi, ayrılmaz bir parçası olmakla birlikte aynı zamanda bölgenin önemli turistik çekicilik unsurlarından, gastronomik unsurlarından biridir. Sokak lezzetlerinin sürekliliğini sağlamasında tüketiciler tarafından talep edilmesi ve bu talepte rol oynayan faktörlerin incelenmesi önem arz etmektedir. Tüketici taleplerinin incelenmesinde algı, tatmin ve davranış kavramları ön plana çıkmaktadır. Bu nedenle; turistlerin sokak lezzetleri algılarının incelenmesi ve bunların tatmine, olumlu davranış niyetine dönüştürülmesi sokak lezzetlerinin sürdürebilirliği ve gelişmesi açısından önemlidir

Bu çalışmanın amacı turistlerin sokak lezzetleri algıları, tatminleri ile davranış niyetlerinin ve birbirleri ile olan ilişkilerinin araştırılmasıdır. Çalışmamın örneklemini Ekim 2021 ve Mayıs 2021 ayları arasında Adana'ya gelen 644 yerli turist oluşturmaktadır. Veriler anket yöntemi ile yüz yüze toplanmıştır. Yapılan faktör analizi sonucunda; turistlerin sokak lezzetleri algıları "gıda kalitesi, hizmet kalitesi, hijyen ve yerellik" olmak üzere 4 boyut altında toplanmıştır. Değişkenler arası ilişkileri ortaya koymak için yapılan analizler sonucunda, turistlerin sokak lezzetleri alt boyutları ile tatminleri ve davranış niyetleri arasında pozitif yönlü ilişkiler bulgulanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Sokak Lezzetleri, Algı, Tatmin, Davranış Niyeti, Turist.

Can Your Job Passion Stop You When the Social Undermining Pushes You to Leave?

Dr. Burcu TOSUN
Atılım University
burcu.tosun@atilim.edu.tr

Dr. Gamze GUNER KIBAROGLU
Başkent University
gamzegunerkibaroglu@gmail.com

Abstract

This study, we aimed to find out if work passion of the target employees of social undermining would change their tendency to leave the organization. In order to answer the question, we proposed a model which is described. This study contributes to the literature by allowing us to understand the relationship between social undermining and turnover intention more clearly and to reveal whether a positive attitude can prevent an undesirable behavior from turning into another undesirable behavior. Moreover, we investigate and learn the role of work passion in moderating the impact of social undermining on the turnover intention. Additionally, this study also aims to contribute to the literature by adapting the social undermining scale in Turkish. The research problem in this study is based on the role of job passion in the effect of social undermining on turnover intention. In this context, hypotheses were formed in line with the purpose of the research. This study was conducted to examine the moderator role of job passion in the effect of social undermining on turnover intention. Within the scope of the study, data were collected from the employees operating in the field of civil defense by survey method. Another word, in this study, quantitative research method was used. A total of 412 data were collected within the scope of the study, and when the missing questionnaires were removed from these data, the analysis of the study was made with 401 data. According to these results, job passion has a moderating role in the effect of social undermining on turnover intention. This study was carried out to examine the role of job passion in the effect of social undermining on turnover. According to the results of the research, it was seen that social undermining and turnover intention were in the same direction, at a high level and significantly. In addition, job passion has a moderating role on social undermining and turnover. Undoubtedly, there are some limitations in the evaluation of the results. Limitations of sample size, working with cross-sectional data, and common method variance should be taken into account in the evaluation of the results.

Keywords: Social Undermining, Job Passion, Turnover Intention.

An Overview of Aviation Safety – An Updated Bibliometric Analysis

Prof. Dr. Ferhan ŞENGÜR
Eskisehir Technical University
fkuyucak@eskisehir.edu.tr
0000-0001-7737-851X

Res. Asst. Ferhat İNCE
Eskisehir Technical University
ferhatince@eskisehir.edu.tr
0000-0003-3220-8909

Abstract

Safety, which has become one of the most fundamental issues discussed in aviation literature, is and will remain the top priority in the aviation industry. We believe that clarifying the evolution of the aviation safety literature is significant for new researchers. In this sense, this paper aims to explore the existing literature on aviation safety by utilizing the bibliometric analysis method to detect the trajectory and dynamics of the literature. Biblioshiny and VOSviewer were used as analysis tools for performance analysis and science mapping, respectively. Nine hundred three documents related to the topic from the Web of Science (WoS) database for 1981-2022. The results demonstrate that the nine hundred three papers from four hundred ninety-nine sources have 21231 references. The international co-authorship rate is 14.4 %. Randall E. Bailey offers the highest contribution to the literature with 16 publications. The Civil Aviation University of China has the highest contribution with 31 papers, whereas Johns Hopkins University and Langley Research Center share the second place with 27 studies. The findings also reveal that the Aviation, Space and Environmental Medicine journal has the most citation, h-index, and g-index. The USA donates the most to the literature, with 546 studies regarding aviation safety.

Keywords: Aviation Safety, Bibliometric Analysis, Web of Science, Biblioshiny, VOSviewer.

Investigation of Passenger's Use of Self Service Technologies at Airports

Yolcuların Havalimanlarındaki Self Servis Teknolojileri Kullanım Davranışlarının İncelenmesi

Ress.Asst.Zahid Selim YILMAZ
Kırklareli University
zyilmaz@klu.edu.tr
0000-0002-4077-7522

Prof.Dr.Ferhan ŞENGÜR
Eskisehir Technical University
fkuyucak@eskisehir.edu.tr
0000-0001-7737-851X

Abstract

Aviation businesses and passengers benefit from technology for many reasons such as time, money saving, competition, safety and health. Self-Service Technologies offered at airports can be given as an example. However, the investment cost of these devices and whether they will be used at the targeted level is a question mark, and there is a need for an up-to-date research on this subject in the sample of our country. The aim of this study is to reveal the self-service technologies usage behaviors of the passengers at the airports. Quantitative research method was used in the study, using the Unified Technology Acceptance and Use Theory-2 and Awareness scales, a study was carried out on 401 passengers using the airline in Turkey. The model consisting of 10 latent variables was designed and analyzed using the Structural Equation Model. The mediating role of behavioral intention, the moderator effect of age, gender and experience variables were examined. The model explained behavioral intention 75% and use behavior 38%. The limitations of the study are the fact that airway users do not encounter these devices sufficiently due to the fact that SSTs are not widespread enough yet, experiences differ due to differences in service offerings, and data is collected online. In the study, suggestions for the results of the research and suggestions for future research are included. It is considered important that these recommendations and study results are taken into account by sector managers and decision makers.

Keywords: Air transportation, Airport, Self service technologies, Technology acceptance, UTAUT-2, SEM.

Özet

Havacılık işletmeleri ve yolcular zaman, para tasarrufu, rekabet, emniyet, sağlık gibi pek çok sebeple teknolojiden faydalanmaktadır. Havalimanlarında sunulan Self Servis Teknolojiler buna örnek gösterilebilir. Ancak bu cihazların yatırım maliyeti ve hedeflenen düzeyde kullanımının gerçekleşip gerçekleşmeyeceği soru işaretidir ve ülkemiz örnekleminde bu konuda güncel bir araştırmanın yapılmasına ihtiyaç duyulmaktadır. Bu çalışmanın amacı yolcuların havalimanlarında sunulan self servis teknolojileri kullanım davranışlarını ortaya koymaktır. Çalışmada nicel araştırma yöntemi kullanılmıştır, Birleştirilmiş Teknoloji Kabul ve Kullanım Teorisi-2 ve Farkındalık ölçekleri kullanarak Türkiye'de havayolunu kullanan 401

yolcu üzerinde çalışma gerçekleştirilmiştir. 10 gizil değişkenden oluşan model tasarlanmıştır ve Yapısal Eşitlik Modeli kullanarak analiz edilmiştir. Davranışsal niyetin aracılık rolü, yaş, cinsiyet, deneyim değişkenlerinin düzenleyicilik etkisi incelenmiştir. Model davranışsal niyeti %75, kullanım davranışını ise %38 oranında açıklamıştır. SST'lerin henüz yeterince yaygınlaşmaması sebebiyle havayolunu kullanan kişilerin bu cihazlarla yeterince karşılaşmaması, hizmet sunumlarındaki farklılık sebebiyle deneyimlerin farklılaşması ve verilerin çevrim içi ortamda toplanmış olması çalışmanın kısıtlarındandır. Çalışmada, araştırma sonuçlarına yönelik önerilere ve gelecek araştırmalara yönelik önerilere yer verilmiştir. Bu önerilerin ve çalışma sonuçlarının sektör yöneticileri ve karar vericiler tarafından dikkate alınmasının önemli olduğu düşünülmektedir.

Anahtar Sözcükler: Havayolu taşımacılığı, Havalimanı, Self servis teknolojiler, Teknoloji kabulü, BTKKT-2, YEM.

The Effects of Managerial Competence on the Success of Women's Cooperatives: A Comparative Case Study

Kadın Kooperatiflerinin Başarısında Yönetsel Yetkinliğin Etkileri: Karşılaştırmalı Örnek Olay Analizi

Asst.Prof.Dr.Şenay KARAKUŞ UYSAL
Aksaray University
senaykarakusuysal@aksaray.edu.tr
Orcid: 0000-0002-8040-582X

Abstract

The concept of competence is defined as the knowledge, skills and characteristics that distinguish high performance from low performance. On the other hand, competence is defined as the distinctive behaviour that can be observed in fulfilling a role or task. The fulfilment of such knowledge, skills and characteristics by managers is called managerial competencies. The cooperative model in Turkey has been applied for many years to create participatory employment opportunities, to provide products or services and to contribute to the economy. Women's cooperatives were first established in 1999. The aim of this study is to reveal the effect of managerial competence on the success of women's cooperatives, which have increased rapidly in recent years. In the study, interviews were conducted with 7 active women's cooperatives in Aksaray Province. As a result of the interviews, Limited Liability AKMEDSAN Medical and Medical Products Women's Initiative Production and Business Cooperative was examined as a case study. As a result of the examinations, it has been determined that the managerial competencies of the president and founding members of the cooperative are quite effective on the success of the cooperative.**Keywords:** Managerial Competence, Cooperatives, Women's Cooperatives.

Özet

Yetkinlik kavramı yüksek performansı, düşük performanstan ayırt edici bilgi, beceri ve özellikler olarak tanımlanmaktadır. Diğer yandan yetkinlik, bir rol veya görevi yerine getirmede gözlemlenebilen ayırt edici davranışlar bütünü olarak tanımlanmaktadır. Bu tip bilgi, beceri ve özelliklerin yöneticiler tarafından yerine getirilmesi ise yönetsel yetkinlikler olarak adlandırılmaktadır. Türkiye'de kooperatif modeli uzun yıllardır katılımcı istihdam olanakları yaratmak, ürün veya hizmet sunmak ve ekonomiye katkı sağlamak için uygulanmaktadır. Kadın kooperatifleri ise ilk olarak 1999 yılında kurulmaya başlamıştır. Bu çalışmanın amacı son yıllarda hızla artış gösteren kadın kooperatiflerinin başarısında yönetsel yetkinliğin etkisini ortaya koymaktır. Çalışmada Aksaray İlinde bulunan 7 aktif kadın kooperatifi ile görüşme gerçekleştirilmiştir. Görüşmeler sonucunda Sınırlı Sorumlu AKMEDSAN Medikal ve Tıbbi Ürünler Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi örnek olay olarak incelenmiştir. İncelemeler sonucunda kooperatif başkanı ve kurucu üyelerinin yönetsel yetkinliklerinin kooperatifin başarısı üzerinde oldukça etkin olduğu tespit edilmiştir. **Anahtar Kelimeler:** Yönetsel Yetkinlik, Kooperatifçilik, Kadın Kooperatifleri.

The Relationship Between Parenting Style and Mindfulness in the Context of the Factors Affecting the University Preference Process: A Study on University Students

Üniversite Tercih Süreçlerini Etkileyen Faktörler Bağlamında Ebeveynlik Tarzı ve Bilinçli Farkındalık İlişkisi: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma

Assoc.Prof.Dr.Murat ESEN
İzmir Katip Çelebi University
muratesentr@gmail.com
0000-0003-2434-6586

Phd.Student Ebru ÇİL
İzmir Katip Çelebi University
0000-0002-8748-3548

Phd.Student İrem ÇETİNKAYA
İzmir Katip Çelebi University

Abstract

Among the factors that affect the life of human beings from the moment they are born, there is a great importance of the family, especially the mother and father. Families play a role directly or indirectly in the process of individuals getting to know the world and discovering themselves. At a young age when we take the first socialization steps, thoughts about choosing a profession begin with the effect of parents. This choice is one of the first steps in career targeting. Although career steps seem to be individual, they are affected by the environment, socio-economic factors, especially the family. Individual development and awareness level also affect our career attitudes. Recognizing one's past lives and remembering them instantly in possible situations shows that mindfulness has developed. In other words, it is the situation in which the individual who makes career goals makes sense of his feelings, experiences and ideas by blending them with himself. Therefore, in this study, it was aimed to investigate whether the parenting styles of the mother and father have effects on the mindfulness of individuals. In the research, intentional sampling method was applied; Survey method was also selected to collect data. In the research conducted with 339 university preparatory class students, the parenting style scale of Sümer and Güngör (2000) and the mindfulness scale developed by Brown and Ryan (2003) and adapted to Turkish by Özyeşil et al. (2011) were used. With the exploratory factor analysis method, parenting style is divided into two main dimensions: strict supervision/control and acceptance/interest. Taking into account the medians of the two dimensions, four basic child-rearing styles (authoritarian, understanding/authoritarian, permissive/pampering, and permissive/negligent) were established. The procedures were carried out separately for the mother and father and the social roles of the two parents were taken into consideration. In the second stage, the effects of parenting style dimensions and parenting style dimensions on

mindfulness were examined and discussed by structural equality analysis method and suggestions were made for future studies.

Keywords: University Preference, Mindfulness, Parenting Styles.

Özet

İnsanoğlunun doğduğu andan itibaren hayatını etkileyen faktörler arasında ailenin özellikle de anne ve babanın büyük önemi bulunmaktadır. Bireylerin dünyayı tanıma ve kendini keşfetme sürecinde doğrudan ya da dolaylı olarak aileler rol oynamaktadır. İlk sosyalleşme adımlarını attığımız küçük yaşlarda ebeveynlerin de etkisi ile meslek seçimine yönelik düşünceler başlamaktadır. Bu seçim kariyer hedeflemenin ilk basamaklarından biri olarak yer alır. Kariyer adımları bireysel olarak gözükse de çevreden, sosyo-ekonomik faktörlerden özellikle aileden etkilenmektedir. Bireysel gelişmişlik ve farkındalık düzeyi de kariyer tutumlarımızı etkilemektedir. Kişinin geçmiş yaşantılarını fark etmesi ve olası durumlarda anlık olarak hatırlaması bilinçli farkındalığının geliştiğini göstermektedir. Yani kariyer hedeflemesi yapan bireyin duygu, yaşanmışlık ve fikirlerini kendi ile harmanlayarak anlamlandırması durumudur. Dolayısıyla bu çalışmada anne ve babanın ebeveynlik tarzlarının bireylerin bilinçli farkındalıkları üzerine etkilerinin olup olmadığı araştırılmak istenmiştir. Yapılan araştırmada kasti örnekleme yöntemi uygulanmış; veri toplamak için de anket yöntemi seçilmiştir. 339 üniversite hazırlık sınıfı öğrencisiyle gerçekleştirilen araştırmada, Sümer ve Güngör (2000)'ün ebeveynlik stili ölçeğiyle Brown ve Ryan (2003) tarafından geliştirilen ve Özyeşil vd.'nin (2011) Türkçe'ye uyarladığı bilinçli farkındalık ölçeğinden yararlanılmıştır. Açımlayıcı faktör analizi yöntemiyle ebeveynlik stili sıkı denetim/kontrol ve kabul/ilgi olmak üzere iki ana boyuta ayrılmıştır. İki boyutun medyanları göz önünde bulundurularak dört temel çocuk yetiştirme stili (otoriter, anlayışlı/otoriter, izin verici/şımartan ve izin verici/ihmalkar) oluşturulmuştur. Yapılan işlemler anne ve baba için ayrı ayrı gerçekleştirilmiş olup iki ebeveynin toplumsal rolleri göz önünde bulundurulmuştur. İkinci aşamasında ise ebeveynlik stili boyutları ve çocuk yetiştirme stili boyutlarının bilinçli farkındalık üzerindeki etkisi yapısal eşitlik analizi yöntemiyle incelenerek tartışılmış ve gelecek çalışmalar için önerilerde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Üniversite Tercihi, Bilinçli Farkındalık, Çocuk Yetiştirme Stilleri.

Metaverse News in the Media: A Content Analysis on Digital Newspapers

Medyada Metaverse Haberleri: Dijital Gazeteler Üzerine Bir İçerik Analizi

Assoc. Prof. Dr. Hatice BAYSAL
Suleyman Demirel University, Türkiye
haticebaysal@sdu.edu.tr
ORCID ID: 0000-0002-4443-2564

Abstract

The phenomenon of media is an undeniable fact that has an impact on both individuals and society from past to present. The media exerts its influence through various means. These are: informing the public, raising awareness, education, socialization, entertainment, public opinion formation and agenda setting. In this context, the media contributes to individuals and society in the following ways: to have information about the society and the world in which they live; learn the subjects they do not know; establishing a suitable ground for individuals to connect with the society in which they live and to communicate; creation of common consciousness in society. The purpose of this research is to determine how the concept of "metaverse", which has recently become a significant awareness in the digitalized world, is reflected on the individual and society through the media. The research was carried out in the context of newspapers broadcasting in digital environment.The research data consists of the news reached as a result of the digital search carried out with the keyword "Metaverse" on two separate dates, February and November 2022. The research data consists of 76 Turkish news reached in the February scan and 18 Turkish news reached in the November scan. The data obtained were analyzed in thematic context by using the Maxqda data analysis program. As a result of the content analysis, the concept of Metaverse came to the fore in the media mostly in the context of land sales and cryptocurrencies, with economic information and advertising content; It is handled in more artistic frameworks with NFT technology; It has been determined that its reflections are in the background in terms of technology, conceptual content and entrepreneurial opportunities. The research is open to development in comparison with the news on television and social media platforms.

Key words: Media, Metaverse, Digital media, Maxqda

Özet

Medya olgusu, geçmişten günümüze kadar hem bireyler hem de toplum üzerinde etkisi yadsınamaz bir gerçektir. Medya bu etkisini çeşitli araçlar vasıtasıyla kamuoyunu bilgilendirme, farkındalık yaratma, eğitim, toplumsallaştırma, eğlendirme, kamuoyu oluşturma ve gündem belirleme gibi sahip olduğu işlevler aracılığıyla yürütmektedir. Bu çerçevede medya: bireylerin kendi yaşamları, içinde bulundukları toplum ve dünya hakkında bilgi sahibi olmaları; bilmedikleri konuları öğrenmeleri; bireylerin içinde yaşadıkları toplumla bağ kurmaları ve iletişim için uygun zeminlerin oluşturulması; toplumda ortak bilincin oluşmasına katkıda bulunmaktadır. Giderek dijitalleşen dünyamızla ilgili yaklaşık bir yıllık süreçte belirgin bir farkındalığın oluştuğu “Metaverse” kavramının medya aracılığıyla bireylere ve topluma nasıl yansıdığının tespiti bu araştırmanın amacını oluşturmaktadır. Araştırma dijital ortamda

yayın yapan gazeteler bağlamında yapılmıştır. Araştırma verileri, Şubat ve Kasım 2022 olmak üzere iki ayrı tarihlerde "Metaverse" anahtar kelimesi ile dijital ortamda gerçekleştirilen tarama sonucu ulaşılan haberler arasından elde edilmiştir. Şubat ayındaki taramada ulaşılan 76 Türkçe haber ve Kasım ayındaki taramada ulaşılan 18 Türkçe haber araştırma verisi olarak alınmıştır. Elde edilen verilerin tematik bağlamda Maxqda veri analiz programı kullanılarak analizleri gerçekleştirilmiştir. İçerik analizi sonucunda ulaşılan bulgularda Metaverse kavramının medyada en fazla ekonomik bilgi içerikli ve reklam içerikli olarak arsa satışları ve kripto paralar bağlamında gündeme geldiği; NFT teknolojisi ile daha fazla sanatsal çerçevede ele alındığı; teknolojisi, kavramsal içerik yönü ve girişim fırsatları açısından yansımalarının daha geri planda kaldığı tespit edilmiştir. Araştırma televizyon ve sosyal medya platformlardaki haberlerle karşılaştırmalı olarak geliştirilmeye açık bir araştırmadır.

Anahtar Kelimeler: Medya, Metaverse, Dijital medya, Maxqda.

A Love Story: Competitive Experiences of Mother Entrepreneurs Who Are Restaurant Operators

Bir Aş(k) Hikayesi: Lokanta İşletmecisi Olan Anne Girişimcilerin Rekabet Deneyimleri

Assoc.Prof.Dr. Mehmet Kaplan
Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi
mehmetkaplan@isparta.edu.tr
0000-0002-1359-1028

Asst.Prof.Dr. Berna Turak Kaplan
Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi
bernaturak@isparta.edu.tr
0000-0001-6321-2981

Abstract

Mother entrepreneurs are a type of entrepreneurship that includes entrepreneurs who start entrepreneurial activities after becoming a mother in the summer and/or become mothers while continuing entrepreneurial activities. Restaurant businesses, on the other hand, are entrepreneurial activities in which mother entrepreneurs are most active and can exhibit their entrepreneurial characteristics effectively. This study focuses on the experiences of competition in restaurant management as a love story for mothers and then mother entrepreneurs. The research focuses on the competitive experiences of mother entrepreneurs who started their business activities with entrepreneurial support and continued their activities for a certain period of time and offers suggestions depending on the findings of the study.
Keywords: Mother Entrepreneurs, Restaurant Businesses, Competitive Experiences.

Özet

Anne girişimcileri yazında anne olduktan sonra girişimsel faaliyetlere başlayan ve/veya girişimsel faaliyetleri sürdürürken anne olan girişimcileri kapsayan bir girişimcilik türüdür. Lokanta işletmeleri ise anne girişimcilerin en fazla faaliyette bulunduğu ve girişimsel özelliklerini etkin bir şekilde sergileyebilecekleri girişimsel faaliyetlerdir. Bu çalışma önce anneler sonra da anne girişimciler için bir aş ve aşk hikayesi olarak lokanta işletmeciliğindeki rekabet deneyimlerine odaklanmaktadır. Araştırma girişimsel destek alarak işletmecilik faaliyetlerine başlayan ve faaliyetlerini belli bir süre devam ettiren anne girişimcilerin rekabet deneyimlerine odaklanmakta ve çalışma sonucunda ortaya çıkan bulgulara bağlı olarak öneriler sunmaktadır.
Anahtar Kelimeler: Anne Girişimciler, Lokanta İşletmeleri, Rekabet Deneyimleri.

The Effect of Education on Social Capital and Entrepreneurial Intention: A Study on Undergraduate Students

Eğitimin Sosyal Sermaye ve Girişimcilik Niyetine Etkisi: Lisans Öğrencileri Üzerine Bir Çalışma

Dr. Tuğba İMADOĞLU
tugba-imadoglu@hotmail.com
0000-0002-4202-4495

Prof. Dr. Mustafa Fedai ÇAVUŞ
Osmaniye Korkut Ata University
mfcavus@osmaniye.edu.tr
0000-0002-2515-5805

ABSTRACT

This study aims to reveal the effect of the education process on the social capital and entrepreneurial intention of university students. The sample of the study consists of 260 students of Osmaniye Korkut Ata University, Faculty of Economics and Administrative Sciences. The students who participated in the survey in the first year were allowed to participate in the survey again in the second year, and these two years were compared. According to the results of the analysis, while participation in the local committee and the relationship between the value of life and entrepreneurial intention were insignificant in the first year, it was found that it had a significant and positive effect in the second year. In the first year, the feelings of trust and confidence and the entrepreneurial intention were meaningless, while in the second year they had a significant and positive effect. In every two years, social representation, neighborly relations, family and friend relations, tolerance of otherness, work-school relations affect entrepreneurship intention in a significant and positive way; however, it was found that this effect decreased in the second year.

Keywords: Education, Social Capital, Entrepreneurship.

ÖZET

Bu çalışma, eğitim sürecinin üniversite öğrencilerinin sosyal sermaye ve girişimcilik niyetine etkisini ortaya koymayı amaçlamaktadır. Araştırmanın örneklemini Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nin 260 öğrencisi oluşturmaktadır. Birinci sınıfta ankete katılan öğrencilerin ikinci sınıfta tekrardan ankete katılımları sağlanmıştır ve bu iki yılın karşılaştırması yapılmıştır. Analiz sonuçlarına göre birinci yılda yerel komiteye katılım ve yaşamın değeri ile girişimcilik niyeti ilişkisi anlamsız çıkarken ikinci yılda anlamlı ve pozitif yönde etkilediği ortaya çıkmıştır. Birinci yılda güven ve güven duyguları ile girişimcilik niyeti

anlamsız çıkarken ikinci yılda anlamlı ve pozitif etkilemiştir. Her iki yılda sosyal temsilcilik, komşuluk ilişkisi, aile ve arkadaş ilişkileri, başkalığa toleranslı olma, çalışma-okul ilişkileri girişimcilik niyetini anlamlı ve pozitif yönde etkilemektedir; ancak ikinci yılda bu etkinin düştüğü saptanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Eğitim, Sosyal Sermaye, Girişimcilik.

Moral Maturity and Effects on Depressıon, Anxıety, Stress (DAS)

Ahlaki Olgunluk ve Depresyon, Anksiyete, Stres (DAS) Üzerindeki Etkileri

Prof. Dr. Mustafa Fedai ÇAVUŞ
Osmaniye Korkut Ata University
mfcavus@osmaniye.edu.tr
0000-0002-2515-5805

Assoc. Prof. Dr. Ayşe GÖKÇEN KAPUSUZ
Selçuk University
aysegokcenkapusuz@gmail.com

Abstract

In this study, it is aimed to test the relationship between the concept of morality, which has an important place in shaping the present and future of individuals and societies, and the level of moral maturity, which is described as the highest level in moral development, with depression, anxiety and stress (DAS) and its effect on it. For this purpose, the data obtained with the participation of 122 out of 328 students studying in the nursing department were analyzed with statistical analyses and the findings were interpreted. 92 female (75.4%) and 30 male (24.6%) students contributed, the average age of the participants is 20.76. As a result of the analyzes, the Cronbach alpha reliability coefficient for the moral maturity scale is 0.908 and 0.834 for the depression sub-dimension, 0.928 for the anxiety sub-dimension, and 0.903 for the stress sub-dimension in the (DAS) scale. In addition, there are significant and negative relationships between moral maturity and depression and anxiety; it is also found that there is no significant relationship with stress. As it is assumed and expected, as the moral maturity level of the individual increases, health problems such as depression and anxiety will decrease. With the ability to cope with these problems, the individual will lead a healthier and more mature life in his work and social life. In order to obtain more productive results from the studies in the future, it is recommended to practice with more participants in different sectors, to examine the relationships with different variables, and to focus on why the stress dimension is in a meaningless relationship.

Keywords: Morality, Moral Maturity, Depression, Anxiety, Stress.

Özet

Bu çalışmada bireylerin ve toplumların içinde bulundukları anı ve yarını şekillendirmesinde önemli bir yer tutan ahlak kavramının ve ahlaki gelişimdeki en üst düzey olarak nitelendirilen ahlaki olgunluk düzeyinin, depresyon anksiyete ve stres (DAS) ile olan ilişkisini ve üzerindeki etkisini test etmek amaçlanmaktadır. Bu amaç doğrultusunda, hemşirelik bölümünde okuyan toplam 328 öğrenciden 122'sinin katılımıyla elde edilen veriler istatistiki analizlerle incelenmiş ve bulgular yorumlanmıştır. 92 kadın (%75,4) ve 30 erkek (%24,6) öğrencinin katıldığı araştırmada katılımcıların yaş ortalaması 20,76'dır. Analizler neticesinde kullanılan ahlaki olgunluk ölçeğine ilişkin cronbach alpha güvenirlik katsayısı 0,908 ve (DAS) ölçeğinde depresyon alt boyutu için 0,834, anksiyete alt boyutu için 0,928 ve stres alt boyutu için 0,903

olarak bulgulanmıştır. Ayrıca ahlaki olgunluk ile depresyon ve anksiyete arasında anlamlı ve negatif yönlü bir ilişki bulunmuşken; stres ile anlamlı bir ilişkisinin olmadığı görülmüştür. Varsayıldığı ve beklendiği üzere bireyin ahlaki bakımdan olgunluk düzeyinin artmasıyla, depresyon ve anksiyete gibi sağlık sorunları azalacaktır. Bu sorunlarla baş edebilme yeteneğiyle birey iş ve sosyal yaşamında daha sağlıklı ve olgun bir yaşam sürecektir. Çalışmadan daha verimli sonuçlar elde edebilmek adına farklı sektörlerde daha fazla katılımcıyla uygulama yapılması ve ilişkilerin farklı değişkenlerle de irdelenmesi ve özellikle de stres boyutunun neden anlamsız bir ilişkide olduğu konusu üzerinde durulması önerilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Ahlak, Ahlaki Olgunluk, Depresyon, Anksiyete, Stres.

Entrepreneurship in the Light of the Strategic Leadership of Gazi Mustafa Kemal Atatürk

Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün Stratejik Liderliği Işığında Girişimcilik

Prof. Dr. İsmail Hakkı ERASLAN
Düzce University
hakkieraslan@duzce.edu.tr
Orcid: 0000-0002-2108-0279

Dr. Meryem KAYA
Istanbul Metropolitan Municipality
m.meryemkaya@gmail.com
Orcid: 0000-0001-8032-3018

Abstract

Gazi Mustafa Kemal Atatürk is the greatest statesman of the 20th century, a very good soldier, a victorious commander, a heroic patriot, a noble Turk, an excellent organizer, and a wonderful strategic leader. He has revealed these features by working hard and combining them with his genius quality, and he has earned his wrist; and naturally he is also a veteran, chief, marshal.
Another aspect of Gazi Mustafa Kemal Atatürk is that he was an entrepreneur. In this context, he gave great importance to entrepreneurship and accepted it as the motor power of the national economy. It has given great importance to entrepreneurship and has put state and private sector entrepreneurship on its priority agenda. For example, he gave great importance to the issue of capitulations in Lausanne. He also reflected the interest shown by Hatay in the process of joining the homeland during the establishment of the Nazilli textile factory.
This study was carried out with the aim of analyzing the entrepreneurial activities in the national economy and the basic principles of entrepreneurship in the light of the strategic leadership of Gazi Mustafa Kemal Atatürk. In this context, strategic predictions were revealed by using document analysis and description technique from qualitative research methods.

Key Words: Gazi Mustafa Kemal Atatürk, Entrepreneurship, National Economy, Strategic Leadership.

Özet

Gazi Mustafa Kemal Atatürk 20. yüzyılın en büyük devlet adamı, çok iyi bir asker, muzaffer bir komutan, kahraman bir yurtsever, asil bir Türk, mükemmel bir örgütçü, harikulade bir stratejik liderdir. Bu özelliklerini çok çalışarak ve deha niteliği ile birleştirerek ortaya çıkarmış, bileğinin hakkıyla kazanmıştır; ve doğal olarak aynı zamanda bir gazidir, başbuğdur, mareşaldir.
Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün bir yönü de girişimci olmasıdır. Bu bağlamda girişimciliğe çok önem vermiş ve ulusal ekonominin motor gücü olarak kabul etmiştir. Girişimciliğe büyük önem vermiş, devlet ve özel sektör girişimciliğini öncelikli gündemine almıştır. Örneğin

Lozan'da kapitülasyonlar konusuna çok önem vermiştir. Hatay'ın anavatana katılım sürecinde göstermiş olduğu ilgiyi aynı şekilde Nazilli basma fabrikasının kurulum aşamalarında da yansıtmıştır.
Bu çalışma Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün stratejik liderliği ışığında ulusal ekonomide girişimcilik faaliyetleri ve girişimcilikte öngördüğü temel ilkeleri analiz etmek amacı ile gerçekleştirilmiştir. Bu bağlamda nitel araştırma yöntemlerinden doküman analizi ve betimleme tekniği kullanılarak stratejik öngörüler ortaya çıkarılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Gazi Mustafa Kemal Atatürk, Girişimcilik, Ulusal Ekonomi, Stratejik Liderlik.

Organizational Management in the Light of the Strategic Leadership of Gazi Mustafa Kemal Atatürk

Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün Stratejik Liderliği Işığında Örgütsel Yönetim

Prof.Dr. İsmail Hakkı ERASLAN
Düzce University
hakkieraslan@duzce.edu.tr
Orcid: 0000-0002-2108-0279

Dr. Meryem KAYA
Istanbul Metropolitan Municipality
m.meryemkaya@gmail.com
Orcid: 0000-0001-8032-3018

Abstract

A large part of the monographic research on Gazi Mustafa Kemal Atatürk consists of historical studies aimed at describing his military aspect and his outstanding achievements in the wars he participated in. However, Gazi Mustafa Kemal Atatürk, who gathered all the features of both genius and strategic leader, is one of the most important organizational manager symbols recorded in history in this context.

Marshal Gazi Mustafa Kemal Atatürk is also one of the military geniuses that the history of humanity has ever experienced and experienced. Besides, he is the most perfect organizer, able to see the future, visionary, contemporary, hardworking, intelligent, honest, determined, resolute, courageous, loving his country and nation, capable of protecting his national culture and identity, and having a deep historical knowledge and consciousness. It will be seen that he is one of the strategic leaders who also have the characteristics of a state organization manager. This study, which examines the strategic leadership style of Gazi Mustafa Kemal Atatürk in organizational management, aims to explain only a small part of the great leader's superior qualities as well as his genius qualities. In this context, strategic predictions were revealed by using document analysis and description technique from qualitative research methods.

Key Words: Gazi Mustafa Kemal Atatürk, Management, Organizational Management, Organization Theories, Strategic Leadership.

Özet

Gazi Mustafa Kemal Atatürk'e özgü yapılan monografik araştırmaların çok büyük bir kısmı O'nun askeri yönünü ve katıldığı savaşlardaki üstün başarılarını betimlemeye yönelik tarihsel çalışmalardan oluşmaktadır. Halbuki hem deha hem de stratejik lider özelliklerinin tamamını kendisinde toplamış olan Gazi Mustafa Kemal Atatürk bu bağlamda tarihin kaydettiği en önemli örgüt yöneticisi simgelerinden birisidir.

Mareşal Gazi Mustafa Kemal Atatürk, aynı zamanda, insanlık tarihinin gelmiş geçmiş ve tecrübe etmiş olduğu askeri dehalardan birisidir. Bunun yanı sıra, en mükemmel bir örgütçü, ileriyi doğru olarak görebilen, vizyoner, çağdaş, çalışkan, zeki, dürüst, azimli, kararlı, dirayetli, cesur, yurdunu milletini seven, ulusal kültürüne ve kimliğine sahip çıkabilen, engin tarih bilgisi ve bilincine vâkıf kahraman bir devlet örgütü yöneticisi özelliğine de haiz stratejik liderlerden birisi olduğu görülecektir.

Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün örgütsel yönetimde gösterdiği stratejik liderlik tarzının irdelendiği bu çalışma, büyük önderin sahip olduğu dahi niteliklerinin yanı sıra, üstün özelliklerinden sadece küçük bir kısmını açıklamayı amaçlamaktadır. Bu bağlamda nitel araştırma yöntemlerinden doküman analizi ve betimleme tekniği kullanılarak stratejik öngörüler ortaya çıkarılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Gazi Mustafa Kemal Atatürk, Yönetim, Örgütsel Yönetim, Örgüt Kuramları, Stratejik Liderlik.

Development Growıng and Fıght Agaınst Poverty wıth Development Agencıes Effıcıency Increase: Example Of TR71 Regıon

Kalkınma Ajansları Vasıtasıyla Yoksullukla Mücadele Kalkınma-Büyüme Verimlilik Artışı: TR 71 Bölgesi

Prof.Dr. **Emine FIRAT**
Aksaray University
firat.emine@gmail.com
0000 0002 8340 3379

Doctorate Student **Serhat HIŞIRLI**
Aksaray University
serhat.hisirli@tkdk.gov.tr
0000-0002-5701-5903

ABSTRACT

Increasing social welfare through development and growth has been one of the primary aims of the governments. Poverty has been tried to be minimized by the societies as a subject that must be prevented because of the very harmful risks for the possible society it contains. Studies measuring the correlation between low income and crime have shown a significant link between the two. For these reasons, states have intervened in life in order to prevent poverty through various organizations. In today's societies, the problem of solving this problem is generally given to development agencies. With the organizations from macro to micro, at the national level, at the regional and provincial level, entrepreneurship is being increased, income is raised, unemployment is reduced and poverty is tried to be minimized. In our study, the theoretical-practical aspect of the struggle to determine and minimize the risks of poverty, the risks posing a threat to the system and the resulting consequences are discussed. the works of the structure will be put forward. The results of the impact assessment analysis will be tried to be presented. In this direction, the organizations in our country and in the world will be determined in general and how the regional structuring in the implementation of our country is going to be put forward and the results will be interpreted with the impact assessment analysis.

Key Words: Fight Against Poverty, Development Agencies, Development, Growing, Income Distribution Improvement, Project.

ÖZET

İnsanın refah içinde yaşama arayışı, işsizliğin-enflasyonun azaltılması gelir dağılımının düzeltilmesi, ekonomik ve sosyal yaşamda iyileşme gibi saiklerle bir arayış tarih boyunca var olmuştur. Üretimin artırılması ve kitlesel tüketim için üretime geçişle birlikte kalkınma ve büyüme toplumların yaşamlarındaki en önemli kavramlardan olmuştur. Kalkınma ve büyüme yoluyla toplumsal refahın artırılması iktidarların başat amaçlarından biri olagelmiştir. Yoksulluk içinde barındırdığı olası toplum için çok zararlı risklerden dolayı önlenmesi

mücadele edilmesi gereken bir konu olarak toplumlar tarafından minimuma indirilmeye çalışılmıştır. Düşük gelir ve suç arasındaki koreleasyonu ölçen çalışmalarda ikisi arasında anlamlı bir bağ olduğu ortaya konmuştur. İşte bu sebeplerle devletler çeşitli örgütler vasıtasıyla yoksulluğun engellemesi amacıyla yaşama müdahalelerde bulunmuşlardır. Günümüz toplumlarında genel olarak bu problemin çözülmesi işi kalkınma ajanslarına verilmektedir. Makrodan mikroya olacak bir şekilde örgütlenmelerle ulusal düzeyde, bölgesel ve il düzeyinde yapılanmalarla girişimcilik artırılmaya, gelir yükseltilmeye, işsizlik azaltılmaya, yoksulluk minimalize edilmeye çalışılmaktadır. Yoksulluk, yoksulluğun sistemi tehdit eden olası riskleri ve ortaya çıkan sonuçları tespit edilip en aza indirilmesi amacıyla verilen mücadelenin teorik-pratik yönü ele alınmaya, bu doğrultuda ülkemizdeki ve dünyadaki örgütlenmeler genel olarak tespit edilip, ülkemiz uygulamasında bölgesel olarak nasıl bir yapılanmaya gidildiği, ortaya konmaya ve etki değerlendirmesi analiziyle sonuçların yorumlanmasına çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Yoksullukla Mücadele, Kalkınma Ajansları, Kalkınma, Büyüme, Gelir Dağılımı İyileştirilmesi, Proje.

The Relation Between Venture Capital Investment Trusts and Financial Markets

Asst.Prof.Dr. Fatih KAYHAN
Kırklareli University
fatih.kayhan@klu.edu.tr
0000-0001-7844-8663

Abstract

This study **reviews** venture capital investment trust industry (VCIT), which is regarded as one of the developing non-banking financial institutions in regard to financial market benchmarks. **The relation** between 'Growth of the Industry's market capitalization' **and** 'BIST-100 Index Returns, USD/TL Exchange Rates, All-Bond-Index-Returns and Net-Deposit-Index-Return' is examined within the scope of Turkey as an emerging economy.
Data is retrieved from the official website of Capital Markets Board of Turkey (**SPK**) of Turkey, Turkish Statistical Institute (**TUIK**), Borsa Istanbul and Central Bank of Turkey (**MB**). Quantitative analysis is conducted by using quarterly data for the period between 2010 and 2021 with **time series** as data structure. **Descriptive statistics and correlation tables** (plus simple regression) are employed.
Findings of analysis indicate that when CPI-Adjusted Market Capitalization is taken into account, the impact of variation in BIST-100 and ALL-Bond-Index Returns upon growth rate of VCIT-Market-Cap is statistically significant while USD/TL exchange rate and Net-Deposit-Index-Returns have no significant impact on VCIT Market Cap variation. This study **concludes** that as far as Turkish VCIT market is concerned, Stock-Exchange Index Returns (BIST100) and Bond-Index Returns have –statistically significant- positive impact on venture capital market cap growth.

Key Words: Venture Capital Investment Trusts, Financial Markets, Turkey.
JEL Classification: G10, G23, G24

The Effects of University Students' interests in Digital Technologies and Getting Entrepreneurship Education on Digital Entrepreneurship Intentions

Üniversite Öğrencilerinin Dijital Teknolojiye İlgi Düzeyinin ve Aldığı Girişimcilik Eğitiminin Dijital Girişimcilik Niyetlerine Etkisi

Prof. Dr. İsmail BAKAN
Kahramanmaraş Sütçü İmam University
ibakan63@hotmail.com
Orcid: 0000-0001-8644-8778

Assoc.Prof.Dr. İnci Fatma KURTULGAN
Kahramanmaraş Sütçü İmam University
ikurtulgan@gmail.com
Orcid: 0000-0002-9749-2878

Asst.Prof.Dr.Zümrüt Hatice ŞEKKELİ
Kahramanmaraş Sütçü İmam University
zhkiper@gmail.com
Orcid: 0000-0001-5090-4372

Abstract

Entrepreneurship is accepted as one of the key economic development strategies to make sustainable competitiveness in the face of increasing globalization. Entrepreneurship plays an important role in ensuring the economic growth and development of a country in many areas such as providing employment, increasing the production of qualified goods and services, bringing creative and innovative solutions to problems, reducing the development differences between regions. Today, the development and rapid progress of digital technologies have fundamentally changed business strategies, processes and products by demolishing traditional ways of doing business. This situation has provided extraordinary opportunities for entrepreneurs to create new ventures in different business areas according to electronic commerce models. Digital entrepreneurship has been accepted as the beginning of a new era. In this context, there is a need to create an entrepreneurial culture by encouraging digital entrepreneurship and to increase awareness about entrepreneurship. In terms of meeting this need, entrepreneurship education and the level of interest in technology of university students, who are potential entrepreneur candidates, is an important factor.

The purpose of this research is to examine whether the level of interest in digital technology and the entrepreneurship education have an effect on increasing the entrepreneurial intentions of university students. The sample of the research consists of students studying at the departments of Kahramanmaraş Sütçü İmam University Faculty of Economics and Administrative Sciences and taking entrepreneurship courses. “Interest in Technology” data is evaluated by Cabı (2015); “Entrepreneurship Education” data is evaluated by Ahmad and Xavier (2012); “Entrepreneurial

Intention" data is also evaluated through scales developed by Linan and Chen (2009). Due to the insufficient number of responses to the prepared questionnaires, no information can be given about the findings to be obtained from the research.

Key Words: Digitalization, entrepreneurship, entrepreneurship education.

Özet

Girişimcilik artan küreselleşme karşısında rekabet gücünü sürdürülebilir kılmak için kilit ekonomik kalkınma stratejilerinden biri olarak kabul görmektedir. İstihdam sağlaması, nitelikli mal ve hizmet üretimini artırması, sorunlara yönelik yaratıcı ve yenilikçi çözümler getirmesi, bölgeler arası kalkınmışlık farklarını azaltması gibi pek çok konuda girişimcilik, bir ülkenin ekonomik büyüme ve gelişmesini sağlamada önemli bir rol oynamaktadır. Günümüzde dijital teknolojilerin gelişmesi ve hızlı ilerlemesi, geleneksel iş yapma biçimlerini yıkarak iş stratejilerini, süreçlerini ve ürünleri temelden değiştirmiştir. Bu durum elektronik ticaret modellerine göre farklı iş alanlarında yeni girişimler yaratması için girişimcilere olağanüstü fırsatlar sunmuştur. Dijital teknolojilerin ve girişimciliğin kesiştiği noktada dijital girişimcilik yeni bir çağın başlangıcı olarak kabul görmüştür. Bu bağlamda dijital girişimciliğin özendirilerek bir girişimcilik kültürünün oluşturulmasına, girişimciliğe ilişkin farkındalığın artırılmasına gereksinim duyulmaktadır. Potansiyel birer girişimci adayı olan üniversite öğrencilerinin teknolojiye ilgi düzeyleri ve aldıkları girişimcilik eğitimleri, bu gereksinimin giderilmesi açısından önemli bir faktördür.
Bu araştırmanın amacı, üniversite öğrencilerinin girişimcilik niyetlerini arttırmada dijital teknolojiye ilgi düzeylerinin ve aldıkları girişimcilik eğitiminin etkisinin olup olmadığını incelemektir. Araştırmanın örneklemi, Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi bünyesindeki bölümlerde okuyan ve girişimcilik derslerini alan öğrencilerden oluşmaktadır. Araştırmada "Teknolojiye İlgi" verileri Cabı (2015); "Girişimcilik Eğitimi" verileri Ahmad ve Xavier (2012); "Girişimcilik Niyeti" verileri de Linan ve Chen (2009) tarafından geliştirilen ölçekler aracılığıyla değerlendirilmektedir. Hazırlanan anketlere geri dönüşlerin henüz yeterli sayıda olmaması sebebiyle araştırmadan elde edilecek bulgulara ilişkin bir bilgi verilememektedir.

Anahtar Kelimeler: Dijitalleşme, girişimcilik, girişimcilik eğitimi.

The Mediating Role of Organizational Innovation in the Implementation of Knowledge Management and Blue Ocean Strategy

Örgütsel Yenilikçiliğin Bilgi Yönetimi ve Mavi Okyanus Stratejisi Arasındaki Aracı Rolü

Dr. Selma KOCA
Ministry of Youth and Sports
selmakoca75@hotmail.com
0000-0001-9031-6268

Abstract

The aim of this study is to investigate whether organizational innovation has a positive effect on the relationship between knowledge management and blue ocean strategy in universities and to investigate the mediating role of organizational innovation in the relationship between knowledge management and blue ocean strategy.
It was collected by sending an online questionnaire to the e-mail addresses of the academicians (professor doctors, associate professors doctors and assistant professor doctors) working at Universities in Turkey, and research was conducted with the data obtained from 497 people. In the research, a mediation model approach is used to test the indirect effect of organizational innovation. SPSS 24.0 and AMOS 24.0 software were used for statistical analysis of the data. Pearson test was used to determine the correlations between academicians' scores on knowledge management, organizational innovation and blue ocean strategy scales, and structural equation models were used in mediation analysis.
The results show that organizational innovation has a direct effect between knowledge management and blue ocean strategy in Turkish Universities. As a result of the research methods, it proves the full mediation effect of organizational innovation in the relationship between knowledge management and blue ocean strategy.
This research is an original study carried out in Universities in Turkey and is limited to academicians who are professors, associate professors and doctoral faculty members. Universities are an important source of knowledge creation and play an important role in higher education competitive strategies in terms of knowledge management of organizational innovation process.
This research is an original study examining the mediating effect of organizational innovation in the relationship between knowledge management and blue ocean strategy in universities

Keywords: Organizational innovation, knowledge management, blue ocean strategy

Özet

Bu çalışmanın amacı, üniversitelerde bilgi yönetimi ve mavi okyanus stratejisi arasındaki ilişkide örgütsel yenilikçiliğin olumlu etkisinin olup olmadığını ve örgütsel yenilikçiliğin bilgi yönetimi ile mavi okyanus stratejisi ilişkisinde aracılık rolünü araştırmaktır.
Türkiye'deki Üniversitelerde görevli olan akademisyenlerin (Profesör Doktor, Doçent Doktor ve Doktora Öğretim Üyesi), çevrimiçi bir anket aracılığı ile e mail adreslerine gönderilerek toplanmış ve 497 kişiden elde edilen verilerle araştırma yapılmıştır. Araştırmada, örgütsel yenilikçiliğin

dolaylı etkisini test etmek için bir arabuluculuk modeli yaklaşımı kullanılmaktadır. Verilerinin istatistiksel açıdan analizinde SPSS 24.0 ve AMOS 24.0 yazılımları kullanılmıştır. Akademisyenlerin bilgi yönetimi, örgütsel yenilikçilik ve mavi okyanus stratejisi ölçeklerinden aldıkları puanlar arasındaki korelasyonların belirlenmesi için Pearson testi yapılmış ve aracılık analizlerinde yapısal eşitlik modelleri kullanılmıştır.

Sonuçlar Türkiye'deki Üniversitelerde örgütsel yenilikçiliğin bilgi yönetimi ile mavi okyanus stratejisi arasında doğrudan bir etkiye sahip olduğunu göstermektedir. Yapılan araştırma yöntemleri sonucunda bilgi yönetimi ile mavi okyanus stratejisi ilişkisinde örgütsel yenilikçiliğin tam aracılık etkisini kanıtlamaktadır.

Bu araştırma Türkiye'deki Üniversitelerde yapılan özgün bir çalışma niteliğinde olup, profesör doktor, doçent doktor ve doktora öğretim üyesi kadrolarında bulunan akademisyenlerle sınırlandırılmıştır. Üniversiteler önemli bir bilgi yaratma kaynağı olmakta ve örgütsel yenilikçilik sürecinin bilgi yönetimi açısından yükseköğretim rekabet stratejilerinde önemli bir rol oynamaktadır.

Bu araştırma, üniversitelerde bilgi yönetimi ve mavi okyanus stratejisi ilişkisinde örgütsel yenilikçiliğin aracılık etkisini inceleyen özgün bir çalışmadır.

Anahtar Kelimeler: Örgütsel yenilikçilik, bilgi yönetimi, mavi okyanus stratejisi.

City Branding and Positioning: The Case of Silifke

Kentsel Markalaşma ve Konumlandırma: Silifke Örneği

Assoc.Prof. Dr. Muhammet SAYGIN
Mersin University
msaygin@mersin.edu.tr
ORCID:0000-0002-7871-0235

Abstract

The concept of branding is of great importance for cities as well as for products and services. In today's globalizing world, thanks to developing technology, businesses aim to increase the profit rate and the possibility of sustainability while trying to brand their products or services. When we look at the concept of branding from the perspective of public administration and local governments, the awareness rate and standard of living that will increase with the branding of cities will indirectly increase the satisfaction level for the citizens who are served. Studies on city branding are carried out for many settlements in Türkiye and in the world. Although there are various opinions on the concept of the city in the literature, there is no consensus on which settlement can be counted as a city. The main purpose of the research is to examine the Silifke district within the scope of city branding. In addition, the research aims to determine in which characteristics Silifke district differs when other provinces and districts are taken into account. In this way, it is aimed to create brand positioning with research findings. In the research, in which the mixed research method that is quantitative and qualitative research methods are used together, the Brand City Scale developed by Drugan (2014) being adapted into Turkish by Şentürk (2020) was used to obtain the data. It is aimed that the findings obtained by examining the data taken from 476 participants through simple random sampling method, one-on-one interviews and online data collection forms, will form a basis for the activities carried out in Silifke district and will reveal outputs that will support the activities of local governments and non-governmental organizations in branding. In addition, it is foreseen to reveal the level of prior knowledge about the positioning of socio-cultural and commercial activities related to the Silifke district with the research findings.

Keywords: Branding, Positioning, Urbanization Silifke.

Özet

Markalaşma kavramı, ürün ve hizmetler için olduğu kadar kentler için de büyük önem taşımaktadır. Günümüzde gelişen teknoloji sayesinde küreselleşen dünyada işletmeler, ürün veya hizmetlerini markalaştırmaya çalışırken elde ettikleri kar oranını ve sürdürülebilirlik olasılığını artırmayı hedeflemektedir. Markalaşma kavramına kamu yönetimi ve yerel yönetimler

boyutundan bakıldığında ise kentlerin markalaşması ile artacak olan bilinirlik oranı ve yaşam standardı, hizmet sunulan vatandaş için memnuniyet düzeyini de dolaylı olarak artıracaktır. Türkiye'de ve dünyada pek çok yerleşim yeri için kent markalaşması üzerine çalışmalar yürütülmektedir. Literatürde kent kavramına ilişkin çeşitli görüşler bulunmakla birlikte hangi yerleşim yerinin kent olarak sayılabileceğine dair görüş birliği bulunmamaktadır. Araştırmanın temel amacı, Silifke ilçesinin kent markalaşması kapsamında incelenmesidir. Ayrıca araştırma, Silifke ilçesinin diğer il ve ilçeler göz önüne alındığında hangi özellikler açısından farklılaştığını belirlemeyi amaçlamaktadır. Bu sayede araştırma bulguları ile marka konumlandırmasının oluşturulması hedeflenmektedir. Nicel ve nitel araştırma yöntemlerinin birlikte kullanıldığı karma araştırma yönteminin benimsendiği araştırmada, verilerin elde edilmesi için Drugan (2014) tarafından geliştirilen ve Şentürk (2020) tarafından Türkçe'ye uyarlaması yapılan Marka Kent Ölçeği'nden yararlanılmıştır. Basit tesadüfi örneklem yöntemi ile birebir görüşme ve çevrimiçi veri toplama formları aracılığıyla 476 katılımcıdan elde edilen verilerin incelenmesi ile elde edilen bulguların, Silifke ilçesinde gerçekleştirilen faaliyetlere dayanak noktası oluşturması ve markalaşma konusunda yerel yönetimler ile sivil toplum örgütlerinin faaliyetlerini destekleyecek çıktılar ortaya koyması hedeflenmiştir. Ayrıca, araştırma bulguları ile Silifke ilçesine ilişkin sosyo-kültürel ve ticari faaliyetlerin konumlanmasına yönelik ön bilgi düzeyi ortaya konulması öngörülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Markalaşma, Konumlandırma, Kentleşme, Silifke.

The Relationship Between Person-Organization Fit and Innovative Work Behavior

Kişi-Örgüt Uyumu ile Yenilikçi İş Davranışı Arasındaki İlişki

Dr.Önder ULU
Düzce University
onderulu@duzce.edu.tr

Abstract

In today's conditions, where rapid and continuous changes are experienced with the effect of globalization, the concept of innovation has become a necessity for businesses in order to maintain their existence and gain competitive power. Although innovation is a phenomenon at the organizational level, one of the conditions for businesses to be innovative is that their employees constantly seek innovation in the way they work, in other words, they show innovative behavior. Innovative work behavior is defined as individual behaviors that aim to produce new ideas, new products, new processes and new methods. Innovative work behavior is not limited to individual innovation behaviors, but also encompasses the creation and implementation of innovation at organizational level. The subject of fit in businesses attracts the attention of both academicians and practitioners, and when the literature is examined, studies on different fit variables such as person-job fit, person-group fit, person-environment fit, and person-manager fit are frequently encountered. In this study, person-organization fit will be discussed. When the organizational behavior literature is examined, the fact that the employees are compatible with the organization has a positive effect on their participation in all processes and strengthens their perceptions of innovative behavior. From this point of view, in order to determine the effect of person-organization fit on innovative work behavior, the data obtained via face-to-face survey method from 320 blue-collar participants working in production firms operating in Düzce were analyzed by regression technique. According to the results, it has been revealed that person-organization fit has a positive significant effect on innovative work behavior. In addition, with this study, it is aimed to contribute to the literature studies and to give ideas to researchers and practitioners.

Key: Innovative Work Behavior, Person-Organization Fit, Innovative Behavior

Özet

Küreselleşmenin de etkisiyle hızlı ve sürekli değişimlerin yaşandığı günümüz şartlarında işletmelerin varlığını devam ettirebilmesi ve rekabet gücü elde edebilmesi açısından yenilikçilik kavramı işletmeler için bir zorunluluk haline gelmiştir. Her ne kadar yenilikçilik örgütsel düzeyde bir olgu olsa da işletmelerin yenilikçi olabilmelerinin şartlarından biri, bünyesinde barındırdığı

çalışanların iş yapış şekillerinde sürekli yenilik aramaları, başka bir ifade ile yenilikçi davranış göstermeleridir. Yenilikçi iş davranışı işletme çalışanlarının yeni fikirler, yeni ürünler, yeni süreçler ve yeni yöntemler üretmesini amaçlayan bireysel davranışlar olarak tanımlanmaktadır. Yenilikçi iş davranışı sadece bireysel yenilik davranışlarıyla sınırlı kalmaz, bunu yanında tüm işletme düzeyinde yeniliğin oluşturulmasını ve uygulanmasını da kapsamaktadır. İşletmelerde uyum konusu gerek akademisyenlerin gerekse uygulayıcıların ilgisini çekmekte ve alan yazını incelendiğinde kişi-iş uyumu, kişi-grup uyumu, kişi-çevre uyumu ve kişi-yönetici uyumu gibi farklı uyum değişkenleri ile ilgili çalışmalara sıkça rastlanmaktadır. Bu çalışmada kişi-örgüt uyumu değişkeni ele alınacaktır. Örgütsel davranış alan yazını incelendiğinde, çalışanların örgütle uyumlu olması tüm süreçlerde katılımını olumlu etki etmekte ve yenilikçi davranmaya yönelik algısını da güçlendirmektedir. Buradan hareketle, kişi-örgüt uyumunun yenilikçi iş davranışı üzerindeki etkisini belirlemek amacıyla, Düzce'de faaliyet gösteren üretim işletmelerinde görev yapan mavi yakalı 320 katılımcıdan yüz yüze anket yöntemiyle elde edilen veriler regresyon tekniği ile analiz edilmiştir. Araştırma sonucuna göre, kişi-örgüt uyumunun yenilikçi iş davranışı üzerinde anlamlı bir etkiye sahip olduğu ortaya konmuştur. Ayrıca bu çalışma ile alan yazını çalışmalarına katkı sağlanması, araştırmacı ve uygulayıcılara da fikir vermesi hedeflenmiştir.

Anahtar Sözcükler: Yenilikçi İş Davranışı, Kişi-Örgüt Uyumu, Yenilikçi Davranış.

The Positions of NGO's on Global Environmental Problems and Climate Change

Sivil Toplum Kuruluşlarının Küresel Çevre Sorunları ve İklim Değişikliği Konusundaki Konumları

Prof. Dr. İsmail AKBAL
Selcuk University
ismail.akbal@selcuk.edu.tr
Orcid: 0000-0003-4703-2766

Münevver Merve TAŞCI
mnvvrmervetasci@gmail.com

Abstract

This study has been prepared to contribute to the discussions on how to take a global position against global warming and climate change, which have become an international problem, what kind of measures should be taken and put into practice, and how international policies should be shaped. The study aims to explain the work of supranational powers on climate change and the restructuring of the universe we live in in the face of this change. It aims to bring new proposals for the activities of NGOs by focusing on how non-governmental actors (NGOs) such as science, environment, culture and large industrial communities influence and should influence national policies in global forms related to climate change as opposed to governments. In addition, it aims to explain the views on the support that the media should give to NGOs in order to influence the policies of nation states and force cooperation in the international arena for climate change, and what the role they should play and should play in this regard. As a result, this study includes some analyzes to evaluate and explain the impact of NGOs on the course of global climate policies.

Keywords: NGOs, Climate Change, Civil Society, Globalisation.

Özet

Bu çalışma, uluslararası bir sorun haline gelen küresel ısınma ve iklim değişikliğine karşı küresel anlamda nasıl bir konum alınacağını, ne tür tedbirler alınıp uygulanmaya koyulması konusunda yapılan tartışmaları ve uluslararası politikaların nasıl şekillenmesi gerektiğine dair yapılan tartışmalara katkı yapmak için hazırlanmıştır. Çalışma, iklim değişikliği ve yaşadığımız evrenin bu değişim karşısında yeniden yapılandırılması konusunda ulusüstü güçlerin çalışmalarını

açıklamayı hedeflemektedir. Bilim, çevre, kültür ve büyük endüstri toplulukları gibi hükümet dışı aktörlerin (STK) hükümetlerin aksine iklim değişikliği ile ilgili küresel formlarda ulusal politikaları nasıl etkilediklerini ve etkilemeleri gerektiğine odaklanarak STK'ların faaliyetlerine yönelik yeni öneriler getirmeyi amaçlamaktadır. Bunun yanında iklim değişikliğine yönelik olarak ulus devletlerin politikalarını etkilemek ve uluslararası alanda iş birliğine zorlamak için STK'lara medyanın vermesi gereken desteği ve bu anlamda oynadığı ve oynaması gereken rolün ne olması gerektiği konusuna yönelik görüşleri açıklamayı hedeflemektedir. Sonuç olarak bu çalışma STK'larının küresel iklim politikalarının seyri konusundaki etkisini değerlendirmek ve açıklamak için bir takım analizleri içermektedir.

Anahtar Kelimeler: STK, İklim Değişikliği, Sivil Toplum, Küreselleşme.

Online Shopping Experiences of Active Seniors Aged 65 and Over [4]

Assoc.Prof.Dr. Süreyya Karsu
Bolu Abant İzzet Baysal University
karsu_s@ibu.edu.tr
0000-0002-2724-7420

Assoc.Prof.Dr. Meftune Özbakır Umut
Bolu Abant İzzet Baysal University
ozbakir_m@ibu.edu.tr
0000-0001-7619-302X

Asst.Prof.Dr.Hande Tasa
İstanbul Aydın University
handetasa@aydin.edu.tr
0000-0001-7543-1217

Prof.Dr.Meltem Nurtanış Velioğlu
İstanbul Aydın University
mnurtanisvelioglu@aydin.edu.tr
0000-0002-8238-9480

Prof.Dr.Dilşad Çoknaz
Bolu Abant İzzet Baysal University
coknaz_d@ibu.edu.tr
0000-0002-7392-3880

Abstract

Aging is expressed as a relatively complex phenomenon and therefore it may differ in socio-cultural terms (Konda, 2020). With this, The World Health Organization (WHO) classifies aging in three groups; youngest-old (65-74 years), middle-old (75-84 years) and oldest-old (85 years and over) (Salık, 2017). And in this study, the seniors' classification is evaluated based on WHO criteria.

Today, the Internet is used by all age groups, including also the seniors, in every field such as health, economy, security, transportation, banking, shopping, communication, industry, etc. (DeloitteDigital, 2021;Hasgül,2021;TÜİK,2022). Internet usage offers mental, physical and functional benefits to senior consumers, during active aging. Internet is informative for them. And it provides the seniors to do their activities easily in many areas as money transfers, payments, shopping, cultural activities etc. (Karadağ, 2022). According to these, the research question of

[4] The study covers the data which were collected in İstanbul city within the scope of TÜBİTAK 1001 Project No. 119K945. We thank to TÜBİTAK-SOBAG.

that study is formed as; “Is there any difference on online shopping of consumers, aged 65+ in the stage of active aging process?” And the purpose of the research is to determine, whether there are differences in the online shopping situation, purchase intention and purchasing behavior of 65+ consumers in active aging process according to their demographic characteristics (gender, age, having a child, income). And to contribute the both marketing literature and digital businesses that develop strategies for the senior consumer market. The research was conducted as quantitative research method in the descriptive research type. The population of the research consists of 65+ Internet users in Turkey. The sampling is purposeful sampling that of non-random sampling method (Kavak, 2013) The research data were collected by face-to-face survey method from 415 senior consumers, aged 65+, during the Covid-19 pandemic, on 21 June-26 October 2021. Chi-square analysis, LSD analysis and T test were implemented for the difference tests of the developed hypotheses. Discussion and conclusion have been indicated based on the findings.

Keywords: 65 years and over, active seniors, online shopping, quantitative research.

An Assessment of the Relationship Between Capitalism and Social Justice

Kapitalizm ve Sosyal Adalet İlişkisi Üzerine Bir Değerlendirme

PhD student Selma İPEK
İnönü University
ipekseli44@gmail.com
0000-0002-6763-3000

Abstract

Capitalism, which is defined by many other words such as free market economy, capitalism, rational economic production system, has emerged as a production style with mechanization and industrialization. The capitalist system has been built on labor since the periods when it emerged and developed. The first need of the system was the workforce, followed by the market and consumer part. However, these developments have brought with it income injustice and inequality. Over time, capitalism has become known as factually with the concepts of injustice and exploitation. In order to eliminate the injustice and income distribution inequality that the capitalist system has created in relation to workers or workers, some developments have emerged regarding the implementation of social justice policies in the 20th century. After the idea of "let them do it" led states to the economic crisis of 1929, the idea that it was not the right approach for states to stay completely out of the economy became valid. Therefore, social state practices 2. After World War II, it rose and the welfare state became functioning. Social justice policies applied periodically at different levels ensure that the rights of the employee are protected through the state. With the introduction of policies related to social justice, some important steps have been taken to address inequality and the working class has managed to obtain some rights. However, the problems such as income distribution inequality, unemployment and migration that already exist around the world show that there is no success in its entirety. In this study, after mentioning the meaning, historical process and effects of capitalism on social structure, information is given about the concept of social justice and discussed about the existence and effectiveness of social justice in the capitalist system. In the light of the information obtained by the literature review, evaluation is made about the relationship between the concepts of capitalism and social justice.

Keywords: Capitalism, Capitalist System, Social Justice, Justice, Social State.

Özet

Serbest piyasa ekonomisi, sermayecilik, akılcı iktisadi üretim sistemi gibi daha pek çok sözcükle tanımlanmaya çalışılan kapitalizm, makineleşme ve sanayileşme ile birlikte üretim tarzı olarak ortaya çıkmış bir sistemdir. Kapitalist sistem, ortaya çıktığı ve geliştiği dönemlerden itibaren emek üzerine inşa edilmiş bir yapı oluşturulmuştur. Sistemin ilk ihtiyacı iş gücü olmuş ardından pazar ve tüketici kısmı gelmiştir. Ancak bu gelişmeler beraberinde gelir adaletsizliğini ve eşitsizliği de

getirmiştir. Zaman içinde kapitalizm, olgusal olarak adaletsizlik ve sömürü kavramlarıyla birlikte anılmaya başlanmıştır. Kapitalist sistemin işçi veya emekçi ile ilgili olarak ortaya çıkardığı adaletsizlik ve gelir dağılımı eşitsizliğinin giderilebilmesi için 20. yüzyılda sosyal adalet politikalarının uygulanması ile ilgili bazı gelişmeler ortaya çıkmıştır. Bu dönemde "Bırakınız yapsınlar" düşüncesinin devletleri 1929 ekonomik buhranına sürüklemesi sonunda devletlerin ekonomiden bütünüyle uzak kalmasının doğru bir yaklaşım olmadığı fikri geçerlilik kazanmıştır. Bu nedenle sosyal devlet uygulamaları 2. Dünya Savaşından sonra yükselişe geçmiş, refah devleti işlerlik kazanmıştır. Dönemsel olarak farklı düzeylerde uygulanan sosyal adalet politikaları, çalışanın haklarının devlet aracılığıyla korunmasını sağlar. Sosyal adalet ile ilgili politikaların uygulanmaya başlanmasıyla eşitsizliğin giderilmesi adına bazı önemli adımlar atılmış, işçi sınıfı bazı haklar elde etmeyi başarmıştır. Ancak hâlihazırda dünya genelinde var olan gelir dağılımı eşitsizliği, işsizlik, göç gibi sorunlar bütünüyle başarı sağlanamadığını göstermektedir. Bu çalışmada kapitalizmin anlamı, tarihsel süreci ve toplumsal yapı üzerindeki etkilerine değinildikten sonra sosyal adalet kavramı hakkında bilgi verilmekte ve kapitalist sistemde sosyal adaletin varlığı ve etkinliği hakkında tartışılmaktadır. Literatür taraması ile elde edilen bilgiler ışığında kapitalizm ve sosyal adalet kavramlarının ilişkisi hakkında değerlendirme yapılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kapitalizm, Kapitalist Sistem, Sosyal Adalet, Adalet, Sosyal Devlet.

Examining the Relationship between the Political Skill of Employees and Impression Management Tactics

Çalışanların Politik Yeti Düzeyleri ile İzlenim Yönetimi Taktikleri Arasındaki İlişkinin İncelenmesi

Asst.Prof.Dr.Leyla İÇERLİ
Aksaray University
leylaicerli@aksaray.edu.tr
0000-0001-7538-0165

Gül BİLEN
Aksaray University
karacaygul@hotmail.com.tr
0000-0003-3073-4251

Abstract

While political skill is defined as a social ability that includes establishing good relations with the environment and adjusting its behaviours according to different situations in order to influence other people, in a way that inspires honesty, trust and sincerity (Cingöz, 2013: 153); Impression management, on the other hand, is expressed as the attempts of the individual to influence the individuals around him with his behaviours, words and appearance (Riordan, Gross, & Maloney, 1994:715). Political skill and impression management tactics are related concepts. Political skill aims to achieve individual goals, and employees often use impression management tactics to achieve their goals. As the political skill levels of the employees increase, their tendency to use impression management tactics also increases (Alga and Özdemir, 2018:324).

The aim of the research is to examine the relationship between political skill and impression management tactics by using the opinions of the employees. For this purpose, "Is there a relationship between political skill and impression management tactics?" search for an answer to the question. When the literature is examined, political skill and impression management it is seen that many studies have been carried out. However, it is noteworthy that the number of studies dealing with political skill and impression management tactics together is quite low in the literature. In this context, it is thought that this research is important in terms of filling the gap in the literature, examining the views of the employees on political skill and impression management tactics together and revealing the relationship between them with an applied research. Considering the increasing importance of political skill and impression management tactics defined in the research for both managers and employees, it is thought that the research will contribute to the literature.

The hypotheses of the research, in which the quantitative research method was used, were tested by collecting data from 221 public employees in Aksaray. The 18-item "Political Skill Inventory" developed by Ferris et al. (2005) and adapted into Turkish by Atay (2010) in order to measure the political skill levels of the participants; In order to measure impression management tactics, the 22-item "Impression Management Scale", developed by Bolino and Turnley (1999) and adapted

into Turkish by Basım, Tatar and Şahin (2006), was used. IBM SPSS and AMOS statistical package programs were used to analyze the data. The results of the research were resolved in to findings and interpreted accordingly.

Keywords: Political Skill, Impression Management, Impression Management Tactics.

Özet

Politik yeti, diğer insanları etkilemek için doğruluk, güven ve samimiyet uyandıran biçimde çevre ile iyi ilişkiler kurmayı ve davranışlarını farklı durumlara göre ayarlayabilmeyi içeren sosyal bir yetenek olarak tanımlanırken (Cingöz, 2013:153); izlenim yönetimi ise, bireyin davranışlarıyla, söylediklerileyle ve görünümüyle çevresindeki bireyleri etkilemek amacıyla yaptığı girişimler (Riordan, Gross ve Maloney, 1994:715) olarak ifade edilmektedir. Politik yeti ve izlenim yönetimi taktikleri birbiri ile ilişkili kavramlardır. Politik yeti bireysel amaçları gerçekleştirme amacı taşır ve çalışanlar da amaçlarına ulaşabilmek için izlenim yönetimi taktiklerini sıklıkla kullanırlar. Çalışanların politik yeti düzeyleri arttıkça izlenim yönetimi taktiklerini kullanma eğilimleri de artmaktadır (Alga ve Özdemir, 2018:324).

Araştırmanın amacı çalışanların görüşlerinden yararlanarak politik yeti ve izlenim yönetimi taktikleri arasındaki ilişkinin incelenmesidir. Bu amaç doğrultusunda "politik yeti ile izlenim yönetimi taktileri arasında ilişki var mıdır?" sorusuna yanıt aranmıştır. Literatür incelendiğinde politik yeti ve izlenim yönetimine ilişkin birçok araştırmanın yapıldığı görülmektedir. Ancak literatürde politik yeti ve izlenim yönetimi taktiklerini birlikte ele alan araştırmaların sayısının oldukça az olduğu dikkat çekmektedir. Bu bağlamda çalışanların politik yeti ve izlenim yönetimi taktiklerine ilişkin görüşlerinin birlikte incelenmesi ve aralarındaki ilişkinin uygulamalı bir araştırma ile ortaya konulması literatürdeki boşluğu doldurması açısından bu araştırmayı önemli kıldığı düşünülmektedir. Araştırmada tanımlanan politik yeti ve izlenim yönetimi taktiklerinin, hem yöneticiler hem de çalışanlar açısından artan önemi göz önünde bulundurulduğunda araştırmanın literatüre katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

Nicel araştırma yönteminin kullanıldığı araştırmanın hipotezleri Aksaray ilinde 221 kamu çalışanından anket yoluyla veri toplanarak test edilmiştir. Katılımcıların politik yeti düzeylerini ölçmek amacıyla Ferris ve arkadaşları (2005) tarafından geliştirilerek, Atay (2010) tarafından Türkçe'ye uyarlanan 18 maddelik "Politik Yeti Envanteri"; izlenim yönetimi taktiklerini ölçmek amacıyla ise Bolino ve Turnley (1999) tarafından geliştirilen ve Türkçe'ye Basım, Tatar ve Şahin (2006) tarafından uyarlanan 22 maddelik "İzlenim Yönetimi Ölçeği" kullanılmıştır. Verilerin analizinde IBM SPSS ve AMOS istatistik paket programları kullanılmıştır. Araştırma sonuçları bulgular haline dönüştürülerek yorumlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Politik Yeti, İzlenim Yönetimi, İzlenim Yönetimi Taktikleri.

Effects of Social Responsibility Practices on the Brand Image, Brand Awareness and Brand Loyalty of Sponsor Businesses: A Study of Sports Clubs

Sosyal Sorumluluk Uygulamalarının Sponsor İşletmelerin Marka İmajı, Farkındalığı ve Sadakatine Etkileri: Spor Kulüpleri Üzerine Bir Araştırma

Assoc. Prof. Suat BEGEÇ
University of Turkish Aeronautical Association
suat_begec@yahoo.com
0000-0001-8319-9286

Dr. Ali KURTULAN
University of Turkish Aeronautical Association
kurtulanali74@gmail.com
0000-0003-2512-0263

Abstract

The aim of this study is to examine the effects of social responsibility practices carried out with the cooperation of business and sports club on brand image, brand awareness and brand loyalty, and the mediating role of the sports club's image in this effect. The research is derived from thesis and population consists of supporters of four business and sports clubs operating in the food sector and taking part amongst the 16 teams in the Turkish Basketball Super League. The research sample was chosen using a stratified sampling method and consists of 1.865 questionnaires were applied. The survey was conducted using to face interviews. The findings, can assists in planning common social responsibility projects, giving ideas and guidance to those business and sports clubs trying to improve the perception of their brand image, comparing the study results with those of previous studies in this field and testing them, and providing a general evaluation opportunity for future studies.

Keywords: Brand Awareness, Brand Loyalty, Brand Image, Corporate Social Responsibility, Social Responsibility, Sports Club Image.

Özet

Bu çalışmanın amacı, işletme ve spor kulübü iş birliği ile yürütülen sosyal sorumluluk uygulamalarının marka imajı, marka farkındalığı ve marka sadakati üzerindeki etkilerini ve bu etkide spor kulübü imajının aracı rolünü incelemektir. Araştırma tezden türetilmiştir. Evren, gıda sektöründe faaliyet gösteren ve Türkiye Basketbol Süper Ligi'nde 16 takım arasında yer alan dört iş ve spor kulübünün taraftarlarından oluşmaktadır. Araştırmada tabakalı örnekleme yöntemi kullanılmış ve 1.865 anket uygulanmıştır. Anketler yüz yüze görüşme yöntemiyle gerçekleştirilmiştir. Elde edilen bulguların, ortak sosyal sorumluluk projelerinin planlanmasına, marka imajı algısını geliştirmeye çalışan iş ve spor kulüplerine fikir ve rehberlik sağlanmasına, araştırma sonuçlarının bu alanda daha önce yapılmış çalışmalarla karşılaştırılmasına ve test edilmesine yardımcı olabileceği ve gelecekteki çalışmalar için genel bir kıymetlendirme fırsatı sunabileceği değerlendirilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Marka Farkındalığı, Marka İmajı, Marka Sadakati, Spor Kulübü İmajı, Sosyal Sorumluluk.

Using Prisma's Methodology to Provide a Systematic Approach to the Social Sciences

Assoc.Prof.Dr.Suat BEGEÇ
University of Turkish Aeronautical Association
suat_begec@yahoo.com
0000-0001-8319-9286

Abstract

The objective of this research is to clarify the way in which the Prisma methodology is used in Social Science Research. An attempt to systematically review the literature is a staminal instrument for synthesizing valid data in an appropriate and reliable way, triage empirical proof that fulfills pre-established eligibility standards, and response certain research inquiries for decision makers. Compared with other methods of dissection of the literature, a scientific attempt is based on obvious and methodical methods which increase the reliability of indications and minimize bias. (1) obviously defined goals; (2) eligibility of criteria; (3) availability of the results; (4) a methodical presentation and summary of the features and results of the included studies. Process includes item checklist, and a flow diagram. Although it has roots in Sanitarian fields, PRISMA is sufficiently available to be applied in all methodological research. This method provides a transparent and reproducible process to quantify research and verify research in the social sciences.

Keywords: Methodology, Prisma, Social Sciences

Developments between Türkiye - Uzbekistan Foreign Trade Area after the Period of Islam Karimov

İslam Kerimov Dönemi Sonrası Türkiye – Özbekistan Arasında Dış Ticaret Alanındaki Gelişmeler

Ümit AKPINAR
Aksaray University
umitakpinar68@gmail.com
0000-0003-1843-9532

Abstract

The warm relations between Uzbekistan and Turkey, which started with the independence of Uzbekistan, unfortunately did not continue as it started after the first years. The deteriorated political relations also negatively affected the economic relations. After the death of Islam Karimov in 2016, a new process started with the new President of Uzbekistan, Şevket Mirziyoyev. In this process, political relations with Uzbekistan, which we define as a sister country, were restored, and the improved political relations led to the development of economic relations. Especially after 2017, the commercial relations between Turkey and Uzbekistan have increased considerably compared to the previous period. The establishment of the High Level Strategic Cooperation Council (YDSK) and the signing of the Preferential Trade Agreement between our country and Uzbekistan will contribute to the achievement of the foreign trade volume of 5 billion dollars, which is determined as the target of increasing the investments of Turkish businessmen, in a very short time. Today, Turkiye is among the top 5 countries to which Uzbekistan exports the most.

Keywords: Turkiye, Uzbekistan, investment, trade, political relations, economic relations.

Özet

Özbekistan ve Türkiye arasında Özbekistan'ın bağımsızlığı ile başlayan sıcak ilişkiler, ne yazık ki ilk yıllardan sonra başladığı gibi devam etmemiştir. Bozulan siyasi ilişkiler, beraberinde ekonomik ilişkileri de olumsuz etkilemiştir. 2016 yılında İslam Kerimov'un ölümünün ardından Özbekistan'ın yeni Cumhurbaşkanı Şevket Mirziyoyev ile yeni bir süreç başlamıştır. Kardeş ülke olarak tanımladığımız Özbekistan'la bu süreçte siyasi ilişkiler tekrar eski halini almış, düzelen siyasi ilişkiler, beraberinde ekonomik ilişkilerin de gelişmesini sağlamıştır. Özellikle 2017 yılından sonra Türkiye ile Özbekistan ticari ilişkileri önceki döneme göre oldukça fazla artmıştır. Ülkemizle Özbekistan arasında Yüksek Düzeyli Stratejik İşbirliği Konseyi (YDSK) kurulması ve Tercihli Ticaret Anlaşması'nın imzalanması, Türk işadamlarının yatırımlarını arttırması hedef olarak belirlenen 5 milyar dolar'lık dış ticaret hacmine çok kısa sürede ulaşılmasına katkı sağlayacaktır. Günümüzde Türkiye, Özbekistan'ın en çok ihracat yaptığı ilk 5 ülke arasında yer almaktadır.

Anahtar Sözcükler: Turkiye, Özbekistan, yatırım, ticaret, politik ilişkiler, ekonomik ilişkiler.

Investigation of Cryptocurrency Related Online Complaints

Kripto Parayla İlgili Çevrimiçi Şikâyetlerin İncelenmesi

Prof. Dr. Ruziye COP
Bolu Abant İzzet Baysal University
cop_r@ibu.edu.tr
0000-0002-2053-2157

Lect. Sare Gizem ARSLAN
Bilecik Seyh Edebali University
sarearslan@bilecik.edu.tr
0000-0002-3090-4495

Dr. Hülya ER
Bolu Abant İzzet Baysal University
hulyaer@ibu.edu.tr
0000-0002-3715-2433

Abstract

Although cryptocurrency, which emerged as an alternative to classical money with the development of technology, attracted the attention of consumers, it is seen that there are complaints too about cryptocurrency. In this study, it is aimed to examine the online complaints made by cryptocurrency users. In this context, a total of 160 complaints submitted between 30 March and 30 September 2022 by cryptocurrency users on the website www.sikayetvar.com, one of the online complaint platforms, were handled. The data of online complaints were analyzed by content analysis using qualitative research methods. According to the analysis findings, it was seen that complaints about cryptocurrency were mainly caused by money transfer transactions, withdrawals, account restrictions, and inadequacy of system infrastructure. In order to realize the necessary regulations that will pave the way for the cryptocurrency system, it is essential to pay attention to the complaints expressed by the users and to take solution-oriented steps towards this. Finally, it is aimed that this study will contribute to the literature, with the limited number of studies investigating online complaints of users about cryptocurrencies.

Keywords: Finance, Cryptocurrency, Online Complaint, Customer Complaint Management.

Özet

Teknolojinin gelişimi ile birlikte klasik paraya alternatif olarak ortaya çıkan kripto para, tüketiciler tarafından ilgi görmesine rağmen kripto parayla ilgili şikâyetlerin de oluştuğu görülmektedir. Bu çalışmada, kripto para kullanıcıların yapmış olduğu çevrimiçi şikâyetlerin incelenmesi amaçlanmaktadır. Bu bağlamda, çevrimiçi şikâyet platformlarından biri olan www.şikayetvar.com

adlı internet sitesindeki kripto para kullanıcıların 2022 yılı 30 Mart-30 Eylül ayları arasında iletilen toplam 160 şikâyet ele alınmıştır. Çevrimiçi şikâyetlerin verileri, nitel araştırma yöntemi kullanılarak içerik analiz ile incelenmiştir. Analiz bulgularına göre, kripto para ile ilgili şikâyetlerin ağırlıklı olarak para transfer işlemleri, para çekme işlemleri, hesap kısıtlamaları ve sistem alt yapısının yetersizliğinden kaynaklandığı görülmüştür. Kripto para sisteminin önünü açacak gerekli düzenlemeleri gerçekleştirebilmek için kullanıcılar tarafından ifade edilen şikâyetlerin önemsenmesi ve buna yönelik çözüm odaklı adımların atılması önem arz etmektedir. Son olarak kripto para ile ilgili kullanıcıların çevrimiçi şikâyetlerini araştıran çalışmaların sınırlı olmasıyla bu çalışmanın literatüre katkı sağlaması hedeflenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Finans, Kripto Para, Çevrimiçi Şikâyet, Müşteri Şikâyet Yönetimi.

Quantitative and Qualitative Analysis of DIGICOMP Project Digital Competence Model and Guidance Training Programs

DIGICOMP Projesi Dijital Yetkinlik Modeli ve Rehberliği Eğitim Programlarının Nicel ve Nitel Analizi

Prof. Dr. Hakan AYDIN
Erciyes University
haydin@erciyes.edu.tr
Orcid: 0000-0003-4873-0988

Assoc.Prof.Dr. Mehmet Sena KÖSEDAĞ
Erciyes University
mskosedag@erciyes.edu.tr
Orcid: 0000-0003-2210-580X

Abstract

'DigiComp' abbreviated project "Increasing Digital Competencies for Digital Immigrants: Combating Digital Divide and Digital Social Inequality" funded within the scope of Erasmus+ Program Adult Education Strategic Partnerships action carried out by Turkish National Agency aims to provide a satisfactory experience, especially to adults with intellectual and secondary education, who are in the category of digital immigrants, to use information and communication technologies effectively and to increase their quality of life, as well as to provide them with the skills to gain an advantageous position in terms of individual opportunity and risk management in digital environments. This study aims to qualitatively and quantitatively evaluate the first part of the training seminars titled "Digital Competence Model and Guidance" held under the management of Erciyes University. In this framework, it has been found that the first part of the digital immigrant category, which was held between 19.07.2022 and 29.07.2022 in 9 sessions and covers adults at low and secondary education levels, has the necessary competence in terms of project objectives and expected results.

Keywords: DigiComp, Multiplier Events, Digital Immigrants, Digital Literacy.

Özet

Türkiye Ulusal Ajansı tarafın yürütülmekte olan Erasmus+ Programı Yetişkin Eğitimi Stratejik Ortaklıklar eylemi kapsamında finanse edilen DigiComp kısa adıyla "Dijital Göçmenler için Dijital Yeterlilikleri Artırma: Dijital Bölünme ve Dijital Sosyal Eşitsizlikle Mücadele" projesi dijital göçmen kategorisinde yer alan özellikle düşün ve orta eğitim düzeyine sahip yetişkinlere enformasyon ve iletişim teknolojilerini efektif bir şekilde kullanmalarını ve yaşam kalitelerini artırmalarını sağlayacak çözümler sunarak tatmin edici bir deneyimi yanında dijital ortamlarda

bireysel fırsat ve risk yönetimi açısından avantajlı bir duruma gelme becerilerini kazandırmayı amaçlamaktadır. Bu çalışma projenin "Dijital Yetkinlik Modeli ve Rehberliği" isimli eğitim seminerlerinin Erciyes Üniversitesi yönetiminde gerçekleştirilen ilk bölümünü niteliksel ve niceliksel açıdan değerlendirmeyi amaçlamaktadır. Bu çerçevede 19.07.2022-29.07.2022 tarihleri arasında 9 oturum halinde gerçekleştirilen ve dijital göçmen kategorisinin düşük ve orta eğitim kademelerindeki yetişkinleri kapsayan ilk bölümün proje amaçları ve beklenen sonuçları bakımından gerekli yeterliliğe haiz olduğu bulgulanmıştır.

Anahtar Kelimeler: DigiComp, Çoğaltıcı Etkinlikler, Dijital Göçmenler, Dijital Okuryazarlık.

Online Violence against Women Journalists in Central Asia

Assoc.Prof.Dr. Elira TURDUBAEVA
University of Central Asia & International Ala-Too University, **Kyrgyzstan**
eliraturdubayeva@gmail.com

Victoria ORAZOVA
OSCE Academy Bishkek

Abstract

This research[i] studies online violence against female journalists in four countries in Central Asia (Kazakhstan, Kyrgyzstan, Tajikistan and Uzbekistan)[5].

The data were collected through three different methods:

a. Online survey
b. In-depth interviews
c. Focus group discussion

a. Online Survey

The questionnaire on online violence against female journalists developed by Julie Posetti[ii] was adapted to the Central Asia context. Due to ethical considerations, many questions were optional. Some questions also allowed the selection of numerous answers to be able to gather multiple experiences. The questionnaire was translated into local languages (Kazak, Kyrgyz, Tajik and Uzbek) and Russian. The online survey platform Qualtrics was used.

Respondents in the online survey were selected using a quota sample based on quantity, type (printed, electronic, online), form of ownership (state, private, public, partisan, civil, blogger, freelancer), language, geography (urban, rural) media.

Database with lists and contact details of media in the Central Asian countries was created. To avoid illegitimate or counterfeit responses and ensure data integrity, the survey was distributed digitally via the closed networks of The OSCE Academy-Bishkek and their research collaborates, OSCE Field Offices in the four countries, civil society organizations focused on media development and groups of professional journalists.

The survey was conducted from April to July 2022. 268 respondents filled out the online questionnaire from the four countries: Kazakhstan - 88, Kyrgyzstan - 80, Uzbekistan - 73, Tajikistan - 27. The data was then subjected to quantitative analysis.

[5] The research initially aimed at including women journalists from Turkmenistan as well, however, given the strict limitations for local journalists and freedom of speech in this country together with the frequent cuts of Internet, no access to female journalist was possible.

b. In depth-interviews

Semi-structured interviews were conducted to 8 key-informants, female journalist who were subjected to online violence: Kazakhstan – 2, Kyrgyzstan – 3, Uzbekistan - 3. Unfortunately, despite the efforts to include women journalists from Tajikistan, this was not possible because no female journalists in Tajikistan wanted to participate.

c. Focus group discussion

A focus group discussion was conducted in Bishkek (Kyrgyzstan) on the 22 of July 2022 with 9 participants: Kyrgyzstan (3), Kazakhstan (3) and Uzbekistan (3), women journalists who were subjected to online violence. At the beginning, preliminary research results were presented. After the presentation Q&A session started on preliminary research results. Then the focus group discussion started which lasted for 2 hours where each participant shared with their experiences of online violence and participated in discussion about online violence in each Central Asian country and provided recommendations to solve this problem.

The findings shared in this report reflect the input of the 268 respondents that completed the survey, 8 female journalist (key-informants) interviewed and the analysis of the focus group discussion.

What Do Social Media Phenomenons Tell By Their Daily Life Shares?

Sosyal Medya Fenomenleri Gündelik Hayat Paylaşımları Üzerinden Ne Söyler?

Prof.Dr. Vahit İLHAN
Erciyes University
vilhan@erciyes.edu.tr
0000-0002-2765-9652

Ress.Asist. Ceyhun BAĞCI
Erciyes University
ceyhunbagci@erciyes.edu.tr
0000-0001-5282-2653

Abstract

Information sources of the majority of young people who do not read in the field of history, culture and art and do not know the discourse and actions of today's and historical main characters are the internet, social media agencies and social media phenomena. In this context, the content producers in the social media followed also undertake the mission of being 'opinion leader' for the young people. The target audience of the narratives in these media is the youth, following the phenomena for different reasons such as getting news, having fun and acquiring information. The preference of the vast majority is social media phenomena that produce entertainment-based content and attract attention with approximately 10 million followers. In such an environment, what phenomena say, what they do and the way they make sense of life preclude many teachings and play a vital role in creating meaning maps for young people. Studies carried out in this context are important in terms of revealing the activities of such an important perpetrator who shapes the way young individuals make sense of life. In the study, discourse analysis was applied as a prominent research method in qualitative research focusing on the diversity and variability of meaning. Within the scope of the research; the most watched YouTube video contents from 3 social media phenomena with the highest number of subscribers on YouTube in Turkey, Enes Batur (15.7 million subscribers), Orkun Isitmak (10 million subscribers) and Ali Abdüsselam Yılmaz (Deli Mi Ne?) (8.1 million subscribers) were analyzed within the framework of van Dijk's critical discourse analysis model. In this way, it has been possible to analyze at the point of representation of the actions expressed and conducted over the routines of daily life, which has a very important effect on ideological reproduction and where discourse is reconstructed.

Keywords: Social Media, Social Media Phenomena, Youtuber, Discourse Analysis.

Özet

Tarih, kültür ve sanat alanında okuma yapmayan, günümüz ve tarihi temel karakterlerin söylem ve eylemlerini bilmeyen gençlerin büyük çoğunluğunun bilgi kaynaklarını internet mecrası, sosyal medya ajansları ve sosyal medya fenomenleri oluşturmaktadır. Bu kapsamda takip edilen sosyal medyadaki içerik üreticiler aynı zamanda gençlerin 'kanaat önder'liğini de üstlenmektedir. Bu mecralardaki anlatıların hedef kitlesi gençler, haber almak, eğlenmek, bilgi edinmek gibi farklı nedenlerle fenomenleri takip etmektedir. Büyük çoğunluğun tercihi, eğlence merkezli içerik üreten ve yaklaşık 10 milyonluk takip oranıyla dikkat çeken sosyal medya fenomenleridir. Böyle bir ortamda fenomenlerin ne söylediği, ne yaptığı ve hayatı anlamlandırma biçimleri birçok öğretinin önüne geçmektedir ve gençlerin anlam haritalarını oluşturması noktasında hayati bir rol oynamaktadır. Bu kapsamda yapılan çalışmalar, genç bireylerin hayatı anlamlandırma biçimlerini şekillendiren böylesi önemli bir failin faaliyetlerinin ortaya konulması açısından önemlidir. Çalışmada, anlamın çeşitliliğine ve değişkenliğine odaklanan, nitel araştırmalarda öne çıkan bir araştırma yöntemi olarak söylem analizi uygulanmıştır. Araştırma kapsamında da; YouTube Türkiye'de en çok abone sayısına sahip 3 sosyal medya fenomeni Enes Batur (15.7 milyon abone), Orkun Işıtmak (10 milyon abone) ve Ali Abdüsselam Yılmaz'ın (Deli Mi Ne?) (8.1 milyon abone) en fazla izlenen YouTube video içerikleri, van Dijk'ın eleştirel söylem çözümlemesi modeli çerçevesinde incelenmiştir. Bu sayede, ideolojik yeniden üretimde çok önemli bir etkiye sahip ve söylemin yeniden inşa edildiği alan olarak gündelik hayat rutinleri üzerinden söylenen ve yapılan eylemlerin temsili noktasında analiz yapma imkanı bulunmuştur.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Medya, Sosyal Medya Fenomenleri, Youtuber, Söylem Analizi.

Who Conducts the Orchestra: A Shared Responsibility of Parents, Teachers and Pedagogues in Children's Education

Orkestrayı Kim Yönetiyor: Çocukların Eğitiminde Ebeveynlerin, Öğretmenlerin ve Pedagogların Ortak Sorumluluğu

Asst.Prof.Dr.Figen YILMAZ
Cukurova University
fyilmaz@cu.edu.tr
0000-0003-3727-9861

Dr.Eda KAHYALAR
Cukurova University
ekahyalar@cu.edu.tr
0000-0002-9396-3193

Abstract

Studies show that students whose parents are actively involved in their educational life do better with regards to education, jobs, health and economy, and they usually lead a life away from criminality. However, lack of parental involvement in children's education is a common problem in many countries. Teachers and pedagogues are key when it comes to engaging parents in their children's social and cultural education in school, but they lack useful methods to succeed in doing it. At the same time, parents are not aware of the importance of their active involvement in their children's school lives. The EU funded Erasmus + project 'Who Conducts the Orchestra? A Shared Responsibility of Parents, Teachers and Pedagogues in Children's Education' (WCO) aimed to create awareness of parents' importance in children's school life and develop concrete methods to improve home-school collaboration. The current presentation is intended to disseminate the successfully completed Erasmus + project WCO and its resources. More specifically, it will focus on background to the project, its objectives, the project consortium, the WCO journey and the resources created.

Key words: Children's Education, Parental Involvement, Home-School Collaboration.

Özet

Araştırmalar, ebeveynleri eğitim hayatında aktif olarak yer alan öğrencilerin eğitim, iş, sağlık ve ekonomi konularında daha başarılı olduklarını ve genellikle suçtan uzak bir yaşam sürdüklerini göstermektedir. Bununla birlikte, çocukların eğitimine ebeveyn katılımının olmaması birçok ülkede yaygın bir sorundur. Ebeveynleri çocuklarının okuldaki sosyal ve kültürel eğitimine dâhil etme konusunda öğretmenler ve pedagoglar kilit kişilerdir, ancak bu konuda başarılı olmaları için kullanabilecekleri yöntemler yetersiz kalmaktadır. Aynı zamanda, ebeveynler de çocuklarının okul yaşamlarına aktif katılımlarının öneminin farkında değillerdir. AB tarafından finanse edilen Erasmus + projesi 'Orkestrayı Kim Yönetiyor? Çocukların Eğitiminde Ebeveynlerin, Öğretmenlerin ve Pedagogların Ortak Sorumluluğu" (WCO), ebeveynlerin çocukların okul

yaşamındaki önemi konusunda farkındalık yaratmayı ve ev-okul işbirliğini geliştirmek için somut yöntemler geliştirmeyi hedeflemiştir. Bu sunumun temel amacı, başarıyla tamamlanmış olan WCO projesini ve proje kapsamında üretilen kaynakları yaymaktır. Sunumda, projenin gerekçesi ve dayandığı teori, hedefleri, proje ortakları, WCO yolculuğu ve proje kapsamında üretilen kaynaklar ayrıntılı olarak anlatılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Çocuk Eğitimi, Ebeveyn Katılımı, Ev-Okul İşbirliği.

The Comparison Between Foreign Aid Preferences of Turkey and Azerbaijan: Similarities, Differences and Opportunities for Cooperation

Assst.Prof.Dr.Sevinç ÖZTÜRK
Bitlis Eren University
sozturk@beu.edu.tr
0000-00028227-6486

Abstract

In addition to superpowers, emerging powers and developing countries have been using foreign aid as a foreign policy tool, especially in the last decades. Some non-western developing countries have been contributing to world development by providing official development assistance (ODA) within the context of South-South Cooperation. Existing studies have analyzed and compared the motivation and preferences of the donor countries such as Turkey, China, India, and Brazil. However, the emerging donors are not limited to those countries but include Qatar, Saudi Arabia, and Azerbaijan. Among those countries, Turkey has been providing foreign aid since the 1990s and even ranked as one of the top donors. Studies show that cultural and historical factors are the main motivators of Turkish aid. Azerbaijan's experience in aid-giving is relatively new. OECD recorded Azerbaijan's aid experience since the 2010s, but its contribution to world development has been growing. While there are studies that compare the aid preferences of emerging donors, almost none of the studies have compared the aid preferences of Turkey and Azerbaijan. However, these two countries have cultural similarities that could be reflected in their aid policies. What are the similarities and divergences between Turkish and Azerbaijani aid? How do their aid-giving preferences differ from each other? This study aims to explore if the two countries have similarities in aid giving based on their cultural and historical similarities. With this aim, this study uses descriptive analysis, focusing on and comparing the regional, sectoral, and recipient distribution of Turkey's and Azerbaijan's foreign assistance.

Keywords: Aid Preferences, Foreign Aid, Aid Policies, Turkish Foreign Aid, Azerbaijani Foreign Aid.

Creating Your Own Brand in Entrepreneurship? Buy Franchising?

Girişimcilikte Kendi Markanı Yaratmak mı? Franchising Almak mı?

Mervenur YERLİ
Ordu University
merve_nur-yerli@hotmail.com
0000-0002-5385-7281

Assoc.Prof.Dr. Derya ÖZTÜRK
Ordu University
deroz5560@hotmail.com
0000-0001-5287-6600

Abstract

In today's world, there are products, services, insurance, etc. that will meet the needs of people. Applications are activities that a business offers to its customers. In order for a business to come into existence, it needs an entrepreneur. Businesses have important purposes such as keeping the economies of their states alive and thus contributing to the level of welfare. They try to make this sustainable with the employment they provide and the economy plans they implement. In the changing conjuncture, traditional methods are now leaving their place to more dynamic and innovative paradigms. Entrepreneurs are now trying to take their place in the economic arena and protect these places with more practical, contemporary and innovative methods by adapting scientific achievements to their own fields of action. What the new generation entrepreneurs will offer us does not seem very uncertain in this space age. Metaverse glasses, technological gadgets suitable for various eras; these will reach people through entrepreneurs. The aim of this study is to seek an answer to this question, whether it is more profitable and satisfying by franchising or establishing a business with a brand new name. In this study, who is the entrepreneur, what is franchising, the concepts mixed with franchising, the sectoral view of franchising, what are the perspectives of people on franchising and a new brand or business, what kind of path should the entrepreneur follow in this period of giant brands? It has been tried to find answers to such questions by making use of the studies in the literature.

Keywords: Franchising, entrepreneur, creating your own brand.

Özet

Günümüz dünyasında insanların ihtiyacını karşılayacak ürün, hizmet, sigorta vb. uygulamalar bir işletmenin müşterilerine sunduğu aktivitelerdir. Bir işletmenin meydana gelebilmesi için bir girişimciye ihtiyacı vardır. İşletmeler devletlerinin ekonomilerini canlı tutma, böylelikle refah düzeyine katkı sağlama gibi önemli amaçlara sahiptir. Bunu sağladığı istihdam ve uyguladığı ekonomi planlarıyla sürdürülebilir kılmaya çalışırlar. Değişen konjonktürde artık geleneksel

yöntemler, yerlerini daha dinamik ve yenilikçi paradigmalara bırakmaktadır. Girişimciler, artık bilimsel kazanımları da kendi hareket sahalarına uyarlayarak daha pratik, çağın gereklerine uygun ve yenilikçi yöntemlerle ekonomik arenada yerlerini almaya ve bu yerleri korumaya çalışmaktadırlar. Yeni nesil girişimcilerin bizlere neyi sunacağı bu uzay çağında çok da belirsiz görünmemektedir. Metaverse gözlükleri, çeşitli çağa uygun teknolojik aletler; bunlar insanlara girişimciler sayesinde ulaşacaktır. Bu çalışmanın amacı, franchising alarak mı yoksa yepyeni bir isimle iş kurarak mı daha karlı ve tatmin edici olunur bu soruya cevap aramaktır. Bu çalışmada girişimci kimdir, franchising nedir, franchising ile karıştırılan kavramlar, franchisinge sektörel bakış, insanların franchisinge ve yeni bir markaya ya da işletmeye bakış açıları nelerdir, dev markaların bulunduğu bu dönemde girişimci nasıl bir yol izlemelidir? gibi sorulara literatürdeki çalışmalardan yararlanılarak yanıtlar aranmaya çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Franchising, girişimci, kendi markanı yaratmak.

A New Support Model for KOSGEB in the Process of Branding and Institutionalization of Small and Medıum Sized Enterpiıses

Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelerin Markalaşma ve Kurumsallaşma Sürecinde KOSGEB İçin Yeni Bir Destek Modeli

Dr. Tayfur EGE
KOSGEB
tayfur.ege@hotmail.com
0000-0002-1741-722X

Abstract

The aim of this study is to propose a new support model for KOSGEB, which is a public institution established to support SMEs, for the process of Branding and Institutionalization of SMEs. First of all, existing support programs of KOSGEB were examined. Then, the academic studies in the literature related to the support programs were examined. After observed problems during the process and the results of the academic studies are evaluated together, it has been concluded that a new KOSGEB support model proposal that will make a radical change in the support program process will be much more beneficial for SMEs. The target of the new support program should aim to create 81 national and 81 international brands in 81 provinces every year. The new support program, which I call the Branding and Institutionalization Support Program, the sectors to be supported in each province should be determined first and only SMEs in the specified sector should be supported with this program. The selection of SMEs to be supported in the specified sectors should be made by a software with the determined scoring criteria. An invitation for the new support program should be sent to the companies selected by the software. At least 2 academicians who are experts in branding and institutionalization should be assigned to each of the SMEs that want to benefit from the program. In the new Support program, a project preparation committee should be established as a result of bringing SME Owners/Managers, Academicians and KOSGEB SME Experts together. The roadmap for the branding and institutionalization of SMEs should be determined by this commitee. Moreover project expense items should be determined by obtaining the approval of each member of the committee. Thus, KOSGEB will not only support SMEs financially, but will also guide SMEs with academicians and SME Experts.

Keywords: KOSGEB**,** Branding, Institutionalization

Özet

Bu çalışmanın amacı, KOBİ'leri desteklemek amacıyla kurulmuş bir kamu kuruluşu olan KOSGEB'e KOBİ'lerin Markalaşması ve Kurumsallaşması sürecinde yeni bir destek modeli önerisi sunmaktır. Çalışmada ilk olarak KOSGEB'in mevcut destek programları incelenmiş ardından destek programlarıyla ilgili literatürdeki akademik çalışmalar incelenmiştir. Süreçte gözlemlenen problemler ve akademik çalışmaların sonuçları birlikte değerlendirildiğinde, destek programı sürecinde köklü bir değişiklik yapacak yeni bir KOSGEB destek modeli önerisinin

KOBİ'ler için çok daha faydalı olacağı kanaatine varılmıştır. Yeni destek programının hedefi, her yıl 81 ilde 81 ulusal ve 81 uluslararası marka yaratmayı hedeflemelidir. Markalaşma ve Kurumsallaşma Destek Programı adını verdiğim yeni destek programı, öncelikle her ilde desteklenecek sektörler belirlenmeli ve bu programla sadece belirtilen sektördeki KOBİ'ler desteklenmelidir. Belirlenen sektörlerde desteklenecek KOBİ'lerin seçimi, belirlenen puanlama kriterlerine sahip bir yazılım tarafından yapılmalıdır. Yazılım tarafından seçilen firmalara yeni destek programı için davetiye gönderilmelidir. Programdan yararlanmak isteyen KOBİ'lerin her birine markalaşma ve kurumsallaşma konusunda uzman en az 2 akademisyen görevlendirilmelidir. Yeni Destek programında KOBİ Sahipleri/Yöneticileri, Akademisyenler ve KOSGEB KOBİ Uzmanlarının bir araya getirilmesi sonucunda proje hazırlama komitesi oluşturulmalıdır. KOBİ'lerin markalaşması ve kurumsallaşması için yol haritası bu komite tarafından belirlenmelidir. Ayrıca her bir komite üyesinin onayı alınarak proje gider kalemleri belirlenmelidir. Böylece KOSGEB, KOBİ'lere sadece maddi destek sağlamakla kalmayacak, akademisyenler ve KOBİ Uzmanları ile KOBİ'lere rehberlik edecektir.

Anahtar sözcükler: KOSGEB, Markalaşma, Kurumsallaşma.

Government Systems in France and Türkiye

Fransa ve Türkiye'de Hükümet Sistemleri

Asst.Prof.Dr. Fethi KILIÇ
Bolu Abant İzzet Baysal University
kilic_f2@ibu.edu.tr

Asst.Prof.Dr. Ümmügülsüm KILIÇ
Bolu Abant İzzet Baysal University
kilic_u1@ibu.edu.tr

Abstract

Communities formed by human communities who want to live together in order to exercise their sovereignty in a certain geography are called "State". Being a state and maintaining its existence is shaped by the government system of the state. The continuation of the existence of the established states and the way they achieve their founding goals depend on the success of the government systems they have chosen. The existing system of government that was successfully implemented in another state; In practice, it may not give the same expectations in another state. For this reason, countries can change their government systems when necessary.

In this study, we will examine the government systems in our country and France, make a comparison with the last way of implementation, and present our suggestions to meet the expectations and make them successful. This study will be based on literature research and doctrinal views.

Key words: Government system, Semi-presidential system, Presidential system, Türkiye.

Özet

Birlikte yaşama arzusu içinde olan insan topluluklarının belirli bir coğrafyada egemenlik hakkını kullanmak üzere oluşturdukları topluluklara "Devlet" denir. Devlet olmak ve varlığını devam ettirmek, devletin hükümet sistemi ile şekillenmektedir. Kurulan devletlerin varlığının devamı ve kuruluş amaçlarını gerçekleştirmelerinin yolu seçtikleri hükümet sistemlerinin başarısına bağlıdır. Varolan, daha önce başka bir devlette başarı ile uygulanan hükümet sistemi; uygulamada diğer bir devlette aynı beklenenleri vermeyebilir. Bu sebeple ülkeler gerektiğinde hükümet sistemlerini değiştirebilmektedirler.

Biz bu çalışmamızda ülkemizdeki ve Fransa'daki hükümet sistemlerini inceleyip, son uygulanış şekli ile mukayese yapıp, bizce daha beklenenin karşılanması-başarılı olabilmesi için önerilerimizi sunacağız. Çalışmamız literatür araştırması ve doktriner görüşlere dayanacaktır.

Anahtar Kelimeler: Hükümet sistemi, Yarıbaşkanlık Sistemi, Başkanlık sistemi, Türkiye.

Freedom of Contract and Obligation to Contract

Sözleşme Özgürlüğü ve Sözleşme Yapma Zorunluluğu

Asst.Prof.Dr. Fethi KILIÇ
Bolu Abant İzzet Baysal University
kilic_f2@ibu.edu.tr

Asst.Prof.Dr. Ümmügülsüm KILIÇ
Bolu Abant İzzet Baysal University
kilic_u1@ibu.edu.tr

Abstract

People have had to live together in the modern world where the global relations we are in have intensified and the city life has become widespread. Needs and alternative presentations have increased and living conditions have sometimes become easier, and sometimes they have turned into a complete mess. On the one hand, a community that has all the means, on the other hand, the silent majority that cannot be heard. At this point, the legal order comes into play and aims to realize justice and liberate people by providing order, trust, peace, equality and social needs in the society. The ultimate aim of law is to liberate people by providing equality and justice.
In this study, we will examine the freedom of contract and the obligation to make a contract in the Law of Obligations, which provides our needs from birth to death and regulates our debt relations, in terms of meeting our needs and ensuring social order within the framework of our new Law of Obligations.
This study is within the scope of literature review and aims to present the reflections of freedom of contract in real life and the necessity of contracting within the scope of academic knowledge.

Keywords: Social Life, Freedom of Contract, Obligation to Make a Contract, Law of Obligations.

Özet

İnsanlar içinde bulunduğumuz küresel ilişkilerin yoğunlaştı şehir hayatının yaygınlaştığı modern dünyada birlikte bir arada yaşamak zorunda kalmıştır.
İhtiyaçlar ve alternetif sunumlar çoğalmış yaşam koşulları bazen kolaylaşırken, bazen de tam bir karmaşaya dönmüştür. Bir tarafta bütün imkanları elinde bulunduran bir topluluk, diğer tarafta sesini duyuramayan sessiz çoğunluk. İşte tam bu noktada hukuk düzeni devreye girip, toplumdaki düzeni, güveni, barışı, eşitliği ve toplumsal ihtiyaçları sağlayarak adaleti gerçekleştirip insanları özgürleştirmeyi hedeflemektedir. Hukukun nihai amacı eşitlik ve adaleti sağlayarak insanları özgürleştirmektir.
Biz bu çalışmamızda doğumdan ölüme kadar ihtiyaçlarımızı sağlayan ve borç ilişkilerimizi düzenleyen Borçlar Hukukunda ki sözleşme serbestisi ve sözleşme yapma zorunluluğunu yeni

Borçlar Kanunumuz çerçevesinde ihtiyaçlarımızın karşılanması ve toplum düzeninin sağlanması açısından inceleyeceğiz.
Çalışmamız literatür çalışması kapsamında olup, sözleşme serbestisinin gerçek hayattaki yansımaları ile sözleşme yapma zorunluluğunun gerekliliğini akademik bilgi kapsamında sunmayı amaçlamaktadır.

Anahtar kelimeler: Toplum yaşamı, Sözleşme Özgürlüğü, Sözleşme Yapma Zorunluluğu, Borçlar Hukuku.

Aksaray City and Nevşehir City Relations (1918-1933)

Aksaray ve Nevşehir İlişkileri (1918-1933)

Dr. Mustafa Fırat GÜL
Aksaray Municipality
mustafafiratgul@gmail.com
0000-0001-9023-4131

Abstract

Aksaray and Nevşehir are two neighboring cities in the middle of Anatolia. Aksaray and Nevşehir are rich in history. Since the Hittites period, the geography where Aksaray and Nevşehir are located is an uninterrupted residential area. Aksaray and Nevşehir are also the two most important destinations in the Cappadocia region. These two cities, which stand out with their historical and natural beauties, have been in contact with each other in the historical process. With the great efforts of Nevşehirli Damad İbrahim Pasha, Nevşehir had very important days during the Tulip Period. After the second half of the 18th century, documents are found in the archives about the relations between Nevşehir center and Aksaray. In the last years of the Ottoman Empire and in the first years of the Republic, Aksaray and Nevşehir were in many subjects. In order to minimize the damage caused by drought, there is voluntary and compulsory assistance between neighboring relations between Aksaray and Nevşehir. After the First World War, he supported Aksaray and Nevşehir National Struggle, which is one of the few cities that did not see any enemy occupation during the disintegration of the Ottoman State and the establishment of a new state. Along with the established republic, especially Aksaray had a significant growth. After Aksaray gained electricity, one of the most important technical innovations of the period, in 1926, Nevşehir had negotiations with Aksaray on this issue. Again, within the scope of sports activities, it was reflected in the newspaper news of the period when they met with young people from Nevşehir. In this period, while Aksaray province was Nevşehir district, the province of Aksaray was taken away in 1933. While Nevsehir became a province in 1954, Aksaray remained as a district until 1989.

Keywords: Aksaray, Nevşehir, Ottoman, Rebublic of Turkey, Electricity.

Özet

Aksaray ve Nevşehir Anadolu'nun ortasında komşu iki şehirdir. Aksaray ve Nevşehir tarih yönünden oldukça zengindir. Hititler döneminden itibaren Aksaray ve Nevşehir'in bulunduğu coğrafya kesintisiz yerleşim alanıdır. Aksaray ve Nevşehir aynı zamanda Kapadokya bölgesinin en önemli iki destinasyonudur. Tarihi ve doğal güzellikleriyle öne çıkan bu iki şehir tarihi süreçte birbirleriyle irtibat halinde olmuştur. Nevşehirli Damad İbrahim Paşa'nın büyük gayretleriyle Lale Devri'nde Nevşehir çok önemli günler yaşamıştır. 18. Yüzyılın ikinci yarısından sonra Nevşehir merkez ile Aksaray arasındaki münasebetler hakkında arşivlerde belgelere rastlanmaktadır. Osmanlı son dönemi ile Cumhuriyetin ilk yıllarında Aksaray ile Nevşehir'in pek çok konuda münasebeti olmuştur. Kuraklıkla birlikte zuhur eden kıtlığın zararının en aza indirilmesi için

Aksaray ve Nevşehir arasında komşuluk ilişkilerinden dolayı özellikle gönüllü ve mecburi yardımlaşma söz konusudur. 1. Dünya Savaşı'ndan sonra Osmanlı Devleti'nin dağılması ve yeni bir devletin kurulması sürecinde düşman işgali görmeyen çok az şehirden olan Aksaray ve Nevşehir Millî Mücadele'ye destek vermiştir. Kurulan cumhuriyetle birlikte özellikle Aksaray'ın belirgin bir büyümesi olmuştur. Dönemin en önemli teknik yeniliklerinden olan elektriğe Aksaray 1926'da kavuştuktan sonra Nevşehir'in Aksaray'la bu konuda görüşmeleri olmuştur. Yine öğrencilerin sportif faaliyetler kapsamında Nevşehirli gençlerle buluştukları dönemin gazete haberlerine yansımıştır. Bu dönemde Aksaray vilayet, Nevşehir kaza iken 1933'te Aksaray'ın vilayetliği elinden alınmıştır. Nevşehir 1954 yılında vilayet olurken Aksaray 1989'a kadar kaza statüsünde kalmıştır.

Anahtar Kelimeler: Aksaray, Nevşehir, Osmanlı, Cumhuriyet, Elektrik.

Organizational Justice In Universities- A Comparison in Turkey

Ph.D. Gökhan KOCA

gkoca68@hotmail.com

Nursel KARADAĞ YILMAZ

Batıkent MTAL

nkyilmaz2@gmail.com

Abstract

As the world becomes more and more globalized, rapid changes in technology and evolving structure of today's workforce have forced organizations to create more practical solutions to the issue of low productivity (Wright and Lund, 2001). When focusing on the overall performance picture of any organization, it is seen that work motivation and organizational justice practices arise as one of the most serious issues in the current business environment. That's why today's competitive organizations have urged their managerial-level experts to find out more effective motivation tools and organizational justice practices in order to increase their productivity level and meet the evolving needs of their workforce (Allen and White, 2002).

Identifying factors that affect organizational justice is usually regarded as a fundamental step to attaining success in organizations and particularly in universities. This study aims to identify and compare factors affecting the organizational justice level of faculty members who are employed by Aksaray University (a new university in Turkey) and Çukurova University (an older University in Turkey). This is a preliminary study comparing two Turkish universities in terms of their faculty members' organizational justice levels. A survey was carried out on 179 people from Aksaray University and 189 people from Çukurova University in the month's March and April 2013. In both universities, diverse commitment patterns varying according to age, sex, position, marital status, work length and hometown have been disclosed. Further studies can deal with commitment profiles or with the relationship between the attitudes and behaviors of the teaching staff.

Keywords: Organizational Justice, Distributive Justice, Procedural Justice, Interactional Justice, Aksaray University, Cukurova University.

Periodic Changes in Migration from Southeastern Anatolia Region to Mersin Province (1975-2021)

Güneydoğu Anadolu Bölgesinden Mersin İline Yönelik Göçlerdeki Dönemsel Değişimler (1975-2021)

Prof. Dr. Veysi GÜNAL
Harran University
vgunal@harran.edu.tr
0000-0003-1946-2187

Abstract

Objective: There is a constant exchange of population between administrative units. One of these provinces is Mersin. Mersin is a province that receives significant immigration from both the same region and other regional provinces. The aim of this study is to reveal the migration and change of Mersin province from the Southeastern Anatolia Region.
Materials and Methods: The study covers the migration mobility from the provinces of the Southeastern Anatolia Region towards Mersin.For this, the migration statistics between 1975-2021 obtained from the Turkish Statistical Institute were used.The flow characteristics of the migration between Mersin province and the region were examined according to the distribution, connection, comparison and cause/effect principles of Geography. The periodic change seen in this trend between the mentioned periods has been demonstrated with various visuals.
Findings and Results: The provinces of the Southeastern Anatolia Region also have a significant share in the migration mobility of the province. However, this ratio also changes from time to time. During the 1975-1980 period, Mersin's total immigration was 70.888 people and 27.09% of this was composed of immigrants from the Southeastern Anatolia Region (19.207 people). In the 2020-2021 period, while the annual migration was 57.213, the share of the region decreased to 20.12% (11.510 people). On the other hand, there are differences and changes in the share of the provinces in the region. There have been significant changes over the periods in the share of provinces in the total migration to Mersin from the region. As a matter of fact, while Adıyaman's share was 18.77% in the 1975-1980 period, it decreased to 8.64% in 2021. A similar situation is seen in the share of Siirt and Şanlıurfa. The share of Siirt province decreased from 9.17% to 6.26%, and the share of Şanlıurfa province decreased from 33.98% to 25.46%. Accordingly, although its share has decreased, the weight of Şanlıurfa in migration has continued. The share of Diyarbakır, Gaziantep and Mardin has increased. In this context, the shares of these provinces respectively.increased from 15.83%, 12.66% and 9.60% to 17.56%, 22.56% and 12.76%. On the other hand, there have been significant changes in the share of Mersin province in the total migration of the region to all of Turkey. First of all, it should be stated that the share of Mersin province in the total migration from the region decreased from 8.49% to 3.9%. Similar decreases are observed in the provinces as well. As a result, the changes that occur in the socio-economic structure of Turkey, the provinces of the region and Mersin province by periods are effective in these migrations to Mersin on the basis of both quantity and rate.
Keywords: Internal Migrations, Southeastern Anatolia Region, Mersin, Migration Mobility.

Özet

Amaç:. İdari birimler arasında sürekli nüfus alışverişi bulunmaktadır. Bu illerden birisi de Mersin ilidir. Mersin önemli oranda göç alan bir ildir. Bu çalışmanın amacı da Mersin ilinin Güneydoğu Anadolu Bölgesi illerinden aldığı göç ve değişimini ortaya koymaktır.

Materyal ve Metod: Çalışma, Güneydoğu Anadolu Bölgesi illerinden Mersin iline yönelik göç hareketliliğini kapsamaktadır. Bunun için Türkiye İstatistik Kurumundan temin edilen 1975-2021 yıllarına ait göç istatistikleri kullanılarak, il ile bölge arasında ortaya çıkan göçün akım özellikleri, Coğrafya biliminin dağılış, bağlantı, karşılaştırma ve neden/sonuç prensiplerine göre incelenmiştir. Söz konusu dönemler arasında bölgeden Mersin iline yönelik bu akımda görülen dönemsel değişim çeşitli görseller ile ortaya konulmuştur.

Bulgular ve Sonuç: İlin göç hareketliliğinde Güneydoğu Anadolu Bölgesi illerinin de önemli bir payı bulunmaktadır. Ancak söz konusu bu oran dönemler itibariyle değişim göstermektedir. Nitekim 1975-1980 döneminde ilin beş yıllık aldığı toplam göçün (70.888) %27.09'u Güneydoğu Anadolu Bölgesi kökenlidir (19.207 kişi). 2020-2021 döneminde ise bölgenin payı %20.12'ye gerilemiştir (11.510 kişi). Mersin iline bölgeden verilen toplam göçte illerin ağırlıklarında dönemler itibariyle önemli değişimler olmuştur. Nitekim Adıyaman'ın payı 1975-1980 döneminde %18.77 iken, 2021'de %8.64'e kadar gerilemiştir. Benzer durum Siirt ve Şanlıurfa'nın da payında görülmektedir. Siirt ilinin payı %9.17'den %6.26'ya, Şanlıurfa ilinin payı ise %33.98'den %25.46'ya gerilemiştir. Buna göre payı azalmasına rağmen Şanlıurfa ilinin göçlerdeki ağırlığı devam etmektedir. Payı azalan illere karşın, Diyarbakır, Gaziantep ve Mardin'in payında artış olmuştur. Bu bağlamda bu illerin payları sırasıyla %15.83, %12.66 ve %9.60'tan %17.56, %22.56 ve %12.76'ya yükselmiştir. Öte yandan bölgenin tüm Türkiye'ye verdiği toplam göç içinde Mersin ilinin payında da önemli değişimler olmuştur. Öncelikle ifade etmek gerekir ki, bölgeden çıkan toplam göçte Mersin ilinin payı %8.49'dan %3.9'e gerilemiştir. Benzer düşüşler iller bazında da görülmektedir. Sonuç olarak gerek miktar, gerekse oran bazında Mersin iline yönelik bu göçlerde, Türkiye, bölge illeri ve Mersin ilinin sosyo-ekonomik yapısında dönemler itibariyle meydana gelen değişimler etkili olmaktadır.

Anahtar Kelimeler: İç Göçler, Güneydoğu Anadolu Bölgesi, Mersin, Göç Hareketliliği.

Geographical Distribution of Lawsuits at Civil Courts in Turkey During the Covid-19 Pandemic

Covid-19 Pandemisi Döneminde Türkiye'de Hukuk Mahkemelerindeki Davaların Coğrafi Dağılışı

Prof. Dr. Mehmet Sait ŞAHİNALP
Harran University
sahinalp@harran.edu.tr
0000-0001-8848-529X

Abstract

Due to the Covid-19 virus, which emerged in Wuhan, China at the end of 2019, many problems have arisen. One of these problems is the inability of official institutions to provide services. Undoubtedly, one of the services most affected by this situation has been the judicial services. This study aims to reveal the situation of the lawsuits in the civil courts, which constitute a part of the judicial services, during the pandemic and its distribution according to the geographical regions of Turkey. The basic data of the research is Forensic Statistics published by the Ministry of Justice. The obtained data were analyzed by connection, distribution and causality principles of Geography. Change in the number of lawsuits filed and lawsuits settled in the civil courts in Turkey during the pandemic and the distribution of this change according to geographical regions are revealed. The number of lawsuits filed in civil courts was 2.136.043 in 2019, 1.967.996 in 2020 and 2.544.624 in 2021. The number of cases settled was 2.124.441 in 2019, 1.843.550 in 2020 and 2.555.842 in 2021. There has been no change in the geographical distribution of the files opened in civil courts in Turkey according to the regional order. The order of the lawsuits filed according to geographical regions was Marmara, Central Anatolia, Aegean, Mediterranean, Black Sea, Southeastern and Eastern Anatolia Regions. The decline in the number of lawsuits filed and settled in 2020 was due to the pandemic restrictions on access to judicial services and the provision of judicial services. The increase in 2021 was due to the mitigation, and removal of pandemic restrictions, and the return to the normal course of judicial services. The number of files in civil courts is directly proportional to the socio-economic development level of geographical regions.

Keywords: COVID-19, Lawsuit, Human Geography, Civil Courts, Forensic Geography.

Özet

2019 yılının sonlarında Çin'in Wuhan şehrinde ortaya çıkan Covid-19 virüsü nedeniyle birçok problemler ortaya çıkmıştır. Bu problemlerden biri de resmi kurumların hizmet verememesidir. Şüphesiz ki bu durumdan en çok etkilenen hizmetlerden biri de adli hizmetler olmuştur. Bu çalışmada adli hizmetlerin bir kısmını oluşturan hukuk mahkemelerindeki davaların, pandemi sürecindeki durumunu ve Türkiye'nin coğrafi bölgelerine göre dağılışını ortaya koymak amaçlanmıştır. Araştırmanın temel verilerini T.C. Adalet Bakanlığı'nın yayınlamış olduğu Adli İstatistikler oluşturmaktadır. Elde edilen veriler Coğrafya'nın bağlantı, dağılış ve nedensellik ilkelerine göre analiz edilmiştir. Türkiye'de hukuk mahkemelerinde pandemi döneminde açılan ve

karara bağlanan dava sayılarında meydana gelen değişim ve bu değişimin coğrafi bölgelere göre dağılışı ortaya konulmuştur. 2019 yılında hukuk mahkemelerinde açılan dava sayısı 2.136.043 iken bu sayı 2020'de 1.967.996 ve 2021'de ise 2.544.624 olmuştur. Karara bağlanan dava sayısı ise 2019'de 2.124.441, 2020'de 1.843.550 ve 2021'de ise 2.555.842'dir. Türkiye'de hukuk mahkemelerinde açılan dosyaların coğrafi dağılışında bölge sıralamasına göre bir değişim yaşanmamıştır. Açılan davaların coğrafi bölgelere göre sıralaması ise Marmara, İç Anadolu, Ege, Akdeniz, Karadeniz, Güneydoğu ve Doğu Anadolu Bölgeleri şeklinde olmuştur. Açılan dava dosya sayısı ve karara bağlanan dosya sayılarında 2020 yılındaki düşüş, pandemi tedbirleri nedeniyle adli hizmetlere erişim ve adli hizmetlerin verilmesindeki kısıtlamalardan kaynaklanmaktayken, 2021 yılındaki artış ise pandemi tedbirlerinin büyük oranda gevşetilmesi ve kaldırılmasından adli hizmetlerin normal seyrine dönmesinden kaynaklanmaktadır. Hukuk mahkemelerindeki dosya sayıları, coğrafi bölgelerin sosyo-ekonomik gelişmişlik düzeyi ile doğru orantılı bir dağılış göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Covid-19, Mahkeme Dosyası, Beşeri Coğrafya, Hukuk Mahkemeleri, Adli coğrafya

An Investigation on Yerads (Toponomi) in Turkish Lyrics of Turkish Folk Music

Türk Halk Müziği Türkü Sözlerindeki Yeradları (Toponomi) Üzerine Bir İnceleme

Asst. Prof. Dr. Mehmet AKBIYIK
Harran University
mehmetakbiyik@harran.edu.tr
Orcid: 0000-0002-5139-8384

Abstract

The science of place names (toponyms) constitutes the part of onomastics related to geographical names. The term toponymy is a word of Greek origin and means place name, geographical name (topos: place, onoma: name). The main subject of toponymy science, research elements are geographical names, that is, toponyms. Toponymy deals with the names given to settlements or any physical feature with different aspects (such as meaning, formation, origin and distribution) (Aliağaoğlu and Uzun, 2011: 124). Naming is an act as old as mankind. folk songs; They are the most concise words, the most beautiful tunes, in which our people describe their feelings and thoughts, their lifestyle and the land they live in. Therefore, folk songs are the cornerstones and essence of our culture. folk songs; is our cultural heritage, Folk songs; It is the expression of our folk culture with words and music.Our people; He has embroidered his love, longing, hope, longing and joy into folk songs like lace. He summarized an event that could be told for pages in a few lines. From birth to death and even after death, he expressed in folk songs that he valued his life, his job, his clothes, his clothes, and what he did not value. Loved, devoted to; sometimes it was a hazel-eyed girl, sometimes it was her hometown, hometown, village. Therefore, in many folk songs; geographical place where he lives, his home, country, region, country, province, district, village, the geographical features on which he is located, the sea, lake, river, stream, stream, mountains, plains, the fountain he drinks water etc. they reflected their placenames in folk songs.The placenames in the folk songs provide important information in terms of understanding in which geography the folk song lives or in which geography the folk song is spoken.

Urfalıyam from Ezel to Göynüm is more beautiful than ever. Smoky mountains around Urfa.

Departing from Kirkuk to Erbil to Erbil.

On the Mountain of Erzurum, Roses Bloom in its Vineyard

My Most Loved Man In The Black Sea. I Came Over Ayas Roads

While Going to Aksaray, They Turned My Way etc.

A cultural bridge is established between the people, the place names that are mentioned in folk songs. It helps us to know the regions and increases our knowledge of geography. It contributes to the recognition of the region and to the revival of cultural tourism. Therefore, it provides an economic contribution through tourism.It is necessary to carry out some studies in order to preserve, archive, promote, develop and sustain folk songs, which are one of the cornerstones of our musical culture, which are socially, culturally and economically important.

Keywords: Geography, Culture, Tourism, Folk Song

Özet

Yer adları (toponim) bilimi, adbiliminin (onomastik) coğrafî adlarla ilgili bölümünü oluşturmaktadır. Toponimi terimi, Yunan kökenli bir kelime olup yer adı, coğrafi ad demektir (topos:yer, onoma:ad). Toponimi biliminin ana konusu, araştırma unsurları coğrafi adlar, yani toponimleridir. Toponimi, yerleşme yerleri veya herhangi bir fiziki özelliğe verilen adları farklı yönleriyle (anlam, oluşum, köken ve dağılış gibi) ele almaktadır (Aliağaoğlu ve Uzun, 2011:124). Adlandırma, insanoğlu kadar eski bir eylemdir.Türküler; halkımızın duygu ve düşüncelerini, yaşam tarzını, yaşadığı diyarı anlattığı, en özlü sözler, en güzel nağmelerdir. Bu nedenle, Türküler, kültürümüzün temel taşları ve özüdür. Türküler; kültür birikimimizdir, Türküler; halk kültürümüzün, söz ve müzikle ifadesidir**.** Halkımız; sevgisini, hasretini, umudunu, özlemini, sevincini bir dantel gibi Türkülere işlemiştir. Sayfalarca anlatılacak bir olayı, birkaç satırda özetlemiştir. Doğumdan ölümüne, hatta ölüm sonrası ahiret hayatını, işini, aşını, giyimini kuşamını, değer verdiğini, vermediğini türkülerde ifade etmiştir. Sevdiği, gönül verdiği; bazen ela gözlü bir kız, bazen de yurdu, memleketi, köyü olmuştur. Bu nedenle birçok türküde; yaşadığı coğrafi mekânı, evini, yurdunu, yöresini, memleketini, ilini, ilçesini, köyünü üzerinde bulunduğu coğrafya özellikleri, çevresindeki denizi, gölü, nehri, dereyi, çayı, dağları, ovaları, su içtiği çeşmeyi vb. yeradlarını türkülere yansıtmışlardır.Türkülerdeki geçen yeradları türkü yakanın hangi coğrafyada yaşadığını veya türkünün hangi coğrafyada geçtiğini anlama açısından önemli bilgiler vermektedir.

Urfalıyam Ezelden Göynüm geçmez güzelden. Urfa'nın etrafı dumanlı dağlar.

Kerkük'ten Yola Çıkak Gidek Erbil'e Erbil'e . Erzurum'un Dağında Güller Açar Bağında

Karadeniz İçinde En Sevdali Adamum. Ayaş Yollarından Aştım Da Geldim

Aksaray'a Gider İken Çevirdiler Yolumu vb.

Türküler geçen yer adları insanlar arasında bir kültür köprüsü kurulmaktadır. Yöreleri tanımamıza yardımcı olmakta ve coğrafya bilgimizi artırmaktadır. Yörenin tanımasına katkıda bulunulmakta ve kültür turizminin canlanmasına. Dolayısıyla Turizm yoluyla ekonomik katkı sağlamaktadır.Sosyal, kültürel ve ekonomik olarak önem arz eden, musiki kültürümüzün temel taşlarından biri olan türkülerin korunması, arşivlenmesi, tanıtılması, geliştirilmesi, yaşatılması için bazı çalışmalar yapılması gerekmektedir.

Anahtar Kelime: Coğrafya, Kültür, Turizm, Türkü.

A Place to be Introduced to Tourism: The Old City of Van to the South of Van Castle

Turizme Kazandırılması Gereken Bir Mekân: Van Kalesi Güneyindeki Eski Van Şehri

Asst.Prof.Dr.Mehmet BOZKOYUN
Harran University
mbozkoyun@harran.edu.tr
0000-0003-2491-2875

Özet

Urartu Devleti'ne (MÖ. 9 yy) başkentlik yapmış olan Van (Tuşpa) şehrinin, M.Ö. 840 yılında Urartu hükümdarlarından I. Sarduri tarafından kurulduğu varsayılmaktadır. Şehir, tarihsel süreç içerisinde Medler, Persler, Sasaniler, Bizanslılar, Emeviler, Abbasiler, Büyük Selçuklular ve Osmanlılar gibi birçok devletin hakimiyeti altına girmiştir. 1920'li yıllara kadar özellikle kalenin güneyinde varlığını sürdüren şehir (çeşitli dönemlerde bu alanda yerleşmenin kesintiye uğradığı da unutulmamalıdır), sonraki süreçte terk edilmiştir. Günümüzde yalnızca birkaç dini yapı dışında (restore edilmiş) eski kentten geriye hemen hemen hiçbir şey kalmamıştır. Tam bu noktada, gezi-gözlem yönteminin kullanıldığı çalışmadaki amaç, eski Van şehrinin turizme kazandırılmasına yönelik öneriler geliştirmekle birlikte eski Van şehrinin gerek ulusal gerekse uluslararası alanda tanıtımına katkı sunmaktır. Turizm açısından önemli bir potansiyele sahip olan Van'ın bu potansiyeli yeterince değerlendirilmemektedir. Dolayısıyla ili ziyaret eden turist sayısı da yeterli değildir. Nitekim 2021 yılı itibari ile ili ziyaret eden yerli turist sayısı 638.652 iken yabancı turist sayısı yalnızca 86.046'dır. Eski Van şehri, aslına uygun bir şekilde yeniden ayağa kaldırıldığı taktirde, Van'a gelen turist sayısında artış olacağı öngörülmektedir. Bu durumun Van'ın, hem istihdamına hem ekonomisine hem de tanıtımına katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Eski Van Şehri, Turizm, İstihdam.

Abstract

The city of Van (Tuşpa), which was the capital of the Urartu State (9th century BC), was built in the BC. It is assumed that it was founded in 840 by one of the Urartian rulers, Sarduri I. The city has been under the domination of many states such as Medes, Persians, Sassanids, Byzantines, Umayyads, Abbasids, Great Seljuks and Ottomans in the historical process. The city, which continued its existence especially in the south of the castle until the 1920s (it should not be forgotten that the settlement in this area was interrupted in various periods), was abandoned in the following period. Today, almost nothing remains of the old town, except for a few (restored) religious buildings. Tam bu noktada, gezi-gözlem yönteminin kullanıldığı çalışmadaki amaç, eski Van şehrinin turizme kazandırılmasına yönelik öneriler geliştirmekle birlikte eski Van şehrinin gerek ulusal gerekse uluslararası alanda tanıtımına katkı sunmaktır. Van, which has an important

potential in terms of tourism, is not evaluated enough. Therefore, the number of tourists visiting the province is not enough. As a matter of fact, as of 2021, the number of domestic tourists visiting the province is 638,652, while the number of foreign tourists is only 86,046. Eski Van şehri, aslına uygun bir şekilde yeniden ayağa kaldırıldığı taktirde, Van'a gelen turist sayısında artış olacağı öngörülmektedir. It is thought that this situation will contribute to both employment, economy and promotion of Van.

Keywords: Old City of Van, Tourism, Employment.

Expanding Investment Potential by Improving the Economic Functionality of Higher Education Institutions

Prof.Dr. Shavkat Sharipov Safarovich
Rector of Jizzakh State Pedagogical University, Uzbekistan
tspusharipov@gmail.com

Abstract

Many research centers around the world regularly conduct research on the perspectives of the functional tasks of higher education. Even the question of the relationship between education and industry is included in the reports of international organizations (UN, World Bank, etc.). In countries striving to achieve high levels of development and having a system for the efficient use of human capital, higher education operates with a specific mission. In her activities, financial and academic independence is manifested. Financial independence allows higher education institutions to carry out entrepreneurial activities provided for in their charters, these are:
-Sale and lease of the main fund and property of the educational institution;
-Commercialization of research and innovation activities;
-Trade in goods, equipment;
-Organization and provision of psychological, legal, engineering and other services;
-Participate in the activities of other institutions and organizations with their share;
-Acquisition of shares, bonds, securities and receipt of income from them (dividends, interest);
-In accordance with the current legislation, it is possible to carry out other income-generating operations. This will serve to expand the economic potential of educational institutions, as well as the creation of a favorable economic environment for attracting investment. Higher education maintains a balance of income and expenses through the system of self-government. Such a process is still one of the research objects of management.
This article presents the results and conclusions of research on expanding the investment potential of higher education institutions by more fully demonstrating their economic potential in the context of organizational, managerial and financial independence.

Keywords: higher education, financial independence, investment, innovation, economic factors, human capital, education, training.

Separate Formulation of Adjective Comparisons of Phraseological Units

Assoc.Prof.Dr.Jabbarova Anora JAVLIEVNA
Jizzakh State Pedagogical University, **Uzbekistan**
jabbarova@jspi.uz

Abstract

In this article attempts are made to consider the separate form of adjective phraseological units, their semantic features, syntactic functions and euphonic means in adjective comparisons. Comparative Phraseological Unit is known as a linguistic phenomenon described and studied in the linguistic literature. It should be noted that researchers paid special attention to comparative phraseological units based on similarity relations.
The Purpose of this article is about comparisons of phraseological units. In this article, the general concept of comparison is also associated with the comparative method of studying language systems (English and Uzbek). In modern general and comparative linguistics, research is carried out based on the relationship between general philosophical and general linguistic comparisons. At the same time, linguists approach the choice of the initial concept of comparison in different ways, which determines the scope of the language system of means of correspondence, however, it becomes natural that the comparison under study goes beyond one language level.

Key words: Comparative phraseological units, adjective phraseological units, comparative degree, comparison, semantics, linguistics, pragmatics.

The Main Factors of Punctuation (Syntactic) Development in English and Uzbek Languages

Ganiyeva KHAYRINISO
Jizzakh State Pedagogical University
khayrinisoganiyeva@gmail.com

Abstract

The article discusses the differences between the punctuation systems of the English and Uzbek languages with examples. The place of scientific research on punctuation marks among the researchers conducted in the field of linguistics indicates that the means of achieving polished speech are being studied in depth today. Punctuation marks are an integral part of written speech. Without them, the text is difficult to understand and turns from an intonationally thought-out message into a stream of consciousness. Largely due to punctuation, the addressee and addressee remain in a single semantic space of the text. Incorrectly placed punctuation marks can not only be misleading, but also radically change the meaning of a sentence or even the entire text. Punctuation marks determine the intonation and a certain meaning of the sentence, while playing an important grammatical role.

Key words: punctuation, chapter, paragraph, denoting, denoting, character's name, syntactic, pictographic, ideographic, imperative sentences, predicative.

Cognitive-Pragmatic and Linguistic Aspect of Phraseological Units

Dr.Abdugafur MAMATOV
Jizzakh State Pedagogical University
mamatov@jspi.uz

Abstract

This article is devoted to the study and analysis of the issue of interaction between language and culture, linguistics and cognitive linguistics and linguistics, which are the modern directions of linguistics, the main concept in it. Also, the universal nature of the phraseological concept in the Uzbek language is studied.

Key words: anthropocentric paradigm, perception, linguopragmatic, linguocognitive, cognitive activity, cognitive linguistics, concept**.**

The Role of Startups in the Digital Economy

Aliyev Murodjon Tursun
Jizzakh State Pedagogical University
argos.16.01@gmail.com

Abstract

The role and importance of startups in the digital economy is described.
At the global level, digitalization and the emergence of start-ups in the economic and social development of countries are observed to serve as an effective solution to many problems. The digital economy implies the development of society based on digital technologies, the application of advanced technologies rather than primitive solutions to existing problems, and startups offer new trends using the achievements of science and technology.
According to statistics, "one hundred million startups are launched every year around the world" [1] Startups have a great impact on the economy, creating new jobs and new production. has a direct impact and directly contributes to the improvement of the efficiency of the regions.

Key words: startup, development, digital economy, crowdfunding, efficiency, Estonia, Finland.

Social-Psychological Characteristics of Professional Self-Development of Future Teachers

Shakarboeva Shakhnoza ABDULAKIMOVNA
Jizzakh State Pedagogical University

Abstract

This article is devoted to the topic of socio-psychological aspects of educating future teachers to work on themselves. Also, in the text of the article, issues such as psychological foundations, social psychological determinants, and professional motives formed in teachers, tolerance and empathic abilities are widely covered. The article also discusses issues such as psychological foundations, socio-psychological determinants, professional motivations formed by teachers, tolerance and empathic abilities that affect the ability to work on oneself in pedagogical activity.

Key words: Teacher, education, pedagogical activity, work on oneself, tolerance, empathic ability, success motives, knowledge, competence, profession, self-development.

A Competent Approach as a Model of the Development for the Professional Training of the Future Teachers

Assoc.Prof.Dr. Umida FAYZULLAEVA
Jizzakh State Pedagogical Institute
umafayz84@mail.ru

Abstract

This article discusses the issue that, it is recommended to use competencies to describe academic and professional profiles and university education levels. Academic achievements presented in the language of competences are a way to promote the comparability and compatibility of diplomas and degrees, as well as academic and professional recognition and mobility. Maintaining a cohesive space for education, employment, qualification and cultural value may require additional factors, including the application of the skills method. According to the scientists, the skills method is implemented in education in four ways: key competences, general professional skills, applied professional skills and life skills. Building basic skills is the first aspect, according to the scientist. This includes instructional strategies and technology tools to develop reading comprehension, information processing, and collaborative group work skills.

Key words: competence, approach, assessment, foreign languages, knowledge, system, education, teaching, professional, qualification.

The Development of Pedagogical Education in the United Kingdom and Uzbekistan

Ulugbek Jabbarov
Tashkent State Pedagogical University
jabborovulugbek1985@gmail.com

Abstract

The purpose, structure, content and organizational components of the system of pedagogical education serve as a basis for a comparative study of the system of teacher training in England and Uzbekistan. In the process of comparative study of the British and Uzbek pedagogical education systems in Europe, including the UK, authentic sources on teacher training, Council of Europe documents, international research materials, documents on the Bologna Process, national reports and decrees of the President of the Republic of Uzbekistan, Cabinet decisions and other normative legal acts served as a basis.

Key words: trends, financial independence, pedagogical experience, pedagogical education, foreign experience, globalization, teacher training.

İşkur's Role in Female Labor Market Participation Example of TRB1 Region

Kadın İşgücünün İşgücü Piyasasına Katılımında İşkur'un Rolü TRB1 Bölgesi Örneği

Duygu Aydın ÇOKAL
Tunceli Provincial Directorate of Labor and Employment Agency
duygu.aydin@iskur.gov.tr

Asst.Prof.Dr. Gül GÜN
Munzur University
gulgun@munzur.edu.tr
0000-0002-6231-3921

Abstract

Turkish Employment Agency works as the implementer of active and passive policies in terms of labor force supply in our country. The general policies implemented by İŞKUR may require different practices that require regional implementation and support. In the policies developed and to be developed, emphasis should be placed on the components for women, vocational training courses on the basis of employability, different practices, ensuring the necessary gains on the basis of employability of the female workforce, and the contribution of İŞKUR.
Regardless of the regional development level, İŞKUR serves the purpose of increasing and developing employment and raising the level of employability with Active Labor Policies (job and vocational counseling services, TYP, IEP, MEK) that it implements, and provides citizens with various services to the material, moral job search and unemployment process. tries to contribute.
In this study, the role of İŞKUR for the TRB1 region and the effect of active policies on women's participation in the labor market are emphasized. Particularly in the TRB1 region, where the regional development level is different, the participation of the female workforce in the labor market, the policies followed at the point of employability, and the contribution of İŞKUR in the preparation of the female workforce to the labor market have been emphasized and services suitable for the regional development situation have been emphasized. It has been concluded that diversification can be achieved.

Key words: İŞKUR, female labor force, labor market, TRB1 region.

The Relationship Between Entrepreneurship Supports and Employment in Turkey

Türkiye'de Girişimcilik Destekleri ve İstihdam İlişkisi

Prof.Dr.Mustafa Çağlar ÖZDEMİR
Sakarya University
cozdemir@sakarya.edu.tr
Orcid: 0000-0002-3593-5864

Assoc.Prof.Dr. Volkan IŞIK
Hacettepe Üniversitesi
volkani@hacettepe.edu.tr
Orcid: 0000-0003-3690-969X

Abstract

Purpose: The aim of this study is to analyze the relationship between entrepreneurship support and employment in Turkey and to reveal the effectiveness of entrepreneurship support in terms of employment increase. ***Design/methodology/approach:*** In the study, which was structured within the framework of the quantitative method by making use of secondary data, various levels of relationship chains were created between the correlation and slope calculations and the number of entrepreneurship supports and employment.
Findings: According to the research findings; A high positive (r:0,797) relationship was found between the support for the period after 2006, when data on entrepreneurship supports began to be shared, and total employment. When the employment increase index values calculated yearly are compared to the period before 2006, it has been determined that the employment increases experienced in the post-support period are higher. Despite that; A moderate positive (r:0.396) relationship was found between entrepreneurship supports for women and women's employment, and it was determined that the women's employment increase index values calculated yearly increased less than the period before the support. A positive relationship was determined for all sectors between the supports given according to the economic activity areas (Nace Rev-2) and the number of enterprises; While water supply, sewage, waste management and improvement (r:0.934), construction (r:0.887) and professional, scientific and technical activities (r:0.834) are determined as the top 3 sectors with the strongest positive relationship, most of the entrepreneurship supports are in the sector. It has been determined that the number of enterprises with no employees and 1-9 employees increases the most.
Originality/value: This study is unique in that it shows that entrepreneurship support, which is considered an active employment policy, does not reflect the increase in employment in women and in all sectors at the same level in a developing country where micro-enterprise scale is common in the total entrepreneur profile.
Keywords: Entrepreneurship, employment, start-up, public entrepreneurship supports, correlation.

Analysis of Regional Issues at the Glance of Turkish States Union

Assoc.Prof.Dr.Murteza HASANOĞLU
Academy of Public Administration of Azerbaijan
m_hasanoglu@yahoo.com.tr
0000-0003-3734-4045

Assoc.Prof.Dr.Nesrin SÜLEYMANLI
Academy of Public Administration of Azerbaijan
nsdia.edu@gmail.com
0000-0001-5577-2268

Abstract

In modern times, the policy against Islam (Islamophobia) and especially Turkish civilization (Turkphobia) is the main result of the New World Order and the clash of civilizations. The Armenian issue, the so-called genocide allegations, the aggression of Armenia-Azerbaijan, the indecision of various international organizations, including the Minsk Group of the OSCE, the double standards of the Western countries in this conflict, and other similar issues, which have become the object of discussion by the world's leading countries, especially the West, and other similar issues are precisely in this aspect. evaluated. As a result, the brave Azerbaijani army restored its territorial integrity.

In this context, the importance of the Turkish state union in the newly established world order and its direct intervention in regional issues also received a new context. Within the framework of Huntington's Sino-Turkish unity threat to the West, Turkey's growing power in the region has given a new background to the intervention of global powers. The lifting of the US arms embargo against Cyprus for 2023 not only showed the balance of power in the Aegean and the Eastern Mediterranean, but also highlighted the limits reached in Turkey's relations with the West.

With the processes in this direction, the relations between Turkey and the Northern Turkish Republic will go through a new testing period and the possibility that the threats to the Turkish existence in the Eastern Mediterranean will increase.

Keywords: Union of Turkic states, Turkophobia, aggression of Armenia to Azerbaijan.

Pedagogical Problems of Distance and Traditional Education

Turaeva Shoira MUXTAROVNA
Jizzakh State Pedagogical University

Abstract

This article provides general information about the distance form of education and its traditional type, which became popular internationally in our country, especially during the covid-19 pandemic, and pedagogical and integration problems in these two systems were discussed on a scientific basis based on the comparative analysis of international experiences, and the advantages and disadvantages of the organization mechanisms of education in the format are studied and relevant suggestions are given

Key words. Distance education, traditional education, distance learning, distance learning in higher education, virtual learning management system, distance learning system, online education, online courses, e-learning lim, internet, electronic document, innovative education, distance education technologies.

The Importance of Teaching Phonology in the Foreign Language Classes

Boltaeva Gulilola Khurshid kizi
Jizzakh State Pedagogical University
boltayeva1997@gmail.com

Abstract

When it comes to learning and teaching foreign languages, phonology is one of the important aspects of language. It is the sounds of a language that are used in communication, particularly the human linguistic communication. Phonology is relevant in communication studies because if the sounds of a language are not adequately learnt and/or articulated, communication will not be adequate or effective or may fail. The relationship between phonetics and phonology is a complex one, but we might initially approach phonology as narrowed-down phonetics. Teaching phonology is a bit challenging for the teacher because of some aspects such as intonation, accent, connected speech and others. All these aspects require time to deal with and also learn.

Key words: phonology, phoneme, accent, intonation, connected speech, elision, intrusion, assimilation, catenation, geminates

Cases of Cultural Adaptation through the Transformation Method in Literary Translation

Botirova Hakima Abdukodir kizi
Jizzakh State Pedagogical University
hakimabotirova9@gmail.com

Abstract

As the title implies the article describes cultural transformation through literary translation. The literary work of translations is instrumental in penetrating the boundaries of culture, penetrating the boundaries of diversity, difference and identity, and penetrating the geographical boundaries of nations. Therefore literary translation is always marked by the occurrence of Cultural Transformation.

The aim of the article is to provide the reader with some material on the literary text of translation is no longer part of the literary treasury of the translated text, but it has become part of the literature in the target language because it has cultural transformation either directly or indirectly. It is pointed out that translators in such societies must take into account the heterogeneity of the target audiences, or otherwise translation will be only symbolic gestures, empty of value, and thus not communicate the message intended.

Key words: cultural transformation, connotative meaning, negative meaning, positive meaning, equivalents.

Communicative Approaches and Methods of Teaching Languages

Safarova Dildora
Jizzakh State Pedagogical University
dorasafarova@yahoo.com

Astract

Real communication is always informative, unpredictable and unexpected. If the teacher is always informative, interesting and unexpected, then even before the beginning if the lesson students will be disposed for a good lesson. But if the previous lesson is just the same as the next one, students will be bored with it before the lesson start. Even the most trivial dialogue can be transformed to a communicative one if no one knows a word of what will be said about. Communicative language teaching makes use of real-life situations that necessitate communication. The teacher sets up a situation that students are likely to encounter in real life. Unlike the audiolingual method of language teaching, which relies on repetition and drills, the communicative approach can leave students in suspense as to the outcome of a class exercise, which will vary according to their reactions and responses. The real-life simulations change from day to day. Students' motivation to learn comes from their desire to communicate in meaningful ways about meaningful topics. The communicative approach could be said to be the product of educators and linguists who had grown dissatisfied with the audio-lingual and grammar-translation methods of foreign language instruction.

Key words: communicative approach, teaching methods, technology, competence, grammar function, visualizing, inductive teaching, deductive teaching, student-centered teaching.

Determinants of E-Wallet Acceptance

Fatma KINIŞ
Eastern Mediterranean University, TRNC
fkinis7©gmail.com

Abstract

E-wallet and the associated mobile payment systems are important innovations enabling fast and secure payment in transactions while minimizing the need for human interaction. Especially during the COVID pandemic, contactless payment methods gained more attention. However, despite the increased use of mobile payment applications during COVID-19, the acceptance and use the new technology still has not reached to its potential level. This study is a proposal for a future research to consider the influence of consumer knowledge assurances in addition to the perceived usefulness and ease of use on the attitudes and intentions to use the e-wallets in everyday life. Technology Acceptance Model can be employed for analyzing the influence of consumer knowledge on perceived usefulness, perceived ease of use, trust, attitude and behavioral intention to use e-wallet. A survey can be carried out where respondents are randomly assigned to three groups. A control group can be formed which is not offered any assurances from their financial institution for reimbursement in the case of problems with their payment. In the other two groups, one group can be assured that their financial institution will immediately cover any damages they might incur due to any unauthorized use of their e-wallet and the other group can be informed that their financial institution will cover any damages after reviewing the case within five working days. The following research questions can be answered by employing Technology Acceptance Model and Anova methods.
(1) What are the factors influencing the customer intentions to adopt the e-wallet in general?
(2) How does the knowledge that there will be guaranteed reimbursement in case of fraud/unauthorized influence consumer adoption intentions?
(3) How does the time frame of the guaranteed reimbursement in case of unauthorized use influence consumer adoption intentions?

Key words: E-wallet, Technology Acceptance Model, Mobile payment.

Art Entrepreneurship in the Context of Communication and Business Management

İletişim ve İşletme Yönetimi Bağlamında Sanat Girişimciliği

Asst.Prof.Dr.Menekşe ŞAHİN KARADAL
Bolu Abant İzzet Baysal University
meneksesahin@gmail.com
0000-0002-9711-173X

Assoc.Prof.Dr.Tülin SEPETÇİ
Bolu Abant İzzet Baysal University
tlin_sepeti@yahoo.com
0000-0003-2584-4333

Abstract

The main purpose of this study is to reveal the entrepreneurial potential of those engaged in artistic activities and the necessity of communication and business management knowledge in this regard. Innovation and risk concepts are at the center of entrepreneurship and artistic activities. In this context, the concepts of entrepreneurship and art complement each other.

The communication and business knowledge of the artist will increase the entrepreneurial process and the effectiveness of artistic activities. On the other hand, the efficiency of the entrepreneurial process will also increase with an artistic perspective. Entrepreneurship cannot be abstracted from artistic approaches, and artistic activities will become more effective with communication and business management knowledge. As a matter of fact, innovation, which is the most important element of entrepreneurship, is at the center of artistic activities.

The entrepreneurial process includes choices and risks that aim to bring together innovative resources and pursue new opportunities to create artistic, economic and social value. The innovative aspect of artistic activities also supports economic development. Individuals with artistic intelligence think and develop initiatives that will create the art and culture world of the future. In this context, art entrepreneurship is a field of study that should not be neglected in art management and art education. In this study, a descriptive study will be carried out in the context of communication and business management of art entrepreneurship; the practices related to art entrepreneurship in Turkey in the recent period will be evaluated from the perspective of communication and business management.

Keywords: Art, entrepreneurship, art entrepreneurship, communication and business management knowledge.

New Opportunities in the Age of Digitalization: Entrepreneurship in Ship Supply

Dijitalleşme Çağında Yeni Fırsatlar: Gemi İkmalinde Girişimcilik

Asst. Prof. Dr. Firat BOLAT
National University of Science and Technology International Maritime College Oman, **Oman**
firat@imco.edu.om
Orcid: 0000-0001-9807-7089

Abstract

Among all modes of transport, maritime transport represents more than ninety percent. For this reason, shipping is of great importance in the worldwide distribution of goods and their timely delivery. The use of digital technologies, apart from the traditional approaches used in any business model, can play a helpful role in overcoming the logistical barriers that can become difficult with the emergence of increasing competitive difficulties and unexpected situations such as pandemics. Digital technologies can be used not only to fulfill the main function of transportation, but also to provide the equipment, consumables, and supplies they need. Although it may seem like a time saver, it should be taken into account that it may cause an extra expense for the ship operator. The use of drones in maritime and internet connection opportunities on board are increasing day by day. In this study, it has been tried to show how those who want to be entrepreneurs in the field of ship supply can provide the specific supply materials that a ship will need in one voyage cycle, at the optimum location and time frame, by using digital technologies.
Keywords: Ship Supply, Digitalization, Entrepreneurship.

Özet

Tüm taşımacılık türleri arasında deniz taşımacılığı yüzde doksandan fazla bir oranı temsil etmektedir. Bu sebeple denizcilik malların dünya çapında dağıtımında ve zamanında yerine ulaşmasında büyük bir önemi haizdir. Herhangi bir iş modelinde kullanılan geleneksel yaklaşımların dışında dijital teknolojilerin kullanılması gün geçtikçe artmakta olan rekabet zorluklarının ve pandemi gibi beklenmedik durumların ortaya çıkması ile zorlaşabilen lojistik bariyerlerin aşılmasında yardımcı bir rol oynayabilir. Dijital teknolojiler yalnızca gemilerin taşıma ana işlevini yerine getirmelerinde değil ihtiyaç duydukları ekipman, sarf malzemesi, kumanya gibi ikmal unsurlarının sağlanmasında da kullanılabilir. Gemilerin her ihtiyaç kaleminin aynı sağlayıcıdan tedariki bir zaman kazancı gibi görünse de gemi işleteni açısından fazladan bir masrafa sebep olabileceği göz önünde bulundurulmalıdır. Denizcilikte özellikle drone kullanımı ve gemide internet bağlantısı imkanları gün geçtikçe artmaktadır. Bu çalışmada gemi tedariki alanında girişimci olmak isteyenlerin dijital teknolojiler kullanarak bir geminin bir sefer döngüsünde ihtiyaç duyacağı özgül tedarik malzemelerini optimum lokasyon ve zaman diliminde gemiye nasıl sağlayabileceği gösterilmeye çalışılmıştır.
Anahtar Kelimeler: Gemi İkmali, Dijitalleşme, Girişimcilik.

Influences of Knowledge Management on Organizational Integration and Sustainable Entrepreneurship in SME

Olufisayo Akinlotu
Concordia University, **US**
olufisayoakinlotua@gmail.com

Assoc.Prof.Dr. Gozde Inal Cavlan
European University of Lefke, TRNC
ginal@eul.edu.tr

Abstract

The aim of this paper is to examine the role of knowledge management and how its influences on organizational integration can lead to sustainable entrepreneurship. The study employed a quantitative method and utilized a self-administered questionnaire. A total of 490 data were collected from the managers and supervisors of SME from different industries in Nigeria. A Partial Least Squares-Structural Equation Modelling (PLS-SEM) analysis was performed to test the proposed hypotheses of the study. The findings indicated that internal and external organizational integrations have significant and positive influences on knowledge management, which in turn exerts a positive and significant effect on sustainable entrepreneurship. Though, internal organizational integration or external organization integration had insignificant influence on sustainable entrepreneurship, there was a positively significant and full mediating influence of knowledge integration between organizational integration and sustainable entrepreneurship. This large-scale empirical research fills a gap in the literature by contributing to the understanding of how SMEs in a sub-Saharan nation and other developing nations can establish sustainable entrepreneurship by using knowledge management processes to engage organizational integration activities that positively influence sustainable entrepreneurship. This research also provides some actionable recommendations for SMEs and some suggestions for future research.

Keywords: knowledge management process; organizational external integration; organizational internal integration; small and medium enterprises (SMEs); sustainable entrepreneurship

Title Notes for Latin American Educational Integration

Professor and Master Sergio Quiroga
ICAES, **Argentina**
sergioricardoquiroga@gmail.com
0000-0003-2586-6321

Abstract

Studies on internationalization in universities, internationalization of the curriculum and internationalization of research are growing exponentially in the international literature, accounting for a phenomenon of vital importance for the development of the universities themselves and of higher education. Why do universities need to internationalize? Mercantilism, rankings. What are the benefits of an internationalization that integrates?
The international dimension is present in the very name of the university, in its evolution. Traditionally, the intensity of the international dimension has been associated with the quality and prestige of universities, but the concept of internationalization is forged from a mercantilist approach to higher education. Higher education systems have registered in the last two decades a process of strong diversification -both in its organization and in its quality- with the inclusion of different and contradictory university models.

Keywords: Universities, internationalization, integration, knowledge.

Effects of Export Marketing Strategıes on Performance: The Case of Georgian Beverage Companies

Fuat Karaev, PhD candidate
International Black Sea University, **Georgia**
fuat888@gmail.com

Assoc.Prof.Dr. Maka Bugulashvili,
International Black Sea University, Georgia
bughulashvili@ibsu.edu.ge

Abstract

Export strategies are an essential factor that affects the success and performance of companies in export markets. This study examines the performances of exporting beverage companies in Georgia within the framework of export strategies. Although the study's primary purpose is to reveal the relationships between export marketing strategies and firm performance, it has been tried to determine the relationship between company characteristics, management's support for exports, and environmental factors with performance. Export marketing strategies were handled within the framework of marketing mix elements, and their relations with different performance dimensions were determined.

The raw data obtained as a result of the survey technique (MANOVA) test was conducted in order to be able to convey demographic information of the respondents with the statistical package program and to reveal the relationships and effects between the descriptive statistics showing percentages and frequencies, and the factors related to performance and firm performance. Multivariate variance analysis is used to detect exogenous variables that explain more than one dependent variable.

The research results are in parallel with the related theory; the export marketing strategies implemented by the firms are directly related to export performance. The paper confirms that export marketing strategies affect performance, that it is the most important explanatory variable in explaining performance, and that export performance is related to firm characteristics, organizational factors, and environmental factors as well as export marketing strategies.

Keywords: Export performance, export strategies, beverage industry, Georgia.

Linguistic Characteristics of Emotional Expressiveness of Gender Identity Words and Phraseology in Different Language Systems

Dr. Maia Kobakhidze
Sulkhan Saba Orbeliani University, Georgia
m.kobakhidze@sabauni.edu.ge

Abstract

The article deals with the linguistic characteristics of emotional expressiveness of gender identity words and phraseology in different language systems, namely how the gender differentiation is revealed in the Georgian and English languages from the point of emotional expressiveness. Our research touches upon the peculiarities of the lingual units, denoting positive, as well as negative emotions in connection of female and male.

Key words: Gender, positive and negative emotions, verbal expressiveness, expression peculiarities of lingual units.

Examination of Research Trends for Science Textbooks

Fen Bilimleri Ders Kitaplarına Yönelik Araştırma Eğilimlerinin İncelenmesi

Asst.Prof.Dr.Gülşah GÜRKAN
Malatya Turgut Ozal University
gulsah.gurkan@ozal.edu.tr
0000-0003-0297-3060

Abstract

The number of research articles in the field of science education has been increasing rapidly in recent years. However, the number of studies examining science textbooks is very few. In this study, it is aimed to examine the graduate thesis studies in which science textbooks were examined from the YÖK national thesis database between the years 2000-2022. The case study design, one of the qualitative research methods, was used in the study. In the YÖK thesis scanning database, a data pool was created from the theses presented by scanning with the keyword "textbook" (f=427). A sample was taken from the data pool of 27 theses related to the science textbook. Studies in which science textbooks were examined were analyzed using the content analysis technique. Theses were subjected to content analysis according to years, type of thesis, type of subject, university in which they were published, sample and method used. The number of theses has increased over the years, the number of master's theses (f=25) is higher than the number of doctoral thesis (f=2), the most textbooks are evaluated in terms of learning approaches in terms of subject distribution, and the 5th grade textbooks are mostly examined. As a result, it was seen that document analysis from the qualitative research approach was used. More comprehensive research can be done by examining the studies on textbooks in terms of different variables in different databases.

Keywords: Science Education; Middle School Textbook, Literature Review, Research Trends.

Özet

Fen eğitimi alanındaki araştırma makalelerinin sayısı son yıllarda hızla artmaktadır. Ancak fen bilimleri ders kitaplarının incelendiği çalışmaların sayısı oldukça azdır. Bu çalışmada YÖK ulusal tez veri tabanından 2000-2022 yılları arasında fen bilimleri ders kitaplarının incelendiği lisansüstü tez çalışmalarının incelenmesi amaçlanmıştır. Çalışmada nitel araştırma yöntemlerinden durum çalışması deseni kullanılmıştır. YÖK tez tarama veri tabanında “ders kitabı”, anahtar kelimesi ile tarama yapılıp 427 tezden oluşan bir veri havuzu oluşturulmuştur. Fen bilimleri ders kitabı ile ilgili olan 27 tez veri havuzundan seçilerek örneklem alınmıştır. Fen bilimleri ders kitaplarının incelendiği çalışmalar içerik analizi tekniği kullanılarak analiz edilmiştir. Tezler yıllara, tez türüne, konu türüne, yayınlandığı üniversiteye, kullanılan örneklem ve yönteme göre içerik analizine tabii tutulmuştur. Tez sayısısın yıllara göre artış gösterdiği, yüksek lisans tez sayısının (f=25) doktora tez sayısından (f=2) çok olduğu, konu dağılımı açısından en çok ders kitaplarının öğrenme yaklaşımları açısından değerlendirildiği, en çok ortaokul 5. sınıf ders kitaplarının incelendiği, yöntem olarak nitel araştırma yaklaşımından doküman analizinin kullanıldığı görülmüştür. Ders kitaplarına yönelik çalışmalar farklı veri tabanlarında farklı değişkenler açısından incelenerek daha kapsamlı araştırmalar yapılabilir.

Anahtar Kelimeler: Fen Eğitimi, Ortaokul Ders Kitabı, Literatür Taraması, Araştırma Trendleri.

Investigation of the Relationship of Middle School Students' Motivation and Beliefs on Scientific Literacy with Technology Standards Competencies

Ortaokul Öğrencilerinin Bilimsel Okuryazarlığa İlişkin Motivasyon ve İnançlarının Teknoloji Standartları Yeterlilikleri ile İlişkisinin İncelenmesi

Asst.Prof.Dr.Gülşah GÜRKAN
Malatya Turgut Ozal University
gulsah.gurkan@ozal.edu.tr
0000-0003-0297-3060

Abstract

In this study, it is aimed to examine the relationship between the motivation and beliefs of middle school students about scientific literacy and technology standards. The Scientific Literacy Scale (BOS) developed by Fives, Huebner, Birnbaum, Nicolich (2014) and adapted into Turkish by Şahin and Ateş (2018) was used in the study. The scientific literacy scale consists of the Exhibited Scientific Literacy (BO-S) test consisting of a single factor structure and the Scientific Literacy Motivation and Beliefs (BO-MI) scale consisting of three factors. The Scientific Literacy Motivation and Beliefs (B-MI) Scale was used in the study. "Educational Technology Standards Sufficiency Scale" was used by Misirli (2015) to determine students' technology standards proficiency. Correlational survey model (Creswell, 2012) was used to determine the relationship between two variables. The sample of the study consists of 205 students in total, 71 of whom are 7th grade students and 134 people are 8th grade students. It was found that students' motivation and beliefs about scientific literacy were at a moderate level and there was a moderate relationship between the two variables. According to the results of the study, it can be said that as the competencies of students regarding the use of technology are improved, their motivation and belief levels regarding scientific literacy will increase.

Keywords: Scientific Literacy, Motivation and Beliefs, Middle School Students, Technology Standards.

Özet

Bu çalışmada, ortaokul öğrencilerinin bilimsel okuryazarlığa ilişkin motivasyon ve inançları ile teknoloji standartları arasındaki ilişkinin incelenmesi amaçlanmıştır. Çalışmada Fives, Huebner, Bırnbaum, Nicolich (2014) tarafından geliştirilen Şahin ve Ateş (2018) tarafından Türkçe'ye uyarlaması yapılan Bilimsel Okuryazarlık Ölçeği (BOÖ) kullanılmıştır. Bilimsel okuryazarlık ölçeği tek faktörlü yapıdan oluşan Sergilenen Bilimsel Okuryazarlık (BO-S) testi ve üç faktörden oluşan Bilimsel Okuryazarlık Motivasyon ve İnançlar (BO-Mİ) ölçeğinden oluşmaktadır. Çalışmada Bilimsel Okuryazarlık Motivasyon ve İnançlar (BO-Mİ) Ölçeği kullanılmıştır. Öğrencilerin teknoloji standartları yeterliliğini belirlemek için Misirli (2015) tarafından "Eğitim Teknolojisi Standartlarına İlişkin Yeterlik Ölçeği" kullanılmıştır. İki değişken arasındaki ilişkiyi belirlemek amacıyla ilişkisel tarama modeli (Creswell, 2012) kullanılmıştır.

Çalışmanın örneklemini 71 kişi 7. Sınıf ve 134 kişi 8. sınıf olmak üzere toplamda 205 öğrenci oluşturmaktadır. Öğrencilerin bilimsel okuryazarlığa ilişkin motivasyon ve inançlarının orta düzeyde olduğu ve iki değişken arasında orta düzeyde bir ilişki olduğu bulunmuştur. Çalışmanın sonuçlarına göre öğrencilerin teknoloji kullanımına ilişkin yeterlilikleri geliştirildikçe bilimsel okuryazarlığa ilişkin motivasyon ve inanç düzeylerinin de artacağı söylenebilir.

Anahtar Kelimeler: Bilimsel Okuryazarlık, Motivasyon ve İnançlar, Ortaokul Öğrencileri, Teknoloji Standartları.

Examining the Relationships Between Financial Success/Failure and Stock Prices with Panel Data Analysis: Case of Borsa İstanbul Tourism Sector

Finansal Başarı/Başarısızlık ile Hisse Senedi Fiyatları Arasındaki İlişkilerin Panel Veri Analizi ile İncelenmesi: Borsa İstanbul Turizm Sektörü Örneği

Prof. Dr. Ferudun KAYA
Bolu Abant İzzet Baysal University
ferudunk@ibu.edu.tr
0000-0002-8930-9711

Dr. Emrah ÖGET
Zonguldak Bülent Ecevit University
emrahoget@beun.edu.tr
0000-0002-7659-4357

Abstract

It is thought that the financial situation of the companies, the possibility of bankruptcy, and similar situations affect the investor decisions. The Altman Z score model is very popular in terms of determining the financial status of companies. In this study, using the Z score model proposed by Altman for developing market and non-manufacturing companies, the relationships between the annual Z scores and stock prices of nine tourism companies traded in Borsa Istanbul for the period 2012-2021 were examined with a panel data analysis. In this context, the homogeneity of the series and the cross-section dependence were tested by the delta tests suggested by Pesaran and Yamagata (2008) and CD test proposed by Pesaran (2004) respectively. Due to the existence of cross-section dependency, the CIPS test recommended by Pesaran (2007) was carried out for unit root testing. Afterward, cointegration analyses recommended by Westerlund (2007) which considering the cross-section dependency were applied. Finally, the causality relationship between the series was examined by Dumitrescu and Hurlin's (2012) causality analysis. As a result, while there was no cointegration relationship between Altman Z scores and stock prices, there was a unidirectional causality relationship from Z scores to stock prices. Therefore, it can be said that the Altman Z score model is invalid for the long term in terms of the market performance of the tourism companies traded in Borsa Istanbul, but it can give an idea to the investors for the short term.

Keywords: Altman Z score, panel cointegration, panel causality, tourism industry.

Özet

Şirketlerin finansal durumları, iflas olasılıkları ve benzeri durumlarının yatırımcı kararlarını etkilediği düşünülmektedir. Altman Z skoru modeli şirketlerin finansal durumlarının tespiti açısından oldukça popülerdir. Bu çalışmada Altman'ın gelişmekte olan imalat dışı şirketler için önerdiği Z skoru modeli kullanılarak Borsa İstanbul'da işlem gören dokuz turizm şirketinin 2012-

2021 dönemine ait yıllık Z skorlarıyla hisse senedi fiyatları arasındaki ilişkiler panel veri analizi ile incelenmiştir. Bu kapsamda serilerin homojenliği Pesaran ve Yamagata (2008) tarafından önerilen delta testleri ve yatay kesit bağımlılığı Pesaran (2004) tarafından önerilen CD testi ile sınanmıştır. Yatay kesit bağımlılığının varlığı nedeni ile birim kök sınaması için Pesaran (2007) tarafından önerilen CIPS testi gerçekleştirilmiştir. Daha sonra yatay kesit bağımlılığını dikkate alan ve Westerlund (2007) tarafından önerilen eşbütünleşme analizleri uygulanmıştır. Son olarak seriler arasındaki nedensellik ilişkisi Dumitrescu ve Hurlin (2012) nedensellik analizi ile incelenmiştir. Sonuç olarak Altman Z skorları ile hisse senedi fiyatları arasında eşbütünleşme ilişkisi bulunmazken, Z skorlarından hisse senedi fiyatlarına doğru tek yönlü bir nedensellik ilişkisinin varlığı ortaya konulmuştur. Dolayısıyla Borsa İstanbul'da işlem gören turizm şirketlerinin piyasa performansı açısından Altman Z skor modelinin uzun dönem için geçersiz olduğu ancak kısa dönem için yatırımcılara fikir verebileceği söylenebilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Altman Z skoru, panel eşbütünleşme, panel nedensellik, turizm sektörü.

The Reflection of Power Distance on Turkish Business Managers' Behaviors, A Cultural Evaluation

Güç Mesafesinin Türk İşletme Yöneticileri Davranışlarına Yansıması, Kültürel Bir Değerlendirme

Assoc.Prof.Dr. Mesut ATASEVER
Uşak University
mesut.atasever@usak.edu.tr
0000-0002-7189-7551

Abstract

The concept of power distance has entered the field of management as one of the cultural dimensions of Geert Hofstede's researches carried out in many countries. It is a cultural factor that affects the success and failure of management. Culture is an important component in the life of societies that lives quietly without being noticed, but is quite effective, positively and negatively affecting all life, including value judgments. The concept of power distance is related to people's attitudes towards hierarchy and is the measure of the value and respect a culture gives to authority. Power distance is about how the distance between those who hold power and those who are affected by this power is perceived by those who are affected. It is known as a measure that plays a role in the acceptance of a hierarchy of wealth and power by those who make up a society. This measure is known as a measure that is higher where the hierarchy is strong. If the majority people in the society are seen as weaker than the people in authority, then the power distance index in that society is high. The fact that the power distance is high and low affects managerial communication, thus managerial success and failure. The aim of this study is to investigate and evaluate the issue of how power distance, which is more or less found in every culture, works in Turkish business management culture and how it is reflected in managerial behaviors. For this purpose, it has been evaluated and interpreted by interviewing managers and employees about how managerial behaviors are affected by power distance. Qualitative analysis method was used in the study. Again, unstructured interview technique was used in the study. According to the results of the study, it is seen that Turkish business managers generally internalize and willingly accept the power distance, and they engage in behaviors to protect this power, and the employees accept this power to a large extent. It should be realized that this is a problem for businesses. It is expected that this study will be beneficial to academicians working in the field of organizational behavior and management. In the conclusion part of the study, necessary suggestions are presented to overcome this problem.

Keywords: Power Distance, Manager, Cultural Influences.

Özet

Güç mesafesi kavramı, Geert Hofstede'nin birçok ülkede gerçekleştirdiği araştırmalarından oluşan kültürel boyutlardan biri olarak yönetim alanına girmiştir. Yönetimin başarı ve başarısızlığını etkileyen kültürel bir faktördür. Kültür toplumların hayatında fark edilmeden sessizce yaşayan fakat oldukça etkili olan, değer yargıları dahil tüm hayatı olumlu olumsuz etkileyen önemli bir bileşendir. Güç mesafesi kavramı, insanların hiyerarşiye yönelik tavırları ile ilgili olup, bir kültürün otoriteye verdiği değer ve saygının ölçüsüdür. Güç mesafesi gücü elinde bulunduranlar ile bu güçten etkilenenler arasındaki mesafenin etkilenenler tarafından nasıl algılandığı ile ilgilidir. Bir toplumu oluşturan kişiler tarafından bir zenginlik ve güç hiyerarşisinin kabul edilmesinde rol oynayan bir ölçü olarak bilinir. Bu ölçü, hiyerarşisi güçlü olan yerlerde daha yüksek olan bir ölçü olarak bilinir. Toplumdaki çoğunluk insanlar otorite sahibi insanlardan daha güçsüz bir durumda olarak görülüyorsa o toplumda güç mesafesi endeksi yüksek anlamına gelir. Güç mesafesinin fazla olması ve az olması yönetsel iletişimi dolayısıyla yönetsel başarı ve başarısızlığı etkilemektedir. Bu çalışmanın amacı her kültürde az veya çok bulunan güç mesafesinin, Türk işletme yönetimi kültüründe nasıl işlediği ve yönetici davranışlarına nasıl yansıdığı konusunu araştırıp değerlendirmektir. Bu amaçla yönetici davranışlarının güç mesafesinden nasıl etkilendiği yönünde yöneticilerle ve çalışanlarla görüşmeler yapılarak değerlendirilmiş ve yorumlanmıştır. Çalışma nitel analiz yöntemi kullanılmıştır. Yine çalışmada yapılandırılmamış görüşme tekniği kullanılmıştır. Çalışmanın sonuçlarına göre Türk işletme yöneticilerinin genellikle güç mesafesini içselleştirip istekle kabullendikleri ve bu gücü korumaya dönük davranışlar içine girdikleri, çalışanların da bu gücü büyük oranda kabullendikleri görülmektedir. İşletmeler açısından bunun bir problem olduğu fark edilmelidir. Bu çalışmanın örgütsel davranış ve yönetim alanında çalışan akademisyenlere faydalı olması beklenmektedir. Çalışmanın sonuç bölümünde bu problemi aşmak için gerekli öneriler sunulmuştur.

Aanahtar Kelimeler: Güç Mesafesi, Yönetici, Kültürel Etkiler.

Ethical Principles in Higher Education Teaching: The Case of An Adult Education Course

Prof. Dr. Siham EL-KAFAFI
Arrows Research Consultancy, New Zealand
selkafafi@gmail.com
0000-0002-5480-451X

Abstract

Ethical principles are considered to be general guidelines, ideals and expectations that are put into consideration with other conditions and circumstances when designing and analysing higher education teaching.

This research paper utilised the qualitative case study methodology. It investigated the application of the nine ethical principles in the higher education teaching setting. The following are the nine principles applied for the study: content competence, pedagogical competence, dealing with sensitive topics, student development, dual relationships with students, confidentiality, respect for colleagues, valid assessment of students, and respect for institutions.

Focus group discussion guidelines among various educators from different higher educational background was used to generate data. The objective of the discussion aimed to find out the following: 1) their general understanding of the ethical principles; 2) how the principles are being applied in their teaching practice; 3) if any of the principles is not being applied, what are the hinderances; 4) what are the impacts of applying the principles on the students; 5) what is the impact on the professionalism of teachers; and 6) what are the impacts on the course delivery in general.

Thematic analysis was conducted to identify commonalities among the participant educators and their understanding of their role in applying those nine principles in teaching and its impact on their professionalism. Finally, the research reports on the results and findings of this case study.

Keywords: Ethical principles of teaching, higher education, professionalism, focus groups and thematic analysis.

Strategies adopted by SME sector in UAE to enhance innovative work behaviour of Employees

Asst.Prof.Dr.AbdulQuddus Mohammed
Higher Colleges of Technology, United Arab Emirates
amohammed1@hct.ac.ae
0000-0002-0642-7019

Abstract

Innovation is a complex process which is affected by a number of enablers and barriers. People are considered to be a key enabler of innovation since they initiate the change as well as become part of a change which positively affects the innovation process. UAE is known to be an innovation-driven economy while the practices of SMEs in UAE are little known. This paper aims to explore the strategies adopted by SME sector in UAE to enhance innovative work behaviour of employees. A survey was conducted with 74 managers/ supervisors and leaders of SMEs in UAE through a structured questionnaire which attempted to ask about the strategies, how these are practiced by SMEs and what is the impact of these strategies on the innovative work behaviour. It was found that opportunity enhancing strategies namely autonomy, task composition and feedback positively impact innovative work behaviour of employees in UAE while ability enhancing strategy (training and development) and three motivation-enhancing strategies (reward and recognition, job security and employee involvement/ engagement).

Keywords: Innovation, innovative work behaviour, strategies, employees.

Leadership qualities leading to innovation in SME sector in UAE

Asst.Prof.Dr.AbdulQuddus Mohammed
Higher Colleges of Technology, United Arab Emirates
amohammed1@hct.ac.ae
0000-0002-0642-7019

Abstract

Leadership being a complicated process involves a number of enablers and barriers. Lack of leadership has been identified to be one of the key barriers in implementing innovation since leaders play a significant role in providing a favourable environment to the employees as well as motivating them to increase the chances of innovation success. Limited research on innovation in SMEs in UAE led conducting a survey with leaders of SMEs in UAE. Six categories of leadership qualities were identified from previous research namely strategic thinking, planning and delivery, people management, change management, communication and persuasion and influence. It was found that the leadership qualities are important in implementing innovation when applied collectively since these were not found to impact innovation practices individually. The impact of leadership qualities on innovation practices is thus confirmed by the present research as well as previous research. SMEs in UAE are thus recommended to enhance the leadership qualities of their leaders through appropriate ways.

Keywords: Leadership, leadership qualities, innovation, SMEs

The Relationship between Knowledge Risk Management and Sustainable Organizational Performance: The Mediating and Moderating Role of Leadership Behavior

Gbenga Daniel Akinsola
Girne American University, TRNC (**Nigeria**)
gbengadanielakinsola@gmail.com

Abstract

This study aimed to explore the relationship between knowledge risk management and sustainable organizational performance by examining the role of leadership behavior. We obtained data from both private and public companies in Nigeria via an online questionnaire. The study utilized structural equation modeling to test the hypotheses. To the best of the researchers' knowledge, no prior studies have explored the role of leadership behavior (LB) in the interaction between knowledge risk management (KRM) and sustainable organizational performance (SOP). The empirical findings reveal that: (i) leadership behavior and knowledge risk management impact sustainable organizational performance positively; (ii) knowledge risk management exerts a positive impact on leadership behavior; (iii) leadership behavior moderates the relationship between knowledge risk management and sustainable organizational performance; and (iv) leadership behavior mediates the relationship between knowledge risk management and sustainable organizational performance. The outcomes from this empirical research will improve the understanding of owners and managers of the role of leadership behavior in the interaction between knowledge risk management and sustainable organizational performance.

Keywords: Knowledge risk management; Leadership Behavior; Sustainable Organizational Performance

The Epic Age and Time Tradition

Assoc.Prof.Dr. Aitbayeva B.M.
Kazakh National University, **Kazakhstan**
beibarys@mail.ru

Abstract

If we look at the large and small researches about the epic, one of the issues that support the search is the historicity of the epic. One of the most difficult problems in epic studies is to recognize the basis of truth from an epic work, to determine what is the legality of the actual coverage of historical truth. After all, finding historical signs from the collection of truth and imagination, artistic genealogies in the epos, inevitably makes deepening, searching for secrets in the relief of centuries the main goal of research. This direction and orientation once began in the researches of M. O. Auezov. In his earlier work, M. O. Auezov says: "The story of Kazakh heroes begins in ancient times. The beginning of the story of heroes comes from the stories of the time of the old Turkish unity. The old age of the Kazakh country is not only Kazakh; should be considered as the old age of Turkish people in general. There are places that talk about the days of the Golden Horde and the White Horde during the time of the Turkic and Mongol eras. It tells about the times when Nogaily, Crimean, Kypchak and Kyrgyz peoples were one country under one flag. These are the days when the Turkish people are not divided. The times when they saw each other as brothers instead of strangers" /1:56/.

This is one of the main signs of a deep understanding of the epic, a deep understanding of the secret of the historical era in it. We can understand that the famous speech of the learned scientist refers to the unity of peoples of Turkic descent in the early era, his actions related to the country and the land, the time when he did not exaggerate and did not drive any enemies to his land. In addition to some successes in searching for evidence and historical foundations of this in the epos, we also have some shortcomings in terms of connecting them with the spiritual heritage of peoples of Turkic descent.

Evolution of Marketing Myopia

Venkata Naga Sai Kiran Kolakaluri
University of New Brunswick Saint John
vnsaikiran.kolakaluri@unb.ca

Prof. Dr. Emin Civi
University of New Brunswick Saint John
ecivi@unb.ca

Abstract

Since the publication of "Marketing Myopia" in 1960 by Levitt, it has transformed the course of enterprises and driven them to the next level. Marketing myopia is a short-sighted and inwardly focused approach to marketing that prioritizes the urgent requirements of the organization over the marketing from the consumer's perspective. Since then, numerous other researchers have emphasized that in addition to being customer-centric, businesses must also be innovative, adaptable to technological change, and exhibit a competitive advantage. Smith et al. (2010) developed the "New Marketing Myopia," which arises when marketers fail to comprehend the larger societal context of corporate decision-making, often with terrible implications for their firm and society. The "New Marketing Myopia" occurs when organizations focus primarily on consumers and cannot grasp the new societal environment of the company that needs addressing numerous stakeholders. As a result of listening to researchers, firms invest large amounts in market research to know the changing consumer and other stakeholders' requirements and accept innovation and technology improvements. Nevertheless, successful firms succumb to either failure or growth stagnation. Pride in one's achievements might be a preface to business failure. Marketers are falling victim to a new form of myopia known as New Modern Marketing Myopia (NMMM), in which "marketers are being marketed by themselves." There are two fundamental causes behind the NMMM: first, it is clouded innovation, restricting or retarding its growth, and second, the company's self-esteem success. A company's success ego should not create flaws in its business model and strategy for the benefit of its competitors. Furthermore, the firm's innovation should help its growth; otherwise, it is regarded as a clouded innovation.

The Paradox in Leadership Research

El Mustapha Ait Sidi Mhamed
Ankara Yildirim Beyazit University
emasmltd@gmail.com

Abstract

Authenticity has been studied in leadership research from different perspectives and streams. While some scholars approached authentic leadership as an intrapersonal construct, some others investigate the interpersonal construct within a social interaction framework. The domain of authentic leadership is still under conceptualization and theorization though many attempts to grasp the many things that constitute authenticity. However, very low empirical research was made to understand the shortcomings of been too authentic and stuck to the 'self' while ignoring the adaptive behavior which is a core essence of effective leadership. This research is designed in three folds. First, current debates regarding leadership studies are elaborated. The second is to identify what is wrong with leadership research since an important number of published papers reflects common methodologies while mitigating more advanced and effective ones. Third is to address and design a road-map for what can be done to inquire leadership research especially in organizational and managerial settings.

Keywords: Methodology, leadership research, authentic leadership.

Knowledge Economy as an Element of Agglomeration Effects

Assoc.Prof.Dr. T.K. BEKZHANOVA
Esil University, Astana, **Kazakhstan**
toty_bekzhanova@mail.ru
0000-0002-6237-517X

Assoc.Prof.Dr. D.D. YESHPANOVA
Almaty Humanitarian and Economic University, Almaty, **Kazakhstan**
eshpanova@list.ru
0000-0003-3215-5122

Master degree in science E. NURGUZHIN
Esil University, Astana, **Kazakhstan**
nurguzhin_y@mail.ru
0000-0001-7820-5514

Abstract

The scientific article is based on the analysis, according to the article which shows the main apparatus of regional development theories, including the theoretical conclusion of the new economic geography where the strengthening of the processes of interaction between factors is one of the integral characteristics of the processes. Accumulations caused by the processes of spatial concentration of economic activity. The features of the processes of economic interaction of entities in the agglomerationconditionsand the relationship of intensification of interaction processes with innovative development are also considered. In the field of innovation, the context of such phenomena as the strengthening of interaction, the spread of innovations, the implementation of the concept of open innovation, the development of organizational activities are evaluated. This paper proves due to the effects of agglomeration, interaction becomes an important factor of innovative development and contributes to the formation of non-industrial agglomerations based on the knowledge economy.

Keywords: Knowledge economy, agglomeration, extravagance, innovation, economic geography.

This article was prepared under grant funding of research projects of the Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan (IRN: AP14870814 «Influences of agglomeration externalities on the development of innovative entrepreneurship»)
UDC 331.5.024.54
GRNTI 06.61.53
JEL J24, E24, O15, O32

The Philosophy of Jadids

Prof.Dr. Ochilova Bakhti MURADOVNA
Jizzakh State Pedagogical University, **Uzbekistan**
ochilova@jspi.uz

Abstract

Jadidism was a political, social and cultural movement to get rid of the complexities of backwardness and colonialism. was an embodied system. But this system did not arise by itself. The important aspect of this movement was first of all the establishment of an autonomous government in Turkestan, the establishment of constitutional monarchy and parliament in Bukhara and Khiva, and then the establishment of a democratic republic system, as well as the protection of human rights. In the period of socio-political changes after the events of 1917 in Russia, the national societies that were active in Turkestan until 1916 began to set before themselves the political mission and the ideas of national liberation.The article analyzes the philosophical views of Turkestan Jadids.

Key words: Modernism, enlightenment, national independence, awareness of national identity, Behbudi, Fitrat, "usuli-jadid", social development.

Is Bitcoin a threat to bank deposits? Evidence from BRICS-MINT countries

Asst.Prof.Dr.Tuğba BAŞ
İstanbul Nişantaşı University
tugba.bas@nisantasi.edu.tr
0000-0002-0789-2537

Asst.Prof.Dr.Orhan ÖZAYDIN
İstanbul Nişantaşı University
orhan.ozaydin@nisantasi.edu.tr
0000-0003-2585-1437

Assoc. Prof.Dr.Yahya Can DURA
İstanbul Nişantaşı University
yahyacan.dura@nisantasi.edu.tr
0000-0002-5662-7748

Abstract

Banks are important for countries due to their role as liquidity providers and any changes in their liquidity positions not only affect the banks but also the economic performance of countries (Diamond and Dybvig, 1983; Attila, 2022). The main sources of funds for banks are deposits; therefore, any fluctuations in deposits expect to have an impact on the economy (Mushtaq and Siddiqui, 2017). However, the financial system has started to alter towards being independent of the banking system due to the development of financial technologies (Fintech). Cryptocurrency is one example that is decentralized and central banks or governments do not have any control over it. Since cryptocurrency transactions are kept in a public ledger named Blockchain, the need for the banking system to approve the transactions is no longer demanded, which might affect the countries' banking system. Previous studies on the relationship between cryptocurrencies and bank deposits are scarce. Othman et al. (2020) analyze the long and short-run effects of cryptocurrency market capitalization development on the banks' deposit variability for the Gulf countries by applying causality and VECM model. Kaymak and Beybur (2022) examine the cointegration relation between Bitcoin and bank deposit volume in Turkey. Unlike the previous studies, we examine the impact of Bitcoin volume on bank deposits in BRICS-MINT countries. Those countries have the highest monthly bitcoin volume among emerging market countries. They are fast-growing countries but they have problems with inflation which lead to currency substitution problem. Firms and households in those countries prefer to keep their deposits based on gold or foreign currency, specifically, the dollar or euro, to be able to protect themselves against the depreciation of the local currency. Since cryptocurrency is a deflationary asset, the same currency substitution argument might be true for cryptocurrency. The aim of this paper is to examine whether Bitcoin becomes another financial asset for currency substitution and how this will affect bank deposits. In particular, we investigate the effect of Bitcoin on bank deposits in BRICS-MINT countries for the years 2014-2021. By applying the fixed effect model, we analyze how the monthly percentage change in Bitcoin volume influences the monthly percentage change in bank deposit volume. We also include gold, foreign exchange, and bond yield as control variables. By

applying panel fixed effects, our results confirm the negative association between Bitcoin volume and bank deposit volume, suggesting there is a shift from bank deposits to Bitcoin.

Keywords: Digital Currency, Bitcoin, Bank Deposits, BRICS, MINT.

Language and Aesthetic Structure: A Cyprıot Turkish Tale Aesthetic Sample

Dil ve Estetik Yapı: Bir Kıbrıs Türk Masalı Estetik Örneği

Prof.Dr.Esra KARABACAK
Near East University
esra.karabacak@neu.edu.tr
https://orcid.org/0000-0002-6096-1677

Abstract

Tales are emphasized as cultural carriers and cultural elements in the studies. All fairy tales have an aesthetic structure that occurs spontaneously in their internal structure. The aim of the study is to try to reveal the relationship between literature and aesthetics and the change of aesthetic perception in fairy tales. Defining aesthetic values and literary text aesthetic features and in this direction, which aesthetic values should be taken into account when reading a fairy tale? The aim is to focus on the relationship between aesthetics and fairy tales by looking for the answer to the question. By examining different approaches to aesthetic values, it will be revealed through compilations from which perspectives the fairy tale should be viewed. Since aesthetic and aesthetic values have been associated with art throughout the ages, first the art activity was clarified and then the aesthetic issue was emphasized. As a method, after the relationship between art and aesthetics was explained, art and aesthetics were explained separately, and work and practice on aesthetic values gained weight. Evaluating and enjoying a work of art is unique to certain people. In order to do these actions, one must have a certain amount of knowledge. The basic element of aesthetics is the judgment of liking. This situation comes to the fore when people read fairy tales just as they watch nature without any practical purpose, just with a sense of admiration. In the fairy tale, from time to time, people are made to visualize something that does not exist in reality. Express this value with one of the words nice, good, right or useful. The priority of aesthetics is to reveal the good, the truth and the beautiful. It is important not to ignore the fact that the aesthetic values of literary works that appeal to children in particular are extremely important. The child, who is constantly in search, can develop his aesthetic point of view through literature.

Keywords: Tale analysis, aesthetics, tale analysis, culture and aesthetics.

Ideology and Class Representations in Contemporary Culture

Dila DERKAN
University of Essex, UK
derkan.dila@gmail.com
0000-0001-6920-8975

Abstract

In this article I will discuss whether individuals from different classes are represented differently to us by analysing five tv series from Netflix. These are: Dynasty, Elite, Riverdale, Bridgerton and Ginny and Georgia. My research question is: **to what extent are popular representations of class in contemporary culture are ideological**. In order to do this I will be using discourse analysis by looking into key characters' clothes, life standards, capitals, occupation, taste and their educational background. I have chosen these particular series because they are reflective of representations of class difference in a range of different western societies. Therefore, my argument is that representations of class in contemporary culture are ideological and that individuals from the upper and working classes are represented differently in such a way that reproduces the idea of class among audiences who watch these shows. I feel that class as a social issue is not seen as important which it should be. It is a factor that shapes what we do, what we like, how we dress, how we talk and our education background. In my research I found out that, here is a capitalist ideology behind Netflix, as upper and working classes are represented differently. There are discourses behind the Netflix shows I have analysed based on class stereotypes and class inequality. It can be said that class inequality is normalised in Netflix and there is class stereotyping which exists in many forms in Netflix TV shows.

Key Words: Class, capitalism, inequality, capitals, ideology, class representations, class conflict, elites, working class, popular culture, bourgeois enlightenment, and Culture Industry,taste.



Audience worship to Marvel Cinematic Universe

Dila DERKAN
University of Essex, UK
derkan.dila@gmail.com
0000-0001-6920-8975

Abstract

In this article I will discuss the ways that we are encouraged to worship as an audience to Marvel Cinematic Universe movies and tv shows. In order to do this I will be looking to both primary and secondary sources to gather my data. Main theorists that I want to point out are to Adorno and Horkheimer (1997) who stated that there is popular culture which refers to literature, art, and films. In their theory, they named popular culture as "Culture Industry" and, argued that culture today is filled with sameness. It can be said that today everything is standardised and culture industry is argued to demand reproduction processes which leads to the use of those same products to meet the desires of masses. Masses is a term which is used to define us(audience), as we consume and use popular culture through watching. This is why today's society for Adorno and Horkheimer (1997) can be called to as mass society, as we are highly using the technology to watch what we want. Also the era that we are in now is called as "postmodernism" which involves culture industry and popular culture. According to Lyotard(1979) postmodernism is characterised with: technology, consumerism, diversity and fragmentation. In this sense the effect of postmodernism over popular culture can be said to lead to formation of ideologies which is what will be discussed.

Key words: Trauma theory, traumatized consumer, capitalist ideology, masses, elites, culture industry, false consciousness, mass deception, primary data, commodity fetishism, popular culture, troubled superhero.

The Major Events & the First Aviators in the History of Cyprus Turkish Aviation

İzzet DERKAN
Ercan Air Traffic Control Centre, TRNC
izzet.derkan@hotmail.com
0000-0002-9867-653X

Abstract

This article is about The History of Cyprus Turkish Aviation, and It constitutes the first and foremost events that took place in the field of aviation in Cyprus**.** In this article, important events that took place in Cyprus Aviation are explained. Nations living in Cyprus; Arabs, Lusignans, Venetians, Ottomans, British nations are included in this article. Especially during the years of British Colonial Administration, there were developments in the field of aviation and airport investments. Again, the events experienced during the war years are available and Cyprus Turkish Aviation is detailed in this article. The first Airfield was RAF Famagusta Airfield, later RAF Nicosia Airfield, and RAF Tymbou Airfield now known as Ercan Airport, was included in this article. Airports were built in Cyprus for both strategic and military purposes. After the war year these military airports turned into civil airports. During years 1939-1945 the events in both Europe and the Middle East escalated, the existing British bases in Cyprus were actively used by imperialist countries.
RAF Nicosia was the airbase of the royal Air Force and RAF Tymbou was the airbase of both the Royal Air Force and the French Air Force. RAF Tymbou Airfield was built in 1939 as an alternative to RAF Nicosia Airfield, but this airport was bombed by the German Air Force during construction in 1939-1943. In addition, the first Cyprus Turkish Civil Aviators are also available in this article. Article Interviews and first sources added great value to this article.

Key words: Turkish Aviation, Cyprus Turkish Aviation, North Cyprus, Aviator, Cyprus Turkish Aviation, Second War, First Flight, British Blue Book, RAF Nicosia, RAF Tymbou, *RAF Larnaca, RAF Akrotiri, RAF Famagusta, RAF Limassol, Ottomans in Cyprus, British Crown Colony.*

Discovering and Syhentezimg of Key Entrepreneurship Competencies

Temel Girişimcilik Yetkinliklerinin Keşfedilmesi ve Sentezi

Res.Asist. Oylum Şehvez ERGÜZEL
Sakarya University
oylume@sakarya.edu.tr
Orcid: 0000-0001-9266-8267

Res.Asist. Samet ÖZDEMİR
Sakarya University
sametozdemir@sakarya.edu.tr
Orcid: 0000-0003-4753-7772

Res.Asist. Seren ÖZSOY
Sakarya University
serenozsoy@sakarya.edu.tr
Orcid: 0000-0001-6642-7195

Abstract

Entrepreneurship is important for economies in terms of increasing economic efficiency, bringing innovation to production, the emergence of new business activities and increasing the employment rate. These positive effects of entrepreneurship cause many developing countries to approach entrepreneurship as a potential solution to various problems of their economies such as unemployment, inefficiency, and ability of technology-oriented production. In addition, the development of an entrepreneurial culture in society is among the basic tools that increase the competitiveness of countries and support economic and social development in the globalized world order. Entrepreneurs are one of the most influential factors in the development and promotion of the economy through the creation of new activities. Therefore, entrepreneurs are strategic resources for organizations. In this context, the question of what makes a business to be successful has been a frequently addressed topic in previous research. In many different studies in the literature, the entrepreneur is at the center of the success of small and medium-sized enterprises. In studies dealing with the role of entrepreneurs in the establishment or success of small and medium-sized enterprises, two approaches come to the fore in general, namely "personality" and "competence" approaches. While studies based on the personality approach mostly focus on the inflexible characteristics and fixed tendencies of the individual, studies that adopt the competency approach focus on the aspects of entrepreneurship that can be improved. This study focuses on the competency approach that is based on the claim that identifying and developing entrepreneurial competencies is more important than providing more resources and a positive environment, In different studies in the literature, what skills an entrepreneur should have to run a successful business have been conceptualized both holistically and specifically. In this context, the aim of this study is to reveal a set of individual competencies related to entrepreneurship with a bibliometric literature analysis focusing on studies that address the basic individual competencies

that determine whether a person is an entrepreneur or not. It is expected that the findings to be obtained in the study will contribute to researchers working in the field of entrepreneurship.

Keywords: Entrepreneurship, Entrepreneur, Entrepreneurship Competencies, Entrepreneurship Theory, Competence Approach.

Exploring the Relationship Between Global Innovation Performance and Environmental Degradation: Panel Data Analysis

Küresel İnovasyon Performansı ile Çevresel Bozulma Arasındaki İlişkinin Keşfi: Panel Veri Analizi

Assoc.Prof.Dr.Ahmet Yağmur ERSOY
Sakarya University
ayersoy@sakarya.edu.tr
0000-0002-7865-6574

Lecturer Seren ÖZSOY
Sakarya University
serenozsoy@sakarya.edu.tr
0000-0001-6642-7195

Abstract

In our world surrounded by financial crises, pandemics and global trade wars, there is a transformation in the nature of economic development and expectations regarding development. In addition to the increase in production capacity and quantity, it has become more important that this increase is sustainable and based on innovation. However, economic goals and interests are rapidly falling behind ecological problems. In particular, the 26th United Nations Climate Change Conference (COP 26) has raised ecological awareness to a high level and encouraged countries to create urgent action plans and take a series of political measures. At this point, the relationship between economic development, innovation performance and environmental degradation has become an issue that needs to be investigated. Accordingly, this study aims to investigate the impact of innovation performance, which plays a key role in economic development and is an indicator of countries' innovativeness, on environmental degradation. For this purpose, the study will test the Environmental Kuznet Curve (EKC) hypothesis put forward by Grossman and Krueger (1995), which shows an inverted-u-shaped relationship between the level of development of countries and environmental degradation. According to this hypothesis, environmental degradation first increases and then decreases up to a certain level of development due to scale effects, structural effects and technical effects in production. Therefore, in this study, an inverted-u relationship is expected between the global innovation index, which reflects both the development and structural transformation of the economy, and the CO2 emission variables used to represent environmental degradation. Due to data limitations, the existence of this relationship is tested with the panel data set for 126 countries covering the years 2013-2019 using the generalized method of moments (GMM) developed by Arellano and Bover (1995) and Blundell and Bond (1998).

Keywords: Global Innovation Index, Environmental Degradation, CO_2 Emission, Environmental Kuznet Curve, Panel Data.

Özet

Finansal krizler, pandemi ve küresel ticaret savaşlarının çevrelediği dünyamızda; ekonomik kalkınmanın niteliğinde ve kalkınmaya ilişkin beklentilerde bir dönüşüm yaşanmaktadır. Üretim kapasitesi ve miktarındaki artışın yanında, bu artışın sürdürülebilir ve inovasyona dayalı olması önem kazanmaya başlamıştır. Bununla birlikte ekonomik amaç ve çıkarlar hızla ekolojik sorunların gerisinde kalmaktadır. Özellikle 26. Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Konferansı (COP 26) ekolojik farkındalığı üst seviyeye taşımış, ülkelerin acil eylem planları oluşturmalarını ve bir dizi politik önlem almalarını teşvik etmiştir. Bu noktada ekonomik kalkınma, inovasyon performansı ve çevresel bozulma arasındaki ilişki araştırılması gereken bir konu haline gelmiştir. Bu doğrultuda çalışmada ekonomik kalkınma için kilit rol üstlenen ve ülkelerin yenilikçiliğinin göstergesi olan inovasyon performansının çevresel bozulma üzerindeki etkisinin araştırılması amaçlanmaktadır. Bu amaçla çalışmada Grossman and Krueger (1995) tarafından ortaya konan ve ülkelerin gelişmişlik düzeyi ile çevresel bozulma arasında ters-u şeklindeki ilişkiyi gösteren Çevresel Kuznet Eğrisi hipotezi test edilecektir. Bu hipoteze göre üretimde ölçek etkisi, yapısal etki ve teknik etkilerle belirli bir gelişmişlik düzeyine kadar çevresel bozulma önce artmakta, daha sonra ise azalmaktadır. Dolayısıyla çalışmada hem ekonominin gelişmişliğini hem de yapısal dönüşümünü yansıtan küresel inovasyon endeksi ile çevresel bozulmayı temsilen kullanılan CO2 emisyonu değişkenleri arasında ters-u şeklinde ilişki beklenmektedir. Söz konusu ilişkinin varlığı mevcut veri kısıtları nedeniyle 2013-2019 yıllarını kapsayan 126 ülke için oluşturan panel veri seti ile Arellano ve Bover (1995) ve Blundell ve Bond (1998) tarafından geliştirilen sistem genelleştirilmiş momentler yöntemi (GMM) ile test edilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Küresel İnovasyon Endeksi, Çevresel Bozulma, CO_2 Emisyonu, Çevresel Kuznet Eğrisi, Panel Veri.

Prioritization of Foreign Trade Entrepreneurship Determinants by the SWARA Method

Dış Ticaret Girişimciliği Belirleyicilerinin SWARA Yöntemi İle Önceliklendirilmesi

Assoc.Prof.Dr.Ahmet Yağmur ERSOY
Sakarya University
ayersoy@sakarya.edu.tr
0000-0002-7865-6574

Asst.Prof.Dr.Metin SAYGILI
msaygili@subu.edu.tr
Sakarya University of Applied Sciences
0000-0001-6920-822X

Res.Asist.Çağdaş ATEŞ
cagdasates@subu.edu.tr
Sakarya University of Applied Sciences
0000-0002-2590-1935

Abstract

The economic strength of a country is directly related to the level of entrepreneurship in that country, and the foreign trade performance of the country is closely related to the level of foreign trade entrepreneurship. Foreign trade entrepreneurship is the inclusion of monetary equivalent obtained from export activities in the production processes for value-added products. In this sense, foreign trade entrepreneurship contributes significantly to the foreign trade activities of companies and countries with various determinants. Therefore, this study aims to prioritize the determinants in the definition of foreign trade entrepreneurship. In this context, five experts with different academic titles who carry out academic activities in the field of international trade were interviewed in this study. These determinants were separated as main and sub-criteria and were evaluated by experts by the SWARA Method. As a result of the analysis, it has been seen that the most critical determinant among the main criteria is internationalization, with an importance level of 18%.

On the other hand, the determinant, seen as the least important, has emerged as the main criterion of culture, with a significance level of 10%. The analysis also showed that the difference in importance between finance, innovation and entrepreneurship criteria, which are the main determinants of foreign trade entrepreneurship, is relatively low. Finally, when the sub-criteria are considered, it is seen that the most crucial main criterion, the internationalization criterion, has the highest level of importance in the foreign market development sub-criterion, and the lowest level of importance is the globalization sub-criterion.

Keywords: Foreign Trade Entrepreneurship, International Trade, Internationalization, SWARA Method

Özet

Bir ülkenin ekonomik büyüklüğü o ülkedeki girişimcilik seviyesiyle doğrudan ilişkili olarak görüldüğünden ülkenin dış ticaret performansı da dış ticaret girişimciliği seviyesiyle yakından ilişkilidir. Dış ticaret girişimciliğinin temelinde ihracat faaliyetinden elde edilen parasal karşılıkların katma değerli ürünlerin üretimi için üretim süreçlerine dahil edilmesi yer almaktadır. Bu anlamda dış ticaret girişimciliği çeşitli belirleyiciler ile firmaların ve ülkelerin dış ticaret faaliyetlerine önemli düzeyde katkı sağlamaktadır. Bu çalışmanın amacı, dış ticaret girişimciliğinin tanımlanmasında yer alan belirleyicilerin önceliklendirilmesidir. Bu bağlamda, bu araştırmada uluslararası ticaret alanında akademik faaliyet gerçekleştiren farklı akademik unvanlara sahip beş uzman ile görüşülmüştür. Söz konusu belirleyiciler ana ve alt kriterler olmak üzere ayrılmış ve uzmanlar tarafından SWARA Yöntemi'ne uygun olarak değerlendirilmiştir. Yapılan analizler sonucunda, ana kriterler içerisinde en önemli belirleyicinin %18'lik önem düzeyiyle uluslararasılaşma olduğu görülmüştür. En az önemli olarak görülen belirleyici ise %10'luk önem düzeyine sahip olan kültür ana kriteri olarak ortaya çıkmıştır. Analizler ayrıca dış ticaret girişimciliğinin ana belirleyicilerinden olan finans, inovasyon ve girişimcilik kriterleri arasında önem düzeyi farkının oldukça düşük olduğunu göstermiştir. Alt kriterler dikkate alındığında ise en önemli ana kriter olan uluslararasılaşma kriterinin alt kriterleri arasında en yüksek önem düzeyine dış pazarı geliştirme alt kriterinin, en düşük önem düzeyine ise küreselleşme alt kriterinin sahip olduğu görülmüştür.

Anahtar kelimeler: Dış Ticaret Girişimciliği, Uluslararası Ticaret, Uluslararasılaşma, SWARA Yöntemi.

Legal regulation of probation during recruitment in the modern labor legislation of the Republic of Azerbaijan and foreign countries: issues of legislative theory and practice

Assoc.Prof.Dr. Mammadov Rashad Yusif
Ministry of Internal Affairs of the Republic of **Azerbaijan**
rmammadov037@gmail.com
0000-0002-0893-2262

Abstract

This article conducts a conceptual, theoretical and overview study of the "probation during recruitment" provisions in the modern labor legislation of the Republic of Azerbaijan.
Currently, in any country, as well as the Republic of Azerbaijan, an employer requests more qualified employees to work in an enterprise possessed by him as an entrepreneur. Thus, the employer applies the norms of the Labor Code of the Republic of Azerbaijan regarding the probation during recruitment while hire an employee.
Nevertheless, there are many cases where the employer-entrepreneur abuses the labor rights established by the Labor Code of the Republic of Azerbaijan and applies a "probation" to a new occupation during employment, and in turn, violates the labor rights of the employee. An employment contract with a newly hired employee who has not passed the probationary period convinced by the employer is terminated in accordance with clause e) of Art. 70 of the Labor Code of the Republic of Azerbaijan.
Since, there is no precise regulation in the labor legislation regarding the criteria by which the employer evaluates the work of the employee who has passed the probationary period during recruitment. On the other hand, the institution of "probation during recruitment" established in Art. 51-53 of the Labor Code of the Republic of Azerbaijan should be amended. To begin with, the Labor Code of the Republic of Azerbaijan does not state the legal concept of "probation during recruitment". Second, the disposition of Art. Article 51 of the Labor Code of the Republic of Azerbaijan, which describes the content of the employment probation period, cover the entire range of the concept of the probationary period on employment incompletely.
In this case, it should be noted that still there is not an integrated point of view regarding the concept of "probation during recruitment" in the science of labor law of the Republic of Azerbaijan, as well as in foreign countries. Therefore, based upon the scientific provisions of the last decades due to eliminate the gaps and other legal-technical essence, and resolve obstacles in this field, the comprehensive study of the "probation during recruitment" institute and a comparative legal analysis of the regulations of foreign countries needs to be made.
One of the important difficulties of the probation during recruitment is the terminological description of this legal institute. Legal terms should be applied in a way that, primarily, it shall ease an exact expression, next, it shall cover the entire range of straight implication. Nonetheless, currently it might be seen that not only in the Republic of Azerbaijan, but also in other overseas countries, legislator implies a diverse point of view in regard of terms of probationary period on employment.

Since, in the labor legislation of some countries, the terms about "probation during recruitment" is used, whereas in other countries, it is used in dual meaning such as “probationary period on employment" or "initial probationary period on employment".
For instance, the legislators of the Republic of Azerbaijan (Article 51 of the Labor Code of the Republic of Azerbaijan), New Zealand (Article 67 of the New Zealand Law No. 24 dated August 19, 2000, "On Labor Relations")., Vietnam (Article 26 of the Labor Code of Vietnam dated 2012) and Moldova (Article 60 of the Labor Code of the Republic of Moldova, March 28, 2003, N 154-XV) use the term of "probationary period", while the legislature of the Republic of Belarus (Article 28 of the Labor Code of the Republic of Belarus) uses the term of "Employment contract over probation" and the legislator of the Russian Federation (Article 28 of the Labor Code of the Russian Federation) uses the terminology "Labor probationary period". Close to the Russian legislation, is the point of the legislator of the Republic of Lithuania (Article 105 of the Labor Code of the Republic of Lithuania), which expresses the meaning of "Probation over the concluding employment contract". The point of the legislator of the Republic of Bulgaria, is interesting where he refers to the probationary period on employment as an "experimental contract of employment" (Article 71 of the Labor Code of the Republic of Bulgaria).
Above all, it should be noted that "probationary period" and "probationary period on employment" are not equivocal and synonymous categories. These categories have diverse meanings.
The main or worth instrument carries the concept of "probation over the applying for an occupation". This phenomenon is wider rather than the “probationary period” and includes not only the probation period itself, but also the objectives of the test and the consequences of the test. For this reason, when setting a probationary period, the employee and the employer shall agree not only upon the duration (probationary period), but also upon the types of activities of the employee and the conditions for his performance for these activities. Correspondingly, the criteria where they will evaluate the results of the employee's activity in the future and where their compliance come with the employer's expectations.
Based upon the study of the concept and importance of the probation for the employment, it considered an appropriate to put forward the following applications in order to advance the labor legislation:
Article 51 of the Labor Code of the Republic of Azerbaijan shall retitled as "probation during recruitment ".
Furthermore, it seems possible to offer the following definition of the concept to the scientific circulation: "probation during recruitment" is an additional condition resolute by agreement between the employee and the employer at the stage of closing an employment contract over appropriateness of the employee for the work performed and the suitability of the proposed job for the worker, based upon the results of which the parties express their will to continue or terminate an employment relationship.

Keywords: Azerbaijan, labor law, foreign countries, legislative practice, probation during recruitment, probationary period, employer, employee.

Protection of Migrant Workers

Göçmen İşçilerin Korunması

Rufat ABDULLAYEV
Süleyman Demirel Univesity
rufat.abdullayev.9797@gmail.com
0000-0003-2645-0520

Prof.Dr. Kenan ÖREN
Süleyman Demirel University
kenanoren@sdu.edu.tr
0000-0001-7937-3915

Abstract

Migration of individuals from one place to another can cause serious problems both for the place where they lived before and for the place where they migrated. Some individuals who immigrate from the country work in their countries of origin under illegal working conditions. This is very harmful for the employment of the citizens of the country they are in and for the country's economy at the same time. At the same time, they are deprived of their basic social rights because they work illegally. Undocumented migrant workers are often paid less than the normal wage. Leaving their own country causes a decrease in the workforce.

Migration is an event that causes people to move individually or collectively. One of the main causes of national and international migration is globalization. Most countries in the world are not affected by the political, economic and social problems caused by both national and international migration. With the increase in conflicts and wars in the world with globalization, there is an increase in the number of individuals who migrate and seek temporary asylum.

Migration with in the frame work of the law provides a great advantage both for the country where labor is needed and for the citizens of the countries facing unemployment. Individuals working with a work permit are in a better situation than those working informally and they also have basic social rights.

While international agreements regulating the social security rights of migrant workers as a basic human right grant social security rights to immigrants working under the law, they are insufficient in terms of social security rights of illegal immigrants.

Provisions of the United Nations Convention on the protection of the rights of all individuals who have been subjected to migration and their families come to the fore. The provisions of this convention cover both immigrants working as a work permit and immigrant individuals working illegally.

Another group exposed to international migration is refugees. Refugees have to leave their country for various reasons. Sometimes they enter countries within the framework of the law, and sometimes they resort to illegal means. In fact, these illegal refugee migrations sometimes cause drowning in the sea, sometimes suffocation in containers and many other reasons.

The aim of this study is to examine the problems faced by immigrants, as well as in which areas and in which countries migrant workers are mostly employed.

Keywords: Migration, Migrant, International Migration, Refugee, Right to Social Security.

Özet

Bireylerin bulundukları yerden başka bir yere göç etmeleri hem önceden yaşadıkları yer için hem de göç ettikleri yer için ciddi sorunlara neden olabilir. Ülke dışına göç eden bazı bireyler bulundukları ülkelerde yasa dışı çalışma koşullarıyla çalışmaktadırlar. Bu bulundukları ülkenin vatandaşlarının istihdamını aynı anda ülke ekonomisi için çok zararladır. Aynı zamanda yasadışı çalıştıkları için temel sosyal haklarından da mahrum kalma söz konusudur. Kayıtdışı çalışan göçmen işçiler çoğu zaman normal ücretin altında bir ücrete çalıştırılıyorlar. Kendi ülkelerini terk etmeleri ise işgücünün azalmasına neden olmaktadır.

Göç, insanların tak başına ya da toplu şekilde yer değiştirmelerine sebep olan bir hadisedir. Ulusal ve uluslararası göçün başlıca sebeplerinden biri küreselleşmedir. Hem ulusal hem de uluslararası göçün ortaya çıkardığı siyasi, ekonomik, toplumsal sorunlardan dünyadaki çoğu ülke etkilememektedir. Küreselleşme ile beraber dünyadaki çatışmalar ve savaşların artmasıyla göç eden ve geçici sığınma arayan bireylerin sayısında artış görülmektedir.

Kanun çerçevesinde yapılan göç ise hem işgücüne ihtiyaç duyulan ülke için hem de işsizlikle yüz yüze kalan ülke vatandaşları için büyük avantaj sağlamaktadır. Çalışma izniyle çalışan bireyler kayıtdışı çalışan bireylere göre daha iyi durumdadırlar. Can güvenlikleri yasa dışı çalışan bireylere göre daha korunaklıdır ve aynı zamanda temel sosyal haklara sahiptirler.

Göçmen işçilerin sosyal güvenlik haklarını temel bir insan hakkı olarak düzenleyen uluslararası sözleşmeler kanunla çalışan göçmenlere sosyal güvenlik haklarını tanırken, kanun dışı çalışan göçmenlerin sosyal güvenlik hakları konusunda yetersiz kalmaktadır.

Göçe maruz kalmış tüm bireylerin ve ailelerinin haklarının korunmasına dair Birleşmiş Milletler Sözleşmesi hükümleri öne çıkmaktadır. Bu sözleşmenin hükümleri, hem çalışma izni olarak çalışan göçmenleri hem de kaçak şekilde çalışan göçmen bireyleri kapsamaktadır.

Uluslararası göçe maruz kalan diğer bir grup ise mültecilerdir. Mülteciler çeşitli nedenlerden dolayı ülkelerini terk etmek zorunda kalmaktadırlar. Kimi zaman kanun çerçevesinde ülkelere girerler, kimi zamanda illegal yollara başvururlar. Hatta bu illegal yollarla yapılan mülteci göçleri bazen denizde boğulma bazen de konteynerlerde havasızlıktan boğulama ve bunun gibi birçok nedenle hayatlarını kaybetmelerine neden olmaktadır.

Bu çalışmanın amacı herhangi bir neden ötürü göç eden bireyleri araştırmak, bu bireylerin karşılaştığı sorunları, aynı zamanda göçmen işçilerin daha çok hangi alanlarda ve hangi ülkelerde istihdam edildiğini incelemektir.

Anahtar Kelimeler: Göç, Göçmen, Uluslararası Göç, Mülteci, Sosyal Güvenlik Hakkı.

Social Media Sharing Ethics

Sosyal Medya Paylaşım Etiği

Mahmud YAGUB
Azerbaijan Television and Radio Broadcasts, **Azerbaijan**
yaqubredij@gmail.com
0000-0002-3208-9279

Abstract

The main work principle of a journalist is to convey the truth to the public in a complete and correct form. Of course, it is possible to transmit information through various mass media. As a result, regardless of what information is transmitted, care must be taken to ensure that the information is accurate and truthful, independent, objective, impartial, and impartial. Today, other qualified professionals can also work as journalists. However, regardless of being a journalist or not, everyone who can write must first know and follow the rules of media ethics, which are the cornerstone of journalism. Otherwise, for one reason or another, they may mislead, knowingly or unknowingly convey false information to the society. Any user who can transmit information (blogger, digital photojournalist, citizen, social media user, etc.) must adhere to journalistic ethics, which is the golden rule of journalism. The main basic principles of journalistic ethics are: truth, completeness, balance, fairness.

Truth : A journalist or an individual of society - all the facts you publish must be true. If you share information, it is your responsibility to verify its accuracy. Don't spread anything you're not sure is true, and don't spread information based on a single witness. You can share information from two or more sources, both official and based on the opinions of independent witnesses.

Completeness : Sometimes you notice that the data is long and shorten it. However, in such cases, you delete the important and main part of the information without knowing it. Allowing such situations leads to incomplete delivery of information. Also, you should not falsify statements by distorting their meaning or placing them in the opposite context.

Balance : You should try to evaluate as many opinions as possible on a topic, especially on controversial issues, try to be neutral. You should always treat both sides equally. By the way, keeping the balance, you should not give your subjective opinion at all.

Fairness : Be fair to your interlocutors. It is important in fairness to share information about someone you know or don't know, like or dislike, without exaggeration and based on facts.

Keywords: journalistic ethics, media ethics, sharing, information, journalist, social media.

Özet

Gazetecinin, muhabirin, sunucunun temel çalışma prensibi, gerçeği eksiksiz ve doğru bir şekilde kamuoyuna iletmektir. Tabii ki, çeşitli kitle iletişim araçları aracılığıyla bilgi iletmek mümkündür. Sonuç olarak, hangi bilgilerin aktarıldığına bakılmaksızın, bilgilerin doğru ve gerçeğe uygun, bağımsız, nesnel, tarafsız olmasına özen gösterilmelidir. Bugün, diğer nitelikli profesyoneller de gazeteci, muhabir, sunucu olarak çalışabilirler. Ancak gazeteci olsun ya da olmasın, yazabilen herkesin öncelikle gazeteciliğin temel taşı olan medya etiği kurallarını bilmesi ve bunlara uyması gerekir. Aksi takdirde şu veya bu nedenle yanıltabilir, bilerek veya bilmeyerek topluma yanlış bilgiler aktarabilirler. Bilgi aktarabilen her kullanıcı (blogger, dijital foto muhabiri, vatandaş, sosyal medya kullanıcısı vb.) gazeteciliğin altın kuralı olan gazetecilik etiğine uymak zorundadır. Gazetecilik etiğinin temel ilkeleri şunlardır: doğruluk, tamlık, denge, adalet.

Doğruluk : Bir gazeteci veya bir toplum bireyi - yayınladığınız tüm gerçekler doğru olmalıdır. Bilgi paylaşırsanız, doğruluğunu doğrulamak sizin sorumluluğunuzdadır. Doğru olduğundan emin olmadığınız hiçbir şeyi yaymayın ve tek bir tanığa dayanarak bilgi yaymayın. Hem resmi hem de bağımsız tanıkların görüşlerine dayalı olarak iki veya daha fazla kaynaktan bilgi paylaşabilirsiniz.

Tamlık : Bazen verilerin uzun olduğunu fark eder ve kısaltırsınız. Ancak bu gibi durumlarda bilginin önemli ve asıl kısmını bilmeden silersiniz. Bu tür durumlara izin vermek, eksik bilgi teslimine yol açar. Ayrıca, anlamlarını çarpıtarak veya zıt bağlama yerleştirerek ifadeleri tahrif etmemelisiniz.

Denge : Bir konu hakkında, özellikle tartışmalı konularda olabildiğince çok görüşü değerlendirmeye çalışmalı, tarafsız olmaya çalışmalısınız. Her zaman iki tarafa da eşit davranmalısınız. Bu arada, dengeyi koruyarak, subjektif görüşünüzü hiç vermemelisiniz.

Adalet: Muhataplarınıza karşı adil olun. Tanıdığınız veya tanımadığınız, hoşlandığınız veya hoşlanmadığınız bir kişi hakkındaki bilgileri abartmadan ve gerçeklere dayalı olarak paylaşmak adalet açısından önemlidir.

Anahtar kelimeler: gazetecilik etiği, medya etiği, paylaşım, bilgi, gazeteci, sosyal medya

Corporate Sustainability from Employees Perspective: An Empirical Study in The Turkish Clothing Industry

Çalışanlar Perspektifinden Kurumsal Sürdürülebilirlik: Türk Giyim Sektöründe Ampirik Bir Çalışma

Instructor Emine Demet ÖRGÜT
Sakarya University of Applied Sciences
orgut@subu.edu.tr

PhD Candidate Ahmet BİLGİLİ
Sakarya University
bilgiliahmet07@gmail.com

Prof.Dr. Sima NART
Sakarya University
snart@sakarya.edu.tr

Abstract

This study aims to analyze the direct effects of corporate sustainability understanding of enterprises on corporate sustainability performance, as well as indirect effects on variables such as green human resources and green organizational commitment. Structural equation modeling is planned to carry out these analyses. In order to collect the data needed within the scope of the quantitative research design, the target audience was determined as the employees of the businesses operating in the fashion and textile sector, where the understanding and practices of sustainable business management are gaining importance with an increasing momentum. It is expected that the findings to be obtained as a result of the analyzes will contribute to the corporate sustainability and green human resources management literature, as well as provide practical contributions to sustainability practices, which are critical for businesses today.
Keywords: Corporate sustainability, Green Human Resources Management, Corporate Sustainability Performance.

Özet

Bu çalışma işletmelerin sahip oldukları kurumsal sürdürülebilirlik anlayışının, kurumsal sürdürülebilirlik performansı üzerindeki doğrudan etkisinin yanı sıra yeşil insan kaynakları ve yeşil örgütsel bağlılık gibi değişkenler üzerinden dolaylı etkileri de dikkate alarak analizler yapmayı hedeflemektedir. Söz konusu analizleri yapmak üzere yapısal denklem modellemesi uygulaması planlanmaktadır. Nicel araştırma tasarımı kapsamında ihtiyaç duyulan verilerin toplanması için hedef kitle sürdürülebilir işletme yönetimi anlayışının ve uygulamalarının artan bir ivme ile önem kazandığı moda ve tekstil sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin çalışanları olarak belirlenmiştir. Analizler sonucunda elde edilecek bulguların kurumsal sürdürülebilirlik ve yeşil insan kaynakları yönetimi literatürüne katkı sağlaması yanında, günümüzde işletmeler için kritik önemde olan sürdürülebilirlik uygulamalarına yönelik pratik katkılar sağlaması beklenmektedir.
Anahtar Kelimeler: Kurumsal sürdürülebilirlik, Yeşil İnsan Kaynakları, Kurumsal Sürdürülebilirlik Performansı.

Detailed Study on Literature Review And Evaluation on Creative Accounting in Corporate Sustaiability Perspective

Kurumsal Sürdürülebilirlik Perspektifinde Yaratıcı Muhasebe Üzerine Literatür Taraması ve Değerlendirilmesine Yönelik Betimsel Bir Çalışma

Prof. Dr. Orhan ELMACI
Kütahya Dumlupınar University
oelmaci@gmail.com
0000-0002-7137-6211

Selman ÖZMEN
Kütahya Dumlupınar University
s.ozmen0172@gmail.com
orcid.org/0000-0001-6174-428X;

Abstract

It is seen that the concept of creative accounting and its applications have become widespread from the past to the present, conflicts of interest have increased in this field, and new environments have been prepared for accounting manipulations with widespread applications. Although the word creative in the concept of creative accounting gives a positive impression, it causes a negative impression in terms of accounting. It is seen that creative accounting practices are used by businesses and financial statement users in an effort to cover and manipulate accounting records by taking advantage of the gaps in accounting standards and laws set by legislators. Although creative accounting practices are applied with the idea that they create advantages for businesses, they contain great risks for businesses with significant disadvantages in long-term and unexpected situations. When these risks are examined in detail, the results are important risks not only for the business, but also for the markets, employees, financial institutions and the government. At this stage, taking measures to prevent creative accounting practices by preventing risks and ensuring corporate sustainability by both businesses and other organizations, eliminating the gaps created by the legal and legislative changes necessary for these, and ensuring the integrity of the laws are important steps to be applied in the solution of creative accounting practices.

Keywords: Sustainability, Creative Accounting, Financial Statements, Accounting Standards,

Özet

Geçmişten günümüze yaratıcı muhasebe kavramının ve uygulamalarının yaygınlaştığı, bu alanda çıkar çatışmalarının arttığı ve yaygınlaşan uygulamalarla muhasebesel manipülasyonlara yeni ortamlar hazırladığı görülmektedir. Yaratıcı muhasebe kavramındaki yaratıcı kelimesi olumlu bir izlenim vermesine karşın burada muhasebesel olarak olumsuz bir izlenime yol açmaktadır. Muhasebe standartlarının ve kanun koyucular tarafından konulan kanunlarda meydana gelen boşluklardan yararlanılarak işletmeler ve finansal tablo kullanıcıları tarafından muhasebe

kayıtlarını örtme ve manipüle etme çabasıyla yaratıcı muhasebe uygulamalarının kullanıldığı görülmektedir. Yaratıcı muhasebe uygulamaları işletmeler açısından avantajlar yarattığı düşüncesiyle başvurulsa da uzun vade de ve beklenmedik durumlarda önemli dezavantajlarla işletmeler için büyük riskler içermektedir. Bu riskler detaylı incelendiğinde meydana gelen sonuçları sadece işletme için değil aynı zamanda piyasalar, çalışanlar, finansal kuruluşlar ve devlet açısından da önemli riskler teşkil etmektedir. Bu aşamada hem işletmeler hem de diğer kuruluşlar tarafından risklerin önlenerek kurumsal sürdürülebilirliğin sağlanmasıyla yaratıcı muhasebe uygulamalarının önüne geçilmesi adına tedbirlerin alınması ve bunlar için gerekli yasal ve mevzuat değişimleriyle oluşan boşlukların giderilmesi ve kanunlardaki bütünlüğün sağlanması yaratıcı muhasebe uygulamalarının çözümünde başvurulacak önemli aşamalardandır.

Anahtar Kelimeler: Sürdürülebilirlik, Yaratıcı Muhasebe, Finansal Tablolar, Muhasebe Standartları.

Discursive structures of the state: Antifeminist discourses in Azerbaijan

Devletin Söylemsel Yapıları: Azerbaycan'da Anti-Feminist Söylemler

Namig KARIMOV
Azerbaijan State University of Culture and Arts, **Azerbaijan**
karimovnamig@gmail.com

Abstract

Considering the rise of anti-feminist gender policies under the discursive regime, this research discusses how the members of the parliament in Azerbaijan as important figures and directly affected by the discursive regime in the public sphere interpret feminism, gender policies and gender-based identification. Firstly, in order to create the prominent themes of anti-feminist discourse in Azerbaijan, the struggle of NGO's and especially feminist movements throughout the country since the birth of the republican period was analyzed comprehensively and the general structure of anti-feminist discourse was determined. Secondly, the working mechanisms of the discursive regime, the anti-feminist discursive structures of the state, and the discursive processes that influences the society are investigated. Thirdly, the period from 2010 to 2020, that is, the period when local NGOs and feminist movements were actively involved in the political arena, was investigated for determining the effects of the patriarchal system and the conservative discursive regime in parliamentary speeches.

Keywords: Discursive regime, gender, women's rights, anti-feminist discourse, discourse analysis.

Özet

Bu araştırmada söylemsel rejim olarak da adlandırılan muhafazakar yönetim altında anti-feminist cinsiyet politikalarının yükselişi göz önüne alındığında, kamusal alanda söylemsel rejimden doğrudan etkilenen önemli figürler olarak Azerbaycan'daki milletvekillerinin feminizmi, toplumsal cinsiyet politikalarını ve toplumsal cinsiyete dayalı kimlik tanımlamasını nasıl yorumladığı tartışılmaktadır. İlk olarak, anti-feminist söylemin Azerbaycanda öne çıkan temalarını oluşturmak için ülke genelinde Cumhuriyet Döneminden itibaren STK'lar ve özellikle feminist hareketlerin toplumsal cinsiyet eşitliği mücadelesi kapsayıcı bir şekilde analiz edildi ve anti-feminist söylemin kavram olarak genel yapısı belirlendi. İkinci bölümde ise, söylemsel rejimin işleyiş mekanizmaları, devletin anti-feminist söylemsel yapıları ve onun hem etkisi altına aldığı belirli yapılara hem de toplum üzerinde hangi söylemsel işleyişleri gerçekleştirdiği araştırılmıştır. Üçüncü bölümde, parlamento konuşmalarında ataerkil devlet sisteminin ve muhafazakar söylemsel rejimin etkilerini belirlemek için 2010'dan 2020 yılına kadar olan zaman zarfı, yani yerel STK ve feminist hareketlerin aktif bir şekilde politik alana atıldıkları dönem araştırılmıştır.
Anahtar Kelimeler: Söylemsel rejim, toplumsal cinsiyet, kadın hakları, anti-feminist söylem, söylem analizi.

How do we manage to Diversity: Diversity climate effect of job satisfaction

Dr. Gamze GÜNER KİBAROĞLU
Başkent University
gamzegunerkibaroglu@gmail.com
0000-0001-6187-4607

Abstract

This study was conducted to examine the effect of diversity climate on job satisfaction. This study provides important contributions to business owners, managers and researchers. Job satisfaction is among the concepts that have been discussed for a long time, both in the literature and by practitioners.Job Satisfaction is an antecedent variable that arises from meeting expectations and can be a factor in shaping jobs. Job satisfaction, which can be said to arise from individual tendencies, is expressed as the reflection between the environment and expectations of employees (Dormann & Zapf, 2001). However, the question of why blue-collar female employees cannot be satisfied with their jobs has not yet been answered. In this context, this study argues that the organizational diversity levels of blue-collar employees have an effect on job satisfaction.

The Effect Of Crab In Barrel Syndrome On Organizatıonal Cynicism: A Study On Public Employees In Konya City Center

Yengeç Sepeti Sendromunun Örgütsel Sinizme Etkisi: Konya İl Merkezi'nde Kamu Çalışanları Üzerine Bir Araştırma

Pınar Kader ALPARSLAN
Selçuk University
pinarcanalparslan@hotmail.com
0000-0002-0114-2903

Prof.Dr.Hüsnü Serdar ÖGE
Selçuk University
soge@selcuk.edu.tr
0000-0002-8621-9083

Abstract

Various studies have been carried out in the literature on employees' feelings of crab basket syndrome and organizational cynicism. These studies examined the relationship between the two concepts of outcome. It was emphasized that the crab basket syndrome had a strong effect on organizational cynicism. The aim of this research is to examine the effect of crab basket syndrome on organizational cynicism and the relationship between these concepts and some demographic information in the sample of public employees. The universe of the research consists of employees of public institutions in Konya. Frequency analysis, correlation analysis, regression analysis and reliability analysis were performed in the study. 101 questionnaires were applied. As a result, a high level of crab basket syndrome and organizational cynicism perception emerged. Based on the findings obtained from the research, it is aimed to prepare a safe working environment for the employees in order to eliminate all kinds of situations that may cause or cause organizational cynicism and crab basket syndrome in the organization, to create a perception that motivates employees in the organization, and competition as a strengthening of success rather than a negative situation.

Keywords: Crap basket syndrome, organizational cynicism, employees

Özet

Çalışanların yengeç sepeti sendromu ve örgütsel sinizm duyguları üzeri alan yazında çeşitli araştırmalar yapılmıştır. Bu çalışmalar sonucun iki kavram arasındaki ilişki incelenmiştir. Yengeç sepeti sendromunun örgütsel sinizm üzerinde güçlü yönde etki yaptığı vurgusu ön plana çıkmıştır. Bu araştırmanın amacı, yengeç sepeti sendromunun örgütsel sinizm üzerinde etkisini ve bu kavramların bazı demografik bilgiler ile ilişkisini kamu çalışanları örnekleminde incelenmektedir. Araştırmanın evreni Konya'daki kamu kurumlarının çalışanlarından oluşmaktadır. Araştırmada frekans analizi, korelasyon analizi, regresyon analizi ve güvenilirlik analizi yapılmıştır.101 anket

uygulanmıştır. Sonuçta yüksek düzeyde yengeç sepeti sendromu ve örgütsel sinizm algısı ortaya çıkmıştır. Araştırmadan elde edilen bulgulardan yola çıkarak, örgüt içerisinde örgütsel sinizmi ve yengeç sepeti sendromuna sebep olacak veya olan her türlü durumları ortadan kaldırmak için çalışanlara güvenli bir çalışma ortamı hazırlamak, örgüt içerisinde çalışanlara motive edici, rekabetin bir olumsuz bir durum olarak değil başarıyı güçlendirme şeklinde algı oluşturulmaları gerekmektedir.

Anahtar Kelimeler: Yengeç sepeti sendromu, örgütsel sinizm, çalışanlar.

Organizational Performance Evaluation of Flour Manufacturers: A Case Study of Hidiroğlu Flour Mills

Un Üreticilerinde Örgütsel Performans Değerlendirme: Hıdıroğlu Un Üreticisi Örneği

Assoc.Prof.Dr. Duygu HIDIROĞLU
Mersin University
duyguhdr@mersin.edu.tr
ORCID: 0000-0003-2647-8750

Abstract

This study aims to examine how flour producers implement Organizational Theory Principles to their process and to define which organizational environmental and structural factors, culture and systems are appropriate for flour companies in order to improve companies' success and entreprenuerial skills. For this purpose, this study analyzes a flour company and provides implications of the findings and limitations for the organization, its members, environment and stakeholders.

In this study, while examining on flour companies, a clear hierarchy in the organizations is observed in general. The flour producer HIDIROĞLU FLOUR MILLS taken as an example in the study gives importance to measurement, documentation and information systems management. The control mechanism is improved and the stability can be observed in every stages on the organizational structure. High standardization is a main feature of the company.

As a result of analyses of the flour producer taken as an example, the study come up with the idea: "it is crucial for flour producers to set standards and procedures, and have clear task definition in a plain hierarchy to achieve constant success". On the other hand, the system boundary for this study is among Organizational Theory Principles whether Internal Process Model or Rational Goal Model is more suitable for flour producers and their entrepreneurial facilities.

Key Words: Organizational Culture, Organizational Theory, Flour Producers, Organizational Structure, Organizational Factors

Özet

Bu çalışma, un üreticilerinin Örgütsel Teori Kuramlarını kendi süreçlerine nasıl uyarladıklarını ve un üreticilerinin rakipleriyle rekabet edebilmesi için hangi örgütsel çevresel ve yapısal faktörlerden yararlanması gerektiğini, hangi örgüt kültürüne sahip olması ve hangi örgütsel sistemlerin uygulaması gerektiğini belirlemeyi amaçlamaktadır. Bu amaçla, bu çalışma açık ve kesin verilerine ulaşılabilen bir un üreticisini analiz etmekte ve çalışma üreticinin kuruluşu, üyeleri, çevresi ve paydaşları için önemli bulgular sunmaktadır. Ayrıca çalışma örnek un üreticisi

HIDIROĞLU UN SANAYİ üreticisinin analizlerinden yararlanarak, hangi örgütsel yapının ve uygulamanın bir un üreticisinin faaliyetlerinde başarılı olabilmesi için daha uygun olacağı hakkında değerlendirilme yapılmasına olanak sağlamaktadır.
Bu çalışmada, örnek un üreticisi üzerinde analizler yapılırken; üreticinin örgüt yapısının açık bir hiyerarşiye sahip olduğu gözlenmiştir. Örgüt, ölçüm, dokümantasyon ve bilgi yönetimine önem vermektedir. Kontrol mekanizması iyileştirilmiş ve şirket yapısındaki her aşamada istikrar gözlenmiştir. Yüksek standardizasyon örgütün temel özelliğidir.
Gözlem yapılan un üreticisinin analizlerinin bir neticesi olarak, "un üreticilerinin standartlar ve prosedürler belirlemesi ve sürekli bir başarı elde etmek için sade bir hiyerarşi ile çalışanlar için açık bir görev tanımına sahip olması oldukça önemlidir" fikrine ulaşılmıştır. Öte yandan, bu çalışmanın sınırlılığı olarak, Örgütsel Teori Kuramlarından İç Süreç Modeli'nden ya da Akılcı Hedef Modeli'nden hangisinin un üreticileri için daha uygun olup olmadığı hakkında net bir sonuca varılamamasıdır.

Anahtar Kelimeler: Örgüt Kültürü, Örgütsel Teori, Un Üreticileri, Örgüt Yapısı, Örgütsel Faktörler

Researching Venture Capital Investments And Optimum Venture Capital Investment Portfolio By Using The Portfolio Theory Approach

Kurumsal Şirketlerin Girişim Sermayesi Yatırımlarının İncelenmesi ve Portföy Teorisine Göre İdeal Girişim Sermayesi Portföyü Araştırması

Tarık SAYDIRAN
Migros Ticaret A.Ş.
tariks@migros.com.tr

Sıla AYGÜN
Galatasaray University
segaygun2000@hotmail.com

Abstract

Startups have started to show more activity in the Turkish economy with successful exits and investments. Corporate firms have started to use venture capital as an alternative investment tool and taking more place in this field. The growth of the Turkish startup economy and its continuing development have made it necessary to make new research in this field. In this study, the strategy of venture capital investment has been researched by examinig 3 corporate firm's selection criteria and their venture capital firms. After analyzing the existing investment portfolios, the method of optimizing the venture capital investments of corporate firms according to the portfolio theory approach has been researched.
Keywords: Venture Capital, Corporations, Portfolio Theory, Startups.

Özet

Hızlı büyüme hedefi olan girişimler, başarılı hisse satışları ve aldıkları yatırımlar ile Türkiye ekonomisinde giderek daha fazla etkinlik göstermeye başlamıştır. Kurumsal firmalar ise girişim sermayesini alternatif bir yatırım aracı olarak görmeye ve bu alanda daha fazla yer alır hale gelmiştir. Türkiye girişimcilik ekonomisinin büyümesi ve kurulan yeni girişimlerle gelişimini sürdürmesi bu alanda yeni ve güncel araştırma yapılmasını gereksinim haline getirmiştir. Bu çalışmada Türkiye içerisindeki 3 yerleşik kurumsal firmanın girişim yatırım portföyleri incelenerek yatırım yapılan girişimlerin belirlenmesindeki seçim kriterleri ve hangi kurumlar aracılığıyla yatırım yapıldığı üzerinden girişim sermayesi yatırımlarının stratejik boyutu araştırılmıştır. Mevcut yatırım portföyleri analiz edildikten sonra portföy teorisi yaklaşımına göre kurumsal firmaların girişim sermayesi yatırımlarını en ideal hale getirilmesinin yöntemi araştırılmıştır.
Anahtar Kelimeler: Girişim Sermayesi, Kurumsal Şirket, Portföy Teorisi, Girişimler.

Re-Thinking Socio-Economic Development in South Asia: A Case Study of Colonial District Multan (1849-1901)

Asst.Prof.Dr.Abida Kausar CHUADHARY
Ghazi University, **Pakistan**
abidach07@gmail.com

Abstract

The study aims at investigating the socio- economic development under the British Colonial rule in the Multan District (1849-1901). Multan as South Asian city has been an area of strategic, geographical, political and economic significance throughout the recorded history. Multan played an important role in the affairs of South Asia but occupied special importance during the British rule in India. Historians have shed enough light on the national history and regional history of Pakistan, but they have overlooked the socio-economic aspect of local history of the Punjab in general and Multan in particular. The study also brought to light an under researched aspect which is the quest for power by the local elites and how the colonial state was manipulated by those local elites to quench their thirst for power and authority to strengthen their own declining positions in the society. Therefore, the study has ascertained that neither regional nor national history of Pakistan or South Asia can be properly touched without exploring the local history of the important towns and cities of the sub-continent during the British rule. This research is based on original non published official reports from Punjab Civil Secretariat Lahore and British Indian Library London. The paper is mainly based on archival documentation, settlement and assessment reports and gazetteers.

Key words: Multan , Colonial, Regional History.

Manuscript Copies of the Work "Tazkirai Shuaro"

Assoc.Prof.Dr. Dostova Surayyo SAVRONOVNA
Jizzakh State Pedagogical University

Abstract

Hasanmurad Laffasi's work "Tazkirai Shuaro" is important as a literary source for studying the literary environment of Khorezm. In the study of the history of the text, it is important to determine the period when the historical and literary monument was created and copied, and if there are many copies of the source, to study their interrelationship. Therefore, before conducting textological research on the text of monuments, it is necessary to collect the existing manuscripts of this monument, classify them according to the period of copying, textual completeness, and only then follow its history. Because each manuscript has a specific history that is unique to itself as a historical monument of its time.[6] According to the purpose of the research, we started the research by searching for the manuscripts of the work "Tazkirai Shuaro". We witnessed that the manuscripts of "Tazkirai Shuaro" are preserved not only in various manuscript funds of our country, but also in the hands of some scientists. Four manuscript copies of the Tazkira were studied in a comparative aspect.

[6] Hamidova M. Scientific-critical text and textual research of Alisher Navoi's "Saddi Iskandarii" epic: Philol. science. doc... disser. -Tashkent, 1994. -p. 37.

Formation of the social economy and ways of development at the regional level

Sutbayeva Raikhan
Yessenov University, Kazakhstan
Raikhan2008@yandex.ru
0000-0001-5913-1038

Prof.Dr. Himmet KARADAL
Bolu Abant Izzet Baysal University
hkaradal@gmail.com
0000-0002-8050-5564

Saubetova Bibigul
Yessenov University, Kazakhstan
bibigul.saubetova@yu.edu.kz
0000-0002-2451-0385

Abstract

A comprehensive assessment of the development of the social economy at the regional level and the development of recommendations for improving the priority directions of the development of the social economy on the example of the Mangystau region of the Republic of Kazakhstan. The methodological basis of the study was made up of methods of economic and statistical analysis, methods of comparisons. The results and conclusions obtained in the course of the study can be used for subsequent theoretical and applied research on the social economy, its formation and development. The foundations of theoretical concepts of social economy are laid and considered through the prism of theoretical concepts of economic sociology, socio-economic system and other aspects of socio-economic development of society, in the process of studying which the concept of "social economy" is presented, which is a sphere of economy that covers the most important components of the conditions conducive to the growth of well-being and self-esteem of the individual; the main purpose of which is to respect human dignity, as well as to increase the degree of freedom of the individual, including his economic freedom. In order for any region to analyze the level of socio-economic development in a timely manner and make appropriate decisions, it is important to know which factors contribute to the development of the social economy, since these factors show the presence of certain qualities inherent in the region that are in demand, are of particular value to the region, and also give an idea of the perspective and competitiveness of this region. The main principle of the growth of well-being and self-esteem of an individual is systematicity, which is understood as a systematic approach to the study of its elements and a systematic analysis of internal and external interactions. The main criterion of social economy is the social welfare of the individual and society and the degree of their freedom
Keywords social economy, socio-economic system, economic sociology.

Evaluation of Passenger's Airline Selection Criteria

Res. Assist. Kübra Nur CİNGÖZ
Gaziantep University
kcingoz@gantep.edu.tr
Orcid:0000-0002-2919-8829

Assoc. Prof. Dr. Didem RODOPLU ŞAHİN
Kocaeli University
drodoplu@gmail.com
Orcid:0000-0002-1779-8472

Abstract

Worldwide, with 100,000 to 200,000 flights per day, air traffic and passenger traffic have been increasing every day. As air traffic and passenger volumes increase, competition among airlines have also intensifying, and airlines develop and implement different strategies that take into account the wishes, needs and requirements of passengers to be prefer by passengers. In this study, the criteria affecting the airline preference of the passengers for domestic flights were determined and analyzed, based on the criteria that the airlines, which implement different strategies in order to be prefered, take into account. While determining the criteria, the airline preference criteria of the passengers on domestic flights (Turkey) were taken as basis. As a method, multi-criteria decision making technique, one of the qualitative research designs, was used. The data were obtained using the structured interview technique and the obtained data were analyzed using the Analytical Hierarchy Process (AHP) method, which is one of the widely used multi-criteria decision making techniques. As a result of conducted the analyzes, it has been seen that the price criterion is the criterion that the passengers pay the most attention when choosing an airline.

Keywords: Aviation, Airline, Analytical Hierarchy Process, Price.

Problems Regarding Airline Cargo Load Planning: Determining Significant Ratings with the AHP Method

Havayolu Kargo Yük Planlamasına İlişkin Problemler: AHP Yöntemi ile Önem Derecelerini Belirleme

Esra YELKEN
Anadolu University
yelkenesra@outlook.com>
0000-0002-0585-1096

Assoc.Prof. Dr. Savaş S. ATEŞ
Eskisehir Technical University
ssates@eskisehir.edu.tr
0000-0003-2462-0039

Abstract

Airline cargo transportation has developed continuously from the past to the present and it still continues to develop in this scope. Therefore, air cargo transportation is important both commercially and economically. The aim of this study is to determine the status and importance of the criteria (problems) determined in the academic literature regarding cargo planning in air cargo sector in Turkey.

Semi-structured interviews were conducted with aviation workers and evaluated with the Analytical Hierarchy Process (AHP) method in the research. The problems encountered in air cargo transportation are handled with a hierarchical structure consisting of 3 main criteria and 6 sub-criteria. The 3 main criteria are minimum cost, safety and aircraft configuration. Two sub-criteria were determined for each of these main criteria. Sub-criteria for minimum cost include minimum fuel consumption and acceleration of the load planning process. Sub-criteria for safety, weight and balance, include the human factor. The sub-criteria for the aircraft configuration consist of the maximum payload loading and the placement plan of the ULDs. According to the results of the analysis, safety is one of the most important problems. This is followed by aircraft configuration and minimum cost.

It is thought that the data obtained as a result of the research can be used to determine the investment priority of air cargo companies in terms of efficiency, cost and efficiency in cargo planning. Thus, operational disruptions and possible accidents can be reduced. In future research, the results of this research will be guiding for air cargo operators to design a safe and reliable load planning process.

Keywords: Air cargo transportation, Freight planning, AHP.

Özet

Havayolu kargo taşımacılığı geçmişten günümüze kadar sürekli olarak gelişme göstermiş ve bu doğrultuda hala gelişmeye devam etmektedir. Bu yüzden hava kargo taşımacılığı hem ticari hem

de ekonomik anlamda önem arz etmektedir. Bu çalışmanın amacı hava kargodaki yük planlamasına ilişkin akademik literatürde belirlenen kriterlerin (problemlerin) Türkiye Havayolu Kargo sektöründeki durumunu ve önem derecelerinin belirlenmesidir.
Araştırmada havacılık çalışanlarıyla yarı yapılandırılmış görüşmeler yapılmış ve Analitik Hiyerarşi Proses (AHP) yöntemi ile değerlendirilmiştir. Hava kargo taşımacılığında karşılaşılan problemler 3 ana kriter ve 6 alt kriterden oluşan hiyerarşik yapıyla ele alınmıştır. 3 ana kriter, minimum maliyet, emniyet ve uçak konfigürasyonudur. Bu ana kriterlere ikişer tane alt kriter belirlenmiştir. Minimum maliyet için alt kriterler, minimum yakıt tüketimi ve yük planlama sürecinin hızlandırılmasını kapsamaktadır. Emniyet için alt kriterler, ağırlık ve denge, insan faktörünü kapsamaktadır. Uçak konfigürasyonu için alt kriterler maksimum yük yükleme ve ULD'lerin yerleştirme planından oluşmaktadır. Analiz sonuçlarına göre emniyet en çok dikkat edilen problemlerden biri olmaktadır. Bunu sırayla uçak konfigürasyonu ve minimum maliyet takip etmektedir.
Araştırmanın sonucunda ortaya çıkan verilerin havayolu kargo işletmelerinin yük planlamada etkinlik, maliyet ve verimlilik açısından yatırım önceliğinin belirlenmesinde kullanılabileceği düşünülmektedir. Böylece operasyon aksaklıkları ve olası kazalar azaltılabilir. Gelecek araştırmalarda havayolu kargo işletmelerinin emniyetli ve güvenilir bir yük planlama sürecini tasarlayabilmesi için bu araştırmanın sonuçları yol gösterici olacaktır.

Anahtar Kelimeler: Hava kargo taşımacılığı, Yük planlama, AHP.

Determination of Entrepreneurship Tendencies of Students after TÜBİTAK 4004 "Aviation Girls Step into Entrepreneurship" Project

TÜBİTAK 4004 Havacı Kızlar Girişimciliğe Adım Atıyor Projesi Sonrası Öğrencilerin Girişimcilik Eğilimlerinin Belirlenmesi

Prof. Dr. Ferhan ŞENGÜR
Eskisehir Technical University, **Turkey**
fkuyucak@eskisehir.edu.tr
ORCID: 0000-0001-7737-851X

PhD Candidate Hilal Tuğçe LAPÇIN
Eskisehir Technical University, **Turkey**
hilaltugcebal@anadolu.edu.tr
ORCID: 0000-0002-4942-6331

Assoc.Prof.Dr. Nazire Burçin HAMUTOĞLU
Eskisehir Technical University, **Turkey**
nbhamutoglu@eskisehir.edu.tr
ORCID: 0000-0003-0941-9070

Abstract

Entrepreneurs influence the economic and social growth of countries by creating new jobs, promoting innovation, and increasing competition. Digital transformation and the rise of social media have increased entrepreneurship opportunities in recent years and have led to the emergence of new entrepreneurship areas. However, women's access to entrepreneurship opportunities is not as easy as men's. Although there has been an increasing trend in women's entrepreneurship in the last decade, gender equality continues to be a problem in terms of entrepreneurship. Since it is known that entrepreneurship and questioning skills can be developed and learned, although at different levels in everyone, it is important to remove the obstacles in front of girls and to reveal their latent potentials. Especially since the development of these skills at a young age is supported by research that give more effective results, female students studying at the high school were preferred as sample. For this purpose, 30 female students studying at the high school in the field of aviation in Eskisehir were surveyed to reveal the "entrepreneurship tendencies" before and after the TÜBİTAK 4004 project, which lasted for 4 days. The data were analyzed with SPSS program. Findings and results will be shared.

Key Words: Aviation, Entrepreneurship, entrepreneurial tendencies, female students, TÜBİTAK 4004 project.

Özet

Girişimciler, yeni işler yaratarak, inovasyonu teşvik ederek ve rekabeti artırarak ülkelerin ekonomik ve sosyal büyümelerini etkilerler. Dijital dönüşüm ve sosyal medyanın yükselişi son dönemlerde girişimcilik olanaklarını artırmış, yeni girişimcilik alanlarının ortaya çıkmasını sağlamıştır. Bununla birlikte kadınların girişimcilik fırsatlarına erişimi erkekler kadar kolay olmamaktadır. Son on yılda kadın girişimciliğinde artan bir eğilim görülmekle birlikte, girişimcilik açısından toplumsal cinsiyet eşitliği bir sorun olmaya devam etmektedir. Girişimcilik ve sorgulama becerilerinin, her bireyde farklı düzeyde olmakla birlikte, geliştirilebilir ve öğrenilebilir olduğu da bilindiğinden kız çocuklarının önündeki engelleri kaldırmak, sahip oldukları gizil potansiyellerini ortaya çıkarmak önemlidir. Bu amaçla, bu projede kapsamında havacılık lisesinde eğitim gören kız öğrencileri hedef kitle olarak belirlenmiştir. Özellikle küçük yaşlarda bu becerilerin geliştirilmesinin daha etkili sonuçlar verdiği araştırmalarda desteklendiğinden hedef kitle olarak lise düzeyinde öğrenim gören kız öğrenciler tercih edilmiştir. Bu amaçla Eskişehir'de havacılık alanında meslek lisesinde öğrenim gören 30 kız öğrenciye 4 günlük süren TÜBİTAK 4004 projesi öncesi ve sonrası anket yapılmış "girişimcilik eğilimleri" nin ortaya çıkarılması amaçlanmıştır. Veriler spss programı ile analiz edilmiştir. Bulgular ve sonuç paylaşılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik, girişimcilik eğilimleri, havacılık, kız öğrenciler, TÜBİTAK 4004 projesi.

Determining Airport Service Quality Factors by CRITIC and ENTROPY Methods: Example of European Airports

Havalimanı Hizmet Kalitesini Etkileyen Faktörlerin CRITIC ve ENTROPİ Yöntemleriyle İncelenmesi: Avrupa Havalimanları Örneği

Lecturer Esra YAŞAR
İstanbul Şişli Vocational School
esra.yasar@sisli.edu.tr
Orcid: 0000-0002-0313-9126

Asst.Prof.Dr.Eda ÇINAROĞLU
Erciyes University
ecinaroglu@erciyes.edu.tr
Orcid: 0000-0002-2904-3376

Abstract

Since the first flight, the airline passenger transport sector has grown and with that growth has come an increasingly competitive environment. In response to rising demand for air travel, the number of airports has increased and existing airports have increased their capacity. In this highly competitive environment, the service quality factor is critical to business profitability and sustainability. Airports have become one of the most important components of the service quality provided to passengers in terms of gaining a competitive advantage. In this context, the purpose of this study is to examine the service quality of 25 airports in Europe that are among the best 100 airports in the world according to Skytrax in 2021, using multi-criteria decision making methods. During the analysis, 25 airports are handled using 11 criteria and the CRITIC and Entropy methods are used to determine the most important criteria affecting service quality. The most important criterion is determined by the CRITIC method to be immigration service services and the most important criterion is determined by the Entropy method to be terminal comfort.

Keywords: Airport, Service Quality, Multi-Criteria Decision Making, CRITIC, Entropy.

Özet

Havayolu yolcu taşımacılığı sektörü, ilk uçuşun gerçekleştiği günden bu yana büyümesini sürdürmüş ve bu büyüme ile artan bir rekabet ortamı oluşmuştur. Havayolu yolculuğuna artan talep doğrultusunda havalimanlarının sayılarında artışlar meydana gelmiş, mevcut havalimanları ise kapasite artırımına yönelmiştir. Bu yoğun rekabet ortamında işletmeler için kârlılık ve sürdürülebilirliğin kilit noktasında hizmet kalitesi faktörü yer almaktadır. Rekabetçi üstünlüğün sağlanabilmesi noktasında havalimanları, yolculara sunulan hizmet kalitesinin en önemli unsurlarından biri haline gelmiştir. Bu bağlamda çalışmada, 2021 yılında Skytrax tarafından dünyanın en iyi 100 havalimanı olarak belirlenen havalimanları arasından, Avrupa'da faaliyet

gösteren 25 havalimanının hizmet kalitesinin çok kriterli karar verme yöntemleriyle incelenmesi amaçlanmıştır. Analiz sürecinde 25 havalimanı 11 kriter bazında ele alınmış ve hizmet kalitesini etkileyen en önemli kriterlerin belirlenmesinde CRITIC ve Entropi yöntemlerinden faydalanılmıştır. CRITIC yöntemi ile yapılan değerlendirme sonucunda en önemli kriter göçmenlik servisi hizmetleri olurken, Entropi yöntemi ile yapılan değerlendirme sonucunda ise en önemli kriterin terminal konforu olduğu belirlenmiştir.
Anahtar Kelimeler: Havalimanı, Hizmet Kalitesi, Çok Kriterli Karar Verme, CRITIC, Entropi.

Evaluation of the Criteria Affecting the Financial and Operational Performances of Airline Companies with the Entropy Method

Havayolu İşletmelerinin Finansal ve Operasyonel Performanslarını Etkileyen Kriterlerin Entropi Yöntemi ile Değerlendirilmesi

Merve ÜNLÜ
Erciyes University
merveunlu464@hotmail.com
0000-0002-0404-5463

Asst.Prof.Dr.Eda ÇINAROĞLU
Erciyes University
ecinaroglu@erciyes.edu.tr
0000-0002-2904-3376

Abstract

The aviation sector is highly competitive; it is sensitive to economic, political, and environmental factors. When performance analyses are not performed correctly in this capital-intensive industry, appropriate strategies cannot be determined. When the proper strategies are not implemented, the loss of sales may have a negative impact on the enterprise's profitability. As a result, performance analysis is essential for both operators and investors. Within the scope of this study, the factors influencing the financial and operational performances of 14 airlines are identified and ranked using the Entropy method based on data between the years 2017-2021. The 8 ratios used to measure financial performance are as follows: current ratio, cash ratio, financial leverage ratio, equity multiplier, asset turnover, equity turnover, return on equity and return on assets. The RPK, ASK, LF, RASK and CASK criteria are used to measure operational performance. Financial and operational criteria are evaluated separately. It is determined that the most important financial criterion is return on equity and the most important operational criterion is ASK.

Keywords: Airlines, Financial performance analysis, Operational performance analysis, Multi-criteria decision making, Entropy.

Özet

Havacılık sektörü yoğun rekabetin var olduğu; ekonomik, siyasi ve çevresel faktörlere duyarlı bir sektördür. Sermaye yoğun nitelik taşıyan bu sektörde performans analizleri doğru yapılamadığında uygun stratejiler belirlenemez. Doğru stratejilerin uygulamaya konulmadığı durumlarda yaşanılacak satış kayıpları işletmelerin karlılığını olumsuz yönde etkileyebilir. Bu nedenle performans analizi hem işletmeciler hem de yatırımcılar açısından büyük önem taşımaktadır. Bu çalışma kapsamında 2017-2021 yıllarını içeren döneme ait veriler esas alınarak 14 havayoluna ilişkin finansal ve operasyonel performansları etkileyen faktörler belirlenmiş ve Entropi yöntemi ile önem derecelerine göre sıralanmıştır. Finansal performans ölçümünde esas

alınan 8 rasyo şunlardır: Cari oran, nakit oran, finansal kaldıraç oranı, özsermaye çarpanı, aktif devir hızı, özsermaye devir hızı, özsermaye karlılığı ve aktif karlılık oranı. Operasyonel performans ölçümünde ise RPK, ASK, LF, RASK ve CASK ölçütleri esas alınmıştır. Finansal ve operasyonel ölçütler ayrı ayrı değerlendirilmiş olup finansal açıdan en çok önem arz eden kriterin öz sermaye karlılığı, operasyonel açıdan en çok önem arz eden kriterin ise ASK olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Havayolu işletmeleri, Finansal performans analizi, Operasyonel performans analizi, Çok kriterli karar verme, Entropi.

The Effect of Market and Technological Turbulence on Innovation Performance in Nascent Enterprises: The Moderating Role of Entrepreneur's Courage

Gelişen Girişimlerde Pazar ve Teknolojik Değişimin Yenilik Performansına Etkisi: Girişimci Cesaretinin Düzenleyici Rolü

Assoc.Prof.Dr. Mete Kaan NAMAL
Akdeniz University
namal@akdeniz.edu.tr
Orcid: 0000-0002-0037-8355

Asst.Prof.Dr.Cenk TUFAN*
Akdeniz University
cenktufan@akdeniz.edu.tr
Orcid: 0000-0002-2809-3996

Assoc.Prof.Dr. Kemal KÖKSAL
Akdeniz University
kemalkoksal@akdeniz.edu.tr
Orcid: 0000-0001-7653-1762

Prof.Dr. İbrahim Sani MERT
Antalya Bilim University
ibrahim.mert@antalya.edu.tr
Orcid: 0000-0002-2850-1865

Abstract

Adapting to market and technological turbulence is essential for survival in a developing enterprise. Firms may need to increase their innovation performance to keep up with these changes and gain a competitive advantage. The upper echelon theory explains the influence of entrepreneurs/top executives on organizational results. In this context, it is considered that the entrepreneur's courage is effective in innovation performance, which the enterprise needs to survive. The study investigates the effect of market and technological changes, which are part of environmental changes, on innovation performance in nascent enterprises and moderating role of courage in this effect. The study was carried out on innovative companies operating in free trade zones. The authors collected data from 324 free zone companies using the convenience sampling method via HR department managers. The relationships between variables were examined by correlation and regression analysis. The results showed that market and technological changes were significantly and positively related to innovative performance, and the entrepreneur's courage

* Corresponding author

moderated this relationship. It can be stated that entrepreneurs with high courage responded to changes with more innovation than those with low courage.

Keywords: Technological change, innovative performance, entrepreneurial courage

Özet

Gelişen girişimlerin hayatta kalmasında pazar ve teknolojideki değişimlere cevap verebilmesi önemlidir. Firmaların, bu değişimlere ayak uydurması ve rekabetçi avantaj elde etmesinde, yenilik performansını artırması gerekebilmektedir. Üst kademe teorisi (upper echolen) girişimcinin örgütsel sonuçlar üzerindeki etkisini açıklamaktadır. Bu kapsamda, firmaların hayatta kalmak için ihtiyaç duyduğu yeniliklerin yapılmasında, girişimci cesaretinin etkili olduğu değerlendirilmektedir. Çalışmanın amacı, yeni girişimlerde, çevresel değişimler kapsamında pazar ve teknolojik değişimlerin yenilik performansı üzerindeki etkisini ve bu etkide girişimci cesaretinin düzenleyici rolünün incelenmesidir. Araştırma serbest bölgelerde faaliyet gösteren yenilikçi firmalar üzerinde yapılmıştır. Serbest bölgede faaliyette bulunan 324 firmadan, kolayda örneklem yöntemiyle, insan kaynakları yöneticileri aracılığıyla veri toplanmıştır. Korelasyon ve regresyon analizi ile değişkenler arasındaki ilişkiler incelenmiştir. Sonuçlar pazar ve teknolojik değişimler ile yenilikçilik performansı arasında pozitif anlamlı ilişki olduğunu ve girişimci cesaretinin bu ilişkiyi düzenlediğini göstermektedir. Cesareti yüksek olan girişimcilerin, değişimlere düşük olanlara göre daha fazla yenilikle cevap verdiği tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Teknolojik değişim, yenilikçilik performansı, girişimci cesareti.

The Importance of Technological Innovations in the Finance Sector during the Pandemic and Related Measures

Pandemi Döneminde Finans Sektöründe Teknolojik Yeniliklerin Önemi ve Alınan Tedbirler

Ekrem Tuğgen DOĞRUÖZ
İstanbul Nişantaşı University
etuggendogruoz@gmail.com
Orcid: 0000-0001-5441-0695

Mehmet MERT
İstanbul Nişantaşı University
mert.mehmet.tr@gmail.com
Orcid: 0000-0003-4126-7580

Asst.Prof.Dr.Gözde MERT
İstanbul Nişantaşı University
gozde.mert@nisantasi.edu.tr
Orcid: 0000-0002-9314-0242

Asst.Prof.Dr.Ahmet ERKASAP
İstanbul Gedik University
ahmet.erkasap@gedik.edu.tr
Orcid: 0000-0002-6239-1700

Abstract

Developing technology causes great changes in every aspect of life. These changes have the power to affect every activity in which human is involved. Changes observed in every sector have also manifested themselves in the finance sector. Since the financial sector is the central sector for its operation, which connects all sectors; the change seen in this sector at all scales can affect all areas of the world.

Developments in the financial sector; With the easy, fast, flexible, less costly and transparent options it offers, it attracts the attention of all actors at the level of individuals, institutions and governments. This new industry, named Fintech, is under the scrutiny of investments and related incentives. Changes in this area bring risks as well as multidimensional opportunities. In order to prevent and combat these risks, necessary regulations are made on the basis of the state and institutions and measures are taken.

The pandemic period has caused many behavioral and habit changes in human life. Technology emerges as one of the important tools to meet the new needs arising from these changes. The innovations offered by technology reveal important opportunities for activities involving all actors. Innovations in the financial sector have also played a crucial role in the fight against the pandemic. Progressing in harmony with changing behaviors and habits; technologies that provide actors with easy, fast and reliable options; integrated with relevant institutions. It is also important to calculate the cost of this integration, because technology brings risks as well as opportunities.

Keywords: Innovation, Finance, Technology, FinTech, Pandemic.

Özet

Gelişen teknoloji hayatın her alanında büyük değişimlere sebep olmaktadır. Bu değişimler insanın dahil olduğu her faaliyeti son derece etkileyecek güçtedir. Her sektörde gözlemlenen değişimler elbette finans sektöründe de kendisini göstermiştir. Finans sektörü tüm sektörleri birbirine bağlayan ve işleyişi için merkez sektör konumunda olduğundan; bu sektörde görülen tüm ölçeklerdeki değişim, dünyanın tüm alanlarını etkileyebilir.

Finans sektöründe kendini gösteren gelişimler; sunduğu kolay, hızlı, esnek, daha az maliyetli ve şeffaf seçeneklerle birey, kurum ve devlet seviyesindeki tüm aktörlerin ilgisini çekmektedir. Fintek adını alan bu yeni sektör, yatırımların ve ilgili teşviklerin merceği altındadır. Bu alanda ortaya konan değişimler çok boyutlu fırsatlar sunduğu kadar riskleri de beraberinde getirir. Bu riskleri önlemek ve bunlarla mücadele etmek adına devlet ve kurum bazından gerekli düzenlemeler yapılmakta ve tedbirler alınmaktadır.

Pandemi dönemi insan hayatında birçok davranış ve alışkanlık değişikliğine sebep olmuştur. Bu değişimlerden doğan yeni ihtiyaçları karşılamak için önemli araçlardan biri olarak karşımıza teknoloji çıkmaktadır. Teknolojinin ortaya sunduğu yenilikler tüm aktörlerin dahil olduğu faaliyetler için önemli fırsatlar ortaya koymaktadır. Finans sektöründeki yenilikler de pandemiyle olan mücadelede çok önemli bir rol oynamıştır. Değişen davranışlar ve alışkanlıklarla uyum içerisinde ilerleyen; aktörlere kolay, hızlı ve güvenilir seçenekler sunan teknolojiler; ilgili kurumlara entegre olmuş vaziyettedir. Bu entegrasyonun maliyetini hesaplamak da önemlidir; çünkü teknoloji sunduğu fırsatlar kadar riskleri de beraberinde getirir.

Anahtar Kelimeler: Yenilik, Finans, Teknoloji, FinTek, Pandemi.

Adaptation of Entrepreneurship Education In Higher Education To Industry 4.0: The Case Of Turkey

Yüksek Öğretimde Girişimcilik Eğitiminin Endüstri 4.0'a Adaptasyonu: Türkiye Örneği

Gonca DEMİREL
Trakya Üniversitesi
gonca_demirel_hotmail.com
ORCID ID: 0000-0001-5817-8256

Prof.Dr.İlknur KUMKALE
Trakya Üniversitesi
ilknurkumkale@trakya.edu.tr
ORCID ID: 0000-0001-7950-7389

Abstract

Industry is one of the areas most affected by technological developments. Every new development in technology is directly involved in the production area by directly affecting the industrial areas. There have been many industrial revolutions from the past to the present. Today, one of the industrial revolutions, called Industry 4.0, is the fourth industrial revolution. Industry 4.0; It is a set of systems consisting of three stages, cyber physical systems, internet of things and internet services. The concept of Industry 4.0 should not be considered only as technological developments in the field of industry in terms of affecting all areas of life. One of the most important areas affected by Industry 4.0 processes is education. The changing ways of doing business with Industry 4.0 increase the need for qualified workforce in this field. The way to train the required workforce will be possible by adapting the education to the requirements of Industry 4.0.
In this study, it has been tried to determine to what extent the entrepreneurship education given in higher education is suitable for Industry 4.0. Two different questionnaires were used to collect data in the study. The questionnaires created were sent to the academic staff who teach at the faculties of economics and administrative sciences and social sciences institutes of fifteen universities included in the "Entrepreneurial and Innovative University Index" published by TUBITAK (2020). According to the data obtained from the study, it was concluded that the awareness of the academic staff about Industry 4.0 concepts is high. However, it is seen that the entrepreneurship trainings given in universities have not yet reached the level of education 4.0 required by Industry 4.0.

Keywords: Entrepreneurship, Entrepreneurship Education, Industry 4.0

Özet

Endüstri, teknolojik gelişmelerden en çok etkilenen alanlardan birisidir. Teknolojide yaşanan her yeni gelişme doğrudan endüstriyel alanları etkileyerek üretim alanına hızlıca dahil olmaktadır. Geçmişten günümüze kadar birçok endüstri devrimi yaşanmıştır. Günümüzde ise endüstri devrimlerinden Endüstri 4.0 olarak adlandırılan dördüncü sanayi devrimi yaşanmaktadır. Endüstri 4.0; üç aşamadan oluşan siber fiziksel sistemler, nesnelerin interneti ve internet hizmetlerinden meydana gelen sistemler kümesidir. Endüstri 4.0 kavramı yaşamın tüm alanlarını etkilemesi bakımından yalnızca endüstri alanında yaşanan teknolojik gelişmeler olarak değerlendirilmemelidir. Endüstri 4.0 süreçlerinin etkilediği en önemli alanlardan birisi de eğitimdir. Endüstri 4.0 ile birlikte değişen iş yapış biçimleri, bu alanda nitelikli iş gücüne duyulan ihtiyacı arttırmaktadır. Gerek duyulan iş gücünü yetiştirmenin yolu ise eğitimin Endüstri 4.0'ın gereklerine uygun hale getirilmesi ile mümkün olacaktır.

Bu çalışmada, yüksek öğretimde verilen girişimcilik eğitiminin Endüstri 4.0'a ne derece uygun olduğu saptanmaya çalışılmıştır. Çalışmada veri toplamak amacıyla iki farklı anket kullanılmıştır. Oluşturulan anketler TÜBİTAK (2020) tarafından yayınlanan, "Girişimci ve Yenilikçi Üniversite Endeksi" nde yer alan on beş üniversitenin iktisadi idari bilimler fakültesi ve sosyal bilimler enstitülerinde ders veren akademik personele gönderilmiştir. Yapılan çalışmadan elde edilen verilere göre akademik personelin Endüstri 4.0 kavramları hakkında farkındalıklarının yüksek olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Ancak üniversitelerde verilen girişimcilik eğitimlerinin henüz Endüstri 4.0'ın gerektirdiği eğitim 4.0'ı yakalayabilmiş düzeyde olmadığı görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik, Girişimcilik Eğitimi, Endüstri 4.0.

Human Resources Strategies for White Collar Employees of Technological Enterprises in Technology Development Zones

Teknoloji Geliştirme Bölgelerindeki Teknolojik Girişimlerin Beyaz Yakalı Çalışana Yönelik İnsan Kaynakları Stratejileri

Lecturer Dr. Yasin AKKUŞ
Trakya University, **TÜRKİYE**
yasinakkus@trakya.edu.tr
0000-0003-3225-4251

Abstract

It is seen that R&D and innovation-based activities in technological enterprises are among the key activities of the enterprise. Among the key resources that will carry out these key activities, white-collar employees are considered to be in the first place. There are difficulties in identifying qualified white-collar workers who will take part in R&D and innovation activities. In addition, there are difficulties in maintaining the employment of qualified white-collar personnel. With this research, in-depth interviews were made with the company officials of the technological enterprises operating in the Technology Development Zones in Turkey and it was aimed to reach first hand the difficulties experienced in the employment of qualified white-collar workers in these interviews. The interviews were transcribed and coded in the MaxQDA program. As a result of the qualitative analysis, the prominent problems and solution proposals were gathered under various categories. Based on the codes and categories, a special human resources strategy proposal was developed for the sector and the white-collar employees working in the sector.

Keywords: Technological Entrepreneurship, Technology Development Zones, White Collar Employees, Human Resources, Strategic Management

Özet

Teknolojik girişimlerde ar-ge ve inovasyon temelli faaliyetlerin işletmenin kilit etkinlikleri arasında olduğu görülmektedir. Bu kilit etkinlikleri gerçekleştirecek kilit kaynaklar arasında beyaz yakalı çalışanlar ilk sırada sayılmaktadır. Ar-ge ve inovasyon faaliyetlerinde görev alacak nitelikli beyaz yakalıların tespit edilmesinde güçlükler yaşanmaktadır. Bunun yanında nitelikli beyaz yakalı personellerin istihdamının sürdürülmesinde de zorluklar göze çarpmaktadır. Bu araştırma ile Türkiye'deki Teknoloji Geliştirme Bölgelerinde faaliyet gösteren teknolojik girişimlerin firma yetkilileri ile derinlemesine mülakatlar yapılmış ve bu mülakatlarda nitelikli beyaz yakalıların istihdamında yaşanan güçlüklere ilk elden ulaşılması amaçlanmıştır. Mülakatlar transkript edilerek MaxQDA programında kodlanmıştır. Yapılan nitel analiz sonucunda öne çıkan sorunlar ve çözüm

önerileri çeşitli kategoriler altında toplanmıştır. Oluşan kodlar ve kategorilerden yola çıkarak sektöre ve sektörde çalışan beyaz yakalılara özel bir insan kaynakları stratejisi önerisi geliştirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Teknolojik Girişimcilik, Teknoloji Geliştirme Bölgeleri, Beyaz Yakalı Çalışan, İnsan Kaynakları, Stratejik Yönetim

Entrepreneurship in Family Business: A Case Study in Kayseri

Aile İşletmelerinde Girişimcilik: Kayseri'de Bir Örnek Olay Çalışması

Asst. Prof.Dr. Yavuz Sezer OĞUZHAN
Çanakkale Onsekiz Mart University
sezeroguzhan@gmail.com
Orcid: 0000-0002-1097-9094

Abstract

Making an effort to reach a goal and to perform the action leading to that goal is called initiative. Initiative, which is used in almost every aspect of our lives, means creating something from scratch or radically changing an existing system. In the organizational sense, the enterprise describes the undertaking of a transactional business. Considering that the most basic and simple purposes of businesses are to make profit, the aim of every transactional enterprise is to generate income and profit. Just as not everyone can perform the entrepreneurial act, not everyone can achieve the title of entrepreneur. There are some personal characteristics of the entrepreneur in the literature such as risk taker, self-confident, needing success, tolerance of uncertainty and self-control. A person with these characteristics is called an entrepreneur, but with different criteria of factors, it can be a woman, family, youth, cultural etc. evaluated with different dimensions. In this study, the issue of entrepreneurship in family businesses is discussed with a case study. A family business operating in Kayseri and owning the largest food business in the city is handled with both entrepreneurial and family business criteria. The aim of this study is to reveal the basic functions of family businesses, which occupy most of the businesses in the world, and to provide a better understanding of the subject with a case study.

Keywords: Entrepreneurship, Family Business, Administration and Organization.

Özet

Kitle fonlaması, proje sahipleri için alternatif bir finansman kaynağı olarak son yıllarda oldukça dikkat çekmektedir. Fon bulmakta zorlanan proje sahipleri, kitle fonlaması platformları aracılığıyla, kitlelerden fon tp edebilmektedir. Bir amaca ulaşmak ve o amaca giden eylemi gerçekleştirmek için emek sarf etmek girişim olarak adlandırılmaktadır. Yaşamımızın hemen hemen her alanında kullanılan girişim, sıfırdan bir şey oluşturmak veya var olan bir sistemi köklü bir şekilde değiştirmek anlamlarını taşımaktadır. Örgütsel anlamda ise girişim, transaksiyonel bir işe girişmeyi açıklamaktadır. İşletmelerin en temel ve basit amaçlarının kar elde etmek olduğu düşünülürse transaksiyonel her girişimin amacı da gelir elde etmek ve kar sağlamaktır. Girişim eylemini herkesin gerçekleştiremeyeceği gibi girişimci sıfatını da herkes elde edememektedir. Girişimcinin, literatürde risk alan, özgüven sahibi, başarıya gereksinim duyan, belirsizlik toleransına sahip ve otokontrol sahibi gibi bazı kişisel özellikleri bulunmaktadır. Bu özelliklere

sahip biri, girişimci olarak adlandırılmakla beraber faktörlerin farklı kriterleriyle kadın, aile, genç, kültürel vb. gibi farklı boyutlarıyla değerlendirilmektedir. Bu çalışmada, aile işletmelerinde girişimcilik konusu örnek bir olayla ele alınmaktadır. Kayseri'de faaliyet gösteren ve şehrin en büyük gıda işletmesine sahip olan bir aile işletmesi hem girişimci kriterleriyle hem de aile şirketi kriterleriyle ele alınmaktadır. Bu çalışmanın amacı, dünya üzerindeki işletmelerin birçoğunu işgal eden aile işletmelerinin temel fonksiyonlarını ortaya koymak ve örnek bir olayla konunun daha iyi anlaşılmasını sağlamaktır.
Kitleler ise bu fonları sağlarken menfaatsiz bir şekilde sağlayacakları gibi, faiz, ödül, ortaklık, hisse senedi gibi karşılıklarda bekleyebilmektedir. Bu beklenti, projenin sunulduğu platforma göre farklılaşmaktadır. Koronavirüs pandemisiyle birlikte para temin etmenin zorlaştığı ve maliyetinin arttığı ifade edilebilir. Bu da proje sahiplerinin, projelerini gerçekleştirmelerini zorlaştıran bir durum olarak göze çarpmaktadır. Bu bağlamda, mevcut çalışmada, koronavirüs pandemisi sürecinde, kitle fonlaması projelerinin durumları analiz edilmiş ve pandemi öncesiyle kıyaslanmıştır. Çalışmanın analiz bölümünde, yaygın olarak kullanılan kitle fonlaması sitelerinden olan Indiegogo platformunda sunulan projeler kullanılmıştır. Ayrıca analizde, projenin başarı durumu, projede talep edilen döviz cinsi, projenin kategorisi, projenin süresi, istenen fon miktarı, projenin sunulduğu ülke, projenin adının ve sloganının uzunluğu değişkenleri analizde yer almıştır. Verisetinde pandemi öncesi siteye sunulan 15,332, pandemi sonrası siteye sunulan 5295 proje olmak üzere toplamda 20627 proje bulunmaktadır. T-test ve ki-kare testleri kullanılarak, projelerin özelliklerinin, pandemiden etkilenip etkilenmedikleri incelenmiştir. T-test analizi sonuçlarına göre, projenin süresi ve istenen fon miktarı değişkenleri, koronavirüs pandemisi öncesi ve sonrasında farklılaşırken, projenin adının ve sloganının uzunluğu farklılaşmamaktadır. Ki-kare analizi sonuçlarına göre ise projenin durumu, projede talep edilen döviz cinsi, projenin kategorisi ve projenin sunulduğu ülke projenin sunulduğu dönemden etkilenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Kitle fonlanaması, Koronavirüs, T-test, Ki-kare.

Creative Entrepreneurship in the Golden Circle of Innovation

İnovasyonun Altın Çemberinde Yaratıcı Girişimcilik

Asst.Prof.Dr. Gülaçtı ŞEN
İstanbul Esenyurt University
gulactisen@esenyurt.edu.tr
0000-0003-4168-0586

Abstract

Creative entrepreneurship is seen as a growing field globally. Creative entrepreneurship is starting a business or operating as a self-employed person in one of the creative industries. The focus of the creative entrepreneur differs from the typical business or social entrepreneur, above all in the creation and use of creative or intellectual capital. Creative entrepreneurs can be expressed as investors of talents, in other words their own and/or other people's talents. The 'Golden Circle' can be put forward as an important model in the success of creative entrepreneurship. The golden circle is a model in which what is put forward as a business, how it is followed and the reason for this business is clearly stated. While innovation, which can be expressed as both a process and a result, reveals renewal, renewal and innovation, the successful application of the golden circle model can be effective in the good management of this process and the success of the result. The golden circle emphasizes that the three steps must be followed in sequence in putting out a work. In the first step of achieving a job, by answering the question WHY, differences and creative ideas are revealed. The HOW question aims to emphasize the inspiring talent and creativity of the entrepreneur. Finally, WHAT is put forward as a product of creative initiative is examined. In this study, creative entrepreneurship, which is a new concept in the literature, is explained and how to achieve creative entrepreneurship in the golden circle of innovation is presented with a structured conceptual-theoretical analysis.

Keywords: Entrepreneurship, Creative Entrepreneurship, Innovation, Golden Circle, Golden Circle of Innovation

Özet

Yaratıcı girişimcilik, küresel olarak büyüyen bir alan olarak görülmektedir. Yaratıcı girişimcilik, yaratıcı endüstrilerden birinde bir iş kurma veya serbest meslek sahibi olarak faaliyetlerde bulunmaktır. Yaratıcı girişimcinin odağı, her şeyden önce yaratıcı veya entelektüel sermayenin yaratılması ve kullanılması bakımından tipik iş veya sosyal girişimciden farklıdır. Yaratıcı girişimciler yeteneklerin, diğer bir ifadeyle kendilerinin ve/veya diğer insanların yeteneklerinin yatırımcıları olarak ifade edilebilir. Yaratıcı girişimciliğin başarısında 'Altın Çember' önemli bir model olarak ortaya konulabilir. Altın çember, bir iş olarak ortaya ne konulduğu, bu iş için nasıl bir yol izlendiği ve bu işin nedeninin açıkça ifade edildiği bir modeldir. Hem bir süreç, hem de bir sonuç olarak ifade edilebilen inovasyon, yenilemeyi, yenilenmeyi ve yeniliği ortaya koyarken, bu sürecin iyi yönetilmesinde ve sonucun başarılı olmasında altın çember modelinin başarıyla uygulanması etkili olabilmektedir. Altın çember, bir işin ortaya konulmasında üç adımın sırayla

izlenmesi gerektiğini vurgulamaktadır. Bir işin başarılmasının ilk adımında NEDEN sorusunu yanıtlayarak, farklılıkları, yaratıcı fikirleri ortaya konulmaktadır. NASIL sorusu ile girişimcinin ilham veren yeteneği ve yaratıcılığı vurgulanmak hedeflenmektedir. Son olarak da yaratıcı girişim ürünü olarak ortaya NE konulduğu incelenmektedir. Bu çalışmada alan yazında yeni bir kavram olan yaratıcı girişimcilik açıklanmakta ve inovasyonun altın çemberinde yaratıcı girişimciliğin nasıl başarılacağı yapılandırılmış kavramsal-teorik bir incele ile ortaya konulmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik, Yaratıcı Girişimcilik, İnovasyon, Altın Çember, İnovasyonun Altın Çemberi.

Green Innovatıon in SMES: A Focused Revıew of the Research Literature

KOBİ'lerde Yeşil İnovasyon: Araştırma Literatürü Odaklı Bir İnceleme

Res.Asst.Dr. İbrahim YIKILMAZ
Kocaeli University
ibrahimyklmz@gmail.com
Orcid: 0000-0002-1051-0886

Prof. Dr. Muhsin HALİS
Kocaeli University
muhsinhalis@gmail.com
Orcid: 0000-0001-9495-5083

Abstract

In an intense competitive environment, businesses have a sustainable competitive advantage to the extent that they can meet various expectations. Recently, the expectations of all stakeholders regarding environmental sensitivity have been increasing and even this situation has become a necessity with legal regulations. Unfortunately, it is stated that SMEs cause more damage to the environment compared to other large enterprises when it comes to the provision of products and services within an environmentally sensitive approach. Therefore, it is important to examine the relationship between green innovation and SMEs, which is defined as an environmentally friendly product and service delivery, for a sustainable business performance and meeting stakeholder expectations. In this context, it is aimed to examine green innovation in SMEs in detail in this study. In accordance with the main purpose of the study, studies that examine the concept of green innovation in SMEs and present empirical results from publications in various indexes (Ulakbim, Scopus, WebofScience and Proquest) have been identified. Identified studies were classified within the framework of *"author", "date of publication", "type of research", "sample" and "variables"*. Actual results of empirical studies on Green innovation carried out specifically for SMEs are shared. It is considered that the results of the study will make significant contributions to the literature in terms of presenting all empirical studies on Green Innovation in particular for SMEs, while raising awareness about the impact of Green Innovation, which is the delivery of environmentally friendly and sustainable products and services, on SMEs.

Keywords: Green Innovation, SMEs, Literature Review.

Özet

Yoğun rekabet ortamında işletmeler çeşitli beklentileri karşılayabildiği ölçüde sürdürülebilir rekabet avantajına sahip olmaktadır. Son dönemde tüm paydaşların çevresel duyarlılığa yönelik beklentileri artmakta ve hatta bu durumun kanuni düzenlemelerle bir zorunluluk haline

gelmektedir. Söz konusu çevreye duyarlı bir yaklaşım içerisinde ürün ve hizmet sunumu olduğunda, maalesef KOBİ'lerin görece diğer büyük işletmelere oranla çevreye daha fazla zarar verdikleri ifade edilmektedir. Dolayısıyla bir işletmenin çevreye duyarlı bir şekilde ürün ve hizmet sunumu gerçekleştirmesi olarak tanımlanan Green Innovation (Yeşil İnovasyon) ve KOBİ'ler arasındaki ilişkinin incelenmesi, sürdürülebilir bir işletme performansı ve paydaş beklentilerinin karşılanması adına önemlidir. Bu kapsamda çalışmada KOBİ'lerde Yeşil İnovasyonun ayrıntılı bir şekilde incelenmesi amaçlanmıştır. Çalışmanın ana amacına uygun olarak çeşitli indekslerde yer alan (Ulakbim, Scopus, WebofScience ve Proquest) yayınlardan yeşil inovasyon (green innovation) kavramını KOBİ'lerde inceleyen ve ampirik sonuçlar sunan çalışmalar tespit edilmiştir. Tespit edilen çalışmalar *"yazarı", "yayınlanma tarihi", "araştırmanın türü", "örneklemi" ve "incelediği değişkenler"* çerçevesinde sınıflandırılmıştır. KOBİ'ler özelinde yürütülen Yeşil İnovasyon'a yönelik ampirik çalışmaların önemli sonuçları paylaşılmıştır. Çalışmanın sonuçlarının çevreye duyarlı ve sürdürülebilir ürün ve hizmet sunumu olan Yeşil İnovasyon'un KOBi'ler üzerindeki etkisine yönelik farkındalığı arttırırken, KOBİ'ler özelinde Yeşil İnovasyon'u konu alan tüm ampirik çalışmaları toplu bir şekilde sunması yönüyle literatüre önemli katkılarının olacağı değerlendirilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Yeşil İnovasyon, KOBİ, Literatür İncelemesi.

Investigation of the Relationship Between Perceived Social Support and Anxiety in the Pandemic Process: A Study for University Students

Pandemi Sürecinde Algılanan Sosyal Destek ile Anksiyete Arasındaki İlişkinin İncelenmesi: Üniversite Öğrencilerine Yönelik Bir Araştırma

Dr. Canan BAYSAL
İstanbul Arel University
baysalcanan0@gmail.com
0000-0003-3308-9809

Prof. Dr. Muhsin HALİS
Kocaeli University
muhsinhalis@gmail.com
0000-0001-9495-5083

Abstract

The COVID-19 pandemic, which has affected the whole world, has become a global crisis and the effects of this crisis have gone beyond being a health problem and have become a threat to the social, economic and psychological well-being of people. Although every segment of the society has been affected by the negative conditions created by the pandemic, university students, most of whom are far from their families, have also been one of the most affected by this uncertainty process. The aim of this study is to investigate the relationship between the perceived social support of university students and the anxiety they experience during the pandemic process. The data of the research were obtained from 560 students studying at different universities in Turkey. The data were analyzed using the SPSS package program. The results of the analysis show that each of the dimensions of perceived social support, family support, friend support and a special person support, has a negative and low level relationship with anxiety. Therefore, it was concluded that as the perceived social support level of university students increased during the pandemic process, there was a decrease in the level of anxiety.

Keywords: Covid-19, Pandemic, Perceived Social Support, Anxiety, University students.

Özet

Bütün dünyayı etkisi altına alan COVID-19 pandemisi küresel bir kriz haline gelmiş ve bu krizin etkileri, sağlık problemi olmanın çok ötesine geçerek kişilerin sosyal, ekonomik ve psikolojik refahını da tehdit eder duruma gelmiştir. Pandeminin oluşturduğu olumsuz koşullardan toplumun her kesimi etkilenmiş olsa da çoğunluğu ailesinden uzakta olan üniversite öğrencileri de bu belirsizlik sürecinden en çok etkilenenlerden biri olmuştur. Bu çalışmanın amacı pandemi sürecinde üniversite öğrencilerinin algıladıkları sosyal destek ile yaşadıkları anksiyete arasında ilişkinin araştırılmasıdır. Araştırmanın verileri Türkiye'de farklı üniversitelerde öğrenim gören 560 öğrenciden elde edilmiştir. Veriler SPSS paket programı kullanılarak analiz edilmiştir. Analiz sonuçları algılanan sosyal destek boyutlarından aile desteği, arkadaş desteği ve özel bir insan desteği boyutlarının her birinin anksiyete ile arasında negatif ve düşük düzeyde bir ilişki olduğunu

göstermektedir. Dolayısıyla pandemi sürecinde üniversite öğrencilerinin algıladıkları sosyal destek seviyesi arttıkça anksiyete düzeyinde bir azalma meydana geldiği sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar kelimeler: Covid-19, Pandemi, Algılanan Sosyal Destek, Anksiyete, Üniversite öğrencileri.

Digital Footprint Management

Dijital Ayak İzi Yönetimi: Dijital Defin

Dr. Hazal Koray ALAY
Istanbul Esenyurt University
hazakorayalay@esenyurt.edu.tr
Orcid: 0000-0002-6638-3089

Dr. Meri Taksi DEVECİYAN
Istanbul Kültür University
meritaksideveciyan@gmail.com
Orcid: 0000-0001-9206-0315

Abstract

With the developing technologies, there has been increased concern about the future impact of the digital footprints that people now create as productive users of the internet. The issue of "digital burial", which means the deletion of the digital footprints left behind by the person or transferring them to their relatives / guardians in case of death, is the most important element of digital footprint management. In this context, digital footprint management, digital footprint awareness issues will be examined conceptually, and what will happen to our digital data after death will be discussed based on the concept of digital burial. Aim of this study, to raise awareness of the concept of digital footprint management, which is a new term that has found little place in the management sciences literature. In the study, secondary source scanning was used to the qualitative research methods. According to the findings of the research, in order for the digital burial process to take place, the person should make an agreement with the companies dealing with this issue and decide on the digital footprint management method. The correct and effective use of digital footprints is a requirement of digital citizenship. The most important limitation of the study is that the subject of digital burial, which is discussed in the context of digital footprint management, is a fairly new concept in the management literature. Also, it is aimed to draw a theoretical framework for future research and to guide the academicians who want to work in this field.

Key words: Digital Footprint Management, Digital Burial, Digital Footprint Awareness

Özet

Gelişen teknolojilerle birlikte internetin üretken kullanıcıları olarak insanların şu anda oluşturdukları dijital ayak izlerinin gelecekteki etkisi konusunda endişeler artmış bulunmaktadır. Kişinin, vefat etmesi durumunda geride bıraktığı dijital ayak izlerinin silinmesi ya da yakınlarına/vasilerine devredilmesi anlamına gelen "*dijital defin*" konusu ise dijital ayak izi yönetiminin en önemli unsurudur. Bu bağlamda ulusal literatürde çok az çalışılmış kavramlar olarak dijital ayak izi yönetimi, dijital ayak izi farkındalığı konuları, kavramsal olarak incelenerek,

dijital verilerimizin ölüm sonrası ne olacağı konusu -*dijital defin*- kavramına dayandırılarak tartışılacaktır. Yönetim bilimleri literatürde çok az yer bulmuş yeni bir terim olan dijital ayak izi yönetimi kavramına bu çalışma ile farkındalık kazandırılması amaçlanmaktadır. Çalışmada nitel araştırma yöntemlerinden ikincil kaynak taramasından yararlanılmıştır. Araştırma sonucunda elde edilen bulgulara göre dijital defin işleminin gerçekleşmesi için kişinin sağlığında bu konu ile ilgilenen firmalarla anlaşma yapması, dijital ayak izi yönetim şekline karar vermesi gerekmektedir. Dijital ayak izlerinin doğru ve etkin kullanımı dijital vatandaşlığın bir gereği olarak karşımıza çıkmaktadır. Dijital ayak izi yönetimi bağlamında ele alınan dijital defin konusunun alan yazında oldukça yeni bir kavram olması çalışmanın en önemli kısıtıdır. Bu çalışma ile ileride yapılacak araştırmalara kuramsal bir çerçeve çizilerek, bu alanda çalışmak isteyen akademisyenlere de yol gösterici olmak amaçlanmıştır.

Anahtar kelimeler: Dijital Ayak İzi Yönetimi, Dijital Defin, Dijital Ayak İzi Farkındalığı

Examining The Mediator Role Of Leadership Tasks In The Relationship Between Entrepreneurial Passion And Innovative Behaviors: The Example Of The Engineering Profession Group

Girişimcilik Tutkusu ve Yenilikçi Davranışlar İlişkisinde Liderlik Görevlerinin Aracı Rolünün İncelenmesi: Mühendislik Meslek Grubu Örneği

Asst.Prof.Dr.Hazal Koray ALAY
İstanbul Esenyurt University
hazalkorayalay@esenyurt.edu.tr
ORCİD:0000-0002-6638-3089

Exp. Rasim KESKİN
İstanbul Esenyurt University
rasimkeskin@esenyurt.edu.tr
ORCID: 0000-0003-4889-2995

Abstract

The aim of this paper is to analyze the role that the leadership tasks have on the the effect of entrepreneurial passion on innovative behavior. A close look at the entrepreneurship ecosystem, emphasizes engineers with an entrepreneurial passion and innovative skills , interacting with the rapidy changing global market and the innovative field. In this context, the scope of this study covers of 205 working individuals- graduates of the Faculty of Engineering. The data was collected via a a questionnaire covering the scales of entrepreneurial passion, innovative behaviors and leadership tasks. Thus, the validity and reliability of the data were tested. SPSS 2.0 statistical program was used in the analysis process. According to the research's findings, it has been assessed that the entrepreneurial passion has a positive effect on innovative behaviors. Additionally, research findings show that leadership tasks have a partial role in the relationship between entrepreneurial passion and innovative behaviors. This study was approved as ethically appropriate by the Istanbul Esenyurt University Ethics Committee with a decision dated 12.09.2022 and number 2022/08-25.

Keywords: Entrepreneurial passion, innovative behaviors, leadership

Özet

Bu çalışmanın amacı girişimcilik tutkusunun yenilikçi davranışlar üzerindeki etkisinde liderlik görevlerinin aracı rolünü analiz etmektir. Girişimcilik ekosistemine bakıldığında girişimci tutkusu ve yenilikçi davranışları ile birlikte küresel pazarların hızlı etkileşiminin ve yeniliklerin yakın takipçileri olan mühendisleri ön plana çıkarmaktadır. Bu bağlamda çalışmanın örneklemini

mühendislik fakültesinden mezun olmuş 205 çalışan birey oluşturmaktadır. Çalışmada veriler girişimcilik tutkusu, yenilikçi davranışlar ve liderlik görevleri ölçeklerini kapsayan bir anket yardımı ile toplanmış ve verilerin geçerlilik ve güvenilirlikleri test edilmiştir. Analiz sürecinde SPSS 2.0 istatistik programı kullanılmıştır. Araştırma bulgularına göre girişimcilik tutkusunun yenilikçi davranışlar üzerinde pozitif etkisi olduğu tespit edilmiştir. Ayrıca araştırma bulguları liderlik görevlerin, girişimcilik tutkusu ile yenilikçi davranışlar ilişkisinde kısmı aracılık rolüne sahip olduğunu göstermektedir.Bu çalışma İstanbul Esenyurt Üniversitesi Etik Kurulu tarafından 12.09.2022 tarihli ve 2022/08-25 sayılı kararı ile etik açıdan uygun bulunmuştur

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik tutkusu, yenilikçi davranışlar, liderlik

A Theoretical Study on Corporate Entrepreneurship and Organizational Culture

Kurumsal Girişimcilik ve Örgüt Kültürü Üzerine Teorik bir Çalışma

Asst.Prof.Dr. Ahmet ERKASAP
İstanbul Gedik University
ahmet.erkasap@gedik.edu.tr
Orcid: 0000-0002-6239-1700

Asst.Prof.Dr. Gözde MERT
İstanbul Nişantaşı University
gozde.mert@nisantasi.edu.tr
Orcid: 0000-0002-9314-0242

Abstract

The aim of this study is to support the literature on organizational culture and corporate entrepreneurship and to contribute to the field by defining the concepts theoretically. Organizational culture is a set of internal norms consisting of unwritten rules that determine the functioning and workflow of institutions. Corporate entrepreneurship, on the other hand, is studied as equivalent to organizational orientation, which includes risk taking, innovation, proactivity and aggressive competitive tendencies. The corporate enterprise, which is different from a single enterprise and an entrepreneur, is structured from the ground of corporate culture as a part of the institution. Corporate culture affects the attitudes and behaviors of employees in the organization through unwritten norms. Therefore, it affects corporate entrepreneurship. In the academic studies examined in this study, which is based on the literature review, it is seen that organizational culture is a ground that determines corporate entrepreneurship. Although there are different dimensions of corporate entrepreneurship, it has been observed that the prominent dimensions in the literature are innovation, strategic renewal, investment and risk taking. It is seen that the examined articles and theses are mostly made according to the quantitative method. When evaluated based on the research conducted within the study, corporate entrepreneurship is seen as a necessity for the commercial future of businesses. For the development of corporate entrepreneurship, the necessity of structuring the corporate culture in this direction comes to the fore.

Keywords: Organizational Culture, Entrepreneurship, Corporate Entrepreneurship.

Özet

Bu çalışmanın amacı örgüt kültürü ve kurumsal girişimcilik üzerine oluşmuş literatürü desteklemek ve kavramları teorik anlamda tanımlayarak alana katkı sağlamaktır. Örgüt kültürü, kurumların işleyişini ve iş akışını belirleyen yazısız kurallardan oluşan kurum içi normlar bütünüdür. Kurumsal girişimcilikse risk alma, inovasyon, proaktivite ve agresif rekabet eğilimlerini kapsayan örgütsel yönelime eş değer olarak incelenmektedir. Tekil bir girişimden ve girişimciden farklı olan kurumsal girişim, kurumun bir parçası olarak kurum kültürü zemininden hareketle yapılanmaktadır. Kurum kültürü yazısız normlar araçlığıyla kurum içindeki iş görenlerin tutum ve davranışlarını etkilemektedir. Dolaysıyla da kurumsal girişimciliği etkilemektedir. Literatür incelemesine dayalı olarak yapılan bu çalışmada incelenen akademik çalışmalarda örgüt kültürünün kurumsal girişimciliği belirleyen bir zemin olduğu görülmektedir. Kurumsal girişimciliğin farklı boyutları olsa da literatürde öne çıkan boyutlarının yenilikçilik, stratejik yenilenme, yatırım ve risk alma gibi boyutlar olduğu gözlemlenmiştir. İncelenen makale ve tezlerin daha çok nicel yönteme göre yapıldığı görülmektedir. Çalışma dahilinde yapılan araştırmaya dayalı olarak değerlendirildiğinde kurumsal girişimciliğin işletmelerin ticari geleceği için zorunluluk olarak görülmektedir. Kurumsal girişimciliğin gelişmesi için kurum kültürünün de bu yönde yapılandırılması gerekliği öne çıkmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Örgüt Kültürü, Girişimcilik, Kurumsal Girişimcilik.

Effects of Entrepreneurial Marketing On İnnovation Ambidexterity; The Moderating Role of Market Turbulance And Technological Turbulance

Girişimci Pazarlamanın İnovasyon Çiftustalığı Üzerine Etkisi; Pazar Türbülansı ve Teknoloji Türbülansının Düzenleyici Rolü

Burak Buğrahan DEVRAN
Çanakkale Onsekiz Mart University
burakdevran57@gmail.com

Asst.Prof.Dr. Güngör HACIOĞLU
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
gungor.hacioglu@comu.edu.tr

Abstract

Enterprises are of great importance in terms of adding value to national economies and creating new business areas. Companies that participate in developing and changing market conditions and increasing competition environments have to use various talents effectively in order to maintain their existence in the market they are in. It has been stated by various studies that the innovation ambidexterity, that is, the exploitative and exploratory innovation capabilities, is of great importance for the enterprises in terms of sustaining their existence in the market and being innovative. Entrepreneurial marketing, which is a strategic orientation for companies, provides both theoretical and strategic opportunities for the company to use its exploitative and exploratory abilities in a balanced way. In this respect, the entrepreneurial marketing approach, which consists of seven sub-dimensions such as proactivity, opportunity-oriented, risk-taking orientation, innovation-oriented, resource leverage, value creation, and customer satisfaction, which create a positive supportive effect on each other, provides a useful strategic stance for enterprises. In the light of all this information, the current research will examine the effects of entrepreneurial marketing strategies on innovation ambidexterity capabilities in low and high-intensity market turbulence and technological turbulence conditions of enterprises taking role in changing and developing competitive market conditions and will try to contribute to the existing literature.
Keywords: Entrepreneurial Marketing, Ambidexterity, İnnovation

Özet

Girişimler, ülke ekonomilerine değer katma ve yeni iş alanları yaratma açısından büyük bir önem arz etmektedir. Gelişen ve değişen piyasa koşulları ile artan rekabet ortamlarına katılan firmalar, bulundukları pazarda varlığını devam ettirebilme açısından çeşitli yetenekleri etkin olarak kullanmak zorundadır. İnovasyon çiftustalığı yani sömürücü ve keşfedici yenilik yetenekleri firmaların pazarda varlığını sürdürebilme ve yenilikçi olmaları açsından girişimler için büyük bir

önem arz ettiği çeşitli araştırmalar tarafından belirtilmiştir. Firmalar için stratejik bir yönelim olan girişimci pazarlama, firmanın sömürücü ve keşfedici yeteneklerini dengeli bir şekilde kullanmasına hem teorik hem de stratejik olarak uygun imkan sağlamaktadır. Bu açıdan proaktiflik, fırsat odaklılık, risk alma yönelimi, yenilik odaklılık, kaynak kaldıracı, değer yaratma, müşteri memnuniyeti gibi kendi içlerinde birbirine pozitif yönde destekleyici etki yaratan yedi alt boyuttan oluşan girişimci pazarlama yaklaşımı, girişimler için faydalı bir stratejik duruş sağlamaktadır. Tüm bu bilgiler ışığında mevcut araştırma değişen ve gelişen rekabetçi piyasa koşullarında rol alan girişimlerin pazarda oluşan düşük ve yüksek yoğunlukta pazar türbülansı ve teknolojik türbülans koşullarında, girişimci pazarlama stratejilerinin inovasyon çiftustalığı yetenekleri üzerinde etkilerini inleyecek ve mevcut literatüre katkıda bulunmaya çalışacaktır.

Anahtar Kelimeler: Girişimci Pazarlama, Çiftustalık, Yenilik.

The Effect of the Covid-19 Output on Entrepreneurs Operating in Samsun: Cafe Busıiness Example

Covıd-19 Salgınının Samsun'da Faaliyet Gösteren Girişimciler Üzerindeki Etkisi: Kafe İşletmeleri Örneği

Assoc. Prof. Dr. Bahar TÜRK
Pamukkale University
Bahar.turk@omu.edu.tr
0000-0001-9590-769X
Ayşen AVCI
Ondokuz Mayıs University
Aysenu088@gmail.com
0000-0002-0927-4791

Abstract

Global measures such as social distancing, self-isolation and travel restrictions have been taken to contain the coronavirus pandemic. These measures have affected many areas, especially the service sector. Cafes, which are popular socializing places that are frequently visited in normal periods, also got their share from this process. Therefore, the question of how the cafe industry is affected by this situation during periods of constant closures is among the questions that need to be answered. This study aims to investigate the factors affecting the financial and mental state of cafes for their sustainability after the closure of their businesses during the COVID-19 pandemic, to shed light on how COVID-19 affects cafe owner entrepreneurs. At the same time, working It analyzes the behavior of entrepreneurs in adverse situations such as pandemics and aims to guide entrepreneurs who may encounter such situations in the future. The study was conducted on 15 cafes operating in Samsun Atakum using the interview method. The research questions consist of 4 stages and 15 questions in the form of the effect of the pandemic on entrepreneurs, the mental and psychological state of entrepreneurs and employees, the change in workflow and the perspective of the new normal concept. Content analysis method was applied to the collected data. According to the result, entrepreneurs are more affected by the pandemic period compared to other sectors, and entrepreneurs who do not have capital for difficult situations are on the verge of bankruptcy from the pandemic period.
Keywords: Entrepreneurship, Cafe, COVID-19, Pandemic

Özet

Koronavirüs pandemisini kontrol altına almak için sosyal mesafe, kendi kendine izolasyon ve seyahat kısıtlamaları gibi küresel boyutta önlemler alınmıştır. Bu önlemler hizmet sektörü başta olmak üzere birçok alanı etkilemiştir. Normal dönemlerde sıkça ziyaret edilen popüler sosyalleşme mekânlarından olan kafeler de bu süreçten nasibini almıştır. Dolayısıyla sürekli kapanmaların

yaşandığı dönemlerde kafe sektörünün bu durumdan nasıl etkilendiği sorusu cevap aranması gereken sorular arasında yer almaktadır. Bu çalışma COVID-19'un, kafe sahibi girişimcileri nasıl etkilediğine ışık tutmak için kafelerin COVID-19 pandemisi sırasında işyerlerinin kapanmasından sonra sürdürülebilirliklerine yönelik finansal ve ruhsal durumlarını etkileyen faktörleri araştırmayı amaçlamaktadır. Aynı zamanda çalışma, pandemi gibi olumsuz durumlarda girişimcilerin davranışlarını analiz etmekte ve gelecekte bu gibi durumlarla karşılaşabilecek girişimcilere yol göstermeyi amaçlamaktadır. Çalışma, Samsun Atakum'da faaliyet gösteren 15 kafe üzerinde mülakat yöntemi kullanılarak yapılmıştır. Araştırma soruları, pandeminin girişimciler üzerindeki etkisi, girişimcilerin ve çalışanların ruhsal ve psikolojik durumu, iş akışı değişimi ve yeni normal kavramına bakış açısı şeklinde 4 aşama, 15 sorudan oluşmaktadır. Toplanan verilere içerik analizi yöntemi uygulanmıştır. Elde edilen sonuca göre, girişimcilerin diğer sektörlere kıyasla pandemi döneminden daha çok etkilendiği, zor durumlar için sermayesi olmayan girişimcilerin pandemi döneminden iflasın eşiğine geldikleri, paket servisten yeteri kadar verim alamadıkları ve yeni normal kavramının girişimcileri iyi yönde etkilemediği görülmüştür.

Anahtar kelimeler: Girişimcilik, Hizmet Sektörü, Kafe İşletmeleri, COVID-19, Pandemi

A Research on the Digital Nomadism Potentials of Young People

Gençlerin Dijital Göçebelik Potansiyelleri Üzerine Bir Araştırma

Assoc.Prof.Dr. Serdar ÇAKAN
Bolu Abant İzzet Baysal Universty
drserdarcakan@gmail.com
0000-0001-7444-9079

Dr.Benan GÖK
benangok@gmail.com
0506 695 73 62
0000-0002-3817-2508

Abstract

Although digital nomads have been around since the internet era enabled them in the late 1990s, the rise of the digital labor market in recent years has led to the growth of the digital nomad community. Digital nomads who work while traveling and travel while working choose their location based on leisure rather than employment. Digital nomadism is receiving more attention than academic literature in various fields. This phenomenon, especially the issue of the balance between the distinctive work plans and lifestyles of nomadic workers and the independence from leisure, personal life and work, is spreading rapidly all over the world. Despite the increasing prevalence of this lifestyle and the digital nomad issue having important implications for the future of digital work, it is emphasized in the literature that more empirical research on digital nomadism is needed. From this point of view, this study aims to determine how the *Digital Nomadism* phenomenon, which is one of the greatest reflections of the advantages of the digital world, created on a global scale, creates a perception in the minds of qualified young people who are preparing to enter the business world and their digital nomadism potential. It is important for human resources departments to create their digital nomad policies while reconfiguring their policies for the remote workforce. Because having a digital nomad policy allows businesses to attract and retain top talent. Therefore, in this study, suggestions are presented about why the digital nomad phenomenon is important for businesses and how businesses can benefit from this phenomenon before it is too late.

Keywords: Digital nomad, digital nomadism, remote work, lifestyle mobility.

Özet

Dijital göçebeler, 1990'ların sonlarında internet çağının onlara olanak sağladığından beri var olsalar da son yıllarda dijital işgücü piyasasının yükselişi, dijital göçebe topluluğunun büyümesine neden olmaktadır. Seyahat ederken çalışan ve çalışırken seyahat eden dijital göçebeler, konumlarını istihdamdan ziyade boş zaman değerlendirmelerine göre seçmektedirler. Dijital

göçebelik, çeşitli alanlarda akademik literatürden daha fazla ilgi görmektedir. Bu olgu, özellikle göçebe çalışanların kendine özgü çalışma planları, yaşam tarzları ile boş zaman, kişisel yaşam ve işten bağımsızlık arasındaki denge konusu bağlamlarında tüm dünyada hızla yayılmaktadır. Bu yaşam tarzının artışına ve dijital göçebe konusunun dijital çalışmanın geleceği üzerinde önemli etkileri olmasına rağmen literatürde, dijital göçebelik konusunda daha fazla ampirik araştırmaya ihtiyaç olduğu vurgulanmaktadır. Buradan hareketle bu çalışma, dijital dünyanın sağladığı avantajların en büyük yansımalarından biri olan uzaktan çalışmanın küresel boyutta yarattığı *Dijital Göçebelik* olgusunun iş dünyasına girmeye hazırlanan nitelikli gençlerin zihinlerinde nasıl bir algı oluşturduğunu ve onların dijital göçebelik potansiyellerini tespit etmeyi amaçlamaktadır. İnsan kaynakları departmanlarının, uzaktan işgücü için politikalarını yeniden oluştururken, dijital göçebe politikalarını da oluşturmaları önemlidir. Dijital göçebe politikasına sahip olmak, işletmelerin üst düzey yetenekleri çekmesine ve elinde tutmasına imkân vermektedir. Dolayısıyla, bu çalışmada elde edilen bulgular aracılığıyla dijital göçebe olgusunun işletmeler için neden önemli olduğuna ve günümüzde işletmelerin çok geç olmadan bu olgudan nasıl yararlanabileceklerine dair öneriler sunulmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Dijital göçebe, dijital göçebelik, uzaktan çalışma, yaşam tarzı hareketliliği

The Importance of Entrepreneurship in Regional Development

Bölgesel Kalkınmada Girişimciliğin Önemi

Ömer YALNIZ
İstanbul Governorship
omeryalniz@istanbul.gov.tr
0000-0002-2564-0288

Abstract

Entrepreneurship brings together the factors of production, which constitutes production and services that express economic value, and meets the needs of people. Entrepreneurship, while revealing personal potential, by creating welfare and benefit; It has benefits in the economic and social development of countries. It is also important in revealing personal potentials.

Regional development, especially industrialization; means to ensure industrialization and economic development and to ensure fairness in income distribution in order to eliminate the socio-economic imbalance that arises as a result of the concentration of economic and commercial activities in certain areas and regions.

For developing countries, regional development is an important factor in eliminating inequalities between regions. So that; The development of entrepreneurship and technological level takes an important place in regional development action plans.

After seeing regional development as an issue, eliminating or minimizing the regional differences of the countries, realizing the development as a whole and transitioning to a developed social order in all aspects have been among the important goals of the countries. Countries put forward different policies and tools to eliminate or minimize these differences and work for underdeveloped regions to catch up with the development momentum.

Keywords: Regional Development, Entrepreneurship, Economic, Regional Development

Özet

Girişimcilik, ekonomik açıdan değeri ifade eden üretim ve hizmetleri oluşturan, üretim faktörlerini bir araya getirip, kazanç sağlamak ve insanların gereksimini karşılamaktadır. Girişimcilik, kişisel potansiyeli açığa çıkarırken, refah ve fayda yaratmak suretiyle; ülkelerin ekonomik ve sosyal gelişiminde faydaları bulunmaktadır. Ayrıca kişisel potansiyellerin ortaya çıkmasında önemlidir.

Bölgesel kalkınma, sanayileşme başta olmak üzere; ekonomik ve ticari faaliyetlerin belirli alan ve bölgelerde yoğunlaşması sonucunda beliren sosyo-ekonomik dengesizliği ortadan kaldırmak için sanayileşme ve ekonomik gelişmesini sağlamak ve gelir dağılımınında adaleti sağlanmasını ifade etmektedir.

Gelişmekte olan ülkeler için bölgesel kalkınma bögeler arasındaki eşitsizlikleri gidermede önemli bir etkendir. Öyle ki; bölgesel kalkınma eylem planlarında girişimciliğin ve teknolojik düzeyinin geliştirilmesi önemli oranda yer almaktadır.

Bölgesel kalkınmanın mesele olarak görülmesinden sonra, ülkelerin bölgesel farklılıkları ortadan kaldırmak veya en aza indirmek, kalkınmayı top yekûn gerçekleştirmek ve bütün yönüyle gelişmiş bir toplumsal düzene geçmek ülkelerin önemli amaçları arasında yer almıştır. Ülkeler bu farklılıkların gidermek veya en aza indirmek için farklı siyasalar ve araçlar ortaya koyup, gelişmemiş bölgelerin kalkınma ivmesini yakalaması için çalışmalar yapmaktadır.
Ülkemizin gerek coğrafi gerekse iktisadi olarak bölgesel çok büyük farklılıkları bulunmaktadır. Bu da sosyo-ekonomik dengesizliği ortaya çıkarmaktadır. Bölgesel farklılıkların giderilmesinde önemli bir yer edinen girişimcilik kavramı, toplumların kültürel yapısıyla da yakın ilişki içinde olması sebebiyle girişimcilik kültürüne ilgiyi de artırmıştır. Bu çalışmada Bölgesel Kalkınmada yaptığı girişimcilik faaliyetleri incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Bölgesel Kalkınma, Girişimcilik, Ekonomik, Bölgesel Farklılık.

A Qualitative investigation of Entrepreneurial Motivations of Entrepreneurial Ahiska (Meskhetian) Turks Living in the USA

ABD'de Yaşayan Girişimci Ahıska Türklerinin Girişimcilik Motivasyonlarının Niteliksel Bir Araştırması

Assoc.Prof.Dr.Sibel ÖZAFŞARLIOĞLU
Uşak University
sibel.ozafsarlioglu@usak.edu.tr
Orcid: 0000-0002-8404-2720

Abstract

The purpose of this study is to examine the entrepreneurship characteristics of Ahiska (Meskhetian) Turks, who live in the USA and set up their own businesses. In this context, it is aimed to better understand the entrepreneurial motivations of the Ahiska (Meskhetian) Turks in the USA by making comparisons for the motivations of the entrepreneurs who set up their own business, the social and financial capital tools they benefit from while establishing the business, the generation gap, age and education variables. In this study, in which the qualitative method was used, in-depth and face-to-face interviews were conducted with 25 entrepreneur Ahiska (Meskhetian) Turks living in Dayton, Ohio, USA. Dayton was selected because it is the city where Ahiska (Meskhetian) Turks live the most. According to the findings, it is observed that the first generation, along with the second generation, were replaced in paid jobs when they first came to the USA; however, they tended to establish their own business due to the strong social networks, attractive factors and taking advantage of the ethnic resources by making ethnic initiatives where they are. In conclusion, it is seen that Ahiska (Meskhetian) Turks, who were initially motivated by reasons such as the recognition of opportunities in the country through social networks, the desire to be economically strong, and independence while working in paid jobs, were voluntarily attracted to entrepreneurship.

Keywords: Entrepreneurship, Ethnic Entrepreneurship, Pull-Push factors, Networking, Ahiska (Meskhetian) Turks.

Özet

Bu çalışmanın amacı, ABD'de yaşayan ve kendi işini kuran Ahıska Türklerinin girişimcilik özelliklerini incelemektir. Bu kapsamda, kendi işini kuran girişimcilerin işe başlama motivasyonları, işi kurarken faydalandıkları sosyal ve finansal sermaye araçları, kuşak farkı ve yaş ile eğitim değişkeni açısından karşılaştırmalar yapılarak ABD'deki Ahıska Türklerinin girişimcilik motivasyonlarını daha iyi anlamak amaçlanmıştır. Nitel yöntemin kullanıldığı bu çalışmada, ABD'nin Ohio eyaleti Dayton şehrinde yaşan 25 girişimci Ahıska Türk'ü ile derinlemesine ve yüz

yüze görüşmeler yapılmıştır. Dayton şehri Ahıskalı Türklerin en çok yaşadığı yer olması nedeniyle seçilmiştir. Edinilen bulgulara göre birinci kuşağın ikinci kuşakla birlikte ABD'ye ilk geldiklerinde ücretli işlere yerleştirildikleri ancak sosyal ağların güçlü olması, çekici faktörlerin cazip gelmesi ve bulundukları yerde etnik girişimlerde bulunarak hazır etnik kaynak avantajından yararlanmaları nedeniyle kendi işlerini kurmaya yöneldikleri görülmüştür. Sonuç olarak başlarda ücretli işlerde çalışırken sosyal ağlar aracılığıyla ülkedeki fırsatların tanınması, ekonomik olarak güçlü olma arzusu ve bağımsızlık gibi nedenlerle motive olan Ahıska Türklerinin gönüllü olarak girişimciliğe çekildiği görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik, Etnik girişimcilik, İtici-Çekici faktörler, Sosyal ağlar, Ahıska Türkleri.

Can We Distinguish Entrepreneur from the Others at the Level of Brain Activity? An Experimental Research on Creativity and Opportunity Recognition with EEG

Girişimciyi Diğerlerinden Beyin Aktivitesi Düzeyinde Ayırt Edebilir miyiz? EEG ile Yaratıcılık ve Fırsat Tanımlama Üzerine Deneysel Bir Araştırma

Dr.Hicran Utkun DİNCER AYDIN
Pamukkale University, Turkey
hutkund@pau.edu.tr
ORCID:0000-0002-1117-1206

Prof. Dr. Ayşe İRMİŞ
Pamukkale University, Turkey
airmis@pau.edu.tr
ORCID:0000-0002-9088-4529

Burcu DEMİRKUNDAK
Alpmed Medical Devices Industry and Trade Limited Company, Turkey
burcu.bas@alpmed.com.tr
ORCID:0000-0001-9262-0693

Serdar KEVELCİOĞLU
Fortunetech Information Technologies, Turkey
serdar.kevelcioglu@datatr.net
ORCID:0000-0002-4240-3014

Abstract

In this study, it has been examined whether creativity and opportunity recognition are factors that can distinguish entrepreneurs from non-entrepreneurs at the level of brain activity within the framework of brain-based entrepreneurship approach. Unlike traditional entrepreneurship research, data were collected using the electroencephalogram (EEG) technique. The sample of the research consists of 17 founders and 18 non-entrepreneurs. Power and frequency values in six frequency bands (delta, theta, alpha, beta1, beta2, gamma) obtained from 19 electrodes were analyzed with WINEEG, SPSS and Python programs. The findings of the research indicate that there are differences between the brain activities of entrepreneurs and non-entrepreneurs during creative thinking and opportunity recognition. In addition a model has been developed by using Deep Learning technique. The model predicts entrepreneurs correctly with a rate of 66.51% according to the brain activities that occur during creative thinking. For opportunity recognition, this rate is 64.33%. While trying to explain entrepreneurship with a brain-based approach, this study also offers an innovative perspective on the use of artificial intelligence technologies in the field of entrepreneurship.

Keywords: Neuroentrepreneurship, creativity, opportunity recognition.

Özet

Bu çalışmada beyin temelli girişimcilik anlayışı çerçevesinde yaratıcılık ve fırsat tanımlamanın beyin aktiviteleri düzeyinde girişimcileri girişimci olmayanlardan ayırt etmeyi sağlayabilecek unsurlar olup olmadığı incelenmiştir. Araştırmada geleneksel girişimcilik araştırmalarından farklı olarak veriler elektroensefalogram (EEG) tekniği kullanılarak toplanmıştır. Araştırmanın örneklemini 17 kurucu girişimci ve 18 girişimci olmayan birey oluşturmaktadır. Analizler, 19 elektrottan elde edilen altı frekans bandındaki (delta, teta, alfa, beta1, beta2, gamma) güç değerleri ve frekans değerleri dikkate alınarak WINEEG, SPSS ve Python programları kullanılarak yapılmıştır. Araştırma bulguları yaratıcı düşünme ve fırsat tanımlama esnasında girişimciler ile girişimci olmayan katılımcıların beyin aktivitelerinde farklılıklar olduğunu ve farklı nöral ağların kullanıldığını göstermektedir. Ayrıca araştırmada Deep Learning tekniği kullanılarak yaratıcı düşünme ve fırsat tanımlama esnasında gerçekleşen beyin aktiviteleri açısından girişimcileri tahminlemek için kulllanılabilecek bir model geliştirilmiştir. Model, yaratıcı düşünme esnasında gerçekleşen beyin aktivitelerine göre girişimcileri %66,51 oranla doğru tahmin etmektedir. Fırsat tanımlama için bu oran %64,33'tür. Araştırma, girişimcilik literatüründe yer alan bilgileri beyin temelli bir anlayışla açıklamaya çalışırken aynı zamanda yapay zeka teknolojilerinin girişimcilik alanında kullanımına yönelik yenilikçi bir bakış açısı sunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Nörogirişimcilik, yaratıcılık, fırsat tanımlama.

Bu araştırma Pamukkale Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinatörlüğü tarafından 2020SOBE001 no'lu proje ile desteklenmiştir.

The Role of Serhat Development Agency on TRA2 Region Tourism

Serhat Kalkınma Ajansı'nın TRA2 Bölgesi Turizmi Üzerindeki Rolü

Dr.İhsan KURAN
Harran University
ihsankuran@gmail.com
0000-0001-7775-6226

Assoc.Prof.Dr.Suna MUGAN ERTUĞRAL
İstanbul University
mugan@istanbul.edu.tr
0000-0001-9872-3941

Prof.Dr.Metin TOPRAK
İstanbul Sabahattin Zaim University
metin.toprak@istanbul.edu.tr
0000-0001-9217-6318

Abstract

Different regional capacities lead to a greater concentration of economic activity and wealth in several regions. For this reason, economic disparities between countries or between regions are increasing. This is effective in the formation of interregional development disparities. Regional development has been important as the imbalance between regions has become evident. The establishment of Development Agencies has been extremely important for development efforts.

In particular, 26 development agencies established between 2006-2009 contributed to the regional development of the region where they are located. In this study, the activity reports prepared by the Serhat Development Agency operating in the TRA2 Region in order to contribute to the provision of regional development in line with the evaluation of the potential of the region were examined by document analysis method. However, the main field of study of the study is the work of the Serhat Development Agency in the field of tourism. Studies in the field of tourism have been effective in regional development. According to the results of the analysis, studies to develop the tourism potential of the region are very limited. The shortcomings in this direction are due to many different factors. It negatively affects the evaluation of tourism resources. It has been concluded that developing alternative tourism activities and benefiting more from the tourism capacity of the region will play an important role in the socio-economic development of the region.

Keywords: Regional Development, Development Agencies, Serhat Development Agency, TRA2 Region.

Özet

Farklı bölgesel kapasiteler, her ülkede birkaç bölgede ekonomik faaliyet ve zenginliğin daha fazla yoğunlaşmasına ve ülkeler arasında veya bölgelerarasında ekonomik farklılıkların artmasına yol açmaktadır. Bu ise bölgelerarası gelişmişlik farklılıklarının oluşmasında etkili olmaktadır. Bölgeler arası dengesizliğin belirginlik kazanması ve bu sebeple bölgesel kalkınmanın önemlilik arz etmesi suretiyle başlatılan kalkınma çabaları kapsamında Kalkınma Ajanslarının kurulması son derece önemli olmuştur. Özellikle 2006-2009 yılları arasında farklı bölgelerde kurulan 26 adet kalkınma ajansı bulundukları bölge itibariyle bölgesel kalkınmanın sağlanmasında önemli çalışmalarla katkı sağlamaktadırlar. Bu çalışmada TRA2 Bölgesi'nde faaliyet gösteren Serhat Kalkınma Ajansı'nın bölgenin potansiyelinin değerlendirilmesi doğrultusunda bölgesel kalkınmanın sağlanmasına katkı sağlamak amacıyla hazırladığı faaliyet raporları doküman analizi yöntemi ile incelenmiştir. Ancak çalışmanın temel çalışma alanını Serhat Kalkınma Ajansı'nın turizm alanında yaptığı çalışmalar ve bu çalışmaların bölgesel kalkınmaya olan etkisi oluşturmuştur. Bu analiz çerçevesinde bölgenin stratejik ve coğrafi konumundan kaynaklanan zengin ve diğer bölgeler itibariyle farkındalığı olan turizm potansiyelinin geliştirilmesi yönündeki çalışmaların halen yeterli düzeyde olmadığı görülmektedir. Bu yöndeki eksikliklerin birbirinden çok farklı faktörlerden kaynaklanması turizm kaynaklarının değerlendirilmesini olumsuz yönde etkilemektedir. Alternatif turizm faaliyetlerinin geliştirilerek bölgenin turizm kapasitesinden daha fazla faydalanılmasının bölgenin sosyo-ekonomik yönden kalkındırılmasında önemli bir rol üstleneceği sonucuna varılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Bölgesel Kalkınma, Kalkınma Ajansları, Serhat Kalkınma Ajansı, TRA2 Bölgesi.

Perception, Management, and Organizational Issues Related to Syrian Migrants in Turkiye

Asst.Prof.Dr.Osman KURTER
Karabuk University
okurter@karabuk.edu.tr
0000-0001-7581-1316

Abstract

International migration has been one of the hottest topics for most international organizations and countries in recent years, and it is defined as the cross-border movement of people from one country to another. Throughout history, Turkish people have been accustomed to hosting immigrants in their countries, especially during the dissolution of the Ottoman Empire and following WWI. After facing a major influx of Syrian refugees in recent years, hosting three to five million migrants for a long time in Turkiye, the persistence of the Syrian civil war, and the European Union's inhumane treatment of them at the EU borders are finally wearing Turkish citizens' patience down. In an effort to garner some extra votes on this controversial issue, some politicians' recent inflammatory remarks regarding Syrian migrants have been creating new added social conflicts between locals and migrant groups and causing some changes in people's opinions about the immigrants overall. These kinds of major changes in people's outlook on immigrants could pose a major threat to local and national leaders and organizations and hinder their ability to manage and administer the needed migrant-related programs. In order to gauge people's attitudes on this topic, and propose potential guidance for those who are involved, we conducted a campus-wide survey at a government-owned university to see if the traditional welcoming attitude of the Turkish people is changing. After our research, we saw indications of changes in attitudes toward Syrian migrants. Alongside this, we also observed that the Turkish people's core values of welcoming the persecuted people into their countries and sharing their resources with them during their dire situations are still intact. Our research showed the changing attitude of the Turkish people is in the area of overstaying their temporary status. We believe resolving the decade-old Syrian conflict and returning refugees back to their homes safely will not only make refugees' life better but will also restore Turkish people's faith in migration and altruism toward migrants.

Keywords: Migration, Management of Migration, Strategic Planning, Syrian Migration.

Yes, I'm a Shopaholic! But What Type?

Asst.Prof.Dr. Filiz EROĞLU
Canakkale Onsekiz Mart University
filizeroglu@comu.edu.tr
0000-0002-3223-953X

Abstract

Shopaholics who perform the buying behavior that cannot control are attracting the attention of more and more parties every day due to their behaviors' devastating economic and social outcomes, up to personal bankruptcies and suicides. Although these people are popularly known as shopaholics, this buying behavior is used as compulsive/addictive/excessive buying and/or shopping in the scientific literature. The common point of all these behaviors is that the behavior cannot be controlled, but the behaviors are different in terms of their characteristics and motivations. So, different motivations lead to several types of shopaholics which are mentioned in press, blogs and rarely in scientific literature. Scientifically revealing what these shopaholic types are and their characteristics is of vital importance in terms of solutions to be produced for each shopaholic type. However, there is a gap in the literature on that subject. This study aims to bring scattered non-scientific and scientific literature to summarize, categorize and conceptualize existing shopaholic types. To achieve the stated aim, an extensive literature review of shopaholic classification was carried out including a total of 42 empirical and conceptual articles, usually selected from articles written by psychology and psychiatry counseling groups. The stated shopaholic types were supported by case studies in empirical research for the most part. In the resulting pool, the types and their features were examined, and different titled types expressing the same behavior were combined. As a result, an integrative framework of thirteen shopaholic types -compulsive, bulimic, bargain, showoff, trophy, collector, love-me, binge, brand-addict, special day, impulsive, hoarder and e-shopaholics- presented to provide a comprehensive picture of shopaholics. This classification scientifically contributes to compulsive/addictive buying literature as well as it is a guide to aid the authorities in developing appropriate preventive strategies for each type of shopaholic.

Keywords: Shopaholic Types, Compulsive Buying, Addictive Buying, Excessive Buying.

An Investigation Regarding the Relationships Among Brand Parity, Brand Image, Brand Satisfaction and Brand Loyalty

Prof.Dr.Ömer TURUNÇ
Antalya Bilim University
omer.turunc@antalya.edu.tr
Orcid: 0000-0003-2234-6523

Asst.Prof.Dr.Cem KARAYALÇIN
Antalya Bilim University
cem.karayalcin@antalya.edu.tr
Orcid: 0000-0002-0847-8020

Abstract

In today's economy, it is getting harder for a business to attract new consumers and keep the existing customer base. Branding helps companies to be differentiated from others and create a sustainable competitive advantage resulting with a brand loyal customer franchise. However, the competition among brands in similar product categories has been increasing resulting in lower differences among brands. This is about brand parity where differences between competing brands in a particular product category start diminishing (Rahman, 2014). It is also defined as consumers perception of similarity amongst brands (Henderson et al., 1998). As brand parity increases, it becomes difficult for a company to create a brand loyal franchise. From a microeconomics perspective, the decision making of consumers are affected by different factors and if a consumer does not recognize a considerable difference between two brands, the switching behavior will likely rise as the price elasticity of the consumer increases.

Following the above points, it is important to consider other aspects regarding branding. One of the important aspects is brand image. If a company builds a positive brand image, the customers will become more loyal. The previous research also found support regarding the positive effect of brand image on brand loyalty (e.g. Thai et al., 2020; Alic et al., 2020). Another important concept is brand satisfaction. There are also previous literature that investigated the relationship between brand satisfaction and brand loyalty (e.g. Hwang et al., 2021, Mokha, 2021). Regarding the relationship between brand parity and brand loyalty, there are few and contradictory studies in the literature (e.g. Li, 2010; Iyer and Muncy, 2005). In that sense, there is gap in the literature and it is important to conduct a study that investigate these relationships. Accordingly, the main aim of this study is to investigate the relationships among brand parity, brand image, brand satisfaction, and brand loyalty. The results of the paper will both provide value to literature with possible microeconomics insights based on consumer behavior and to managers regarding their branding strategy. Data were collected from retail industry in Antalya. The results of the study showed considerable and important effects among the variables which will be discussed in the paper. As a main conclusion of the study, it is important for companies to build a strong brand that contributes to microeconomics view of the consumer by creating a loyal customer franchise with a more predictable consumer decision making.

Keywords: Brand Parity, Brand Image, Brand Satisfaction, Brand Loyalty, Retail Industry

Blockchain Application For Circular Food Supply Chain

Döngüsel Gıda Tedarik Zinciri İçin Blok Zincir Kullanımı

Assoc.Prof.Dr. Hüseyin ŞENKAYAS
Aydın Adnan Menderes University
hsenkayas@adu.edu.tr

Abstract

Sustainable food supply has become the most vital problem of mankind due to climate crisis, pandemic and wars. Every process of the product from farm to fork is wanted to be traced and known by the consumer. Therefore, issues such as transparency, access to safe food, and prevention of food-borne poisoning come to the fore. Businesses benefit from digital technologies to integrate, monitor and ensure transparency of strategic activities in the food supply chain. By using these technologies, the chain can be made cyclical by reusing, recycling, dissolving or reproducing the raw materials of food products and the wastes generated during the applied processes. With the cyclical food chain, one can go from what is to be saved by reducing waste as thought to consist of new material. Blockchain technology, which functions as a distributed database, can also offer an optimal solution to aforementioned circularity. Many international food companies are leveraging blockchain at different stages for a reliable, transparent and integrated chain. Recording, analyzing and sharing the data emerging at every stage of the food chain will ensure the circularity and sustainability in the supply chain. Based on the practices of these companies, the study proposes a model and method on how to ensure circularity in food supply chains with the use of blockchain.

Key Words: circular supply chain, blockchain, food chain, traceability.

Özet

Sürdürülebilir gıda tedariği, iklim krizi, pandemi ve savaşlar nedeniyle insanoğlunun en hayati sorunu haline gelmiştir. Tarladan sofraya ürünün her süreci tüketici tarafından izlenmek ve bilinmek istenmektedir. Dolayısıyla, şeffaflık, güvenilir gıdaya erişim, gıda kaynaklı zehirlenmelerin önlenmesi gibi konular ön plana çıkmaktadır. Gıda tedarik zincirindeki stratejik faaliyetlerin bütünleştirilmesi, takip edilmesi, şeffaflığının sağlanması için işletmeler dijital teknolojilerden faydalanmaktadır. Bu teknolojiler kullanılarak gıda ürünleri hammaddelerinin, uygulanan işlemler esnasında ortaya çıkan atıkların tekrar kullanımı, geri dönüşümü, çözündürülmesi ya da yeniden üretime kazandırılması ile zincir döngüsel hale getirilebilir. Döngüsel gıda zinciri ile, yeni hammadde üretiminden tasarruf edildiği gibi atıkların azaltılarak çevreye verilen zararın da önüne geçilebilir. Dağıtık bir veri tabanı işlevi gören blokzincir teknolojisi de söz konusu döngüselliğe optimum bir çözüm sunabilir. Birçok uluslararası gıda şirketi güvenilir, şeffaf ve bütünleşik bir zincir için farklı aşamalarda blokzincirden faydalanmaktadır. Gıda zincirinin her aşamasında ortaya çıkan verilerin kaydedilmesi, analiz

edilmesi ve paylaşılması, tedarik zincirindeki döngüselliği ve sürdürülebilirliği garanti altına alacaktır. Çalışma, söz konusu şirketlerin uygulamalarından yola çıkarak, blokzincir kullanımı ile gıda tedarik zincirlerinde döngüselliğin nasıl sağlanacağına dair model ve yöntem önermektedir.

Anahtar Kelimeler: döngüsel tedarik zinciri, blokzincir, gıda zinciri, izlenebilirlik.

COVID-19 Vulnerability and Determinants of Health Inequality

Dr. Sera ŞANLI
Çukurova University, FEAS, **Turkey**
sanlis@cu.edu.tr
Orcid: 0000-0002-4827-1032

Abstract

In this paper, it has been aimed to investigate the relationships between "COVID-19" variable set (including four variables of *vaccine rollout and access*; *COVID-19 vulnerability*; *COVID-19 stringency index* that covers the situations such as school closures, workplace closures, cancellation of public events, restrictions on public gatherings, stay-at-home requirements etc.; and *COVID-19 lack of coping capacity*) and "health inequality" variable set through the canonical correlation analysis depending on the reports for the year 2020. Analyses have been implemented for 132 countries. For the construction of "health inequality" set, it has been utilized from nine variables that are considered to have an important effect on health inequality. These variables are *basic human needs*, *personal freedom & choice*, *SDG8* (decent work and economic growth), *income inequality*, *inclusiveness*, *access to healthcare*, *corruption*, *access to quality education* and *personal safety*. The findings of the study have indicated that the first two canonical correlation coefficients are found respectively as 0.874 and 0.521 implying the existence of a high relationship between two variable sets, and the first three pairs of canonical variates are statistically significant according to Wilks' Lambda statistics for 5% significance level.

Keywords: Health inequality, COVID-19 vulnerability, stringency index, canonical correlation analysis.

Measuring Service Quality in Care Services: The Example of Private Care Centers

Bakım Hizmetlerinde Hizmet Kalitesinin Ölçülmesi: Özel Bakım Merkezleri Örneği

Asst.Prof.Dr. Fatih ELİBOL

Tokat Gaziosmanpaşa University

fatih.elibol@gop.edu.tr

0000-0002-7602-8929

Abstract

In this study, it is aimed to reveal whether the level of service quality, dimensions of service quality and perceptions of service quality differ according to demographic characteristics in the private care centers operating under the General Directorate of Disabled and Elderly Services of the Ministry of Family and Social Services. In this context, online questionnaires were used and data were obtained from 170 care center managers. The results show that the service quality is consisted of three dimensions: "reliability and responsiveness" "empathy and assurance" and "tangibles". As a result of the research, it was seen that the general service quality perceptions of the participants were high. While there was no significant difference in the level of quality perceptions of the participants in terms of gender, age, years of occupation and educational status, it was determined that there was a significant difference according to the type of occupation.

Keywords: Service Quality, Care Services, Private Disabled Care Centers.

Özet

Bu çalışmada, Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı Engelli ve Yaşlı Hizmetleri Genel Müdürlüğüne bağlı olarak faaliyet gösteren özel bakım merkezinde hizmet kalitesi düzeyinin, hizmet kalitesinin boyutlarının ve hizmet kalitesi algılarının demografik özelliklere göre farklılaşıp farklılaşmadığının ortaya koyulması amaçlamaktadır. Bu kapsamda çevrimiçi anket formları kullanılmış ve bu şekilde 170 bakım merkezi yöneticisinden veri elde edilmiştir. Sonuçlar incelendiğinde üç boyutlu bir yapının ortaya çıktığı görülmektedir. Buna göre bakım merkezlerinde hizmet kalitesi boyutları *güvenilirlik ve karşılık verme, empati ve güvence* ve *fiziksel özelliklerdir*. Katılımcıların genel hizmet kalitesi algılarının yüksek olduğu görülmektedir. Katılımcıların kalite algıları düzeyinde cinsiyet, yaş, meslek yılı ve eğitim durumu değişkenleri bakımından anlamlı bir farklılık bulunmazken, meslek türüne göre ise anlamlı bir farklılığın olduğu belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Hizmet Kalitesi, Bakım Hizmetleri, Özel Engelli Bakım Merkezleri.

Turkey's Referendum and Plebisit History in Line With The Referendum and The Plebisit Concepts

Referandum ve Plebisit Kavramları Doğrultusunda Türkiye'nin Referandum ve Plebisit Tarihi

Assoc.Prof.Dr. İsmail SAFİ
Başkent University
isafi@istinye.edu.tr
0000-0003-1832-3089

Lecturer Talip KURŞUNCU
Nevşehir Hacı Bektaş Veli University
kursuncut@nevsehir.edu.tr
0000-0002-6529-7277

Abstract

The core of democracy is the participation of the people in the administration. It is the emergence of the sovereignty of the people in a political and administrative sense. It is possible to talk about three systems in the implementation of democracy. These are direct democracy, representation democracy and semi-direct democracy. Basically, democracy is the direct democracy that the people themselves represent with their own participation. In a representative democracy, he is transferring public sovereignty and joining the administration through representatives. Semi-direct democracy is a democracy shared between the sovereignty of both the people and representatives. It is difficult and even impossible for each individual from the public to participate in the self-governance process. As a result of this impossibility, the kind of democracy that is preferred in the modern era is representative democracy. But based on the fact that the people are in charge of the future and the people's ability to determine their fate in a representative democracy, the semi-direct system of democracy was implemented in order to correct the incomplete and inaccuracies of representation democracy. These means are the "people's veto", which means that the law passed by the Parliament is asked to be submitted to a referendum by a certain number of citizens before the effective date, the "people's initiative", which means that the law that the people want is forced to be enacted by the parliament with the application of a certain number of citizens, the representative or the representative or the representative who is not satisfied with the work of the people. It is a referendum, which means the "dismissal of representatives" that allows the representatives to be dismissed from their duties, and the submission of the text of the law adopted by the Assembly to the public vote. The concept of plebisit, which is used while expressing the abuse of the referendum, is important in terms of Turkey's referendum history. Although the first referendum in the history of Turkey was the 1961 Constitutional Referendum, the 1982 Constitutional Referendum, the 1987 Constitutional Amendment Referendum, the 1988 Constitutional Amendment Referendum, the 2007 Constitutional Amendment Referendum, the 2010 Constitutional Amendment Referendum and the 2017 Constitutional Amendment Referendum took their place on the stage of history. In this paper, the evidence and elements of the concept of plebiscite and whether the referendum practices mentioned in the history of Turkey

do not contain plebiscite, that is, abuse, will be tried to be explained together with the elements and evidence.

Keywords: Democracy, People's vote, Referendum, Plebisit

Özet

Demokrasinin özünde halkın yönetime katılımı yer almaktadır. Başka bir ifade ile siyasal ve yönetsel anlamda halkın egemenliğinin ortaya çıkmasıdır. Demokrasinin uygulanmasında üç sistemden bahsetmek mümkündür. Bunlar; doğrudan demokrasi, temsili demokrasi ve yarı doğrudan demokrasidir. Temelde halkın bizzat kendisini kendi katılımı ile temsil ettiği demokrasi doğrudan demokrasidir. Temsili demokraside halk egemenliğini devrederek temsilciler aracılığı ile yönetime katılmaktadır. Yarı doğrudan demokrasi ise hem halkın hem de temsilcilerin egemenliği arasında paylaştığı demokrasidir. Halktan her bir bireyin kendisinin bizzat yönetim sürecine katılımı zor ve hatta imkansızdır. Bu imkânsızlık neticesinde modern dönemde tercih edilen demokrasi türü temsili demokrasidir. Ancak temsili demokraside halkın geleceğini ve kaderini belirleme yetkisinin halkı temsil edenlerde olması durumundan yola çıkarak temsili demokrasinin eksik ve yanlışlarını gidermek amacıyla yarı doğrudan demokrasi sistemi hayata geçirilmiştir. Kimi durumlarda halkın karar alma sürecine temsilciler aracılığı ile değil de bizzat kendisinin katılımını ifade eden yarı doğrudan demokrasinin kullandığı dört araç vardır. Bu araçlar Meclis'in kabul ettiği kanunun yürürlük tarihinden önce belirli sayıdaki vatandaş tarafından referanduma sunulmasını istemesi anlamına gelen "halk vetosu", halkın belirli sayıdaki vatandaşın başvurusu ile istediği kanunun Meclis tarafından çıkartılmaya zorlanmasını ifade eden "halk teşebbüsü", halkın çalışmasından memnun kalmadığı temsilci veya temsilcileri görevlerinden azletmesine imkan tanıyan "temsilcilerin azli" ve Meclis tarafından kabul edilen kanun metninin halk oylamasına sunulması anlamına gelen referandumdur. Bu noktada Türkiye'de kendisine uygulama alanı bulan yarı doğrudan demokrasi aracı referandumdur. Halk oylamasının kötüye kullanılmasını ifade ederken kullanılan plebisit kavramı Türkiye'nin referandum tarihi açısından önem arz etmektedir. Türkiye tarihinin ilk referandumu 1961 Anayasa Referandumu olmakla birlikte 1982 Anayasa Referandumu, 1987 Anayasa Değişikliği Referandumu, 1988 Anayasa Değişikliği Referandumu, 2007 Anayasa Değişikliği Referandumu, 2010 Anayasa Değişikliği Referandumu ve 2017 Anayasa Değişikliği Referandumu tarih sahnesinde yerini almıştır. Bu bildiride plebisit kavramının kanıtları ve unsurları ile Türkiye tarihinde bahsi geçen referandum uygulamalarının plebisit yani kötüye kullanma içerip içermedikleri unsur ve kanıtlarıyla birlikte anlatılmaya çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Demokrasi, Halk oylaması, Referandum, Plebisit.

Thematic Restaurants in Tourism Sector: Examples of the World and Turkey

Turizm Sektöründe Tematik Restoranlar: Dünya ve Türkiye Örnekleri

Lec.Tezel MALKOÇOĞLU
Mersin University
tezelcetin@mersin.edu.tr
0000-0001-8111-7777

Lec.Alpaslan ADİL
0000-0003-3244-7053
Mersin University
alpaslanadil@mersin.edu.tr

Salim Okan GÜNDOĞDU
Mersin University
salim.okan.gundogdu@gmail.com
0000-0003-4514975

Abstract

Nowadays, it is seen that only food and beverage service is not enough.For this reason, it is necessary for individuals to enjoy and have the opportunity to experience different ambiances.Changing consumer expectations can be shown as the reason for this. When individuals go to restaurants, they want not only food and beverage service but also different experiences.In this context, thematic restaurants are of great importance.In addition, the concept of eater-tainment has taken its place in the international literature in recent years.Eater-tainment can be explained as a Turkish equivalent of eating while having fun.In this context, restaurants aim to make their customers feel special.It is aimed to keep customers in the restaurant more with every experience to be given, from venue design to personnel presentation.Especially in the service sector, consumers no longer pay for service, but for experience.Within the scope of the study, it is aimed to conceptually evaluate thematic and thematic restaurants on the basis of the tourism sector, to present sector-specific suggestions, and to contribute to the literature with examples from Turkey and the world.This study was carried out using secondary data sources.

In this context, it has been concluded that changing consumer expectations are handled in the context of the tourism sector and that it makes significant contributions to the competitive advantage, especially in food and beverage businesses.

Keywords: Thematic restaurant, catering establishments, experience.

Özet

Günümüzde artık yalnızca yiyecek- içecek hizmetinin yetmediği görülmektedir. Bundan dolayı bireylerin keyif alması ve farklı ambiyanslar ile deneyim yaşama olanağı sunulması gerekmektedir. Bunun sebebi olarak değişen tüketici beklentileri gösterilebilir. Bireyler artık restorana gittikleri zaman sadece yiyecek-içecek hizmeti değil bunun yanında farklı deneyimler yaşamak istemektedirler. Bu bağlamda tematik restoranlar büyük önem arz etmektedir. Buna ek olarak son yıllarda eater-tainment kavramı uluslararası literatürde yerini almaktadır. Eater-tainment, Türkçe karşılığı olarak eğlenirken yemek şeklinde ifade açıklanabilir. Bu bağlamda restoranlar müşterilerine kendilerini özel hissettirmeyi amaç edinmişlerdir. Mekan dizaynından, personel sunumuna kadar yaşatılacak her deneyim ile birlikte müşterilerin restoranda daha fazla tutulmaları hedeflenmektedir. Özellikle hizmet sektöründe tüketiciler artık hizmete değil deneyime ücret ödemektedirler.

Çalışma kapsamında, turizm sektörü temelinde tematik ve tematik restoranların kavramsal olarak değerlendirilmesi, sektöre özgü önerilerin ortaya koyulması, Türkiye'den ve dünyadan örnekler ile literatüre katkı sağlanması amaçlanmaktadır. Bu çalışma ikincil veri kaynakları kullanılarak gerçekleştirilmiştir. Bu bağlamda değişen tüketici beklentilerinin turizm sektörü bağlamında ele alınarak özellikle yiyecek- içecek işletmelerinde rekabet üstünlüğünü ele alabilmek adına önemli katkılar sunduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Tematik restoran, yiyecek-içecek işletmeleri, deneyim.

The Relationship Between Anxiety Levels and Smoking and Social Media Habits in University Students During the Pandemic Period

Pandemi Döneminde Üniversite Öğrencilerinde Anksiyete Düzeyi ile Sigara ve Sosyal Medya Alışkanlıkları Arasındaki İlişki

Asst.Prof.Dr. Berin TUĞTAĞ DEMİR
Ankara Medipol University
berin.tugtag@ankaramedipol.edu.tr
0000-0001-8301-9257

Asst.Prof.Dr. Funda KOCAAY
Ankara Medipol University
funda.kocaay@ankaramedipol.edu.tr
0000-0003-4352-4675

Lec.Hilal Melis ALTINTAŞ
Ankara Medipol University
hilal.altintas@ankaramedipol.edu.tr
0000-0002-0801-0233

Abstract

Objective: In this study, the impact of the COVID-19 Pandemic on university students in the field of health (Faculty of Medicine, Dentistry and Health Sciences) was determined. The research was conducted to examine the change between the anxiety experienced by the students in the face of the Covid 19 pandemic and their smoking and social media usage habits. In addition, the relationship between students' general anxiety levels and COVID 19 anxiety was examined in the study, and the effects of sociodemographic factors on students' general and COVID 19 anxiety, smoking and social media usage habits were also evaluated.

Material and Method: This study, which was conducted with the relational research method, was carried out on 300 female 251 male students studying at Ankara Medipol University Faculty of Medicine, Dentistry and Health Sciences in the spring term of 2022-2023 academic year. This study were used scales that Beck anxiety scale, Coronavirus Anxiety Scale, Fagerström Nicotine Addiction Test (FNBT) and Social Media Addiction Scale, respectively.

Results: In the study, 18.1% of the students were smoking before the pandemic, while it increased to 28.1% after the pandemic (currently), 72.4% thought that smoking increased the risk of COVID 19, and 76.0% said that they were socializing 4-6 hours a day. media use was determined. It was determined that the total score of all participants from the Beck anxiety scale was 13.48±8.86, the mean score of the Corona scale was .56±1.10, and the mean score of the social media addiction scale was 88.75±5.18. It was determined that medical faculty students had more anxiety, but both nicotine addiction scores and social media addictions of students in health sciences faculty were

higher ($p<0.05$). In addition, it was determined that there was a positive correlation between the scales, and as anxiety increased, there was an increase in smoking and social media use ($p<0.05$).
Discussion Conclusion: It was determined that the fear of COVID 19 has a direct effect on anxiety, nicotine and social media use. As a result of the social isolation that has entered our lives with COVID 19, students tend to use social media and cigarettes to get rid of their loneliness. In addition, we think that the high anxiety levels of medical faculty students may be due to the fact that they have more knowledge about COVID 19 and that their course intensities are higher.
Keywords: Pandemic, Anxiety, Nikotine addiction, Social media Addiction, University student.

Özet

Amaç: Bu araştırma, COVID-19 Pandemisinin sağlık alanındaki (Tıp, Diş ve Sağlık Bilimleri fakültesi) üniversite öğrencileri üzerindeki etkisi belirleyerek, öğrencilerin Covıd 19 pademisi karşısında yaşadıkları anksiyete ile sigara ve sosyal medya kullanım alışkanlıklar arasındaki değişimi incelemek amacı ile yapılmıştır. Ayrıca araştırmada, öğrencilerin genel anksiyete düzeyleri ile COVID 19 anksiyetesi arasındaki ilişki seviyesi incelenerek sosyodemografik faktörlerin öğrencilerin genel ve COVID 19 anksiyetleri, sigara ve sosyal medya kullanım alışkanlıkları üzerindeki etkileri de değerlendirilmiştir.
Materyal Metod: İlişkisel araştırma yöntemi ile yapılan bu çalışma, 2022-2023 eğitim-öğretim yılı bahar döneminde Ankara Medipol üniversitesi Tıp, Diş ve Sağlık Bilimleri fakültesinde öğrenim gören 300 kadın 251erkek öğrenci üzerinde yapılmıştır. Araştırmada Beck anksiyete ölçeği, Koronavirüs Anksiyete Ölçeği, Fagerström Nikotin Bağımlılık Testi (FNBT) ile Sosyal Medya Bağımlılık Ölçeği kullanılmıştır.
Bulgular: Araştırmada öğrencilerin %18,1'i pandemi öncesinde sigara kullanırken pandemi sonrasında (şuan) %28,1'e çıktığı, %72,4'nün sigaranın COVID 19 riskini arttırdığını düşündükleri ve %76.0'nın günde 4-6 saat sosyal medya kullandıkları belirlendi. Bütün katılımcıların Beck anskiyete ölçeğinden aldıkları toplan puan 13,48±8,86, Korona ölçek puan ortalamaları ,56±1,10, Sosyal medya bağımlılık ölçeğinden aldıkları ortalama puanın ise 88,75±5,18 olduğu belirlendi. Tıp fakültesi öğrencilerinin anksiyetelerinin daha fazla olduğu ancak sağlık bilimleri fakültesindeki öğrencilerin hem nikotin bağımlılık puanlarının hem de sosyal medya bağımlılıklarının daha yüksek olduğu tespit edildi ($p<0,05$). Ayrıca ölçekler arasında pozitif korelasyon olduğu, anksiyete arttıkça sigara kullanımı ile sosyal medya kullanımında da bir artış olduğu tespit edildi ($p<0.05$).
Tartışma Sonuç: COVID 19 korkusunun, anksiyete ile sigara ve sosyal medya kullanımını üzerinde doğrudan bir etkisi olduğu belirlendi. COVID 19 ile birlikte hayatlarımıza giren sosyal izolasyon sonucunda öğrencilerin yalnızlıklarından kurtulmak için sosyal medya ile sigara kullanımına yönelim göstermektedirler. Ayrıca Tıp fakültesi öğrencilerinin yüksek anksiyete seviyelerinin COVID 19 hakkında daha fazla bilgiye sahip olmaları ile ders yoğunluklarının daha fazla olmasından kaynaklanıyor olabileceğini düşünmekteyiz.
Anahtar Kelimeler: Pandemi, Anksiyete, Sigara bağımlılığı, Sosyal medya Bağımlılığı, Üniversite öğrencisi.

The Effect of Green Information Technologies on Corporate Sustainability in the Tourism Sector

Turizm Sektöründe Yeşil Bilişim Teknolojilerinin Kurumsal Sürdürülebilirliğe Etkisi

Lect. Hilal BULUT
Mersin University
hilalbulut@mersin.edu.tr
0000-0003-0038-6962

Lect. Sultan ÇETİNKAYA
Mersin University
sultancetinkaya@mersin.edu.tr
0000-0002-0380-2717

Asst. Prof. Dr. Mustafa ATSAN
Mersin University
mustafaatsan@mersin.edu.tr
0000-0001-6221-7342

Lect. Bilge Kaan ERCAN
Mersin University
bilgekaanercan@mersin.edu.tr
0000-0003-0779-4934

Abstract

In today's competitive environment, businesses need to use information technologies to stay one step ahead of their competitors. All businesses that cannot keep up with digital transformation within the scope of digital transformation, regardless of sector, experience difficulties in terms of both new product and consumer expectations. Tourism sector; It is one of the sectors where information and communication technologies are used most intensively. In this context, in terms of ensuring the sustainability of the tourism sector, the importance of green information technologies within the scope of environmental sensitivity is undeniable on a sectoral basis. Green information technologies can be evaluated as the reduction of environmentally harmful materials of technological products in production processes, the use of recyclable materials, and the creation of environmentally compatible production processes. Within the scope of the study, it is aimed to conceptually evaluate green informatics practices and corporate sustainability on the basis of the tourism sector, to present sector-specific suggestions and to create a widespread contribution to the relevant literature by giving examples from the tourism sector. As a result of this research based on secondary data sources, it has been concluded that green informatics applications contribute to the protection of environmental resources on the basis of the tourism sector, enrich

the travel experiences of tourists and make significant contributions to the global competitive advantage of tourism enterprises.

Keywords: Corporate Sustainability, information technologies,green computing

Özet

Günümüz rekabet ortamında işletmelerin rakiplerinden bir adım öne geçmeleri için bilişim teknolojilerini kullanmaları gerekmektedir. Sektör ayrımı yapmaksızın dijital dönüşüm kapsamında dijitale ayak uyduramayan tüm işletmeler hem yeni ürün hem de tüketici beklentileri konusunda sıkıntılar yaşamaktadır. Turizm sektörü; bilgi ve iletişim teknolojilerinin en yoğun kullanıldığı sektörlerden birisidir. Bu bağlamda turizm sektörünün sürdürülebilirliğini sağlayabilmesi açısından çevresel duyarlılık kapsamında yeşil bilişim teknolojilerinin önemi sektör bazında yadsınamaz seviyede önem arz etmektedir. Yeşil bilişim teknolojileri, üretim süreçlerinde yer alan teknolojik ürünlerin doğaya zararlı malzemelerin azaltılması, geri dönüştürülebilir malzemelerin kullanılması, çevreye uyumlu üretim süreçleri oluşturulması olarak değerlendirilebilmektedir. Çalışma kapsamında, turizm sektörü temelinde yeşil bilişim uygulamalarının ve kurumsal sürdürülebilirliğin kavramsal olarak değerlendirilmesi, sektöre özgü önerilerin ortaya koyulması ve turizm sektöründen örnekler verilerek ilgili literatüre özgü yaygın katkıyı oluşturulması amaçlanmaktadır. İkincil veri kaynaklarına dayalı olarak gerçekleştirilen bu araştırma neticesinde, yeşil bilişim uygulamalarının turizm sektörü bazında çevresel kaynakların korunmasına katkı sağladığı, turistlerin seyahat deneyimlerini zenginleştirdiği ve turizm işletmelerinin küresel boyutta rekabet avantajı kazanmasına önemli katkılar sunduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Kurumsal Sürdürülebilirlik, bilişim teknolojileri, yeşil bilişim.

Investigation of the Effects of Employees' Perceptions on Human Resources Practices on Organizational Commitment and Job Satisfaction

Çalışanların İnsan Kaynakları Uygulamalarına Yönelik Algılarının Örgütsel Bağlılık ve İş Tatminine Yönelik Etkilerinin İncelenmesi

Lec.Dr.Dilek ESEN
Dokuz Eylül University
esendilek@gmail.com
0000-0002-3254-8885

Abstract

It is known that human resources practices applied in businesses are important tools in gaining and retaining qualified human resources. Moreover, there are many studies in the literature indicating that if sustainable human resources practices can be used effectively, they have positive effects on both organizational commitment and job satisfaction of employees. For this reason, the aim of the study is to examine the effects of perceptions of human resources practices applied in businesses on employees' organizational commitment and job satisfaction. In the study, it was aimed to determine the commitment and job satisfaction's of the employees in the context of human resource practices that is job analysis and job definition, human resources planning, human resources recruitment and selection, training and development, personnel empowerment, performance evaluation, hire management and reward system. The study was carried out by choosing convenience sampling method with the participation of 200 employees of a large-scale and international production company operating in İzmir Province. Questionnaire method was used to collect research data. To measure the attitudes of the participants towards human resource practices, The Attitude towards Human Resources Practices Scale that is developed by Esen (2020), was used; to collect data on organizational commitment, the Organizational Commitment Scale developed by Meyer and Allen (1991), was used and finally the Minessota Job Satisfaction Scale was used to measure job satisfaction. According to the findings obtained from the research, it was determined that the normative commitment of the participants was low. It has been revealed that the two factors that have the furthest impact on the job satisfaction of the participants respectively are "wage" and "promotion opportunities". Regarding human resources practices, it has been determined that the average values of participant perceptions for the "performance evaluation" function are lower than the average values for other human resources functions. In general, it is concluded that human resources practices such as job analysis and job design, human resources planning, human resource recruitment and selection, training and development, personnel empowerment, performance evaluation, hire management and reward system, occupational health and safety have positive effects on organizational commitment and job satisfaction.

Keywords: Human Resource Management Functions, Job Satisfaction, Organizational Commitment

Özet

İşletmelerde uygulanan insan kaynakları uygulamalarının nitelikli insan kaynağını kazanma ve tutmada önemli araçlar olduğu bilinmektedir. Üstelik sürdürülebilir insan kaynakları uygulamalarının etkin kullanılabilmesi halinde, çalışanların hem örgütsel bağlılıklarına hem de iş tatminlerine yönelik olumlu etkilerinin olduğunu gösteren birçok çalışmaya literatürde rastlanmaktadır. Bu nedenle çalışmanın amacı, işletmelerde uygulanan insan kaynakları uygulamalarına yönelik algıların çalışanların örgütsel bağlılıklarına ve iş tatminlerine olan etkilerini incelemek şeklindedir. Çalışmada insan kaynakları uygulamaları bağlamında işletmelerdeki iş analizi ve iş tanımı, insan kaynakları planlaması, insan kaynakları temin ve seçimi, eğitim ve geliştirme, personel güçlendirme, performans değerlendirme, ücret yönetimi ve ödül sistemi işlevlerine yönelik tutumları ölçülmeye çalışılmış ve söz konusu algıların bağlılık ve iş tatmini üzerindeki etkileri incelenmiştir. Çalışma İzmir İli'nde faaliyet gösteren büyük ölçekli ve uluslararası bir üretim işletmesinin 200 çalışanının katılımıyla kolayda örnekleme yöntemi seçilerek yürütülmüştür. Araştırma verilerinin toplanmasında anket yöntemi kullanılmıştır. Katılımcıların insan kaynaklarına yönelik tutumlarının ölçülmesi için Esen (2020) tarafından geliştirilen İnsan Kaynakları Uygulamalarına Yönelik Tutum Ölçeği, örgütsel bağlılığa ilişkin verilerin toplanması için Meyer ve Allen (1991) tarafından geliştirilen Örgütsel Bağlılık Ölçeği ve son olarak da iş tatmininin ölçülmesi için Minessota İş Tatmini ölçeği kullanılmıştır. Araştırmadan elde edilen bulgulara göre, katılımcıların normatif bağlılığının düşük olduğu tespit edilmiştir. Katılımcıların iş tatmini üzerinde en büyük etkiye sahip iki faktörün sırasıyla "ücret" ve "terfi imkanları" olduğu ortaya konulmuştur. İnsan kaynakları uygulamaları ile ilgili olarak, "performans değerlendirme" fonksiyonuna yönelik katılımcı algılarının ortalama değerlerin, diğer insan kaynakları fonksiyonlarına yönelik ortalama değerlerinden daha düşük olduğu tespit edilmiştir. Genel olarak, iş analizi ve iş tasarımı, insan kaynakları planlaması, insan kaynakları temin ve seçimi, eğitim ve geliştirme, personel güçlendirme, performans değerlendirme, ücret yönetimi ve ödül sistemi, iş sağlığı ve güvenliği gibi insan kaynakları uygulamalarının örgütsel bağlılık ve iş tatmini üzerinde olumlu bir etkisinin olduğu sonucuna varılmıştır.

Anahtar Kelimeler: İnsan Kaynakları Yönetimi Fonksiyonları, İş Tatmini, Örgütsel Bağlılık.

The Impact of Lean Supply Chain, Green Logistics and Environmental Impacts on Organizational Performance

Assoc.Prof.Dr. Fatma Sonmez Cakir
Bartin University
fsonmez@bartin.edu.tr
0000-0001-5845-9162

Assoc.Prof.Dr. Zafer Adiguzel
Istanbul Medipol University
zadiguzel@medipol.edu.tr
0000-0001-8743-356X

Abstract

It is not enough for an industrial company to apply all the features of lean production in its own business. Especially in businesses where a significant part of product costs are taken from suppliers, the same methods and principles should be applied to suppliers. Otherwise, the expected gain and benefit from lean production will not be realized as expected. Green logistics, on the other hand, seeks ways to minimize the environmental damage of logistics. In this context, green logistics focuses on energy efficiency, reduction of emissions, recycling and reuse. The aim of all companies is to make money and attaches importance to the image of the company. The existence and continuous updating of this information is a must in order for businesses to evaluate the opportunities offered by the environment and to minimize the threats. The business environment is any factor that has the potential to affect some or all of the business activities. In this context, the effects of independent and intermediary variables on organizational performance in research logistics companies are examined. The research was carried out by collecting data from logistics companies located in Istanbul. Analyzes were made using the smartpls program. As a result of the analyzes, it is supported by hypotheses that lean supply chain, green logistics practices and environmental effects are effective on Organizational Performance.

Keywords: Lean supply chain, Green logistics practices, Environment impacts, Organizational performance.

Özet

Bir şirketin kendi uygulamalarında sadece yalın tedarik zincirine önem vermesi yeterli olmamaktadır. Aynı zamanda tedarikçileri de doğru tercih etmesi gerekmektedir. Özellikle de tedarikçilerden alınan ürünlerin maliyetinin iyi hesaplanması ve kaliteden de ödün verilmemesi gerekmektedir. Yeşil lojistik ise, şirketlerin maruz kalabileceği çevresel etkenlerden kaynaklı zararları minimum seviyede tutmanın yollarını aramaktır. Tüm şirketlerin amacı imajlarını kuvvetlendirmek ve para kazanmak olduğundan dolayı geri dönüşüme ve yeniden kullanıma önem vermekle birlikte emisyon salanımı azaltmaya ve enerji verimliliğine de önem vermeleri gerekmektedir. İşletmelerin çevrenin sunduğu olanakları değerlendirmesi ve tehditleri en aza indirebilmesi için bu bilginin varlığı ve sürekli güncellenmesi bir zorunluluktur. İşletme çevresi işletme faaliyetlerinin bir bölümünü ya da bütününü etkileme potansiyeline sahip tüm faktörlerdir. Bu kapsamda araştırma lojistik şirketlerinde organisational performance üzerindeki bağımsız ve

aracı değişkenlerin etkileri incelenmektedir. Araştırma merkezleri istanbulda bulunan lojistik şirketlerinden veriler toplanarak yapılmıştır. Analizler SmartPLS programı kullanarak gerçekleştirilmiştir. Analizler sonucunda yalın tedarik zinciri, yeşil lojistik uygulamaları ve çevresel etkilerin Örgütsel Performans üzerinde etkili olduğu hipotezlerle desteklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Yalın tedarik zinciri, Yeşil lojistik uygulamaları, Çevresel etkiler, Örgütsel performans

The Effect of Resilience on Presenteeism Behavior: A Research on Primary School Teachers

Psikolojik Sağlamlığın Presenteeism (İşte Var Ol(A)Mama) Davranışı Üzerindeki Etkisi: İlkokul Öğretmenleri Üzerine Bir Araştırma

Efekan Taha ÖZEL
Selcuk University
efeozell97@gmail.com
Orcid: 0000-0003-3499-0797

Prof. Dr. Ali ERBAŞI
Selcuk University
aerbasi@selcuk.edu.tr
Orcid: 0000-0001-5709-9775

Abstract

The aim of this study is to examine the effect of resilience level on presenteeism behavior in a sample of primary school teachers. The population of the research consists of primary school teachers working in primary schools in the central districts of Konya (Selcuklu, Meram and Karatay) (N=3.359). The research was carried out with the teachers who filled in the face-to-face and online questionnaires on a voluntary basis by going to the schools randomly selected from the primary schools in the population (n=357). According to the findings of the study, it is seen that the participant primary school teachers have moderate resilience and moderate presenteeism behavior. The results of the regression analysis revealed that primary school teachers' resilience levels were a significant and positive predictor of presenteeism behaviors. Accordingly, it was concluded that 56.9% of the change in presenteeism behaviors could be explained by the resilience variable. It is thought that it is natural for teachers' presenteeism behaviors to give different results than many other professions due to various motives such as when they do not go to work, their students will be alone and may fall behind their peers academically, and in such a case, the workload of their colleagues increases. It can be suggested that the concepts of resilience and presenteeism should be used more frequently in management science, that the findings on the relationship between the concepts should be compared by subsequent studies and the factors mediating the relationship between these two concepts should be determined.

Keywords: Resilience, presenteeism, primary school teachers.

Jel Codes: D23, M10.

Özet

Bu araştırmanın amacı, psikolojik sağlamlık düzeyinin presenteeism (işte var ol(a)mama) davranışı üzerindeki etkisini ilkokul öğretmenleri örnekleminde incelemektir. Araştırmanın evrenini Konya ilindeki merkez ilçelerde (Selçuklu, Meram ve Karatay) bulunan ilkokullarda

görevli öğretmenler oluşturmaktadır (N=3.359). Araştırmada evrendeki ilkokullardan tesadüfi olarak seçilenlere gidilerek gönüllülük esasına bağlı olarak anketler gerçekleştirilmiştir (n=357). Araştırmanın bulgularına göre katılımcı ilkokul öğretmenlerinin orta düzeyde psikolojik sağlamlık ve orta düzeyde presenteeism davranışına sahip oldukları görülmektedir. Elde edilen regresyon analizi bulguları, ilkokul öğretmenlerinin psikolojik sağlamlık düzeylerinin, presenteeism davranışlarının anlamlı ve pozitif bir yordayıcısı olduğunu ortaya koymuştur. Buna göre presenteeism davranışlarına ilişkin değişimin %56,9'unun psikolojik sağlamlık değişkeni ile açıklanabileceği sonucuna ulaşılmıştır. İşe gitmedikleri durumlarda öğrencilerinin yalnız kalacağı ve akademik açıdan akranlarından geri kalabileceği, böyle bir durumda mesai arkadaşlarının iş yükünün artması gibi çeşitli güdülerden dolayı öğretmenlerin presenteeism davranışlarının diğer birçok meslekten farklı sonuçlar vermesinin doğal olduğu düşünülmektedir. Psikolojik sağlamlık ve presenteeism kavramlarının yönetim biliminde daha sık kullanılması gerektiği, kavramlar arasındaki ilişkiye yönelik elde edilen bulguların sonraki araştırmalar tarafından kıyaslama konusu edilmesi ve bu iki kavram arasındaki ilişkiye aracılık eden faktörlerin belirlenmesi önerilebilir.

Anahtar Kelimeler: Psikolojik sağlamlık, presenteeism (işte var ol(a)mama), ilkokul öğretmenleri.

Jel Kodları: D23, M10.

The Importance of the Use and Legal Protection of Geographical Signs for Businesses

Coğrafi İşaretlerin Kullanımının ve Hukukî Korumasının İşletmeler Açısından Önemi

Ress.Asist. Gamze ÇAKI ÇİFCİ
Bolu Abant İzzet Baysal University
gamze.caki@ibu.edu.tr

Assoc.Prof.Dr. Sertaç ÇİFCİ
Bolu Abant İzzet Baysal University
sertac@ibu.edu.tr

Abstract

Since 1992, the European Union (EU) has been trying to protect the producers of products that have gained reputation outside the region against the unfair competition of non-regional manufacturers who benefit from their names. According to the Commission of the European Communities, geographical indications could protect producers and businesses in the region. Similarly, consumers are expected to consider geographical indications important. Consumers look for specific quality signs and clues about products to minimize the perceived risks. The labelling strategy is used as a quality mark in the marketing literature. Geographical indication labels are also very important in terms of giving quality signs and clues about products. The aim of this study has two purposes: (1) to explain the place of geographical indication labels in EU and our country's law. Considering geographical indications in a legal context is necessary in order to reveal the importance of the legal protection, especially in terms of preventing unfair competition and protecting consumers. (2) to conceptually discuss the effect of their use on the quality perceptions and preferability of the products of the enterprises. In the literature, it has been revealed in many studies that the sign of Protected Designation of Origin (PDO) and the Protected Designation of Origin (PDO) increase the quality perceptions of consumers. Studies have shown that this effect can occur when consumers are aware of geographical indication labels. In order to obtain the desired benefit from geographical indication labels, consumers should be aware of what the labels mean. Increasing consumer awareness of geographical indication labels is very important for the purpose of using geographical indications.

Keywords: Geographical Indications, Protected Designation of Origin (PDO) Protected Designation of Origin (PDO) and Product Quality.

Özet

1992 yılından itibaren Avrupa Birliği (AB), coğrafi bölgelerin bölge dışında da itibar kazanmış ürünlerin üreticilerini, isimlerinden yararlanan bölge dışı üreticilerin haksız rekabetine karşı korumaya çalışmaktadır. Avrupa Toplulukları Komisyonu'na göre, coğrafi işaretler bölgedeki üreticileri ve işletmeleri çabalarından ötürü ödüllendirebilme özelliği taşımaktadır. Bu açıdan işletmeler ve yerel üreticilerin korunması ile teşvik edilmesi için önemli bir fonksiyona sahip olan coğrafi işaretlerin tüketiciler açısından da önemli görülmesi beklenmektedir. Tüketiciler algılamış oldukları riski azaltabilmek için ürünlerle ilgili belirli kalite işaretleri ve ipuçları aramaktadır. Etiketleme stratejisi, pazarlama literatüründe bir işaret verme amacı olarak kullanılmaktadır. Coğrafi işaret etiketleri de ürünler hakkında kalite işaret ve ipuçları vermesi açısından oldukça önemlidir. Bu çalışmanın iki temel amacı vardır. Birincisi coğrafi işaret etiketlerinin ülkemiz ve AB hukukundaki yerinin açıklanmasıdır. Coğrafi işaretlerin hukukî bağlamda ele alınması, tanınan hukukî korumanın özellikle haksız rekabetin önlenmesi ve tüketicilerin korunması bakımından önemini ortaya koymak bakımından gereklidir. Çalışmanın diğer amacı kullanımının işletmelerin ürünlerinin kalite algılamaları ve tercih edilebilirlikleri üzerindeki etkisinin kavramsal olarak tartışılmasıdır. Literatürde, menşe adı ve mahreç işaretinin tüketicilerin kalite algılamalarını artırdığı pek çok çalışmada ortaya konulmuştur. Çalışmalar tüketicilerin coğrafi işaret etiketlerinden farkında olduklarında bu etkinin ortaya çıkabileceğini ortaya koymuştur. Coğrafi işaret etiketlerinden istenilen faydanın sağlanabilmesi için tüketicilerin etiketlerin ne anlama geldiğinden farkında olması gerekmektedir. Coğrafi işaret etiketlerine yönelik tüketici farkındalıklarının artırılması coğrafi işaretlerin kullanım amacı açısından oldukça önemlidir.

Anahtar Kelimeler: Coğrafi İşaretler, Menşe Adı, Mahreç İşareti ve Ürün Kalitesi.

How Important is Ethical Climate in Public Employee Motivation? An Analysis in the Context of Public Service Motivation and Mission Valence

Kamu Çalışanlarının Motivasyonunda Etik İklim Ne Kadar Önemli? Kamu Hizmeti Motivasyonu ve Misyon Değeri Bağlamında Bir Analiz

Assst. Prof. Dr. Şerafettin ERTEN
Uşak University
serafettin.erten@usak.edu.tr
0000-0003-0297-0580

Lecturer İbrahim TÜRKMEN
Uşak University
ibrahim.turkmen@usak.edu.tr
0000-0002-1558-0736

Abstract

Public service motivation and mission valence are two significant and up-to-date approaches to explaining the motivation of public employees. This study aims to demonstrate the role of the ethical climate in both the relationship between public service motivation and mission valence and the motivation of public employee by adding the ethical climate. The research was carried out in public universities operating in Turkey. Data was collected from a total of 1415 participants consisting of academicians, administrative personnel and administrators with online questionnaire form. The data obtained was evaluated with the structural equality model in three different groups for academicians, administrative personnel and administrators. Our findings primarily confirmed the positively significant relationship between mission valence and public service motivation previously demonstrated in the literature. Secondly, it was understood that mission valence affected the ethical climate. Furthermore, the findings revealed that the ethical climate for all three groups had a strong mediation effect between public service motivation and mission valence. In other words, the ethical climate in organizations contributes to the internalization of the organization's mission and to develop prosocial behaviour.

Keywords: Public Service Motivation, Mission Valence, Ethical Climate, Public Administration.

Özet

Kamu hizmet motivasyonu ve misyon değerliği kamu çalışanlarının motivasyonunu açıklamaya yönelik iki önemli ve güncel yaklaşımdır. Bu çalışma kamu hizmet motivasyonu-misyon değerliği ilişkisine etik iklimi de ekleyerek, etik iklimin hem bu ilişkideki hem de kamu çalışanının motivasyonundaki rolünü ortaya koymayı amaçlamıştır. Araştırma Türkiye'de faaliyet gösteren kamu üniversitelerinde gerçekleştirilmiştir. Akademisyen, idari personel ve yöneticilerden oluşan toplam 1415 denekten çevrimiçi anket formu ile veri toplanmıştır. Elde edilen veriler akademisyenler, idari personel ve yöneticiler için üç ayrı grupta yapısal eşitlik modeliyle

değerlendirilmiştir. Bulgularımız öncelikle literatürde daha önce ortaya konulan misyon değerliği ve kamu hizmet motivasyonu arasındaki pozitif yönlü anlamlı ilişkiyi doğrulamıştır. İkinci olarak misyon değerliğinin etik iklimi etkilediği anlaşılmıştır. Bunların ötesinde bulgular her üç grup için de etik iklimin kamu hizmet motivasyonu ve misyon değerliği arasında güçlü bir aracılık etkisine sahip olduğunu ortaya koymuştur. Bir başka ifadeyle örgütlerdeki etik iklim çalışanların örgüt misyonunu içselleştirmesine ve toplum yanlısı davranış geliştirmelerine katkıda bulunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kamu Hizmet Motivasyonu, Misyon Değerliği, Etik İklim, Kamu Yönetimi.

Öğretmenlerin Aydınlık Kişilik Algılamaları İle İş- Aile Çatışması Arasındaki İlişki

Asst.Prof.Dr.Murat AK
Karamanoğlu Mehmetbey University
muratak1578@hotmail.com
0000-0003-2292-1444

Teacher Hasan KURTBOĞAN
T.R. Ministry of Education
hasan_kurtbogan@outlook.com
0000-0002-6983-9256

Abstract

Purpose: It is aimed to reveal whether there is a significant relationship between teachers' bright personality perceptions and work-family conflict.
Design/methodology/approach: Data were collected from teachers working at various levels of schools affiliated to the Ministry of National Education in a province in Turkey using the questionnaire technique. Two scales were included in the questionnaire form used in the study. Study; It is a quantitative, empirical research.
Findings: According to the research results; organizational awareness positively affects organizational engagement and organizational resilience. Organizational image positively affects organizational engagement, organizational resilience and employee commitment. Organizational attraction positively affects employee commitment and organizational resilience. The effect of organizational awareness and organizational resilience on employee engagement is statistically insignificant.
Research Limitations: The application of the study to the employees working in only one province in the health sector constitutes the limitation of the study, and the application of the research to the same or different employee population at different times and processes may lead to different findings.
Originality/value: It is the first time that the topics of organizational awareness, organizational image, being attracted to the organization, organizational resilience and employee commitment are discussed together, revealing the originality and value of the study.

Keywords: Bright personality, Work-family conflict, Empathy, Altruism, Compassion

Özet

Amaç: Öğretmenlerin aydınlık kişilik algılamaları ile iş-aile çatışması arasında anlamlı bir ilişki olup olmadığını ortaya koymak amaçlanmaktadır.
Dizayn/metodoloji/yaklaşım: Türkiye'de bir ilde Milli Eğitim Bakanlığı'na bağlı okulların çeşitli kademelerinde görev yapan öğretmenlerden anket tekniği kullanılarak veriler toplanmıştır. Araştırmada kullanılan anket formunda iki adet ölçeğe yer verilmiştir. Çalışma; nicel, ampirik bir araştırmadır.

Bulgular: Araştırma sonuçlarına göre; örgütsel farkındalık, örgütsel cezbolmayı ve örgütsel dayanıklılığı pozitif yönde etkilemektedir. Örgütsel imaj, örgütsel cezbolmayı, örgütsel dayanıklılığı ve çalışan adanmışlığı pozitif yönde etkilemektedir. Örgütsel cezbolma, çalışan adanmışlığı ve örgütsel dayanıklılığı pozitif yönde etkilemektedir. Örgütsel farkındalık ve örgütsel dayanıklılığın ise, çalışan adanmışlığı üzerindeki etkisi istatistiksel olarak anlamsızdır.
Araştırma Kısıtları/Sınırlılıkları: Çalışmanın sağlık sektöründe sadece bir ilde görev yapan çalışanlar nezdinde uygulanması, çalışmanın kısıtını oluşturmakta olup aynı veya farklı çalışan kitlesine, farklı zamanlarda ve süreçlerde araştırmanın uygulanması farklı bulguların ortaya çıkmasını sağlayabilir.
Orijinallik/değer: Örgütsel farkındalık, örgütsel imaj, örgüte cezbolma, örgütsel dayanıklılık ve çalışan adanmışlığı konularının ilk defa bir arada ele alınması çalışmanın orijinalliğini ve değerini ortaya koymaktadır.

Anahtar Kelimeler: Aydınlık Kişilik, İş-Aile Çatışması, Empati, Özgecilik, Şefkat

The Relationship of Emotional Intelligence with Emotional Labour and Emotional Burnout: A Research on Teachers and Bankers

Duygusal Zekânın Duygusal Emek ve Duygusal Tükenmişlik İle İlişkisi: Öğretmenler ve Bankacılar Üzerine Bir Araştirma

Assoc.Prof.Dr. Meral Erdirençelebi
Necmettin Erbakan University
merdirencelebi@erbakan.edu.tr
0000-0002-7705-6067

Ayşen Yıldız
Necmettin Erbakan University
ayseen.yildiz@gmail.com
0000-0001-9175-3419

Assoc.Prof.Dr. Ebru Ertürk
Necmettin Erbakan University
ebruerturk@erbakan.edu.tr
0000-0002-5256-2203

Abstract

The main objective of this study was to reveal the effects of emotional intelligence levels and emotional labour levels of teachers and bank employees in the service sector on their emotional burnout levels. The research sample consisted of 509 teachers working in primary and secondary schools operating in two central districts (Meram and Selçuklu) affiliated to the Provincial Directorate of National Education in the province of Konya in Turkey, and 391 bank employees in these districts. Data were collected by simple random sampling using the questionnaire technique of the quantitative research method. Within the scope of the research, the effects of emotional intelligence and emotional labour scales on emotional burnout were examined with regression analysis. It has been determined that the sub-dimensions of Emotional intelligence have a positive effect on Emotional labour, and the sub-dimensions of Emotional intelligence have a negative effect on Emotional burnout, and the sub-dimensions of Emotional labour have a positive effect on Emotional burnout. According to the results of the Structural Equation Model, it was concluded that emotional intelligence has an effect on emotional burnout through emotional labour. According to the results of the Mann Whitney U test, it was concluded that the emotional intelligence levels of the teachers were higher than those of the bank employees. In addition, it was determined that the emotional burnout levels of bank employees were higher than teachers.

Keywords: Emotional Labour; Emotional Intelligence; Emotional Burnout

Özet

Bu çalışmanın temel amacı: hizmet sektöründe yer alan öğretmenlerin ve banka çalışanlarının, duygusal zekâ seviyeleri ile duygusal emek düzeylerinin duygusal tükenmişlik seviyelerine etkisini ortaya koymak olmuştur. Araştırma örneklemini Türkiye'nin Konya ilinde İl Milli Eğitim Müdürlüğü'ne bağlı iki merkez ilçesinde (Meram ve Selçuklu) faaliyet gösteren ilköğretim, ortaöğretim ve lise okullarında çalışan 509 öğretmen ve 391 banka çalışanı oluşturmuştur. Nicel araştırma tekniklerinden olan anket yöntemi ile basit tesadüfi örnekleme tekniği ile datalar toplanmıştır. Araştırma kapsamında yapılan korelasyon analizi sonuçlarına göre; duygusal emek alt boyutları (yüzeysel rol yapma, derinden rol yapma ve doğal duygular), duygusal zekâ alt boyutları (iyimserlik, duyguların değerlendirilmesi, duyguların kullanımı) ve duygusal tükenmişlik arasında istatistiksel olarak anlamlı bir ilişki tespit edilmiştir. Regresyon analizi ile duygusal zekâ ve duygusal emek ölçeklerinin duygusal tükenmişlik üzerindeki etkisine bakılmıştır. Duygusal zekânın alt boyutlarının duygusal emek üzerinde pozitif etkisi bulunduğu; Duygusal zekânın alt boyutlarının duygusal tükenmişlik üzerinde negatif etkisi bulunduğu, Duygusal emeğin alt boyutlarının duygusal tükenmişlik üzerinde pozitif etkisi bulunduğu tespit edilmiştir.Yapısal Eşitlik Modeli sonuçlarına göre duygusal zekânın duygusal emek aracılığı ile duygusal tükenmişlik üzerinde etkisi olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Duygusal Emek; Duygusal Zekâ; Duygusal Tükenmişlik.

Examinatıon of Female's Labor Studies ın Turkey: A Qualitative Analysis on Graduate Thesis

Türkiye'de Kadın Emeği Çalışmalarının İncelenmesi: Lisansüstü Tezler Üzerine Nitel Bir Analiz

Asst.Prof.Dr.Gonca GEZER AYDIN
Çanakkale Onsekiz Mart University
goncagezer@hotmail.com
0000-0001-5219-9275

Prof. Dr. Ramazan Kahraman UYGUN
Karabük University
ramazanuygun@karabuk.edu.tr
0000-0003-3240-9874

Abstract

This research seeks to classify and examine the graduate thesis written on female labour in terms of different variables, which are conducted in universities in Turkey. The search in the thesis texts was made with the keyword female labour in the search engine of the National Thesis Centre of the Council of Higher Education. The search was filtered with the abstract criterion to include the thesis name criterion and other relevant studies on female labour. The research covers 81 theses in total including 74 masters and 7 doctoral theses. Since not all the theses exist open-access, 75 theses could be examined. The study is based on qualitative research and document analysis regarding data collection techniques. The texts are analysed using the content analysis method. The data are examined according to the classification, such as graduate level, university, departments, titles of thesis advisors, writing year, the language of writing, keywords, research methods, data collection technique and analysis method. It is found that the theses were mostly carried out in the universities in Ankara and Istanbul, the thesis on the relevant subject was found most in 2019, the most department Sociology and the thesis advisors were mostly professors. It is determined that the most used keywords in the thesis are women and women in the labour market. In addition, it is observed that the most preferred research method is a qualitative method, the data collection technique is an interview, and the analysis method is descriptive analysis.

Keywords: Female Labour, Graduate Theses, Content Analysis

Özet

Bu çalışma ile kadın emeği ile ilgili yazılmış olan lisansüstü tezlerin çeşitli değişkenler açısından incelenerek mevcut eğilimlerin tespit edilmesi amaçlanmıştır. Çalışma kapsamında Yüksek Öğretim Kurulu Ulusal Tez Merkezinin veri tabanında ilgili arama motoruna "kadın emeği" kelimeleri ile tarama yapılmış; tez adının dışında ilgili diğer çalışmaları kapsaması bakımından aranacak alan "özet" kriterine göre filtrelenmiştir. 74'ü yüksek lisans ve 7'si doktora olmak üzere toplam 81 adet lisansüstü teze ulaşılmıştır. Ancak tezlerin tamamının erişime açık olmamasından

dolayı, erişim izni olan 75 tez kapsama alınmıştır. Çalışma, nitel bir araştırma olup, veri toplama tekniği olarak doküman incelemesi kullanılmıştır. Elde edilen veriler içerik analizi yöntemiyle incelenmiştir. Araştırmada kadın emeği ile ilgili yazılmış tezler, tezlerin lisansüstü düzeyi, hazırlandığı üniversiteler, ana bilim dalları, tez danışmanlarının unvanları, yazıldığı yıllar, yazım dili, anahtar kelimeler, benimsenen araştırma yöntemleri, veri toplama tekniği ve analiz yöntemine göre incelenmiştir. Araştırma sonucunda tezlerin yoğunlukla Ankara ve İstanbul Üniversitelerinde hazırlandığı, en fazla 2019 yılında ve Sosyoloji Ana Bilim Dalında yapıldığı, tez danışmanlığının yürütülmesinde profesör unvanının ağırlıkta olduğu görülmüştür. Tezlerde en fazla kullanılan anahtar kelimelerin kadın/kadınlar ve kadın işgücü olduğu tespit edilmiştir. Ayrıca araştırma yöntemi olarak en çok nitel yöntemin, veri toplama tekniği olarak görüşmenin ve analiz yöntemi olarak ise betimsel analizin kullanıldığı araştırma sonuçları içerinde yer almaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kadın Emeği, Lisansüstü Tez, İçerik Analizi.

Ecological Entrepreneurship A Conceptual Framework and Researching Ecological Entrepreneurship from Cases: An Exploratory Study

Ekolojik Girişimciliğin Kavramsal Çerçevesi ve Örnek Vakalarla Araştırılması: Keşifsel Bir Çalışma

Prof. Dr. Ramazan Kahraman UYGUN
Karabük University
ramazanuygun@karabuk.edu.tr
0000-0003-3240-9874

Asst.Prof.Dr.Gonca GEZER AYDIN
Çanakkale Onsekiz Mart University
goncagezer@hotmail.com
0000-0001-5219-9275

Abstract

Increasing environmental awareness day by day ensures that societies need environmentally friendly entrepreneurs. Ecological Entrepreneurship activities generally have some characteristics. Common feature of Ecological Entrepreneurs is that their commercial activities have a positive impact on society as a whole and contribute to a future that has a continuity effect. The society's attitude towards environmental and environmental problems in recent years has been significantly noticed in the importance of Ecological Entrepreneurship as a point of activity. As non-governmental organizations and state institutions and organizations started to operate in recent years, the interest and interest in the environmental awareness of the society has increased. The bond of the individuals who make up the society to environmental protection and environmentally friendly products has increased and has become widespread as a result of awareness throughout the country. Entrepreneurship has developed without paying attention to eco-entrepreneurship factors with the financial-oriented principle that most businesses have. As the education system changes the curriculum for ecology in countries around the world, individuals are instilled in the environmental awareness in education life and as a result, a more conscious society is raised. Thus, individuals came up with the definition of eco-entrepreneur in accordance with the definition of entrepreneur. Including environmental awareness in the international and national laws of the states has further strengthened this entrepreneurial factor.

The main purpose of this study is to contribute to the ecological entrepreneurship literature researched as a new field in Turkey. In the research, first of all, the concept of ecological entrepreneurship was examined, its boundaries were drawn and its similar and different qualities with concepts such as environmental entrepreneurship and green entrepreneurship were revealed. Qualitative research perspective has been adopted in terms of obtaining rich data. As a data collection method, in-depth interview technique consisting of semi-structured questions and open ended questions has been used. A questionnaire was created based on the literature by giving

priority to the questions about the demographic characteristics of ecological entrepreneurs, the motivation and reasons for establishing an ecological business, and the start-up process of the business. Content analysis method was used in data analysis. Among the basic business motivations of the ecological entrepreneurs examined, motivations such as love of the environment and nature, and contribution to the society and nature took the first place. It has been observed that the education level of ecological entrepreneurs is high. The specific conditions in the business start-up processes are explained and discussed.

Keywords: Entrepreneurship, Ecological Entrepreneurship, Environmental Entrepreneurship, Green Entrepreneurship.

Özet

Çevre duyarlılığının her geçen gün artması toplumların çevre dostu girişimcilere ihtiyacının doğmasını sağlamaktadır. Ekolojik Girişimcilik faaliyetlerinin genel olarak bazı özellikleri mevcuttur. Ekolojik Girişimcilerde ortak olan bir özellik sürdürdükleri ticari faaliyetlerin bütün olarak toplumsal açıdan olumlu etkiye sahip olması ve devamlılık etkisine malik bir geleceğe katkıda bulunmasıdır. Ekolojik Girişimciliğin faaliyet noktası olarak önem görmesinde toplumun son yıllarda çevre ve çevre sorunlarına karşı olan tutumu önemli ölçüde fark edilmektedir. Sivil toplum örgütleri ve devlet kurum ve kuruluşlarının son yıllarda faaliyet göstermeye başlamasıyla toplumun çevre bilincine olan ilgi ve alakası artmıştır. Toplumu meydana getiren bireylerin çevre koruma ve çevre dostu ürünlere olan bağı artmış ve ülke genelinde farkındalık sonucu yaygınlaşmıştır. Dünya genelinde ülkelerde eğitim sistemi ekolojiye yönelik müfredat değişikliği yaptığından eğitim öğretim hayatında bireylere çevre bilinci aşılanmaktadır ve bunun sonucunda daha bilinçli toplum yetişmektedir. Böylece bireyler girişimci tanımı ile bağdaşarak eko-girişimci tanımını ortaya çıkarmıştır. Devletlerin uluslararası ve ulusal hukuklarında çevre bilincine yer vermesi bu girişimcilik faktörünü daha da güçlendirmiştir.
Bu çalışmanın temel amacı, Türkiye'de yeni bir alan olarak araştırılan ekolojik girişimcilik literatürüne katkıda bulunmaktadır. Araştırmada öncelikle Ekolojik girişimcilik kavramı incelenmiş, sınırları çizilerek çevreci girişimcilik, yeşil girişimcilik gibi kavramlarla benzer ve farklı nitelikleri ortaya konmuştur. Zengin veri elde etme imkânı açısından nitel araştırma perspektifi benimsenmiştir.Veri toplama yöntemi olarak yapılandırılmamış ve yarı yapılandırılmış sorulardan oluşan derinlemesine mülakat tekniğinden yararlanılmıştır. Ekolojik girişimcilerin demografik özelliklerine, ekolojik işletme kurma motivasyon ve nedenlerine, girişimin kurulma sürecine yönelik sorulara öncelik verilerek, ilgili literatüre dayanarak soru formu oluşturulmuştur. Veri analizinde içerik analizi yöntemi kullanılmıştır. İncelenen ekolojik girişimcilerin temel iş kurma motivasyonlarında çevre ve doğa sevgisi, topluma ve doğaya katkı gibi motivasyonlar ilk sırada yer almıştır. Ekolojik girişimcilerin eğitim seviyelerinin yüksek olduğu görülmüştür. İş kurma süreçlerinde kendilerine özgü koşullar açıklanmış ve tartışılmıştır.
Anahtar Kelimeler: Girişimcilik, Ekolojik Girişimcilik, Çevreci Girişimcilik, Yeşil Girişimcilik

Investigation of the Studies on Peer Bullying in the Preschool Period

Okul Öncesi Dönemde Akran Zorbalığı İle İlgili Yapılan Çalışmaların İncelenmesi

Zeynep Deniz SEVEN
İstanbul Esenyurt University
zeynepdenizseven@esenyurt.edu.tr
0000-0003-3900-989X

Feyza UÇAR ÇABUK
Osmaniye Korkutata University
feyzaucarcabuk@osmaniye.edu.tr
000-0001-7341-0420

Abstract

The purpose of this research; To examine the studies on peer bullying in the pre-school period and to develop various suggestions about peer bullying in pre-school education based on the results obtained from these studies. For this purpose, guiding research was designed by gathering the similar and different aspects of the studies done so far in a single study. In this study, which was designed with the qualitative research method, the document review method was used.
12 articles and 5 master's theses made between 2018-2022 were included in the research by criterion sampling. The studies examined were analyzed according to the year, method, data sources, scales used, variables examined and their findings. More quantitative methods were used in the studies. Most of the data sources belong to parents and teachers. It was concluded that peer bullying is affected by children's self-regulation skills, psychological resilience, emotional well-being, temperament, and ability to manage emotions. It has been understood that in order to minimize peer bullying, children's self-regulation skills, their ability to understand and manage their emotions should be supported in the early period. New studies are suggested that will examine peer bullying with different variables, especially in the preschool period.

Keywords*:* Preschool education, Peer bullying, Peer relationship

Özet

Bu araştırmanın amacı; okul öncesi dönemde akran zorbalığına yönelik yapılan çalışmaları incelemek ve bu çalışmalardan elde edilen sonuçlardan hareketle okul öncesi eğitimde akran zorbalığı ile ilgili çeşitli öneriler geliştirmektir. Bu amaç doğrultusunda şimdiye kadar yapılan çalışmaların benzer ve farklı yönlerini tek bir çalışmada toparlayarak yol gösterici nitelikte bir araştırma tasarlanmıştır. Nitel araştırma yöntemi ile tasarlanan bu çalışmada doküman incelemesi yöntemi kullanılmıştır.

Araştırmaya ölçüt örnekleme yolu ile 2018-2022 yılları arasında yapılan 12 makale ve 5 yüksek lisans tezi dahil edilmiştir. İncelenen çalışmalar yılına, yöntemine, veri kaynaklarına, kullanılan ölçeklere, bakılan değişkenlere ve bulgularına göre analiz edilmiştir. Çalışmalarda daha çok nicel yöntemler kullanıldığı görülmektedir. Veri kaynaklarının çoğun ebeveyn ve öğretmenler olduğu görülmektedir. Akran zorbalığının çocukların öz düzenleme becerileri, psikolojik sağlamlık, duygusal iyi oluş, mizaç ve duyguları yönetme becerisinden etkilendiği sonucuna varılmıştır. Akran zorbalığının en aza indirgenmesi için çocuklarla erken dönemde, öz düzenleme becerilerini, duygularını anlama ve yönetme becerilerinin desteklenmesi gerektiği anlaşılmıştır. Okul öncesi dönemde başta olmak üzere akran zorbalığının farklı değişkenlerle birlikte inceleneceği yeni çalışmalar önerilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Okul öncesi dönem, Akran zorbalığı, Akran ilişkileri.

Violence between Siblings: A Review Study

Kardeşler Arası Şiddet: Bir Derleme Çalışması

Gülden İREVÜL
İstanbul Esenyurt University
guldenırevul@esenyurt.edu.tr
0000-0002-8517-2543

Zeynep Deniz SEVEN
İstanbul Esenyurt University
zeynepdenizseven@esenyurt.edu.tr
0000-0003-3900-989X

Abstract

The family environment is where we feel the safest. There is a widespread opinion that it is a place where one feels belonging and has a duty to protect family members from external dangers. However, in some cases, the family environment creates the feeling of being the environment where violence and abuse occurs and which causes the most anxiety for the members. When the literature is examined, there are many studies on domestic abuse. However, studies on sibling abuse lagged behind other studies. In this study, besides domestic violence; Sibling abuse among children growing up in an environment of domestic violence is mentioned. The aim of the study is to define sibling abuse, to recognize the causes of this abuse between siblings, to recognize the effective factors, to raise awareness on the subject by drawing attention to the relationship between domestic violence and sibling abuse.
Keywords: Domestic violence, sibling abuse, sibling incest, sibling relationship.

Özet

Aile ortamı kendimizi en güvende hissettiğimiz yerdir. Toplumda da ailenin; aidiyet hissedilen yer olduğu ve aile üyelerini dış tehlikelerden koruyucu bir görevi olduğuyla ilgili yaygın bir görüş hakimdir. Fakat bazı durumlarda aile ortamı, şiddetin ve istismarın meydana geldiği ve üyeler açısından en çok kaygı oluşturan bir ortam olma durumu hissini yaratmaktadır. Literatür incelendiğinde aile içi istismarla ilgili yapılan çok sayıda çalışmaya rastlanmaktadır. Fakat kardeş istismarı ile ilgili çalışmalar, diğer çalışmaların gerisinde kalmıştır. Bu çalışmada aile içi şiddetin yanı sıra; aile içi şiddet ortamında büyüyen çocuklar arasındaki kardeş istismarına değinilmektedir. Çalışmanın amacı kardeş istismarını tanımlamak ve kardeşlerin arasında yaşanan bu istismarın sebeplerini, etkili olan faktörleri tanımak, aile içi şiddet ile kardeş istismarı arasındaki ilişkiye dikkat çekerek konu ile ilgili farkındalığı artırmaktır.

Anahtar kelimeler: Aile içi şiddet, kardeş istismarı, kardeş ensesti, kardeş ilişkisi.

Examination of Preschool Teachers' Views on Peer Violence

Okul Öncesi Öğretmenlerinin Akran Şiddetine İlişkin Görüşlerinin İncelenmesi

Feyza UÇAR ÇABUK
Osmaniye Korkutata University
feyzaucarcabuk@osmaniye.edu.tr
000-0001-7341-0420

Abstract

The aim of this research is to examine the peer violence experienced in the preschool period according to the opinions of teachers. The research was carried out in a qualitative design. The study group of the research; It consists of 12 women and 3 men working in Pre-School Education Institutions affiliated to the Ministry of National Education. A brief information about the purpose and content of the research was given, and then teachers who volunteered to participate in the research were included in the study. The data of the study were collected with a personal information form and the "Peer Violence Interview Form" consisting of five open-ended questions. The interview form was prepared by the researcher. The interviews were conducted face to face and each interview lasted 10-15 minutes. The obtained data were analyzed by content analysis. As a result of the research; preschool teachers stated that they encountered peer violence in their classrooms and that this violence usually took place during the game. They stated that they encounter physical violence the most in preschool children and that they apply to the guidance service when they encounter peer violence. In addition, teachers; they mostly stated digital games and parental attitudes as the cause of peer violence. Considering that peer violence starts from an early age, it is thought that studies on the subject should be increased.

Keywords: Violence, Peer violence, Preschool period.

Özet

Bu araştırmanın amacı, okul öncesi dönemde yaşanan akran şiddetini öğretmen görüşlerine göre incelemektir. Araştırma nitel desende gerçekleştirilmiştir. Araştırmanın çalışma grubunu; MEB'e bağlı Okul Öncesi Eğitim Kurumlarında görev yapan 12 kadın, 3 erkek oluşturmaktadır. Araştırmanın amacı ve içeriği ile ilgili kısa bir bilgi verilmiş ve ardından araştırmaya katılmaya gönüllü öğretmenler çalışmaya dahil edilmiştir. Araştırmanın verileri kişisel bilgi formu ve beş açık uçlu sorudan oluşan "Akran Şiddeti Görüşme Formu" ile toplanmıştır. Görüşme formu araştırmacı tarafından hazırlanmıştır. Görüşmeler yüz yüze gerçekleştirilmiş ve her bir görüşme 10-15 dakika sürmüştür. Elde edilen veriler içerik analizi ile analiz edilmiştir. Araştırma sonucunda; Okul Öncesi Öğretmenleri akran şiddeti ile sınıflarında karşılaştıklarını ve bu şiddetin genellikle oyun esnasında gerçekleştiğini belirtmişlerdir. Okul öncesi dönem çocuklarında en çok fiziksel şiddet ile karşılaştıklarını ve akran şiddeti ile karşılaştıklarında rehberlik servisine başvurduklarını ifade etmişlerdir. Ayrıca öğretmenler; akran şiddetinin nedeni olarak en çok dijital oyunları ve ebeveyn tutumlarını belirtmişlerdir. Akran şiddetinin küçük yaşlardan itibaren başladığı göz önünde bulundurulduğunda, konu ile ilgili çalışmaların arttırılması gerektiği düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Şiddet, Akran şiddeti, Okul öncesi dönem.

Investigation of the Relationship Between Social Skill Levels and Entrepreneurship Tendencies of Primary School 4th Grade Students

İlkokul 4. Sınıf Öğrencilerinin Sosyal Beceri Düzeyleri ile Girişimcilik Eğilimleri Arasındaki İlişkinin İncelenmesi

Prof.Dr.Neriman ARAL
Ankara University
aralneriman@gmail.com

Lecturer Emine ARSLAN KILIÇOĞLU
KTO Karatay University
emine.arslan@karatay.edu.tr

Abstract

It is important for people to have entrepreneurial skills in terms of evaluating some resources in order to ensure the continuity of life. It is especially important to start entrepreneurship-related studies at an early age so that entrepreneurship can be among the skills of individuals. With this perspective, it is thought that there is a connection between entrepreneurship and social skills. The acquisition of social skills and the contributions of entrepreneurship to the life of the individual show similar dimensions. Social skill refers to self-management, ability to interact strongly with other people, and use of adaptability and assertiveness. With these features, it is thought that social skills support entrepreneurship tendencies closely and positively. With this in mind, in this study, it is aimed to examine the relationship between the social skill level of primary school 4th grade students and their entrepreneurial tendencies. In this direction, the relational survey model was used in the research. Scales were applied to 280 students to obtain the data. Statistics package program was used in the analysis of the obtained data. In particular, the frequency and percentage values of the data on the demographic characteristics of children were calculated. The Kolmogorov-Smirnov (K-S) test was used to determine whether the data obtained showed normal distribution or not. Pearson product-moment correlation coefficient analysis was used to examine the relationship between social skill levels and entrepreneurial tendencies. Independent groups t-test and one-way analysis of variance (ANOVA) were applied to test whether there were differences between the scale scores and the variables. Post-Hoc analyzes (Scheffe Test, Tamhane Test) were used to wait for the direction of the differences. The findings will be evaluated in the discussion and conclusion sections.

Keywords: entrepreneurial tendencies, social skills, primary school

Özet

İnsanların girişimcilik becerilerine sahip olması, hayatın devamlılığının sağlanması için birtakım kaynakların değerlendirilmesi açısından önemlidir. Özellikle girişimcilikle ilgili çalışmaların erken yaşlarda başlatılması girişimciliğin bireylerin becerileri arasında yer alabilmesi için önemlidir. Bu bakış açısı ile girişimcilik ve sosyal beceri arasında bir bağlantı olduğu düşünülmektedir. Sosyal becerinin kazanımı ve bireyin yaşamına katkıları ile, girişimciliğin katkıları benzer boyutlar göstermektedir. Sosyal beceri, bireyin kendini yönetmesini, diğer insanlarla güçlü etkileşim içinde olabilmesini, uyum ve girişkenlik becerilerini kullanabilmesini ifade etmektedir. Bu özellikleriyle sosyal becerilerin, girişimcilik eğilimlerini yakından ve olumlu biçimde desteklediği düşünülmektedir. Bu düşünceden hareketle, bu araştırmada ilkokul 4. Sınıfa devam eden öğrencilerin sosyal beceri düzeyi ile girişimcilik eğilimleri arasındaki ilişkinin incelenmesi amaçlanmaktadır. Bu doğrultuda araştırmada ilişkisel tarama modeli kullanılmıştır. Verileri elde etmek için 280 öğrenciye ölçekler uygulanmıştır. Elde edilen verilerin analizinde, istatistik paket programı kullanılmıştır. Özellikle çocukların demografik özelliklerine ilişkin verilerin frekans ve yüzde değerleri hesaplanmıştır. Elde edilen verilerin normal dağılım gösterip göstermediğine Kolmogorov- Smirnov (K-S) testi ile bakılmıştır. Sosyal beceri düzeyleri ile girişimcilik eğilimleri arasındaki ilişkiyi incelemek üzere Pearson Moment çarpımı korelasyon katsayı analizi kullanılmıştır. Ölçek puanları ile değişkenler arasındaki farklılaşmaların olup olmadığını test etmek amacıyla bağımsız gruplar t testi ve tek yönlü varyans analizi (ANOVA) uygulanmıştır. Farklılıkların yönünü beklemek üzere Post-Hoc analizlerinden (Scheffe Testi, Tamhane Testi) yararlanılmıştır. Elde edilen bulgular tartışma ve sonuç kısımlarında değerlendirilecektir.

Anahtar Sözcükler: girişimcilik eğilimleri, sosyal beceri, ilkokul.

Sustainable Entrepreneurship Education "Early Childhood"

Sürdürülebilir Girişimcilik Eğitimi
"Erken Çocukluk Dönemi"

Prof.Dr.Neriman ARAL
Ankara University
aralneriman@gmail.com

Lecturer Emine ARSLAN KILIÇOĞLU
KTO Karatay University
emine.arslan@karatay.edu.tr

Abstract

Studies on entrepreneurship and entrepreneurship education are making progress in the field of education as well as in the fields of economy and technology. These studies, which have made progress in the field of education, have started to take place among the education policies beyond the project and workshop applications. This expansion contributes to the development of entrepreneurship. In this context, entrepreneurs are known as people who update themselves, care about the needs of the society, focus on solving problems, and evaluate their innovative practices and creative thinking skills well. Therefore, entrepreneurship and entrepreneurship education requires a planning that is based on childhood experiences in the life of the individual. For this reason, entrepreneurship and entrepreneurship education refers to a process that can take place in an individual's life, starting from childhood. The child, who started to receive entrepreneurship education in childhood, can take an active role in entrepreneurship-related activities in adulthood. The lifelong process of entrepreneurship from childhood to adulthood highlights the sustainability aspect of entrepreneurship. Sustainability can be explained as the routine continuation of the life of humanity while ensuring the continuity of production and diversity. The process of being sustainable of entrepreneurship is possible by keeping the consumption awareness under control while producing. Sustainable entrepreneurship adopts to create the consciousness of life without harming the universe throughout the life of the individual. In order to ensure the spread and continuity of this situation, it is important to introduce sustainable entrepreneurship education to children at an early age. It is thought that the entrepreneurship education given in the early childhood period will contribute to the realization of sustainable entrepreneurship activities. It is thought that the formation of a sustainable entrepreneurship perception starting from early childhood will enable future generations to use existing resources. From this point of view, in this

study, it is aimed to examine sustainable entrepreneurship education for the early childhood period. For this purpose, the related literature has been scanned and the obtained studies have been compiled thematically.

Keywords: sustainability, entrepreneurship education, early childhood, entrepreneurship

Özet

Girişimcilik ve girişimcilik eğitimi ile ilgili çalışmalar günümüzde ekonomi ve teknoloji alanlarında olduğu kadar eğitim alanında da ilerleme kaydetmektedir. Eğitim alanında ilerleme kaydeden bu çalışmalar, proje ve atölye uygulamalarının ötesinde eğitim politikaları arasında yer almaya başlamıştır. Bu yaygınlaşma girişimcilikle ilgili gelişmelerin yaşanmasına katkı sağlamaktadır. Bu bağlamda, girişimciler, kendini güncelleyen, toplumun ihtiyaçlarını önemseyen, problemlerin çözümüne odaklanan, yenilikçi uygulamalar ve yaratıcı düşünme becerilerini iyi değerlendiren kişiler olarak bilinmektedir. Dolayısıyla girişimcilik ve girişimcilik eğitimi bireyin yaşamında temellerinin çocukluk deneyimlerine dayalı olması öngörülen bir planlamayı gerektirmektedir. Bu nedenle girişimcilik ve girişimcilik eğitimi bireyin çocukluğundan başlayarak yaşam boyu hayatında yer alabilecek bir süreci ifade etmektedir. Çocukluk çağında girişimcilik eğitimi almaya başlayan çocuk, yetişkinlik döneminde girişimcilikle ilgili faaliyetlerde aktif rol alabilmektedir. Girişimciliğin çocukluktan yetişkinliğe kadar yaşam boyu devam eden süreci, girişimciliğin sürdürülebilir olma yönünü ön plana çıkarmaktadır. Sürdürülebilirlik, üretim ve çeşitliliğin devamlılığı sağlanırken, insanlığın yaşamının da rutin olarak devam etmesi şeklinde açıklanabilmektedir. Girişimciliğin sürdürülebilir olma süreci ise üretirken tüketim bilincinin kontrol altında tutulması ile mümkündür. Sürdürülebilir girişimcilik bireyin hayat boyu evrene zarar vermeden yaşam bilincini oluşturmayı benimsemektedir. Bu durumun yaygınlaşması ve sürekliliğinin sağlanabilmesi için sürdürülebilir girişimcilik eğitiminin erken yaşlarda çocuklarla tanıştırılması önemsenmelidir. Özellikle erken çocukluk döneminde verilen girişimcilik eğitiminin sürdürülebilir girişimcilik faaliyetlerinin gerçekleşmesine katkı sağlayacağı düşünülmektedir. Erken çocukluk döneminden başlayarak sürdürülebilir bir girişimcilik algısının oluşması gelecek nesillerin mevcut kaynakları kullanabilmesine imkan sağlayacağı düşünülmektedir. Bu bakış açısıyla bu çalışmada erken çocuk dönemine yönelik sürdürülebilir girişimcilik eğitimlerinin incelenmesi amaçlanmaktadır. Bu amaçla ilgili alan yazın taranmış olup, elde edilen çalışmalar tematik olarak derlenmiştir.

Anahtar Sözcükler: sürdürülebilirlik, girişimcilik eğitimi, erken çocukluk dönemi, girişimcilik.

The Certain Factors Influence on the Teachers of English

Assoc.Prof.Dr. İrfan TOSUNCUOGLU
Karabuk University - University of Portsmouth, UK
irtosun@yahoo.com
0000 0002 0213 3574

Abstract

In today's world, globalization has become faster and easier with technology, and very different ideas have started to emerge within the education dimension. It can be considered that the most significant item in students' success is the teacher. The knowledge, skills and working conditions of the teachers are the most significant determinants of the success. The educational institutions should not be expected to reach their goals without qualified and effective teachers of English. The teachers of English, usually, have some extra works. They do not only conduct the lessons but they should evaluate the students exams, assignments etc., and and additionally they can be given various kinds of tasks such as keeping watch, participating in ceremonies, and seminar meetings, and etc. These duties can take much time of the teachers and they can be exhausted respectively. If there is an exhaustion state of the teachers, some remedial actions should be realized by the related administrations so as to eradicate the problem. In this paper, in general, it is tried to be shed light on some points for effective teaching process in terms of teachers.

Keywords: Teachers, exhaustion, learners, stress.

Conflict Management Approaches in Intragroup Conflicts

Assoc.Prof.Dr.Elmira A.IBRAYEVA

Narxoz University, **Kazakhstan**

elmiraibrayeva@yahoo.com

Abstract

No matter the context, whenever people are required as a group to complete a common task intragroup conflict is likely to arise. Both the fields of psychology and business management are interested in how groups can prevent and address the negative effect of intragroup conflict. More effective methods of allowing people to work together towards a common goal will allow organizations to achieve higher levels of productivity and increase the quality of life for individuals within organizations.

The Political Economy of the New Media and Digital Oligarchs

Assoc.Prof.Dr. Selahattin ÇAVUŞ
Aksaray University
selahattincavus@aksaray.edu.tr
0000-0003-0774-9594

Assoc.Prof.Dr. Salih TİRYAKİ
Selcuk University
salih.tiryaki@selcuk.edu.tr
0000-0002-0966-3359

Prof.Dr. Bünyamin AYHAN
Selcuk University
bayhan@selcuk.edu.tr
0000-0003-0476-8394

Abstract

The internet is a revolutionary technology that embodies all the functions of traditional mass media and more. Internet technologies have been consolidating their transformative power on social culture since the 1990's. While these technologies change the nature of the media with their communication infrastructures, web technologies and databases, they also increase the product variety in the media. Thus, digital technologies cause a radical transformation in meeting the communication needs of the individual. This phenomenon called new media; It is seen as an important part of the global power struggle arising from the capital and ownership structure in the background of its attractive promises such as freedom, limitlessness and interaction. They also form the basis of the knowledge-based market. The effects of new media on politics, economy and social culture stem from the way power is structured in the new media. This is based on the argument that the dominant social relations, inspired by the traditional economic-political approach, also determine the technological structures. In this study, the reproduction of power relations in the new media environment, especially the political economy of the new media, the control of new communication tools and digital oligarchs are emphasized. Digital oligarchs consciously control technological areas and are influential in many areas from individual and social habits to voting behavior. The data-based economic structure increases individual problems, changes social structures, contributes to inequality and works for its continuity. Thus, the direction of social change and transformation is determined by digital oligarchs. This study which was carried out with the method of literature review, evaluates the ownership and economic structure of new media companies in the digital world based on the data, their market concentrations, central information production and distribution which constitutes monopolistic market conditions.

Keywords: New media, Political-economy, Digitalization, Digital oligarch.

Water Selling Boy Advertising Analysis: From the Entrepreneurship Perspective

Sucu Çocuk Reklamı Analizi: Girişimcilik Perspektifinden

Assoc.Prof.Dr. Yavuz AKÇİ
Abant İzzet Baysal University
yavuzakci@gmail.com
0000-0001-6755-6650

Abstract

The purpose of advertisements prepared for consumers is to inform, persuade and remind. The effect of advertising on the consumer's purchasing decision is known and accepted by most researchers and businesses. Entrepreneurship, in its simplest form, is the realization of a business idea by using their commercial and financial intelligence. The realization of the business idea requires an organization and planning skills. In some advertisements, there may be indirect messages given by the advertisers. Indirect messages can be presented with these advertisements, which contain content or messages other than the product or institution. In this study, it is aimed to analyze the indirect messages in Garanti Bank's " Water Selling Boy " advertisement published in the 90s. It is aimed to analyze the indirect messages in the advertisement in question from the perspective of entrepreneurship. Semiotic analysis method was used in advertisement analysis. The scenes of the commercial, which lasted about two minutes, were examined piece by piece and examined in terms of object and message. As a result of the analyzes, it has been seen that the indicators related to the idea and development of entrepreneurship are used and these indicators are presented in harmony with the Turkish folk culture.
Keywords: Advertising Analysis, Waterboy Advertisement, Entrepreneurship.

Özet

Tüketicilere yönelik olarak hazırlanan reklamlarda amaç bilgilendirmek, ikna etmek ve hatırlatma yapmaktır. Reklamın tüketicinin satın alma kararı üzerindeki etkisi çoğu araştırmacı ve işletmeler tarafından bilinmekte ve kabul edilmektedir. Girişimcilik en basit haliyle kişilerin ticari ve finansal zekalarını kullanarak bir iş fikrini hayata geçirmesidir. İş fikrinin hayata geçirilmesi bir organizasyon ve planlama becerisi gerektirmektedir. Bazı reklamlarda reklamı verenlerin dolaylı olarak verdiği mesajlar bulunabilmektedir. Ürün veya kurum dışında başka içeriklerin veya mesajların olduğu bu reklamlar ile dolaylı mesajlar sunulabilmektedir. Bu çalışmada Garanti Bankası'nın 90'lı yıllarda yayınlanan "Sucu Çocuk" reklamındaki dolaylı mesajların analiz edilmesi amaçlanmaktadır. Söz konusu reklamdaki dolaylı mesajların girişimcilik perspektifinden analizi amaçlanmaktadır. Reklam analizinde göstergebilimsel/semiyoloji analiz yöntemi kullanılmıştır. Yaklaşık iki dakika süren reklam filminin sahneleri parça parça incelenerek nesne ve mesaj açısından incelenmiştir. Yapılan analizler sonucunda girişimcilik fikri ve gelişimine ilişkin göstergeler kullanıldığı ve bu göstergelerin Türk halk kültürüyle uyumlu bir şekilde sunulduğu görülmüştür.
Anahtar Kelimeler: Reklam Analizi, Sucu Çocuk Reklamı, Girişimcilik.

Consumers' Media Consumption Behavior with COVID-19 in Turkey

Asst.Prof.Dr.Ahmet TÜRKMEN
Akdeniz University
turkmena82@gmail.com

Abstract

Data used in this study are the questionnaire responses collected by using convenience and snowball sampling methods. In order to detect the differences in media consumption behavior based on demographics, Mann-Whitney U and Kruskal Wallis tests are applied where appropriate. The survey used in the study consists of ten items measuring participants' media consumption behavior based on their self-evaluations and seven demographic questions to determine their gender, age group, education level, household income, household inhabitants, and their location change status. (N=218)

The study aims to find out how consumers' media consumption behavior changed, based on their perceptions, after COVID-19 pandemic outbreak and if the changes could be explained by demographic factors. The study provides insights on changes in the preferred media tool, frequency of consuming a particular media content type, and the use of media tools for each content type.

This study did not only show that COVID-19 had an impact on media consumers' consumption habits, but also showed that the frequency of consuming different media content by using different media tools vary based on demographic aspects of the respondents. Findings show that the use of social media and web rose, use of radio fell to an almost extinction, health news content consumption rose, sports content consumption fell. Further, it is found that the consumption preferences differ based on consumers' gender, age, and educational status.

The study aims to fill a gap in the literature by providing insights on how media consumption behavior changes under crisis conditions and hopes to determine how different demographic groups react in terms of their media consumption behavior under crisis circumstances. To the best of the author's knowledge, this would the first academic journal article for studying how unexpected crises affect consumers' media consumption behavior.

Keywords: COVID-19, Media Consumption, Consumer Behavior, New Media, Market Research.

The Concept of Racism in Social Media: Example of Ekşi Sözlük

Sosyal Medyada Irkçılık Kavramı: Ekşi Sözlük Örneği

Assoc.Prof.Dr. Rengim SİNE NAZLI
Bolu Abant İzzet Baysal University
rengimsine@ibu.edu.tr
Orcid: 0000-0001-9784-766X

Asst.Prof.Dr. Gülşah SARI
Aksaray Üniversitesi
gulsahsari@aksaray.edu.tr
Orcid: 0000-0001-6590-6530

Abstract

While the culture we live in today is explained with new media, this culture is defined as "virtual culture", "digital culture", "internet culture". While the elements of communication on social media platforms have been digitized, the cultural structure has also gained new meanings. The culture that has changed according to the age in which it is found today also appears as cyber culture. The website called Ekşi Sözlük, which has an important role in the formation of the said cyber culture, is the first participatory dictionary example in Turkey. Founded in 1999 and Web 2.0. The authors registered on the website, which is considered one of the early examples of technology, define all kinds of words and concepts in line with their own views and experiences. This study is limited to the first and last 10 pages of the heading "racism" on the website www.eksisozluk.com. The contents defined as entries were tabulated and the typical examples of racism were analyzed by discourse analysis method. As a result of the study, it has been determined that the first definitions of racism in the dictionary were "hostility to the foreigner" and "fear of the unknown", while the concept of racism is now defined through refugees.

Keywords: Social Media, Racism, Ekşi Sözlük.

Özet

Bugün içinde yaşadığımız kültür yeni medya ile açıklanırken bu kültür “sanal kültür”, “dijital kültür”, “internet kültürü” gibi tanımlar yapılmaktadır. Sosyal medya platformlarında iletişime ait unsurlar dijitalleşirken kültürel yapı da dijitalleşerek yeni anlamlar kazanmıştır. Bulunduğu çağa göre değişen kültür günümüzde siber kültür olarak da karşımıza çıkmaktadır. Söz konusu siber kültürün oluşumunda önemli bir rolü olan Ekşi Sözlük isimli web sitesi, Türkiye’deki ilk katılımcı sözlük örneğidir. 1999 yılında kurulan ve Web 2.0. teknolojisinin erken dönem örneklerinden kabul edilen web sitesine kayıtlı yazarlar, her türlü kelime ve kavramı kendi görüşleri ve deneyimleri doğrultusunda tanımlamaktadır. Bu çalışma, www.eksisozluk.com isimli web sitesinde “ırkçılık” olarak açılan başlığın ilk ve son 10 sayfası ile sınırlandırılmıştır. Entry olarak tanımlanan içerikler tablolaştırılarak ırkçılık konusuna tipik örnek oluşturanlar söylem analizi yöntemiyle incelenmiştir. Çalışmanın sonucunda sözlükte ırkçılığa yapılan ilk tanımların “yabancı olana düşmanlık”, “bilinmeyene duyulan korku” iken şu an ırkçılık kavramının mülteciler üzerinden tanımlandığı tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Medya, Irkçılık, Ekşi Sözlük.

Generic Evaluation of Aventurera (Alberto Gout / 1949)

Maceraperest (Aventurera-Alberto Gout/1949) Filminin Türsel Açıdan Değerlendirilmesi

Asst.Prof.Dr.İkbal BOZKURT AVCI
Samsun University
ikbalbozkurtavci@gmail.com
Orcid: 0000-0002-9604-7291

Asst.Prof.Dr.Derya ÇETİN
Bolu Abant İzzet Baysal University
deryacetin@ibu.edu.tr
Orcid: 0000-0003-3520-4436

Abstract

The concept of melodrama, whose oldest roots date back to medieval plays, refers to a certain genre in literature, theater and cinema. Although the concept of genre in cinema itself is a controversial issue, the genre of melodrama is generally considered to be one of the main genres in cinema. Historically associated with the rise of the bourgeoisie, the melodrama is interpreted as a response to modernism and the industrial revolution. Many stories about the deception of middle-class young girls by bad and wealthy aristocrats have appeared in the cultural products of many nations, both in literature, theater and cinema. This study aims to evaluate one of the important examples of classical Mexican cinema, the 1949 film Adventurer (Aventurera), directed by Alberto Gout, with the method of genre criticism. The movie Adventurer, which was determined by the purposive sampling method, was analyzed with the genre criticism method. The film is about middle-class Elena being deceived into a bad way, and then she takes revenge on those who have wronged her by skipping class as a result of coincidences. The film, which can be seen in many variations in Turkish cinema; narrative structure, characters, iconography and music-sound usage. As a result of the analysis, the melodramatic elements of the film were revealed and the relationship of the film with other classical genres of Latin American cinema such as chanchada, which began to form in the 1930s, was discussed.
Key Words: Cinema, Melodrama, Genre Critisism, Alberto Gout.

Özet

En eski kökleri Ortaçağ oyunlarına kadar dayandırılan melodram kavramı edebiyatta, tiyatroda ve sinemada belli bir türü ifade eder. Sinemada tür kavramının kendisi de tartışmalı bir konu olmakla birlikte melodram türü genellikle sinemadaki ana türlerden biri olarak kabul edilir. Tarihsel olarak burjuvazinin yükselişiyle ilişkilendirilen melodram, modernizme ve sanayi devrimine bir yanıt olarak yorumlanır. Orta sınıf genç kızların kötü ve zengin aristokratlar tarafından kandırılmasıyla

ilgili pek çok hikaye pek çok ulusun kültürel ürünlerinde gerek edebiyatta gerek tiyatroda gerekse sinemada yer almıştır. Bu çalışma, klasik dönem Meksika sinemasının önemli örneklerinden birini, 1949 yılında Alberto Gout tarafından yönetilen Maceraperest (Aventurera) adlı filmi türsel eleştiri yöntemiyle değerlendirmeyi amaçlamaktadır. Amaçsal örneklem yöntemiyle belirlenen Maceraperest filmi türsel eleştiri yöntemiyle çözümlenmiştir. Film orta sınıftan Elena'nın kandırılarak kötü yola düşürülmesi ve ardından tesadüfler sonucu sınıf atlayarak kendisine kötülük yapanlardan intikamını almasını konu alır. Türk sinemasında da pek çok varyasyonu görülebilen film; anlatı yapısı, karakterler, ikonografi ve müzik-ses kullanımı açısından değerlendirilmiştir. Çözümleme sonucunda filmin içerdiği melodramatik unsurlar ortaya konulmuş ve filmin Latin Amerika sinemasının 1930'larda oluşmaya başlayan chanchada gibi diğer klasik türleriyle ilişkisi tartışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Sinema, Melodram, Türsel Eleştiri, Alberto Gout.

The Relationship Between University Students' Social Media Use and Social Capital Investigation with Data Mining

Üniversite Öğrencilerinin Sosyal Medya Kullanımları ve Sosyal Sermayeleri Arasındaki İlişkinin Veri Madenciliği ile İncelenmesi

Dr.Nazlı SEYHAN
Gümüşhane University
nazliarik@gumushane.edu.tr
0000-0003-0759-9119

Abstract

The ease and accessibility of internet access has made social media an integral part of modern society. Considering the individual and social effects of the use of social media, both social relations and the effect of individuals in the spiritual and emotional context cannot be ignored. For this reason, studies focusing on the relationship between social capital and the concept of social media are very important in terms of predicting the role of social media among the tools used in the creation of social relations, evaluating its social / psychological effects and adding value to the literature. In this study, the relationship between the social media usage habits and the social capital's participation in the local community and the life value dimensions of Gümüşhane University students are discussed. On the basis of this research, there are questions such as "Is social media a measure of sociability" and "are social media users really social?". In the study, the relationship between the variables was evaluated by using some algorithms in the data mining method.

Keywords: Social Media Usage, Social Capital, Data Mining.

Özet

İnternet erişiminin kolaylığı ve her an ulaşılabilir olması sosyal medyayı, modern toplumun ayrılmaz bir parçası haline getirmiştir. Sosyal medya kullanımı bireysel ve toplumsal etkilerine bakıldığında hem toplumsal ilişkiler hem de bireylerin ruhsal ve duygusal bağlamda etkisi göz ardı edilemez. Bu sebeple sosyal sermaye ve sosyal medya kavramı ilişkisine odaklanan çalışmalar sosyal ilişkilerin oluşturulmasında kullanılan araçlardan sosyal medyanın rolünü öngörme, sosyal/psikolojik etkilerini değerlendirme ve literatüre kattığı değer bakımından oldukça önem arz etmektedir. Bu çalışmada Gümüşhane Üniversitesi öğrencilerine yönelik sosyal medya kullanım alışkanlıkları ile sosyal sermayenin yerel topluma katılma boyutu ve yaşam değeri boyutları ilişkisi ele alınmıştır. Bu araştırmanın temelinde de "sosyal medya sosyalliğin bir ölçütü müdür" ve "sosyal medya kullanıcıları gerçekten sosyal midir" soruları yer almaktadır. Çalışmada veri madenciliği yöntemindeki bazı algoritmalar kullanılarak değişkenler arasındaki ilişki değerlendirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Medya Kullanımı, Sosyal Sermaye, Veri Madenciliği.

Citizens' Trust in Media for Conflict-Related Information Seeking

Vatandaşların Çatışma Süreçleri İlgili Bilgi Arayışında Medyaya Duydukları Güven

Asst.Prof.Dr.Ayşenur DAL

Bilkent University

aysenur.dal@bilkent.edu.tr

0000-0003-2868-0282

Abstract

Public's dependency on media increases when competing narratives put forward by states versus the non-state armed actors both require an audience to ensure their legitimacy. In such time periods, media trust becomes highly relevant for citizens' navigation of political news in contested information environment since media play a key role in communicating conflict processes as sources other than the sides of the said conflict. In this regard, this study particularly investigates the role of exposure to violence as a key conflict-specific correlate on which media citizens place greater trust for conflict-related information seeking. Using a nationally representative survey conducted in Turkey, it reveals that although exposure to violence does not have a statistically significant direct effect on individuals' trust in mass vs. social media for conflict related information seeking (CRIS), it exhibits a conditional one. In other words, findings show that among those who had been exposed to violence, individuals who believe that the state cannot provide an effective security service for its citizens do express higher levels of trust in social media compared to mass media for their conflict related information-seeking.

Keywords: Conflict Processes, Mass Media, Social Media, Media Trust

Özet

Bireylerin medyaya bağımlılığı, hem devlet hem de devlet dışı örgütlerin öne sürdükleri iddiaların meşruiyetini sağlamak için bir kitleye ihtiyaç duydukları çatışma dönemlerinde artmaktadır. Bu gibi zamanlarda medya, ilgili çatışmalarda taraf olan aktörlerin yanı sıra çatışma dinamiklerinin bu kitlelere anlatılması açısından büyük önem taşımaktadır. Nitekim çoğu zaman çatışma dinamikleriyle doğrudan teması olmayan bireyler için medya, çatışma aktörlerinin meşruiyet mücadelesinde yönlerini bulmalarına yardım eden en önemli kaynaklardan biridir. Bu bağlamdan hareketle mevcut çalışmada, geçmişte şiddete maruz kalmış olma olgusunun vatandaşların ilgili

çatışma süreci hakkında bilgi ararken farklı mecralara duyduğu güven üzerindeki rolü araştırılmaktadır. Türkiye'de ulusal düzeyde temsili nitelikte ve yüz yüze gerçekleştirilmiş bir ankete dayalı olarak, şiddete maruz kalmanın bireylerin çatışmayla ilgili bilgi arayışları sırasında kitlesel medya ile sosyal medyaya güvenleri çerçevesinde istatiksel olarak kayda değer bir etkisi olmadığı görülmektedir. Fakat yapılan analizler bu iki değişken arasında koşullu bir etki olduğunu ortaya koymaktadır. Bir başka deyişle, şiddete maruz kalanların arasında devletin vatandaşlarına etkin bir güvenlik hizmeti sağladığını düşünen bireylerin, çatışma süreçleri ilgili bilgi aramada sosyal medyaya kıyasla kitlesel medyaya daha yüksek düzeyde güven duyduğu görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Çatışma Süreçleri, Kitlesel Medya, Sosyal Medya, Medyaya Güven.

Gray Area in Telework from Home from the Perspective of White Collar Employees: Occupational Health and Safety

Beyaz Yakalı Çalışanlar Perspektifinden Evden Tele Çalışmada Gri Alan: İş Sağlığı ve Güvenliği

Doktorant[7] **Ayşıl KABAKÇI**
Istanbul University
aysilkabakci@gmail.com
Orcid: 0000-0002-7793-5731

Abstract

Working life has been affected by many developments that have transformed the economic and social structure throughout history. Telework from home, which is the main subject of the study, is also a common output of developments such as digitalization, globalization and the emerging information economy. Although telework first took its place in the literature after the Oil Crisis in the 1970s, it is spreaded in working life started with the Covid-19 Pandemic. The study presents an evaluation from the perspective of " telework from home " and "white-collar workers" most employees in this form of telework. It should be noted that it would be misleading to define telework from home as an absolute advantage or disadvantage. In fact, this way of working converts from many opportunities and threats. In addition, opinions that do not support each other on the definition of opportunities and threats have created a gray area in the literature. "Occupational health and safety" in this field is the focus of the study. When the existing literature is reviewed, some risks caused by telework from home in terms of occupational health and safety and legal problems that can be encountered in practice regarding the prevention of these risks have been identified. The goal of this study is to draw attention to the gray area and legal problems mentioned in the guidance of the determinations made, to define the existing problems and to propose solutions.

Keywords: Telework, telework from home, occupational health and safety, white collar employees.

Özet

Çalışma yaşamı tarih boyunca ekonomik ve sosyal yapıyı dönüştüren birçok gelişmeden etkilenmiştir. Çalışmanın ana konusu olan evden tele çalışma da dijitalleşme, küreselleşme ve bilgi ekonomisinin doğuşu gibi gelişmelerin ortak bir çıktısıdır. Tele çalışma ilk kez 1970'li yıllarda yaşanan Petrol Krizi sonrasında literatürdeki yerini almış olsa da çalışma hayatında yaygınlaşması Covid- 19 Pandemisi ile başlamıştır. Çalışma, evden tele çalışma ve bu çalışma biçiminde en fazla istihdam edilen beyaz yakalı çalışanlar perspektifinden bir değerlendirme sunmaktadır. Belirtmek gerekir ki evden tele çalışmayı mutlak avantajlı ya da dezavantajlı bir çalışma biçimi olarak

[7] YÖK 100/2000 Doktora Projesi Bursiyeri

tanımlamak yanıltıcı olacaktır. Öyle ki bu çalışma biçimi birçok fırsatı ve tehdidi beraberinde getirmektedir. Bunun yanı sıra fırsat ve tehditlerin tanımlanması hususunda birbirini desteklemeyen görüşler literatürde gri bir alan yaratmıştır. Bu alanda yer alan iş sağlığı ve güvenliği çalışmanın odak noktasıdır. Mevcut literatür incelendiğinde iş sağlığı ve güvenliği açısından evden tele çalışmanın neden olduğu bazı riskler ve bu risklerin önlenmesi hususunda uygulamada karşılaşılması mümkün hukuki problemler tespit edilmiştir. Bu çalışmanın amacı yapılan tespitler rehberliğinde sözü edilen gri alana ve hukuki problemlere dikkat çekmek, mevcut sorunları tanımlamak ve çözüm önerisinde bulunmaktır.

Anahtar Kelimeler: Tele çalışma, evden tele çalışma, iş sağlığı ve güvenliği, beyaz yakalı çalışanlar.

Sustainability, District Municipalities and Corporate Websites: The Case of Konya

Sürdürülebilirlik, İlçe Belediyeleri ve Kurumsal Web Siteleri: Konya Örneği

Ress.Assist. Kahraman Kağan KAYA
Selcuk University
kkagan.kaya@selcuk.edu.tr
0000-0002-6156-5027

Abstract

The aim of the study is to determine the current situation regarding whether there are sustainability reports on the corporate websites of the district municipalities in Konya. In the study, the content analysis technique was used. The research, which was carried out on the corporate websites of Karatay Municipality, Meram Municipality and Selçuklu Municipality, was realized between 3-5 September 2022. As a result of the research, it was found that no poverty, zero hunger, good health and well-being, quality education, industry, innovation and infrastructure, sustainable cities and communities, reduced inequalities, climate action, life on land, peace, justice and strong institutions and partnerships for the goals activities were implemented by all municipalities. Gender equality and life below water practices were not brought to the agenda by any municipality in the sample. On the other hand, clean water and sanitation, affordable and clean energy, decent work and economic growth and responsible consumption and production are among the activities that are implemented within the body of only one institution/organization and are the least used.

Keywords: Sustainability, District Municipalities, Corporate Websites, Konya.

Özet

Çalışmanın amacı, Konya'daki ilçe belediyelerinin kurumsal web sitelerinde, sürdürülebilirlik raporlarının yer alıp almadığına ilişkin mevcut durumun tespit edilebilmesidir. Çalışmada, içerik analizi tekniğinden yararlanılmıştır. Karatay Belediyesi, Meram Belediyesi ve Selçuklu Belediyesi'nin kurumsal web siteleri üzerinden yürütülen araştırma, 3-5 Eylül 2022 tarihleri arasında gerçekleştirilmiştir. Yapılan araştırma neticesinde yoksulluğun bitirilmesi, açlığın sona erdirilmesi, sağlık ve kaliteli yaşam, kaliteli eğitim, sanayi, yenilik ve altyapı, sürdürülebilir şehirler ve toplumlar, eşitsizliklerin azaltılması, iklim aksiyonu, karada yaşam, barış, adalet ve güçlü kurumlar ve amaçlar için iş birliği faaliyetlerinin tüm belediyeler tarafından uygulandığı bulgusu elde edilmiştir. Cinsiyet eşitliği ve su altı yaşam uygulamaları, örneklemde yer alan hiçbir belediye tarafından gündeme getirilmemiştir. Bununla birlikte, temiz su, ekonomik ve temiz enerji, insana yakışır iş ve ekonomik büyüme, sorumlu tüketim ve üretim ise sadece bir kurum/kuruluş bünyesinde hayata geçirilen ve en az başvurulan faaliyetler arasında bulunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Sürdürülebilirlik, İlçe Belediyeleri, Kurumsal Web Siteleri, Konya.

Oil in the Caspian Basin and Road to the Nobel Prize

Hazar Havzasında Petrol ve Nobel Ödülü'ne Uzanan Yol

Prof. Dr. Vefa KURBAN
Ege University
vefa_rzayeva@yahoo.com
0000-0002-8178-1544

Abstract

When the strategic value of oil was realized in the 19th century, the balances in the world changed and lands rich in oil began to attract the attention of industrialized states. Baku was one of the cities that were in the centre of their attention. Having been mentioned by Marco Polo for the first time in the 13th century, Baku oil attracted the attention of the Nobel family and triggered them to come to the region and establish the "Branobel", i.e. "Nobel Brothers Petroleum Company". Known as the "inventor of dynamite", Alfred Nobel's most important source of income was Baku oil. Alfred Nobel left behind 33 million Swedish Krona after his death, of which 7.5 million was obtained from the oil trade in Baku. Therefore, Baku oil also has a share in the Nobel prizes awarded today.

The aim of the study is to draw attention to the Nobel Foundation, which administers the Nobel Prize to scientists in different fields, and to draw attention to the role of Baku oil in this regard and to examine the process from a historical perspective. While preparing the study, the sources of the Azerbaijan National Library, the data in Villa Petrolea, where the Nobels resided while they were in Baku and which is now used as a museum, and the Russian, English and Turkish studies written on the subject were examined.

Keywords: Nobel Brothers Petroleum Company, inventor of dynamite, Baku oil

Özet

19.yüzyılda petrolün stratejik değerinin anlaşılmasıyla birlikte dünyadaki dengeler değişmiş, petrol dolu topraklar sanayileşmiş devletlerin dikkatini çekmeye başlamıştı. Bakü de bu anlamda dikkat merkezinde olan şehirlerdendi. İlk defa 13. yüzyılda Marco Polo'nun bahsettiği Bakü petrolü Nobel ailesinin de dikkatini çekmiş ve Nobel ailesinin bölgeye gelip "BraNobel" veya "Nobel Kardeşleri Şirketi"ni kurmalarına sebep olmuştur. "Dinamitin icatçısı" olarak bilinen Alfred Nobel'in aslında en önemli gelir kaynağının bir kolunu da Bakü petrolü oluşturacaktır. Alfred Nobel ölümünden sonra geride 33 milyon İsveç Kronu bırakmıştı. Bunun 7.5 milyonu Bakü'deki petrol ticaretinden elde edilmiştir. Dolayısıyla bugün verilen Nobel ödüllerinde Bakü petrollerinin de payı vardır.

Çalışmanın amacı günümüzde farklı alanlarda bilim insanlarına verilen Nobel Ödülü'nün verildiği Nobel Vakfı'na ve Bakü petrollerinin bu hususta rolüne dikkat çekmek ve süreci tarihi açıdan incelemektir. Çalışma hazırlanırken Azerbaycan Milli Kütüphanesi kaynakları, Bakü'deki Nobellerin yaşadığı, şimdi ise müze olarak kullanılan Villa Petrolea'daki veriler, konu ile ilgili yazılmış Rusça, İngilizce, Türkçe çalışmalar incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: "Nobel Kardeşleri Şirketi", "Dinamitin icatçısı", Bakü petrolü.

Assessment of the Importance of Azerbaijani Gas in the Gas Supply of Europe in the Conditions of the Global Energy Crisis

Dr. Tekmez KULU
Manisa Celal Bayar University
tekmez35@hotmail.com
Orcid: 0000-0002-9975-1247

PhD Candidate Ali RZAYEV
Istanbul University
azcomu2018@gmail.com
Orcid: 0000-0003-0883-0263

Abstract

The existence of energy resources greatly affects the development and geopolitical importance of countries. In this respect, natural gas is an energy source field that is gaining importance all over the world as today's indispensable source. In this respect, the main purpose of the research article is to determine the natural gas need of Europe and the level of response of Azerbaijani gas to this need in the crisis environment in terms of natural gas supply. The main question of the research is; "To what extent does Azerbaijan gas meet the energy needs of Europe in the current energy crisis conditions and what is the importance of Azerbaijan gas?" search for an answer to the question. In this direction, the evaluations are evaluated from the perspective of the "Interdependence" approach, and the results of the research are answered with the help of literature review. As a result of the research, it was observed that the natural gas crisis, which started in Europe in 2021 and in 2022 with the effect of the Russia-Ukraine war, deepened and the importance of Azerbaijani gas for the European Union countries increased in this environment. This importance has emerged with the figures that it is not as great as the natural gas supply between Russia and the European Union countries. As a matter of fact, it has been revealed that the mutual energy dependence between Russia and the European Union is at a higher level. In the future, new works can be done in line with chronological innovations

Keywords: International Trade, Trade Agreements, Natural Resources.

An Examination on The Preparation of Sustainability Reports in Turkey According to The GRI Guidelines

Türkiye'de GRI Kılavuzuna Göre Sürdürülebilirlik Raporlarının Hazırlanmasına Yönelik Bir İnceleme

Asst.Prof.Dr.Bilal Zafer BERİKOL
Cukurova University
zberikol@cu.edu.tr
0000-0001-5870-5407

Abstract

Rapid population growth has also increased the use of fossil fuels, which has led to climate changes and the rapid decline of natural resources. The change process that started with the pandemic has been a start in the direction of more efficient use of resources, widespread use of renewable energy and economic, social, environmental and sustainability awareness in businesses. Every day, new companies are added to the number of companies and organizations that want to make their activities sustainable in economic, social and environmental aspects.
With the Global Reporting Initiative (GRI) Reporting Principles and Standard Disclosure Guidelines, organizations are required to prepare sustainability reports regardless of the sector, size or location, and in this sense, it is seen that the GRI Guidelines play a guiding role in the preparation of sustainability reports. It is stated that the guides are prepared in parallel with the international reporting documents and are also an international resource in terms of the governance approach of the organizations and their environmental, social and economic performance and impacts. This work; It aims to examine the preparation of sustainability reports by organizations in Turkey by making use of research, screening and evaluation methods within the framework of the Global Reporting Initiative (GRI) Reporting Principles and Standard Disclosures fourth version (G4), to raise awareness on this issue and to form a basis for future studies.

Keywords: GRI, Sustainability, Renewable Energy

Özet

Hızlı nüfus artışı fosil yakıt kullanımını da arttırmış bu da, iklim değişikliklerine ve doğal kaynakların hızla azalmasına yol açmıştır. Pandemi ile birlikte başlayan değişim süreci kaynakların daha verimli kullanılması, yenilenebilir enerji kullanımının yaygınlaştırılması ve işletmelerde ekonomik, sosyal, çevresel, sürdürülebilirlik bilinci yönünde başlangıç olmuştur. Bu da her geçen gün faaliyetlerini ekonomik, sosyal, çevresel yönleriyle sürdürülebilir kılmak isteyen şirketlerin, kuruluşların sayısına yenileri eklenmektedir.
Global Reporting Initiative (GRI) Raporlama İlkeleri ve Standart Bildirimleri Kılavuzları ile sektörü, büyüklüğü ya da konumundan bağımsız olarak kuruluşların sürdürülebilirlik raporları hazırlamaları gerekmektedir ve bu anlamda GRI Kılavuzlarının sürdürülebilirlik raporlarının

hazırlanmasında yol gösterici rol üstlendiği görülmektedir. Kılavuzların uluslararası raporlama belgelerine paralel olarak hazırlandığı ve ayrıca kuruluşların yönetişim yaklaşımının ve çevresel, sosyal ve ekonomik performans ve etkileri yönünden de uluslararası bir kaynak olduğu ifade edilmektedir. Bu çalışma; aştırma, tarama, değerlendirme yöntemlerinden faydalanılarak Türkiye'deki kuruluşlar tarafından sürdürülebilirlik raporlarının hazırlanmasının Global Reporting Initiative (GRI) Raporlama İlkeleri ve Standart Bildirimleri dördüncü versiyonu (G4) çerçevesinde incelenmesini, bu konuda farkındalık oluşmasını ve gelecekte yapılacak çalışmalara temel olmasını amaçlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: GRI, Sürdürülebilirlik, Yenilenebilir Enerji.

Reasons for Deferring Tax Incomes to Following Years in Ottoman Treasury: Arrears

Osmanlı Maliyesinde Vergi Gelirlerinin Ertesi Yıllara Bırakılmasının Nedenleri: Bakaya

Dr. Derviş Tuğrul KOYUNCU
Eskişehir Osmangazi University
dkoyuncu@ogu.edu.tr
0000-0002-3800-0386

Abstract

The purpose of this study is to demonstrate the reasons for arrears, defined in the literature of Ottoman financial and economic history as deferring the collection of uncollectible tax incomes to the next year, taking into consideration the preindustrial economic conditions. In other words, it discusses the problems which led to arrears and thus caused tax collection delays, tax debt cancellations or tax income not being transferred into the treasury. Findings in this study have been obtained from studies conducted on Ottoman financial and economic history and Kamil Kepeci, Maliyeden Müdevver, Baş Muhasebe, and Baş Muhasebe Zecriye registers in the Ottoman Archives of the Turkish Presidency. The findings suggest that various issues contributed to the increase in arrears rate such as fragility of agricultural production in preindustrial societies (epidemics, climatic problems), political instability in border zones, war, uprisings, taxmen's death or fraudulent acts, conflicts among the communities in fixed-tax (*maktu vergi*) areas.

Key Words: Ottoman Treasury, Arrears, Difficulty of Tax Collection, Deferral of Tax Income.

Özet

Bu çalışmanın amacı Osmanlı mali ve iktisat tarihi literatüründe tahsil edilemeyen vergi gelirlerinin ertesi yıl toplanmaya bırakılması olarak ifade edilen, bakayanın sebeplerini sanayi devrimi öncesi ekonomilerinin koşulları dikkate alınarak ortaya koymaktır. Bir başka ifade ile vergi tahsilatının gecikmesine, vergi gelirlerinin azalmasına, vergi borçlarının silinmesine ya da vergi gelirinin bütçeye yansımaması sorununa yol açan bakayanın oluşmasına neden olan problemleri münazara etmektir. Çalışmada elde edilen bulgular Osmanlı mali ve iktisat tarihine ilişkin yapılmış olan çalışmalar ile Cumhurbaşkanlığı Osmanlı Arşivlerinde bulunan; Kamil Kepeci, maliyeden müdevver, baş muhasebe ve baş muhasebe zecriye defterlerinden elde edilmiştir. Elde edilen bulgular doğrultusunda, sanayi devrimi öncesi toplumlarda tarımsal üretimin kırılganlığı (salgın hastalılar, iklimsel problemler), sınır bölgelerindeki siyasi istikrarsızlıklar, savaşlar, isyanlar, mültezimlerin vefatları ya da usulsüzlükleri, maktu vergi olarak tahsil edilen bölgelerdeki ahaliler arasındaki anlaşmazlıklar gibi çeşitli sorunlar bakaya oranının artmasına neden olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Osmanlı Maliyesi, Bakaya, Vergi Toplama Güçlüğü, Vergi Gelirinin Gecikmesi.

The Turkish Economic Policies of The 1923-1938 Ataturk Period

Assoc.Prof.Dr.Elnur Hasan MIKAIL
Kars Kafkas University, **Türkiye**
emikail@turansam.org
Orcid: 0000-0001-9574-4704

Dr.Ali Nazmi ÇORA
Istanbul Okan University, **Türkiye**
alinazmicora@gmail.com
Orcid: 000-0003-4159-0230

Assoc.Prof.Dr.Hakan ÇORA
Istanbul Okan University, **Türkiye**
corahakan@gmail.com
Orcid: 0000-0001-5780-549X

Abstract

The years of 1923-1938, which is called the "Atatürk Period" in the history of the Turkish Republic; it is seen as the years in which the efforts to transform a backward economy, whose institutions are not sufficiently formed, almost entirely based on agriculture, which is largely foreign-dependent, into an advanced economy that is industrialized, independent against the outside, and has developed its organization. The economic policies of the 1923-1938 period are generally based on the understanding of national economy. This policy, which came to the fore with the Unionists (ittihatçılar) in the last years of the Ottoman administration, included creating a national capital class with the support of the state and ensuring economic development. In this policy, which continued to be implemented with the establishment of the Republic, the goals of industrialization and full independence were at the forefront. Within this scope, the period of 1923-1929 stands out as an economic construction, and the period of 1930-1938 as a breakthrough process. The state has always been involved in these processes. The existence of the state, which was not very active in the first period, would intensify with the 1930s. In general, the state has undertaken important duties in the economic process without going to extremes in accordance with the essence of the mixed economic system. While doing these, the aim of realizing social balance and social justice in line with the principle of "populism" ("halkçılık" ilkesi) has been put forward at every opportunity. In this period, which is called the 1923-1938 Atatürk period, all the efforts and efforts in the field of economy are interesting study subjects in terms of economic history when considered on their own. In addition, all these realizations and efforts, along with the new opportunities and institutions they created in the economy, the unsuccessful and incomplete ones, have significantly affected the economic policies followed and the results achieved in the later periods. Therefore, in this study, a point of view has been put forward by evaluating that it will be possible to perceive today's economy better and produce solutions when we can present what happened in the initial period objectively and clearly.

Keywords: Economy, Atatürk, Turkish Republic.

Analysis of the Impact of Internet Use, Energy Consumption and Economic Growth on CO2 Emissions: An Application to OECD Countries

Assoc.Prof.Dr. Serap ÇOBAN
Nevşehir Hacı Bektaş Veli University
seraps@nevsehir.edu.tr
Orcid: 0000-0002-6622-0327

Nurten ULUSAY
Nevşehir Hacı Bektaş Veli University
nurtenulusay22@gmail.com
Orcid: 0000-0003-0972-9407

Res. Assist. Tayyibe Işıl DOĞAN
Nevşehir Hacı Bektaş Veli University
t.isil.dogan@nevsehir.edu.tr
Orcid: 0000-0003-4465-6936

Abstract

One of the main determinants of climate change and global warming is the increase in CO2 emissions in recent years. It is seen that CO2 emissions reached 523.9 million tons in 2020 with an increase of 3.1% compared to the previous year, and the sector with the highest share in this rate is energy with 367.6 million tons. In this context, it is important to examine the factors that determine energy consumption in order to investigate the effect of the energy sector, which has a strategic place in the development of national economies, on CO2 emissions. While it is known that the intense increase in internet usage increases energy consumption, it is also predicted that innovative digital solutions will increase efficiency and reduce carbon emissions. In this study, the effect of internet use, energy consumption and economic growth on CO2 emissions is analyzed by panel data method using data over 2000-2019 period for OECD countries. Findings reveal that while electricity consumption and economic growth are positively drivers of CO2 emissions, internet use seems to reduce emissions.

Keywords: CO2 Emission, Internet Usage, Energy Consumption, Panel Data Analysis.

A Literature Review on Consequences of Psyhological Capital

Psikolojik Sermayenin Sonuçlarına İlişkin Bir Literatür Taraması

Başak YILDIZ
Nevşehir Hacı Bektaş Veli University
basak11150@gmail.com
0000-0003-2397-5567

Abstract

The aim of this study is to analyze the consequences of psychological capital theoretically. As a method in the research, the current research results in the literature were determined. As a result of the literature review, as a independent variable psychological capital; It has been revealed that there is a significant relationship with variables such as job satisfaction, psychological well-being, organizational commitment, job satisfaction, organizational citizenship behavior, job procrastination, job performance and organizational silence. Based on the results of this research, suggestions are presented for business owners and managers. In addition, suggestions are presented for future research and researchers.

Keywords: Psychological capital, Positive organizational behavior, Consequences of psyhological capital.

Özet

Bu çalışmanın amacı, psikolojik sermayenin sonuçlarını teorik olarak analiz etmektir. Araştırmada yöntem olarak, alan yazınındaki mevcut araştırtma sonuçları tespit edilmiştir. Yapılan literatür taraması sonucunda, psikolojik sermaye kavramının; iş tatmini, psikolojik iyi oluş, örgütsel bağlılık, iş tatmini, örgütsel vatandaşlık davranışı, iş erteleme, iş performansı ve örgütsel sessizlik gibi değişkenler ile anlamlı bir ilişki içerisinde olduğu ortaya konulmuştur. Bu araştırma sonuçlarından hareketle, işletme sahiplerine ve yöneticilere yönelik öneriler sunulmuştur. Ayrıca gelecekteki araştırma ve araştırmacılara yönelik de öneriler sunulmuştur.

Anahtar Sözcükler: Psikolojik sermaye, Pozitif örgütsel davranış, Psikolojik sermayenin sonuçları.

Sanal Kaytarma Davranışını Etkileyen Faktörler

Ecem AZAK
Nevşehir Hacı Bektaş Veli University
ecem.bzdag@gmail.com
0000-0002-9858-4870

Abstract

The aim of the study is to analyze the factors arising from personal and organizational reasons that affect the cyberloafing behavior of employees working in businesses. In the literature research, information about the factors affecting cyberloafing behavior was collected and evaluated. According to research on the antecedents of cyberloafing; job satisfaction, organizational commitment, organizational justice and organizational climate have been found to affect cyberloafing negatively. On the other hand, it was determined that job performance had a significant effect on cyberloafing behaviors; It is seen that alienation from work also affects cyberloafing behaviors positively. Suggestions were made for further research. It is thought that the findings of the study will contribute to the literature.

Keywords: Cyber-loafing, Behaviour, Antecedents of cyberloafing

Özet

Bu çalışmada, işletmelerde çalışan iş görenlerin sanal kaytarma davranışını etkileyen kişisel ve örgütsel nedenlerden kaynaklanan faktörlerin analiz edilmesi amaçlanmıştır. Araştırmada mevcut literatür taraması yapılmıştır. Yapılan literatür araştırmasında sanal kaytarma davranışını etkileyen faktörler ile ilgili bilgiler toplanmış ve değerlendirilmiştir. Sanal kaytarmanın öncüllerine ilişkin yapılan araştırmalara göre; iş tatmini, örgütsel bağlılık, örgütsel adalet ve örgüt ikliminin sanal kaytarmayı negatif yönde etkilediği saptanmıştır. Diğer yandan, iş performansının sanal kaytarma davranışları üzerinde anlamlı bir etkiye sahip olduğu tespit edilirken; işe yabancılaşmanın da, sanal kaytarma davranışlarını pozitif yönde etkilediği görülmektedir. Yapılacak araştırmalar için önerilerde bulunulmuştur. Araştırmanın bulgularının literatüre katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

Anahtar Sözcükler: Sanal kaytarma, Davranış, Sanal kaytarmanın öncülleri.

Antecedents and Consequences of Procrastination Behaviour

İş Ertelemenin Öncülleri ve Sonuçları

Abdullah Halil İbrahim İSOT
Nevşehir Hacı Bektaş Veli University
ibrahim.isot@gmail.com
0000-0003-0639-2191

Abstract

The aim of the study is to analyze the the antecedents and consequences of procrastination. In the study, the literature was scanned theoretically. When the current research results in the literature are analysed, as the antecedents of work procrastination; demographic characteristics, psychological capital, job role ambiguity, social media use, and five major personality traits. Work-life balance and decision-making styles were found to be the results of work procrastination. Current research results are analyzed as a whole and suggestions for future research and researchers are presented.

Keywords: Procrastination, Productivity, Time management.

Özet

Bu araştırmanın amacı, iş ertelemenin öncüllerini ve sonuçlarını analiz etmektir. Araştırmada mevcut literatür teorik olarak taranmıştır. Alan yazındaki mevcut araştırma sonuçları incelendiğinde, iş ertelemenin öncülleri olarak; demografik özellikler, psikolojik sermeye, iş rolü belirsizliği, sosyal medya kullanımı, beş büyük kişilik özelliği olduğu tespit edilmiştir. İş ertelemenin sonuçları olarak ise, iş-yaşam dengesi, karar verme stilleri olduğu tespit edilmiştir. Mevcut araştırma sonuçları bir bütün olarak analiz edilmiş ve gelecekteki araştırma ve araştırmacılara yönelik öneriler sunulmuştur.

Anahtar Sözcükler: İş erteleme, Verimlilik, Zaman Yönetimi.

The Effect of Organizatıonal Cossip on Perceived Organizational Exclusion: A Study on Beauty Centers Employees

Örgütlerde Dedikodunun Algılanan Örgütsel Dışlanma Üzerindeki Etkisi: Güzellik Merkezleri Çalışanları Üzerine Bir Araştırma

Prof. Dr. Aykut BEDÜK
Selçuk University
abeduk@selcuk.edu.tr
0000-0002-0845-8978

Ebru FIRAT
Selçuk University
ebru.ulgen.firat40@gmail.com
0000-0003-3026-1079

Abstract

The purpose of this research is to analyze the effect of organizational gossip on perceived organizational exclusion. The sample of the research consists of employees working in beauty centers operating in Nevşehir city center. The organizational gossip scale developed by Han and Dağlı (2018: 845) will be used. To measure organizational exclusion, Ferris et al. (2008) organizational exclusion scale will be used. Correlation and regression analyzes will be applied to test the research hypotheses. Descriptive statistics will also be used. In the line with the research findings, suggestions for future research will be presented.

Keywords: Organizational cossip, Organizational exclusion, Beauty shops employees.

Özet

Bu araştırmanın amacı, örgütsel dedikodunun algılanan örgütsel dışlanma üzerindeki etkisini analiz etmektir. Araştırmanın örneklemini, Nevşehir il merkezinde faaliyet gösteren güzellik merkezlerinde çalışanlar oluşturmaktadır. Han ve Dağlı (2018: 845) tarafından geliştirilen örgütsel dedikodu ölçeği kullanılacaktır. Örgütsel dışlanmayı ölçmek için ise, Ferris vd. (2008) tarafından geliştirilen örgütsel dışlanma ölçeği kullanılacaktır. Araştırma hipotezlerini test etmek için korelasyon ve regresyon analizleri uygulanacaktır. Ayrıca tanımlayıcı istatistiklerden de yararlanılacaktır. Araştırma bulguları doğrultusunda gelecekteki araştırmalara yönelik öneriler sunulacaktır.

Anahtar Sözcükler: Örgütsel dedikodu, Örgütsel dışlanma, Güzellik merkezleri çalışanları.

İklim Değişikliğinin Sürdürülebilirlik Raporlamasında Yeri: BİST Sürdürülebilirlik Endeksinde Yer Alan Şirketlerde Bir İnceleme

SMMM Tuğba ERDOĞAN
Kayseri University
kaleidescopee@hotmail.com
0000-0001-6206-792X

Assoc.Prof.Dr. Azize ESMERAY
Kayseri University
esmeray@kayseri.edu.tr
0000-0002-3483-6258

Abstract

Climate change is one of the most important global risks today. Due to the increase in carbon emissions, unexpected weather events caused by the change in the atmosphere structure have a significant impact on individuals and businesses. In addition to the negative effects of changing weather conditions on businesses and causing economic losses, the importance given to environmental sensitivity by consumers with increased awareness caused businesses to include these issues in their reports. Sustainability reports are the report prepared for all stakeholders of enterprises in terms of environmental, social and economic aspects. Businesses currently prepare their sustainability reports voluntarily. In this study, which was conducted to address the environmental aspects of sustainability reports in terms of climate change, the annual activity reports of the companies included in the BIST sustainability Index for the years 2019-2021 were examined by content analiysis method.

Keywords: Climate change, Sustainability reporting, Nonfinancial Reporting,

Özet

İklim değişikliği günümüzün en önemli küresel risklerinden birisidir. Karbon emisyonlarının artması nedeniyle, atmosfer yapısının değişmesinden kaynaklanan beklenmedik hava olayları bireyleri ve işletmeleri önemli derecede etkilemektedir. Değişen hava koşullarının işletmeleri olumsuz yönden etkileyerek ekonomik kayıplara neden olmasının yanında, bilinç düzeyi artan tüketicilerin çevresel duyarlılığa verdiği önem işletmelerin raporlarına bu konuları dâhil etmelerine neden olmuştur. Sürdürülebilirlik raporları çevresel, sosyal, ekonomik açıdan işletmelerin tüm paydaşlarına yönelik hazırladığı bir rapordur. İşletmeler şu an için sürdürülebilirlik raporlarını gönüllü olarak hazırlamaktadır. Sürdürülebilirlik raporlarının çevresel boyutlarını iklim değişikliği açısından ele almak amacıyla yapılan bu çalışmada içerik analizi yöntemiyle, BIST Sürdürülebilirlik Endeksinde yer alan firmaların 2019-2022 yıllarına ait yıllık faaliyet raporları incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: İklim Değişikliği, Sürdürülebilirlik Raporları, Finansal Olmayan Raporlama.

A Research on E-Export Applications

E- İhracat Uygulamaları Üzerine Bir Araştırma

Süleyman CEYLAN, PhD Student
İstanbul Ticaret University
suleyman.ceylan@istanbulticaret.edu.tr
0000-0002-2024-1501

Abstract

The emergence of the Internet has allowed it to spread rapidly as a result of the decrease in the cost of communication and its tools over time, in addition to this, the borders between countries have been removed and the consumer has provided fast and secure access to information. . This situation had a positive effect on trade, especially on international trade. Thus, the meeting of the consumer and the seller on the internet has given birth to electronic commerce. E-Export or micro export is the sale of products with a weight of up to 300 kg and a price of up to 15,000 euros to abroad through private cargo companies authorized by the Ministry of Commerce with ETGB (Electronic Trade Customs Declaration). They can do e-export their own web site.

The aim of this study was to examine the successful e-export applications of e-export companies. It also aims to expand and contribute to the existing literature by examining country- and sector-specific factors that facilitate or complicate businesses' e-export applications

In-depth Interview technique was used as the Data Collection Method in Qualitative Research. In this study, in-depth interviews were conducted with academicians and managers of all stakeholders working e-export and export deparment.

The findings of our study can be divided into two main groups. Our country and company are sector based. Inadequate digital infrastructure based on our country, lack of a domestic corporate logistics company that will transport abroad at affordable costs and have warehouses and offices abroad, lack of trained people who can speak foreign languages, insufficient business incentives, lack of legal legislation, lack of incentives to support entrepreneurship.

Our country's geographical location and its proximity to the markets of Europe, Africa, the Middle East and Russia give the consumer the opportunity to reach the desired product in 2-3 days at the cheapest cost in e-export. If the problems arising from our country and sectors are resolved, the share of our country in world trade will increase, and as a result, the target of exporting 500 billion USD will be exceeded in a very short time.

Key Words: E-commerce,E-export, Export, E-marketplaces.

Özet

İnternetin ortaya çıkması zamanla ileteşimin ve araçlarındaki maliyetin azalması sonucu hızlı bir şekilde yayılmasnıı sağlamıştır buna ilaveten ülkelere arasındaki sınırların kalkmasını ve tüketicinin bilgiye hızlı ve güvenli bir şekilde ulaşmasını sağlamıştır. . Bu durum ticarete özellikle uluslararası ticarete pozitif etki yapmıştır. Böylece tüketicinin ve satıcıcnın internette bir araya gelmesi elektronik ticareti doğurmuştur. E-İhracat veya mikro ihracat ağırlığı 300 kg kadar ve fiyatı 15.000 euro kadar olan ürünlerin ETGB (Elektronik Ticaret Gümrük Beyannamesi) ile ticaret bakanlığı yetkilendirilmiş özel kargo şirketleri aracılığı ile yurtdışına satılmasıdır.firmalar veya şahıslar e-ihracatı bir e-platform aracılığı yapabileceği gibi veya kendilerine ait web sitesi ile e-ihracat yapabililer.

Bu çalışmanın amacı e-ihracatı yapan firmaların başarılı e-ihracat uygulamalarını incelemek amacıyla gerçekleştirilmiştir mikro ihracatın ihracat ile arasındaki temel farkları belirlemek ve e-ihracat yapan firmaların karşılatıkları veya karşılabilecekleri problemleri ortaya koyarak çözüm üretmektir. işletmelerin e-ihracat uygulamalarını kolaylaştıran veya zorlaştıran ülkeye ve sektörlere özgü faktörleri incelemek suretiyle mevcut literatürü genişletme ve katkıda bulunma amacını da taşımaktadır.

Nitel Araştırmalarda Veri Toplama Yöntemi olarak Derinlemesine Görüşme tekniği Kullanılmıştır. Bu çalışmada e-ihracat, ihracat departmanında görev alan ve tüm paydaşların üst düzey yöneticileri ile akademisyenler ile derinlemesine görüşme yapılmıştır

Bu çalışmamızda elde ettiğimiz bulgular iki ana grupta inceyelebiliriz. Ülkemiz ve şirket , sektör bazlı. Ülkemiz bazlı olarak dijital altyapı yetersizliği, yurtdışına uygun maliyetle taşıma yapacak ve yurtdışında depoları ve ofisi olan yerli kurumsal bir lojistik firması eksiliği, yetişmiş yabancı dil bilen insan eksikliği, işletme teşviklerinin yetersizliği, yasal mevzuat eksikliği, girişimciliği destekleyecek teşviklerinin olmayışı,

Ülkemiz bulunduğu cografyası ile Avrupa, Afrika, Ortadoğu, Rusya pazarlarına yakın olması E-ihracatta tüketiciye istediği ürünü 2-3 gün gibi kısa bir sürede en ucuz maliyetle ulaşmasını sağlama fırsatı vermektedir. Ülkemizden ve sektörlerden kaynaklı problemler çözüme kavuşturlurursa ülkemizin dünya ticaretinden alacağı pay artacaktır bunun sonucunda 500 milyar usd ihracat yapma hedefi çok kısa sürede aşılacaktır.

Anahtar Kelimeler: E-Ticaret, E-ihracat, İhracat, E-pazaryerleri.

Evaluation of the Financial Performances of BIM Stores Chain and Retail Businesses Operating in Türkiye by Dematel and Electre III Method

BİM Mağazalar Zinciri ve Türkiye'de Faaliyet Gösteren Perakendeci İşletmelerin Finansal Performanslarının Dematel ve Electre III Yöntemi İle Değerlendirilmesi

Dr. Hasan KAZAK
Necmettin Erbakan University
hsnkazak@gmail.com,
0000-0003-0699-5371

Abstract

Retailing is an important sector that affects many areas in the economy with its aspect to be in relation with many sectors. Due to this importance, it is very important to analyze the past data of the sector and make future projections. The aim of this study is to contribute to the development of the sector and the literature by revealing the development trend of the sector in recent years through the retail sector and the BİM market chain, which is an important representative of the sector. In this study, analyzes were made with a hybrid model in which DEMATEL and ELECTRE III METHOD are used together, using the financial data of the years 2013-2021 -based on the analysis of the ratio-, on the example of the Turkish retail sector and the most important representative of the sector, BİM chain of stores. As a result of the analyzes made, it was seen that BİM achieved its best financial performance in 2013, 2015-2018, 2020, 2014, 2019 and 2021, respectively, and that of the retail sector, on the other hand, was in 2014, 2020, 2021, 2013, 2019, 2015, 2018, 2016. It was also seen that the best performance year of BİM grocery chain was 2013, while its performance fell below the retail sector performance ranking in 2014, when a short-term performance loss was observed. However, whereas the retail sector experienced a very serious decline between 2015 and 2018 (2017 was the worst performance year of the retail sector), it was observed that the BİM grocery chain showed a serious performance ranking growth. While the retail sector has entered an improvement and rising trend since 2018, it has been observed that the BİM grocery chain has suffered a loss in financial performance since 2019 (although there was a slight increase in 2020, its ranking decreased again in 2021), while the retail sector entered an upward trend (retail performance rank no:3 in 2021); BİM market chain performance row no:6). In the light of these results, according to financial performance data -based on ratio analysis-, while the retail sector has developed in the last three years, it is seen that the BİM grocery chain has experienced a performance loss within itself. This study makes an important contribution to the literature as a hybrid model in which DEMATEL and ELECTRE III Method are used together. It is also very important in terms of revealing the current development trend of the retail sector as of the years analyzed. It is thought that further studies (new methods and new current data) will contribute to the development of the retail sector and to the literature.

Keywords: Retail, BİM, Financial performance, DEMATEL, ELECTRE III, Multi-criteria decision making (MCDM).

ÖZET

Perakendecilik birçok sektör ile ilişki içerisinde bulunan bu yönüyle ekonomideki birçok alanı etkileyen önemli bir sektördür. Bu önemine binaen sektörün geçmiş verilerinin analiz edilerek gelecek projeksiyonlarının yapılması oldukça önemlidir. Bu çalışmanın amacı perakende sektörü ve sektörün önemli bir temsilcisi olan BİM marketler zinciri üzerinden sektörün son yıllardaki gelişim trendini ortaya koyarak sektörün gelişimine ve literatüre katkıda bulunmaktır. Bu çalışmada Türkiye perakende sektörü ve sektörün en önemli temsilcisi BİM mağazalar zinciri örneği üzerinden 2013-2021 yılları -oran analizine dayalı- finansal veriler kullanılarak DEMATEL ve ELECTRE III yönteminin birlikte kullanıldığı hibrit bir model ile analizler yapılmıştır. Yapılan analizler sonucunda BİM marketler zincirinin en iyi finansal performans yıl sıralamasının 2013; 2015-2018; 2020; 2014; 2019 ve 2021 şeklinde olduğu, perakende sektörünün en iyi performans yıl sıralamasının ise 2014; 2020; 2021; 2013, 2019; 2015; 2018; 2016 ve 2017 şeklinde olduğu görülmüştür. BİM marketler zincirinin en iyi performans yılının 2013 olduğu, 2014 yılında kısa süreli bir performans kaybı ile performansının perakende sektörü performans sıralamasının altına indiği, 2015-2018 yılları arasında perakende sektörü çok ciddi bir düşme yaşarken (2017 perakende sektörünün en kötü performans yılı) BİM marketler zincirinin ciddi bir performans sıralama büyümesi gösterdiği görülmüştür. 2018 yılından itibaren perakende sektörü iyileşme ve yükselme trendine girerken BİM marketler zincirinin 2019 yılından itibaren finansal performans kaybına uğradığı (2020 yılında hafif bir yükselme görülse de 2021 yılında tekrar sıralaması düşmüştür) perakende sektörünün ise yükselme trendine girdiği görülmüştür (2021 yılı perakende performans sıra no:3; BİM market zinciri performans sıra no:6). Bu sonuçlar ışığında -oran analizine dayalı- finansal performans verilerine göre son üç yıl içerisinde perakende sektörü gelişme gösterirken BİM marketler zincirinin kendi içerisinde performans kaybı yaşadığı görülmektedir. Bu çalışma DEMATEL ve ELECTRE III yönteminin birlikte kullanıldığı hibrit bir model olarak literatüre önemli bir katkı sunmaktadır. Ayrıca analiz yapılan yıllar itibariyle perakende sektörünün güncel gelişim trendini ortaya koyması açısından da oldukça önemlidir. Daha sonra yapılacak çalışmalarla (yeni yöntemler ve yeni güncel veriler) perakende sektörünün gelişimine ve literatüre katkıda bulunulacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Perakende, BİM, Finansal performans, DEMATEL, ELECTRE III, Çok kriterli karar verme (ÇKKV).

BİST Sürdürülebilirlik Endeksinde Yer Alan Şirketlerin

Sürdürülebilirlik Performansları Kovid-19 Pandemi Döneminde Önemli midir?

Ahmet Burak BAYINDIR
Yalova University
abbayindir1@gmail.com

Prof.Dr. Mine AKSOY KAVALCI
Yalova University

Abstract

This study was carried out in order to determine the effect of corporate sustainability practices of companies on their financial performance in crisis times. 73 non-financial companies included in the Borsa Istanbul 100 index were selected as a sample. The Covid-19 pandemic was selected as a crisis and the analysis period was divided into two parts as pre-crisis (2018-2019) and crisis period (2020-2021). The financial performances of companies that are included in and those that are not in the Borsa Istanbul Sustainability Index (BIST SE) were compared with the help of statistical tests in the pre-crisis and crisis period. While return on asset, return on equity and return on sales ratios were used as accounting-based financial performance indicators, stock returns and volatility of returns were used as market-based performance indicators. As a result of the T-Test, a statistically significant difference was obtained between the volatility of the returns of the companies included in and not in the BIST SE, for the pre-Covid-19 period. However, no statistically significant difference was observed in other ratios. For the Covid-19 period, no statistically significant difference was found between the ratios of companies in the BIST SE and those that are not. On the other hand, according to the non-parametric Mann Whitney U test results, for pre-crisis period statistically significant differences were found between the volatility and net profit margins of the companies that are in the BIST SE and those that are not. Finally, it was found that there were no statistically significant differences for any ratio in the Covid-19 period. These results have been interpreted as the sustainability performances of companies in BIST SE do not make a significant difference during Covid-19 period.

Keywords: Borsa Istanbul, Corporate Sustainability, Financial Performance.

Özet

Kriz dönemlerinde şirketlerin kurumsal sürdürülebilirlik uygulamalarının finansal performansları üzerindeki etkisini tespit etmek amacıyla gerçekleştirilmiş olan bu çalışmada Borsa İstanbul 100 endeksi içerisinde yer alan ve finansal olmayan 73 şirket örneklem olarak seçilmiştir. Kovid-19 salgını kriz olarak ele alınmış ve analiz dönemi kriz öncesi (2018-2019) ve kriz dönemi (2020-

2021) şeklinde ikiye ayrılmıştır. Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi (BIST SE) içerisinde yer alan şirketler ile yer almayan şirketlerin finansal performansları kriz öncesi dönemde ve kriz döneminde istatistik testler yardımı ile karşılaştırılmıştır. Muhasebe bazlı finansal performans göstergeleri olarak toplam varlık karlılığı, özkaynak karlılığı ve satışların karlılığı oranları kullanılırken piyasa bazlı performans göstergeleri olarak hisse senedi getirisi ve getirilerin oynaklığı kullanılmıştır. T-Test sonuçları neticesinde Kovid-19 öncesi dönem için BIST SE'de yer alan şirketler ile yer almayan şirketlerin getirilerinin oynaklıkları arasında istatistiksel olarak anlamlı farklılık elde edilirken, diğer oranlar için istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık bulunmamıştır. Kovid-19 dönemi için BIST SE'de yer alan şirketler ile yer almayan şirketlerin oranları arasında istatistiksel olarak anlamlı bir fark tespit edilmemiştir. Öte yandan parametrik olmayan Mann Whitney U testi sonuçlarına göre Kovid-19 öncesi dönem için BIST SE'de yer alan şirketler ile yer almayan şirketlerin oynaklıkları ve net kar marjları arasında istatistiksel olarak anlamlı farklılıklar bulunurken, Kovid-19 döneminde hiçbir oran için istatistiksel olarak anlamlı farklılıklar olmadığı bulgusuna ulaşılmıştır. Bu sonuçlar BIST SE´de yer alan şirketlerin sürdürülebilirlik performanslarının Kovid 19 salgını döneminde önemli fark yaratmadığı şeklinde yorumlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Borsa İstanbul, Kurumsal Sürdürülebilirlik, Finansal Performans.

The Role of Green Information Technologies on Green Economic Growth

Asst.Prof.Dr.Ahmet GÜNEY
Atatürk University
guney@atauni.edu.tr
0000-0002-9411-0483

Dr. Safa ARSLAN
Ankara Yıldırım Beyazıt University
arslansafa@aybu.edu.tr
0000-0002-7297-669X

Abstract

In the 21st century, we are in, one of the most critical problems faced by human beings is the title of "environmental sustainability". The world is evolving towards where environmentally friendly policies come to the fore, the environmental problem is perceived as a security problem, and appropriate and binding legal steps are taken. Social responsibility campaigns against increasing ecological problems and environmental legal regulations force companies and governments to transform to make their activities sustainable. One of these regulations that directly affect Turkey is the European Green Deal. The central theme of the green deal announced by the European Commission is the "low carbon economy". The EU defines the new era as a "*new economic growth strategy*" that moves away from the resource-based economic growth model, prioritises the health and well-being of its citizens, and aims to transform the EU economy for a sustainable future.

On the other hand, OECD countries have agreed that more emphasis should be placed on using Information and Communication Technologies (ICT) to reduce environmental pollution and enable green growth. Governments in many member countries have implemented economic support packages to ensure green and sustainable development. Information Technology (IT) is an essential component of green and sustainable growth in all branches of the economy, such as industry, services, agriculture, construction, finance and insurance, real estate activities, professional-administrative-support services, public administration, education, human health and social service activities. Here, the question of the necessity of IT being green comes to the fore.

To reduce the increase in carbon emissions caused by the increase in ICT technologies and their use, to use energy resources effectively, and to switch to a low-carbon generating economic model, countries around the globe have brought strategic plans. For instance, the "Green Government IT Strategy" in the UK, the "Green IT Initiative" in Japan, the "Green IT Action Plan" in Denmark, and "Green IT" in Korea have been implemented. Based on these strategic plans, it seems that countries are not only focusing on the importance of green IT and low-carbon economy but also introducing support packages to create new employment areas along with green and sustainable growth. Under the robust predictions that the use of IT as an absolute and proportional value in total carbon emissions will increase further in the coming years, the Turkish economy needs a strategic plan to transform into a green and sustainable economy. This study discusses why greening. It is essential for the Turkish economy and what steps Turkey should take.

Keywords: Green Economic Growth, Green Information Technologies, European Green Deal.

The World of Persons and Character Structures in the Novel II

Romanda Kişiler Dünyası ve Karakter Yapıları II

Assoc.Prof.Dr.Veysel ŞAHİN
Fırat University
vsahin68@gmail.com
0000-0003-3265-0481

Abstract

The character/person/persons, who are the main acting force of the events in the novel, carry their thoughts and actions to the image level in a certain space. In the novel, which is the most complex narrative genre of the fictional universe, the transfer of events, situations, facts and perceptions to an image level close to the dimension of reality is related to the establishment of consistent relationships within the task or space undertaken by the character / person / persons in the narrative. It is about who goes through the events and how the process proceeds, about the identity transformation of the narrative persons. While the author fictionalizes the story of the identities of the narrators, he also allows us to be curious about the psychological, sociological and cultural attitudes of these people.

The characters / persons / persons, which are one of the elements that shape the dramatic action and etheric fiction of the novel, are classified and named in different ways in terms of the task they undertake in the fictional universe. The situation, thoughts and actions that the characters / people / persons in the novel do and design in a certain time, place and fiction, and their ethics, thoughts and actions form the basis for these characters to assume new functions and identities in the intrigue fiction.

Keywords: Novel, fiction person, character, thematic force, opposing force, auxiliary force.

Özet

Romanda olayların temel eyleyen gücü olan karakter/kişi/şahıslar, düşünce ve eylemlerini belirli bir uzam içinde görüntü düzeyine taşır. Kurmaca evrenin en karmaşık anlatı türü olan romanda olay, durum, olgu ve algıların gerçeklik boyutuna yakın bir görüntü düzeyine taşınması, anlatı içindeki karakter/kişi/şahısların üstlendiği görev ya da uzam içerisinde tutarlı ilişkiler kurmasıyla ilintilidir. Olayların kimin başından geçtiği ve nasıl bir süreç ilerlediği, anlatı kişilerinin kimliksel dönüşümü ile ilgilidir. Yazar anlatı kişilerinin kimliklerinin öykünü içinde kurgularken aynı zamanda o kişilerin psikolojik, sosyolojik ve kültürel tutumları hakkında da bizim merak duymamızı sağlar.

Romanın dramatik aksiyonu ve etrik kurgusunu şekillendiren unsurlardan olan karakter/kişi/şahıslar, kurmaca evrende üstlendiği görev açısından farklı şekillerde sınıflandırılarak isimlendirilir. Romanda yer alan karakter/kişi/şahısların belirli bir zaman, mekân ve kurgu içinde yapıp etikleri ve tasarladıkları, durum, düşünce ve eylemler o karakterlerin entrik kurguda yeni işlevler ve kimlikler üstlenmesine zemin oluşturur.

Anahtar Kelimeler: Roman, kurgu kişi, karakter, tematik güç, karşıt güç, yardımcı güç, kimlikler.

Sanat Üretiminde Postmodern Yaklaşım Sergileyen Sanatçı İncelemesi: Jenny Saville

Artist Review Showing a Postmodern Approach in Art Production: Jenny Saville

Mahmut Rıfkı ÜNAL
Abant İzzet Baysal University
mahmutrifkiunal@ibu.edu.tr
0000-0002-2791-9303

Abstract

Especially as of the 20th century, there have been important variables affecting our day in the world. In addition to economic, political and political changes, radical changes and approaches have occurred in art after the war. The removal of the borders in art and the ability of any object to enter museums and galleries as an art object have caused significant changes in the name of art.In this study; the works of Jenny Saville, one of the contemporary British painters, were evaluated in the context of postmodernism and her approaches over the female body were discussed. His place in the art world, his technical style and the elements of the message he wanted to give were researched. In the evaluation process of the works, modern and postmodern art processes were examined and the work was supported with important arguments that took place in the history of art. Criticizing the place of the female body in various art disciplines, Saville has produced works that criticize the woman's positioning as a beautiful and aesthetic element in her works. In this direction, he assumed a deconstructive attitude by using deformed bodies. At the same time, contemporary techniques in Saville's works were researched and the details were supported with examples.

Keywords: Contemporary Art, Modernism, Postmodernism, Art, Jenny Saville.

Özet

Özellikle 20. yüzyıl itibariyle dünya üzerinde günümüzü etkileyen önemli değişkenler olmuştur. Ekonomik, siyasi ve politik değişimlerin yanı sıra sanatta da savaş sonrası radikal değişiklikler ve yaklaşımlar meydana gelmiştir. Sanattaki sınırların kalkması, herhangi bir nesnenin sanat objesi olarak müze ve galerilere girebilmesi sanat adına önemli değişikliklere sebebiyet vermiştir. Yapılan bu çalışmada; çağdaş İngiliz ressamlardan Jenny Saville'nin eserleri postmodernizm bağlamında değerlendirmiş ve kadın bedeni üzerinden yaklaşımları ele alınmıştır. Sanat dünyasındaki yeri, teknik tarzı ve vermek istediği mesaj unsurları araştırılmıştır. İşlerin değerlendirilme sürecinde modern ve postmodern sanat süreçleri irdelenmiş olup sanat tarihinde yer edinmiş önemli argümanlarla çalışma desteklenmiştir. Kadın bedeninin çeşitli sanat disiplinlerindeki yerini eleştiren Saville, kadının konumlandırılması üzerine işlerinde kadın bedenini yalnızca güzel ve estetik unsur olarak kullanılmasını eleştiren işler ortaya çıkarmıştır. Bu doğrultuda deforme edilmiş bedenler kullanarak yapı-bozumcu bir tavır üstlenmiştir. Aynı zamanda Saville'nin eserlerindeki çağdaş teknikler araştırılıp detaylar örneklerle desteklenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Çağdaş Sanat, Modernizm, Postmodernizm, Resim, Jenny Saville.

Analysıs of Wage Income Taxatıon in Turkey wıth Respect to the Prıncıple of Justıce in Taxatıon

Türkiye'de Ücret Gelirlerinin Vergilendirilmesinin Vergilemede Adalet İlkesi Açısından Değerlendirilmesi

Asst.Prof.Dr. Serdar ŞAHİN

Bolu Abant Izzet Baysal University

serdarsahin@ibu.edu.tr

Abstract

In this study, practices on wage income within the scope of income tax are investigated based on the principle of justice in taxation. Within the scope of the study, the scope of the principle of justice in taxation was determined by making explanations about the concept of justice, which does not have a generally accepted definition due to its subjective nature, and then the specific applications for wage income within the scope of income tax were evaluated in terms of the principle of justice in taxation. Due to the social, political and economic importance of the labor factor, the subject of the study is limited to the wage element, which includes only the income obtained from labor within the scope of income tax. In addition, the high number of paid taxpayers and the high tax burden on wage earners were also determinant factors in the selection of the subject of study. Wage refers to the value obtained as a result of performing the specified services in a certain workplace subject to an employer. Therefore, in our country, wage income refers to a segment that should be emphasized in terms of taxation due to the demographic group it comes into contact with. Within the scope of income tax, while on the one hand arrangements are made to protect the ability of wage earners to pay taxes, on the other hand, practices are carried out to ensure justice in taxation in wage income. In this context, when the income tax applications for wage earners are evaluated collectively; especially since 2022, regulations such as the exclusion, from the tax, of the minimum wage as well as the income part corresponding to the minimum wage for incomes above the minimum wage, have been effective in protecting the ability of wage earners to pay taxes. Nevertheless, it has been concluded that there are some deficiencies that need to be completed in order to ensure the principle of justice in taxation in the taxation of wages in our country.

Keywords: Taxation principles, Wage income, Justice princip.

Özet

Bu çalışmada gelir vergisi kapsamında ücret gelirlerine yönelik uygulamalar vergilemede adalet ilkesi açısından incelenmiştir. Çalışma kapsamında sübjektif niteliği dolayısıyla genel kabul görmüş bir tanımı bulunmayan adalet kavramıyla ilgili açıklamalar yapılarak vergilemede adalet ilkesinin kapsamı belirlenmiş ve ardından gelir vergisinde ücret gelirlerine yönelik özellikli uygulamalar vergilemede adalet ilkesi açısından değerlendirilmiştir. Emek faktörünün sosyal, siyasi ve ekonomik önemi nedeniyle çalışmanın konusu, gelir vergi kapsamında yalnız emek üzerinden elde edilen geliri kapsayan ücret unsuruyla sınırlandırılmıştır. Ayrıca ücretli çalışan mükellef sayısının fazlalığı ve ücretliler üzerindeki vergi yükünün yüksekliği de çalışma konusunun seçiminde etkili olmuştur. Ücret bir işverene tabi olarak belli bir işyerinde belirlenen hizmetlerin yürütülmesi sonucu elde edilen değerleri ifade etmektedir. Dolayısıyla ülkemizde ücret geliri temas ettiği alan nedeniyle vergileme açısından üzerinde önemle durulması gereken bir kesimi ifade etmektedir. Gelir vergisi kapsamında ücret gelirlerine yönelik bir yandan ücretlilerin vergi ödeme güçlerini korumaya yönelik düzenlemeler yapılırken diğer yandan vergilemede adaleti sağlamaya yönelik uygulamalar gerçekleştirilmektedir. Bu kapsamda ücretlilere yönelik olarak gerçekleştirilen gelir vergisi uygulamaları toplu bir şekilde değerlendirildiğinde; özellikle 2022 yılından itibaren asgari ücret ve asgari ücretin üzerindeki gelirler için asgari ücrete isabet eden gelir kısmının vergi dışı bırakılması gibi düzenlemeler ücretlilerin vergi ödeme güçlerini koruma konusunda etkili olmuştur. Bununla birlikte ülkemizde ücret gelirlerin vergilendirilmesinde vergilendirmede adalet ilkesinin sağlanmasına yönelik tamamlanması gereken bir takım eksikliklerin olduğu sonucuna varılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Vergileme ilkeleri , Ücret Gelirleri, Adalet İlkesi.

8th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress

17-19 November 2022 Aksaray / Türkiye (www.emissc.org)

CONGRESS PROGRAM

With **215 papers** prepared by **337 academics** from **129 institutions** and **18 countries**: **Nigeria, New Zealand, USA, Canada, Romania, England, TRNC, Kyrgyzstan, Uzbekistan, Azerbaijan, Kazakhstan, Argentina, Pakistan, Georgia, Oman, United Arab Emirates, Morocco (Marrakesh) and Bangladesh.**

Presentations will be Turkish and English. There are 5 conference rooms:

Helvadere Auditorium, Ihlara Valley, Selime Cathedral, Hasan Mountain, Gelveri

For presentations, zoom ID and links will be shared with participants before the congress

Thursday 17 November 2022 08:00-09:00	Registration
17 November 2022 09:00	Opening Speeches Assoc.Prof.Dr. **Mohammed ABUBAKAR**, Moderator of EMI Congress Prof.Dr. **Himmet KARADAL,** Chair of EMI Congress Prof.Dr. **Mustafa TÜMER, Eastern Mediterranean University (TRNC)** Prof.Dr.**Erdoğan EKİZ**, Dean of Faculty,TEAM University, **Uzbekistan** **Recital of Turkish Music:** Assoc.Prof.Dr. **Ali Kerim ÖNER** & Dr.**Ayçin ÖNER** (1. *Meni attın aygız, 2. Kimseye etmem şikayet, 3. Mümkün mü unutmak*) Assoc.Prof.Dr. **Gulzhanat TAYAUOVA**, Vice rector, Turan University, **Kazakhstan** Assoc.Prof.Dr. **Yusif ALIYEV**, Director, State Pedagogical University, **Azerbaijan** Asst.Prof.Dr. **Hazar DÖRDÜNCÜ**, İstanbul Nişantaşı University Prof.Dr. **Hasan Ali KARASAR,** Rector, Cappadocia University Prof.Dr. **Filiz KILIÇ,** Deputy Chairman Nationalist Movement Party (MHP) Dr. **Evren DİNÇER**, Aksaray Mayor

Note: EMI congress sessions are to be recorded in accordance to the General Data Protection Regulation (GDPR) and KİŞİSEL VERİLERİN KORUNMASI KANUNU (KVKK). By joining the congress sessions, you automatically consent to such recordings. If you do not consent to being recorded, discuss your concerns with the host or do not join the congress sessions.

10:30	**Coffee break**
17 November 2022 11:00	**Opening Session: *"Entrepreneurship in New Era"*** **Moderators:** Assoc.Prof.Dr. **İnci ERDOĞAN TARAKÇI** & Prof.Dr. **Himmet KARADAL** Assoc.Prof.Dr. **Mohammed ABUBAKAR**, Coordinator of EMI Congress Assoc.Prof.Dr.**Gülbeniz AKDUMAN,** Coordinator of EMI Congress Assoc.Prof.Dr. **Elira TURDUBAEVA**, University of Central Asia, **Kyrgyzstan** Assoc.Prof.Dr.**Sabir SHAHTAKTI,** Head of AZERTAG's Turkey Bureau Assoc.Prof.Dr.**Dumitru GOLDBACH**, Bucharest University, **Romania** Asst.Prof.Dr.**Serap EMIK**, Higher Colleges of Technology, **United Arab Emirates** Prof.Dr.**Saeed SHOBEIRI,** Teluq University, **Canada** Prof.Dr. **Şevki ÖZGENER**, Nevşehir Hacı Bektaş Veli University **Ümit KAYA**, Chairman of the World Trade Business Development Council Mr. **Fesih Zeki MERT,** CEO of Van Horne, **Canada**
13:30	**Parallel Sessions (face to face presentations)**
17:00	**Closing Session**
19:00	**Gala Dinner** at **19:00** at **Ağaçlı Restaurant**
18 November 2022	**09:00- Aksaray City Tour (Ihlara Valley, Selime Cathedral and Cappadocia…**
19 November 2022	**09:00- Online Parallel Sessions**
19 November 2022	**15:15: Closing session and best paper awards**

Face Parallel Sessions Thursday, 17 November 2022

MODERATORS

Rooms/Classes	Thursday, 17 November	Moderator
Helvadere Auditorium	**13:30-15:00**	**Prof.Dr. Şevki ÖZGENER** **Assoc.Prof.Dr.Gülbeniz AKDUMAN**
	15:15-16:45	**Prof. Dr. Orhan ELMACI** **Dr.Nasiye Çiğdem ULUÇ**
Ihlara Valley	**13:30-15:00**	**Prof.Dr.Remzi ALTUNIŞIK** **Prof. Dr. Bülent KARA**
	15:15-16:45	**Prof.Dr. Füsun YENİLMEZ** **Prof.Dr.Nuray GİRGİNER**
Selime Cathedral	**13:30-15:00**	**Prof.Dr.Yaşar AYYILDIZ** **Assoc.Prof.Dr.Yahya Can DURA**
	15:15-16:45	**Prof. Dr. Feridun KAYA** **Asst.Prof.Dr.Gözde MERT**
Hasan Mountain	**13:30-15:00**	**Prof.Dr. Emine FIRAT** **Assoc.Prof.Dr.Muhammet SAYGIN**
	15:15-16:45	**Prof.Dr.İsmail AKBAL** **Dr. Hülya ER**
Gelveri	**13:30-15:00**	**Prof.Dr. Hakan AYDIN** **Prof.Dr. Vahit İLHAN**
	15:15-16:45	**Assoc.Prof.Dr.Yunus DEMİRLİ** **Asst.Prof.Dr.Menekşe ŞAHİN KARADAL**

COORDINATORS

1. Assoc.Prof.Dr.**Mohammed ABUBAKAR**
2. Assoc.Prof.Dr.**Muhammet SAYGIN**
3. Assoc.Prof.Dr.**Gulzhanat TAYAUOVA**
4. Assoc.Prof.Dr.Elira TURDUBAEVA
5. Assoc.Prof.Dr.Dumitru GOLDBACH
6. Assoc.Prof.Dr.**İnci ERDOĞAN TARAKÇI**
7. Assoc.Prof.Dr.Yahya Can DURA
8. Assoc.Prof.Dr.Gülbeniz AKDUMAN
9. Assoc.Prof.Dr.Yunus DEMİRLİ
10. Assoc.Prof.Dr.Hatice BAYSAL
11. Asst.Prof.Dr.Menekşe ŞAHİN KARADAL
12. Asst.Prof.Dr.Fatih PEKTAS
13. Asst.Prof.Dr. Hazar DÖRDÜNCÜ
14. Asst.Prof.Dr.Gözde MERT
15. Dr.Nasiye Çiğdem ULUÇ
16. Dr. Hülya ER
17. Dr. Sema GÜMÜŞ
18. Dr.Sarkhan JAFAROV
19. Murat ER
20. Sutbayeva RAIKHAN
21. Gulzhazira KOSMAGANBETOVA
22. Azamat NURMATOV
23. **Gulmira KUTTYBAYEVA**

1. Tayfun ÇELİK
2. Fatih YILDIZ
3. Savaş ULUKAYA
4. Bahtiyar BAKAR
5. Ziya Erdal ÇEKİÇ
6. Emre BOZDEMİR
7. Bülent SUERİ
8. Baheaddin AY
9. Tarık GÜMÜŞSOY
10. Hasan Hüseyin AKSAY
11. Ali İhsan KARADAL
12. Dilem GÖK
13. Ali Osman KARADAL
14. Oğuzhan KARANFİL
15. Bahar AKBULAK
16. Neslihan DUMAN

Face to Face Parallel Sessions

Thursday, 17 November 2022 Helvadere Auditorium sessions

Helvadere Auditorium	Thursday, 17 November	Moderator
	13:30-15:00	Prof.Dr. Şevki ÖZGENER Assoc.Prof.Dr.Gülbeniz AKDUMAN
	15:15-16:45	Prof.Dr. Orhan ELMACI Dr.Nasiye Çiğdem ULUÇ

Thursday, 17 November 2022 Helvadere Auditorium sessions

Helvadere Auditorium	13:30-15:00	Moderator	Prof.Dr. Şevki ÖZGENER Assoc.Prof.Dr.Gülbeniz AKDUMAN

1. Kim Daha Mutlu? Çalışan Mutluluğunun Demografik Özellikler Bazında Analizi - **Dr.Evren DİNÇER**, **Prof.Dr.Himmet KARADAL**, **Assoc.Prof.Dr.Gülbeniz AKDUMAN**
2. Exploring the Success stories and Challenges of Transnational Entrepreneurs. A Case Study of Turkish Entrepreneurs in the UAE - **Dr.Serap EMIK**
3. Çalışma Yaşamındaki Z Kuşağının İş Yaşamından Beklentileri ve Covid-19 Pandemisinin Beklentilerine Olan Etkisi-Bankacılık Örneği - **Hakan UĞURBULDUK, Assoc.Prof.Dr. İ. Efe EFEOĞLU**
4. Destination Branding: Romania Case - **Assoc.Prof.Dr.Dumitru GOLDBACH, Phd student Mircea I. POPA, Assoc.Prof.Dr.Fatih PEKTAS, Senior lecturer Bogdan ALEXANDRESCU**
5. A just state is the basis of a prosperous society - **Sutbayeva Raikhan, Asst.Prof.Dr.Menekşe ŞAHİN KARADAL, Saubetova Bibigul**
6. Analysis of Demographic Variables Affecting Digital Citizenship in Turkey - **Assoc.Prof.Dr.Gülbeniz AKDUMAN, Prof.Dr.Himmet KARADAL, Dr.Evren DİNÇER**
7. Tax and Investment Repatriation by Foreign Subsidiaries: Evidence from Bangladesh - **Prof.Dr.Mohammad TAREQ, Prof.Dr. Abdullah AL MAHMUD**

15:00-15:15	Coffee BREAK		
Helvadere Auditorium	**15:15-16:45**	**Moderator**	**Prof. Dr. Orhan ELMACI Dr.Nasiye Çiğdem ULUÇ**

1. Essence of Social Entrepreneurship in Sustainable Corporate Governance and Future Prescience on Expected Economic Outcomes- **Dr.Nasiye Çiğdem ULUÇ**
2. Corporate Governance Integration of Social Entrepreneurship: Future Insights Based on Fieldwork in the Healthcare Industry- **Dr.Nasiye Çiğdem ULUÇ**
3. What Causes Culture Shock? - **Assoc.Prof.Dr.Yusif ALIYEV, Dr.Sarkhan JAFAROV**
4. The Embodiment of Social Relationships In Animal Tales - **Yadulla ALAKBAROV**
5. Investigating Selection and Recruitment Practices in Tashkent SMEs - **Azamat NURMATOV**
6. Entrepreneurial Competencies of Education Managers and Entrepreneurial Education in Kazakhstan - **Gulzhazira KOSMAGANBETOVA, Prof. Dr. Kundyz AGANINA**
7. **Bilimsel Yayınlarda Kullanılan (Graphical Abstract) Grafik Özetler Nasıl Tasarlanır? - Assoc.Prof.Dr. Arzu GÜRDAL**
8. Gezegensel Sınırlar Eşiğinde İşletme Raporlarında Vizyon Arayışları: Entegre Raporlamada Konsensüs ve Akreditasyon - **Prof. Dr. Orhan ELMACI**

Face to Face Parallel Sessions

Thursday, 17 November 2022 Ihlara Valley sessions

Ihlara Valley	Thursday, 17 November	Moderator
	13:30-15:00	Prof.Dr.Remzi ALTUNIŞIK Prof. Dr. Bülent KARA
	15:15-16:45	Prof.Dr. Füsun YENİLMEZ Prof.Dr.Nuray GİRGİNER

Thursday, 17 November 2022 Ihlara Valley sessions

Ihlara Valley	13:30-15:00	Moderator	Prof.Dr.Remzi ALTUNIŞIK Prof. Dr. Bülent KARA

1. Fenomenlerin Kadın Tüketicilerin Satın Alma Karar Sürecine Etkisi - **Prof.Dr.Remzi ALTUNIŞIK, Feyza BAYRAKTAR, PhD Candidate Murat ER**
2. Kazakistan'da yüksek öğretimin uluslararasılaşması - **Assoc.Prof.Dr.Tayauova GULZHANAT, Kuttybayeva GULMİRA, Yegizbayeva GAUHAR**
3. Demarketing Outcomes in the Tourism Sector: A Cross-Cultural Comparison of Turkey and North-America - **Assoc.Prof.Dr.İnci ERDOĞAN TARAKÇI, Prof.Dr.Saeed SHOBEIRI**
4. İnsana Yakışır Yaşamanın Arayışında İnsanlığı İnciten Hal Dilencilik: Niğde Örneği – **Kübra İNAN, Prof.Dr.Bülent KARA**
5. Kadın ve Erkek Çalışanların Örgütsel Stresle Başa Çıkma Sürecinde Yönetimden Beklentileri: Aksaray AFAD Örneği - **Prof. Dr. Bülent KARA, Hümeyra GÜNAR**
6. İçsel İşten Ayrılma ve Hizmet İnovasyon Davranışı Arasındaki İlişki: Türkiye-Almanya Örneği - **Assoc.Prof.Dr.Ferda ÜSTÜN, Assoc.Prof.Dr. Erdinç BALLI, Assoc.Prof.Dr. Ayşe İpek KOCA BALLI**
7. Bilgi Sistemleri Başarı Modelinin Restoran Yönetim Sistemlerinde Kullanımı - **Assoc.Prof.Dr. Erdinç BALLI, Assoc.Prof.Dr. Ayşe İpek KOCA BALLI, Assoc.Prof.Dr. Ferda ÜSTÜN, Prof.Dr.Himmet KARADAL**

15:00-15:15	Coffee BREAK

Ihlara Valley	Thursday, 17 November 15:15-16:45	Moderator	Prof.Dr. Füsun YENİLMEZ Prof.Dr.Nuray GİRGİNER

1. Minimizing Waste by Using Cutting Stock Model: The Case of One Dimensional Cutting Stock Problem in Automotive Industry – **Prof.Dr.T. Erman ERKAN** Hayat Kurtaran Bir Girişimcilik Süreci-Yerli Solunum Cihazı Üretimi - **Prof.Dr.Nuray GİRGİNER, Dr.Aslışah ŞENAK DÜZARAT**
2. Kadın Üretici Pazarlarındaki Girişimci Kadınların Çalışma Motivasyonu-Mersin Örneği - **Prof.Dr.Nuray GİRGİNER, Kevser GÖÇMEN**
3. Asya Kaplanları ve Endüstri-İçi Ticaret Faaliyetleri - **Prof.Dr. Füsun YENİLMEZ, Phd. Student Nurevşan KUÇLU**
4. Görünmeyen Emek/Görünen İş Bölümü: Ev İçi İş Bölümünün Annelik İdeolojileri Bağlamında İncelenmesi - **Dr.Eda KILIÇ**
5. Gelişmiş ve Yükselen Ekonomilerde Doğrudan Yabancı Yatırımlar ve Çevre Politikalarının Çevresel Bozulmaya Etkileri: Çevresel Kuznets Eğrisi Modelinden Ampirik Kanıtlar - **Kübra SEZEN, Asst.Prof.Dr.Esin KILIÇ**
6. Ar-Ge Faaliyetleri ve İnovasyonun Teşvik Edilmesinde Bilim ve Teknoloji Politikalarının Önemi: Güney Kore, Finlandiya ve Türkiye İçin Karşılaştırmalı Bir Değerlendirme - **Yağız BİRİNCİ, Asst.Prof.Dr.Esin KILIÇ**
7. Effect of Digitalization on Economic Growth: Panel Data (AnalysisDijitalleşmenin Ekonomik Büyümeye Etkisi: Panel Veri Analizi) - **Prof.Dr.Himmet KARADAL, Assoc.Prof.Dr.Yahya Can DURA, Dr.Evren DİNÇER**

Face to Face Parallel Sessions

Thursday, 17 November 2022 Selime Cathedral sessions

Selime Cathedral	Thursday, 17 November	Moderator
	13:30-15:00	Prof.Dr.Yaşar AYYILDIZ Assoc.Prof.Dr.Yahya Can DURA
	15:15-16:45	Prof. Dr. Feridun KAYA Asst.Prof.Dr.Gözde MERT

Thursday, 17 November 2022 Selime Cathedral sessions

Selime Cathedral	Thursday, 17 November 13:30-15:00	Moderator	Prof.Dr.Yaşar AYYILDIZ Assoc.Prof.Dr.Yahya Can DURA

1. Örgütsel Bilgi Kültürünün Yenilik Algısına Etkisi - **Dr.Oğuz DEMİREL**
2. The Increase in Health Misinformation Online and Solutions for How to Cope With it - **Asst.Prof.Dr.Gulcin Ipek EMEKSIZ**
3. Turistlerin Sokak Lezzeti Algıları, Davranış Niyetleri ve Tatminleri Arasındaki İlişkinin İncelenmesi - **Assoc.Prof.Dr. Zafer BUZCU, Assoc.Prof.Dr. Sibel OĞUZ, Assoc.Prof.Dr.Erdinç BALLI**
4. Can Your Job Passion Stop You When the Social Undermining Pushes You to Leave? - **Dr.Burcu TOSUN, Dr.Gamze GÜNER KİBAROĞLU**
5. An Overview of Aviation Safety – An Updated Bibliometric Analysis - **Prof. Dr. Ferhan ŞENGÜR, Res. Asst. Ferhat İNCE**
6. Yolcuların Havalimanlarındaki Self Servis Teknolojileri Kullanım Davranışlarının İncelenmesi - **Ress.Asst.Zahid Selim YILMAZ, Prof.Dr.Ferhan ŞENGÜR**
7. Kadın Kooperatiflerinin Başarısında Yönetsel Yetkinliğin Etkileri: Karşılaştırmalı Örnek Olay Analizi - **Asst.Prof.Dr.Şenay KARAKUŞ UYSAL**

15:00-15:15	Coffee BREAK

Selime Cathedral	Thursday, 17 November 15:15-16:45	Moderator	Prof. Dr. Feridun KAYA Asst.Prof.Dr.Gözde MERT

1. Üniversite Tercih Süreçlerini Etkileyen Faktörler Bağlamında Ebeveynlik Tarzı ve Bilinçli Farkındalık İlişkisi: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma - **Assoc.Prof.Dr.Murat ESEN, Phd.Student Ebru ÇİL, Phd.Student İrem ÇETİNKAYA**
2. Medyada Metaverse Haberleri: Dijital Gazeteler Üzerine Bir İçerik Analizi - **Assoc.Prof. Dr.Hatice BAYSAL**
3. Bir Aş(k) Hikayesi: Lokanta İşletmecisi Olan Anne Girişimcilerin Rekabet Deneyimleri - **Assoc.Prof.Dr. Mehmet Kaplan, Asst.Prof.Dr. Berna Turak Kaplan**
4. Eğitimin Sosyal Sermaye ve Girişimcilik Niyetine Etkisi: Lisans Öğrencileri Üzerine Bir Çalışma - **Dr.Tuğba İMADOĞLU, Prof.Dr.Mustafa Fedai ÇAVUŞ**
5. Ahlaki Olgunluk ve Depresyon, Anksiyete, Stres (DAS) Üzerindeki Etkileri - **Prof.Dr.Mustafa Fedai ÇAVUŞ, Assoc. Prof. Dr. Ayşe GÖKÇEN KAPUSUZ**
6. Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün Stratejik Liderliği Işığında Girişimcilik - **Prof.Dr.İsmail Hakkı ERASLAN, Dr.Meryem KAYA**
7. Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün Stratejik Liderliği Işığında Örgütsel Yönetim - **Prof.Dr.İsmail Hakkı ERASLAN, Dr.Meryem KAYA**

Face to Face Parallel Sessions

Thursday, 17 November 2022 Parallel Sessions

Hasan Mountain	Thursday, 17 November	Moderator
	13:30-15:00	Prof.Dr. Emine FIRAT Assoc.Prof.Dr.Muhammet SAYGIN
	15:15-16:45	Prof.Dr.İsmail AKBAL Dr. Hülya ER

Thursday, 17 November 2022 Hasan Mountain sessions

Hasan Mountain	Thursday, 17 November 13:30-15:00	Moderator	Prof.Dr. Emine FIRAT Assoc.Prof.Dr.Muhammet SAYGIN

1. Kalkınma Ajansları Vasıtasıyla Yoksullukla Mücadele Kalkınma-Büyüme Verimlilik Artışı: TR 71 Bölgesi - Prof.Dr. **Emine FIRAT,** Doctorate Student **Serhat HIŞIRLI**
2. The Relation Between Venture Capital Investment Trusts and Financial Markets - **Asst.Prof.Dr. Fatih KAYHAN**
3. Üniversite Öğrencilerinin Dijital Teknolojiye İlgi Düzeyinin ve Aldığı Girişimcilik Eğitiminin Dijital Girişimcilik Niyetlerine Etkisi - **Prof.Dr.İsmail BAKAN, Assoc.Prof.Dr.İnci Fatma KURTULGAN, Asst.Prof.Dr.Zümrüt Hatice ŞEKKELİ**
4. Örgütsel Yenilikçiliğin Bilgi Yönetimi ve Mavi Okyanus Stratejisi Arasındaki Aracı Rolü - **Dr. Selma KOCA**
5. Kentsel Markalaşma ve Konumlandırma: Silifke Örneği - **Assoc.Prof. Dr. Muhammet SAYGIN**
6. Kişi-Örgüt Uyumu ile Yenilikçi İş Davranışı Arasındaki İlişki - **Dr.Önder ULU**

15:00-15:15	Coffee BREAK

Hasan Mountain	Thursday, 17 November 15:15-16:45	Moderator	Prof.Dr.İsmail AKBAL Dr. Hülya ER

1. Sivil Toplum Kuruluşlarının Küresel Çevre Sorunları ve İklim Değişikliği Konusundaki Konumları - **Prof.Dr.İsmail AKBAL, Münevver Merve TAŞCI**
2. Online Shopping Experiences of Active Seniors Aged 65 and Over - **Assoc.Prof.Dr. Süreyya Karsu, Assoc.Prof.Dr. Meftune Özbakır Umut, Asst.Prof.Dr.Hande Tasa, Prof.Dr.Meltem Nurtanış Velioğlu, Prof.Dr.Dilşad Çoknaz**
3. Kapitalizm ve Sosyal Adalet İlişkisi Üzerine Bir Değerlendirme - **PhD Student Selma İPEK**
4. Çalışanların Politik Yeti Düzeyleri ile İzlenim Yönetimi Taktikleri Arasındaki İlişkinin İncelenmesi - **Asst.Prof.Dr.Leyla İÇERLİ, Gül BİLEN**
5. Sosyal Sorumluluk Uygulamalarının Sponsor İşletmelerin Marka İmajı, Farkındalığı ve Sadakatine Etkileri: Spor Kulüpleri Üzerine Bir Araştırma - **Assoc.Prof.Dr.Suat BEGEÇ, Dr.Ali KURTULAN**
6. Using Prisma's Methodology to Provide a Systematic Approach to the Social Sciences - **Assoc.Prof.Dr.Suat BEGEÇ**
7. İslam Kerimov Dönemi Sonrası Türkiye – Özbekistan Arasında Dış Ticaret Alanındaki Gelişmeler - **Ümit AKPINAR**
8. Kripto Parayla İlgili Çevrimiçi Şikâyetlerin İncelenmesi - **Prof.Dr.Ruziye COP, Lect. Sare Gizem ARSLAN, Dr. Hülya ER**

Face to Face Parallel Sessions

Thursday, 17 November 2022 Parallel Sessions

Gelveri	Thursday, 17 November	Moderator
	13:30-15:00	Prof.Dr. Hakan AYDIN Prof.Dr. Vahit İLHAN
	15:15-16:45	Assoc.Prof.Dr.Yunus DEMİRLİ Asst.Prof.Dr.Menekşe ŞAHİN KARADAL

Thursday, 17 November 2022 Gelveri sessions

Gelveri	Thursday, 17 November 13:30-15:00	Moderator	Prof.Dr. Hakan AYDIN Prof.Dr. Vahit İLHAN

1. DIGICOMP Projesi Dijital Yetkinlik Modeli ve Rehberliği Eğitim Programlarının Nicel ve Nitel Analizi - **Prof. Dr. Hakan AYDIN, Assoc.Prof.Dr. Mehmet Sena KÖSEDAĞ**
2. Online Violence against Women Journalists in Central Asia - **Assoc.Prof.Dr. Elira TURDUBAEVA**
3. Sosyal Medya Fenomenleri Gündelik Hayat Paylaşımları Üzerinden Ne Söyler? - **Prof.Dr. Vahit İLHAN, Ress.Asist. Ceyhun BAĞCI**
4. Who Conducts the Orchestra: A Shared Responsibility of Parents, Teachers and Pedagogues in Children's Education Who Conducts the Orchestra: A Shared Responsibility of Parents, Teachers and Pedagogues in Children's Education - **Asst.Prof.Dr.Figen YILMAZ, Dr.Eda KAHYALAR**
5. The Comparison Between Foreign Aid Preferences of Turkey and Azerbaijan: Similarities, Differences and Opportunities for Cooperation - **Assst.Prof.Dr.Sevinç ÖZTÜRK**
6. Girişimcilikte Kendi Markanı Yaratmak mı? Franchising Almak mı? - **Mervenur YERLİ, Assoc.Prof.Dr. Derya ÖZTÜRK**
7. Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelerin Markalaşma ve Kurumsallaşma Sürecinde KOSGEB İçin Yeni Bir Destek Modeli - **Dr. Tayfur EGE**

15:00-15:15	Coffee BREAK

Gelveri	Thursday, 17 November 15:15-16:45	Moderator	Assoc.Prof.Dr.Yunus DEMİRLİ Asst.Prof.Dr.Menekşe ŞAHİN KARADAL

1. Fransa ve Türkiye'de Hükümet Sistemleri - **Asst.Prof.Dr. Fethi KILIÇ, Asst.Prof.Dr. Ümmügülsüm KILIÇ**
2. Sözleşme Özgürlüğü ve Sözleşme Yapma Zorunluluğu - **Asst.Prof.Dr. Fethi KILIÇ, Asst.Prof.Dr. Ümmügülsüm KILIÇ**
3. Aksaray ve Nevşehir İlişkileri (1918-1933) - **Dr.Mustafa Fırat GÜL**
4. Organizational Justice In Universities- A Comparison in Turkey **- Ph.D. Gökhan KOCA, Nursel KARADAĞ YILMAZ**
5. Güneydoğu Anadolu Bölgesinden Mersin İline Yönelik Göçlerdeki Dönemsel Değişimler (1975-2021) – **Prof.Dr.Veysi GÜNAL**
6. Covid-19 Pandemisi Döneminde Türkiye'de Hukuk Mahkemelerindeki Davaların Coğrafi Dağılışı - **Prof. Dr. Mehmet Sait ŞAHİNALP**
7. Türk Halk Müziği Türkü Sözlerindeki Yeradları (Toponomi) Üzerine Bir İnceleme - **Asst.Prof.Dr.Mehmet AKBIYIK**
8. Turizme Kazandırılması Gereken Bir Mekân: Van Kalesi Güneyindeki Eski Van Şehri - **Asst.Prof.Dr.Mehmet BOZKOYUN**

Online Parallel Sessions
Saturday, 19 November 2022

İstanbul Time (GMT +3)

8th International EMI
Entrepreneurship & Social Sciences Congress
17-19 November 2022 Aksaray / Türkiye
www.emissc.org

CONGRESS PROGRAM

With **213 papers** prepared by **333 academics** from **129 institutions** and **18 countries**: **Nigeria, New Zealand, USA, Canada, Romania, England, TRNC, Kyrgyzstan, Uzbekistan, Azerbaijan, Kazakhstan, Argentina, Pakistan, Georgia, Oman, United Arab Emirates, Morocco (Marrakesh) and Bangladesh.**

Presentations will be Turkish and English. There are 5 conference rooms:
Helvadere Auditorium, Ihlara Valley, Selime Cathedral, Hasan Mountain, Gelveri
For presentations, zoom ID and links will be shared with participants before the congress

Thursday 17 November 2022 08:00-09:00	Registration
19 November 2022 09:00	Opening Speeches Assoc.Prof.Dr. **Muhammet SAYGIN**, Moderator of EMI Congress Prof.Dr. **Himmet KARADAL,** Chair of EMI Congress **Dr. Dababrata CHOWDHURY** Coordinator of EMI Congress (**UK**) Prof.Dr.**Erdoğan EKİZ**, Dean of Faculty,TEAM University, **Uzbekistan** Dr. **Evren DİNÇER**, Aksaray Mayor

Note: EMI congress sessions are to be recorded in accordance to the General Data Protection Regulation (GDPR) and KİŞİSEL VERİLERİN KORUNMASI KANUNU (KVKK). By joining the congress sessions, you automatically consent to such recordings. If you do not consent to being recorded, discuss your concerns with the host or do not join the congress sessions.

15:30	**Closing session and best paper awards**

Online Parallel Sessions, Saturday, 19 November 2022 Helvadere Auditorium sessions

Helvadere Auditorium	Thursday, 19 November	Moderator
	09:00-10:30	Dr.Jabbarova Anora JAVLIEVNA Dr. Nasiye Çiğdem ULUÇ
	10:30-12:00	Assoc.Prof.Dr.Murteza HASANOĞLU Asst.Prof.Dr.Menekşe ŞAHİN KARADAL
	13:00-14:30	Assoc.Prof.Dr.Gülbeniz AKDUMAN Assoc.Prof.Dr. Gozde Inal Cavlan

Saturday, 19 November 2022 Helvadere Auditorium sessions

Helvadere Auditorium	Saturday, 19 Nov. 09:00-10:30	Moderator	Dr.Jabbarova Anora JAVLIEVNA Dr. Nasiye Çiğdem ULUÇ

1. Expanding Investment Potential by Improving the Economic Functionality of Higher Education Institutions - **Prof.Dr.Shavkat Sharipov Safarovich**
2. Methodological Foundations of Heuristic Learning **Assoc.Prof.Dr.Gayrat Kadirov URAKBAEVICH, Assoc.Prof.Dr.Komil MUROTMUSAEV**
3. Separate Formulation of Adjective Comparisons of Phraseological Units - **Assoc.Prof.Dr.Jabbarova Anora JAVLIEVNA**
4. The Main Factors of Punctuation (Syntactic) Development in English and Uzbek Languages - **Ganiyeva KHAYRINISO**
5. Cognitive-Pragmatic and Linguistic Aspect of Phraseological Units - **Dr.Abdugafur MAMATOV**
6. The Role of Startups in the Digital Economy - **Aliyev Murodjon Tursun**
7. Social-Psychological Characteristics of Professional Self-Development of Future Teachers - **Shakarboeva Shakhnoza ABDULAKIMOVNA**
8. A Competent Approach as a Model of the Development for the Professional Training of the Future Teachers - **Assoc.Prof.Dr. Umida FAYZULLAEVA**
9. The Development of Pedagogical Education in the United Kingdom and Uzbekistan - **Ulugbek JABBAROV**
10. Kadın İşgücünün İşgücü Piyasasına Katılımında İşkur'un Rolü TRB1 Bölgesi Örneği - **Duygu Aydın ÇOKAL, Assoc.Prof.Dr. Gül GÜN**

Helvadere Auditorium	Saturday, 19 Nov. 10:30-12:00	Moderator	Assoc.Prof.Dr.Murteza HASANOĞLU Asst.Prof.Dr.Menekşe ŞAHİN KARADAL

1. The Relationship Between Entrepreneurship Supports and Employment in Turkey (Türkiye'de Girişimcilik Destekleri ve İstihdam İlişkisi) - **Prof.Dr.Mustafa ÇAĞLAR ÖZDEMİR, Assoc.Prof.Dr. Volkan IŞIK**
2. Analysis of Regional Issues at the Glance of Turkish States Union - **Assoc.Prof.Dr.Murteza HASANOĞLU, Assoc.Prof.Dr.Nesrin SÜLEYMANLI**
3. Pedagogical Problems of Distance and Traditional Education - **Turaeva Shoira Muxtarovna**
4. The Importance of Teaching Phonology in the Foreign Language Classes - **Boltaeva Gulilola Khurshid kizi**
5. Cases of Cultural Adaptation through the Transformation Method in Literary Translation - **Botirova Hakima Abdukodir kizi**
6. Communicative Approaches and Methods of Teaching Languages - **Safarova Dildora**
7. Pedagogical Problems of Distance and Traditional Education - **Turaeva Shoira MUXTAROVNA**
8. Determinants of E-Wallet Acceptance - **Fatma KINIŞ**
9. Art Entrepreneurship in the Context of Communication and Business Management (İletişim ve İşletme Yönetimi Bağlamında Sanat Girişimciliği) - **Asst.Prof.Dr.Menekşe ŞAHİN KARADAL, Assoc.Prof.Dr.Tülin SEPETÇİ**

Helvadere Auditorium	Saturday, 19 Nov. 13:00-14:30	Moderator	Assoc.Prof.Dr.Gülbeniz AKDUMAN Assoc.Prof.Dr. Gozde Inal Cavlan

1. Dijitalleşme Çağında Yeni Fırsatlar: Gemi İkmalinde Girişimcilik - **Asst.Prof. Dr. Firat BOLAT**
2. Influences of Knowledge Management on Organizational Integration and Sustainable Entrepreneurship in SME - **Olufisayo Akinlotu, Assoc.Prof.Dr. Gozde Inal Cavlan**
3. Problems of Transport and Logistics Companies at the Present Stage of Economic Development **- Smailova B., Assoc.Prof. Dr.Chakeeva K., Kadyrova K.**
4. Title Notes for Latin American Educational Integration – Prof. and Master **Sergio Quiroga**
5. Effects of Export Marketing Strategıes on Performance: The Case of Georgian Beverage Companies - **Fuat Karaev**, PhD candidate, **Assoc.Prof.Dr. Maka Bugulashvili**
6. Linguistic Characteristics of Emotional Expressiveness of Gender Identity Words and Phraseology in Different Language Systems – **Dr.Maia Kobakhidze**
7. Fen Bilimleri Ders Kitaplarına Yönelik Araştırma Eğilimlerinin İncelenmesi - **Asst.Prof.Dr.Gülşah GÜRKAN**
8. Ortaokul Öğrencilerinin Bilimsel Okuryazarlığa İlişkin Motivasyon ve İnançlarının Teknoloji Standartları Yeterlilikleri ile İlişkisinin İncelenmesi - **Asst.Prof.Dr.Gülşah GÜRKAN**
9. Finansal Başarı/Başarısızlık ile Hisse Senedi Fiyatları Arasındaki İlişkilerin Panel Veri Analizi ile İncelenmesi: Borsa İstanbul Turizm Sektörü Örneği - **Prof. Dr. Ferudun KAYA, Dr. Emrah ÖGET**
10. Güç Mesafesinin Türk İşletme Yöneticileri Davranışlarına Yansıması, Kültürel Bir Değerlendirme - **Assoc.Prof.Dr. Mesut ATASEVER**

Online Parallel Sessions - Saturday, 19 November 2022 Ihlara Valley sessions

Ihlara Valley	Thursday, 19 November	Moderator
	09:00-10:30	Prof. Dr. Emin Civi Dr.Mohammed ABUBAKAR
	10:30-12:00	Prof.Dr.Esra KARABACAK Assoc.Prof.Dr. İnci ERDOĞAN TARAKÇI
	13:00-14:30	Prof.Dr. Sima NART Assoc.Prof.Dr. Duygu HIDIROĞLU

Saturday, 19 November 2022 Ihlara Valley sessions

Ihlara Valley	Saturday, 19 Nov. 09:00-10:30	Moderator	Prof. Dr. Emin Civi Dr.Mohammed ABUBAKAR

1. Ethical Principles in Higher Education Teaching: The Case of An Adult Education Course - **Prof.Dr.Siham EL-KAFAFI**
2. Strategies adopted by SME sector in UAE to enhance innovative work behaviour of Employees - **Asst.Prof.Dr.AbdulQuddus Mohammed**
3. Leadership qualities leading to innovation in SME sector in UAE - **Asst.Prof.Dr.AbdulQuddus Mohammed**
4. The Relationship between Knowledge Risk Management and Sustainable Organizational Performance: The Mediating and Moderating Role of Leadership Behavior - **Gbenga Daniel Akinsola**
5. The Epic Age and Time Tradition - **Assoc.Prof.Dr. Aitbayeva B.M.**
6. Evolution of Marketing Myopia - **Venkata Naga Sai Kiran Kolakaluri, Prof. Dr. Emin Civi**
7. The Paradox in Leadership Research - **El Mustapha Ait Sidi Mhamed**
8. Knowledge Economy as an Element of Agglomeration Effects - **Assoc.Prof.Dr. T.K.BEKZHANOVA, Assoc.Prof.Dr. D.D.ESHPANOVA, E.NURGUZHIN**
9. The Philosophy of Jadids - **Prof.Dr. Ochilova Bakhti MURADOVNA**
10. Is Bitcoin a threat to bank deposits? Evidence from BRICS-MINT countries - **Asst.Prof.Dr.Tuğba BAŞ, Asst.Prof.Dr.Orhan ÖZAYDIN, Assoc.Prof.Dr.Yahya Can DURA**

Ihlara Valley	Saturday, 19 Nov. 10:30-12:00	Moderator	Prof.Dr.Esra KARABACAK Assoc.Prof.Dr. İnci ERDOĞAN TARAKÇI

1. Dil ve Estetik Yapı: Bir Kıbrıs Türk Masalı Estetik Örneği - **Prof.Dr.Esra KARABACAK**
2. Ideology and Class Representations in Contemporary Culture - **Dila DERKAN**
3. Audience worship to Marvel Cinematic Universe - **Dila DERKAN**
4. The Major Events & the First Aviators in the History of Cyprus Turkish Aviation - **İzzet DERKAN**
5. Temel Girişimcilik Yetkinliklerinin Keşfedilmesi ve Sentezi - **Res.Asist. Oylum Şehvez ERGÜZEL, Res.Asist. Samet ÖZDEMİR, Res.Asist. Seren ÖZSOY**
6. Küresel İnovasyon Performansı ile Çevresel Bozulma Arasındaki İlişkinin Keşfi: Panel Veri Analizi - **Assoc.Prof.Dr.Ahmet Yağmur ERSOY, Res.Asist. Seren ÖZSOY**
7. Dış Ticaret Girişimciliği Belirleyicilerinin SWARA Yöntemi İle Önceliklendirilmesi - **Assoc.Prof.Dr.Ahmet Yağmur ERSOY, Asst.Prof.Dr.Metin SAYGILI, Res.Asist.Çağdaş ATEŞ**
8. Legal regulation of the trial when recruitment in the modern labor law of Azerbaijan and foreign countries: issues of theory and legislative practice - **Assoc.Prof.Dr. Mammadov Rashad Yusif**
9. Göçmen İşçilerin Korunması - **Rufat ABDULLAYEV, Prof.Dr. Kenan ÖREN**
10. Sosyal Medya Paylaşım Etiği - **Mahmud YAGUB**

Ihlara Valley	Saturday, 19 Nov. 13:00-14:30	Moderator	Prof.Dr. Sima NART Assoc.Prof.Dr. Duygu HIDIROĞLU

1. Çalışanlar Perspektifinden Kurumsal Sürdürülebilirlik: Türk Giyim Sektöründe Ampirik Bir Çalışma - Instructor **Emine Demet ÖRGÜT, PhD Candidate Ahmet BİLGİLİ, Prof.Dr. Sima NART**
2. Kurumsal Sürdürülebilirlik Perspektifinde Yaratıcı Muhasebe Üzerine Literatür Taraması ve Değerlendirilmesine Yönelik Betimsel Bir Çalışma - **Prof. Dr. Orhan ELMACI, Selman ÖZMEN**
3. Devletin Söylemsel Yapıları: Azerbaycan'da Anti-Feminist Söylemler - **Namig KARIMOV**
4. How do we manage to Diversity: Diversity climate effect of job satisfaction - **Dr.Gamze GÜNER KİBAROĞLU**
5. Yengeç Sepeti Sendromunun Örgütsel Sinizme Etkisi: Konya İl Merkezi'nde Kamu Çalışanları Üzerine Bir Araştırma - **Pınar Kader ALPARSLAN, Prof.Dr. Hüsnü Serdar ÖGE**
6. Un Üreticilerinde Örgütsel Performans Değerlendirme: Hıdıroğlu Un Üreticisi Örneği - **Assoc.Prof.Dr. Duygu HIDIROĞLU**
7. Kurumsal Şirketlerin Girişim Sermayesi Yatırımlarının İncelenmesi ve Portföy Teorisine Göre İdeal Girişim Sermayesi Portföyü Araştırması - **Tarık SAYDIRAN, Sıla AYGÜN**
8. Re-Thinking Socio-Economic Development in South Asia: A Case Study of Colonial District Multan (1849-1901) - **Asst.Prof.Dr.Abida Kausar CHUADHARY**
9. Manuscript Copies of the Work "Tazkirai Shuaro"- **Assoc.Prof.Dr.Dostova Surayyo SAVRONOVNA**
10. Formation of the social economy and ways of development at the regional level - **Sutbayeva RAIKHAN, Prof.Dr.Himmet KARADAL, Bibigul SAUBETOVA**

Online Parallel Sessions - Saturday, 19 November 2022 Selime Cathedral sessions

Selime Cathedral	Thursday, 19 November	Moderator
	09:00-10:30	Prof.Dr.Ferhan ŞENGÜR Prof.Dr.İbrahim Sani MERT
	10:30-12:00	Prof.Dr.İlknur KUMKALE Dr. Gözde MERT
	13:00-14:30	Prof. Dr. Ayşe İRMİŞ Assoc.Prof.Dr.Sibel ÖZAFŞARLIOĞLU

Saturday, 19 November 2022 Selime Cathedral sessions

Selime Cathedral	Saturday, 19 Nov. 09:00-10:30	Moderator	Prof.Dr.Ferhan ŞENGÜR Prof.Dr.İbrahim Sani MERT

1. Evaluation of Passenger's Airline Selection Criteria - **Res.Assist.Kübra Nur CİNGÖZ, Assoc.Prof.Dr.Didem RODOPLU ŞAHİN**
2. Havayolu Kargo Yük Planlamasına İlişkin Problemler: AHP Yöntemi ile Önem Derecelerini Belirleme - **Esra YELKEN, Assoc.Prof. Dr. Savaş S. ATEŞ**
3. TÜBİTAK 4004 Havacı Kızlar Girişimciliğe Adım Atıyor Projesi Sonrası Öğrencilerin Girişimcilik Eğilimlerinin Belirlenmesi - **Prof. Dr. Ferhan ŞENGÜR, PhD Candidate Hilal Tuğçe LAPÇIN, Assoc.Prof.Dr. Nazire Burçin HAMUTOĞLU**
4. Havalimanı Hizmet Kalitesini Etkileyen Faktörlerin CRITIC ve ENTROPİ Yöntemleriyle İncelenmesi: Avrupa Havalimanları Örneği - **Lecturer Esra YAŞAR, Asst.Prof.Dr.Eda ÇINAROĞLU**
5. Havayolu İşletmelerinin Finansal ve Operasyonel Performanslarını Etkileyen Kriterlerin Entropi Yöntemi ile Değerlendirilmesi - **Merve ÜNLÜ, Asst.Prof.Dr.Eda ÇINAROĞLU**
6. Gelişen Girişimlerde Pazar ve Teknolojik Değişimin Yenilik Performansına Etkisi: Girişimci Cesaretinin Düzenleyici Rolü - **Assoc.Prof.Dr. Mete Kaan NAMAL, Asst.Prof.Dr.Cenk TUFAN, Assoc.Prof.Dr.Kemal KÖKSAL, Prof.Dr.İbrahim Sani MERT**
7. Pandemi Döneminde Finans Sektöründe Teknolojik Yeniliklerin Önemi ve Alınan Tedbirler - **Ekrem Tuğgen DOĞRUÖZ, Mehmet MERT, Asst.Prof.Dr.Gözde MERT, Asst.Prof.Dr.Ahmet ERKASAP**

Selime Cathedral	Saturday, 19 Nov. 10:30-12:00	Moderator	Prof.Dr.İlknur KUMKALE Dr. Gözde MERT

1. Yüksek Öğretimde Girişimcilik Eğitiminin Endüstri 4.0'a Adaptasyonu: Türkiye Örneği - **Gonca DEMİREL, Prof.Dr.İlknur KUMKALE**
2. Teknoloji Geliştirme Bölgelerindeki Teknolojik Girişimlerin Beyaz Yakalı Çalışana Yönelik İnsan Kaynakları Stratejileri - **Lecturer Dr. Yasin AKKUŞ**
3. Aile İşletmelerinde Girişimcilik: Kayseri'de Bir Örnek Olay Çalışması - **Asst.Prof.Dr. Yavuz Sezer OĞUZHAN**
4. İnovasyonun Altın Çemberinde Yaratıcı Girişimcilik - **Asst.Prof.Dr. Gülaçtı ŞEN**
5. KOBİ'lerde Yeşil İnovasyon: Araştırma Literatürü Odaklı Bir İnceleme - **Res.Asst.Dr. İbrahim YIKILMAZ, Prof.Dr Muhsin HALİS**
6. Pandemi Sürecinde Algılanan Sosyal Destek ile Anksiyete Arasındaki İlişkinin İncelenmesi: Üniversite Öğrencilerine Yönelik Bir Araştırma - **Dr.Canan BAYSAL, Prof.Dr.Muhsin HALİS**
7. Dijital Ayak İzi Yönetimi: Dijital Defin - **Dr. Hazal Koray ALAY, Dr. Meri Taksi DEVECİYAN**
8. Girişimcilik Tutkusu ve Yenilikçi Davranışlar İlişkisinde Liderlik Görevlerinin Aracı Rolünün İncelenmesi: Mühendislik Meslek Grubu Örneği - **Asst.Prof.Dr.Hazal Koray ALAY, Exp. Rasim KESKİN**
9. Kurumsal Girişimcilik ve Örgüt Kültürü Üzerine Teorik bir Çalışma - **Asst.Prof.Dr.Ahmet ERKASAP, Asst.Prof.Dr.Gözde MERT**

Selime Cathedral	Saturday, 19 Nov. 13:00-14:30	Moderator	Prof. Dr. Ayşe İRMİŞ Assoc.Prof.Dr.Sibel ÖZAFŞARLIOĞLU

1. Girişimci Pazarlamanın İnovasyon Çiftustalığı Üzerine Etkisi; Pazar Türbülansı ve Teknoloji Türbülansının Düzenleyici Rolü - **Burak Buğrahan DEVRAN, Asst.Prof.Dr. Güngör HACIOĞLU**
2. Covid-19 Salgınının Samsun'da Faaliyet Gösteren Girişimciler Üzerindeki Etkisi: Kafe İşletmeleri Örneği - **Assoc.Prof.Dr.Bahar TÜRK, Ayşen AVCI**
3. Gençlerin Dijital Göçebelik Potansiyelleri Üzerine Bir Araştırma - **Assoc.Prof.Dr. Serdar ÇAKAN, Dr.Benan GÖK**
4. Bölgesel Kalkınmada Girişimciliğin Önemi - **Ömer YALNIZ**
5. ABD'de Yaşayan Girişimci Ahıska Türklerinin Girişimcilik Motivasyonlarının Niteliksel Bir Araştırması - **Assoc.Prof.Dr.Sibel ÖZAFŞARLIOĞLU**
6. Girişimciyi Diğerlerinden Beyin Aktivitesi Düzeyinde Ayırt Edebilir miyiz? EEG ile Yaratıcılık ve Fırsat Tanımlama Üzerine Deneysel Bir Araştırma - **Dr.Hicran Utkun DİNCER AYDIN**, **Prof. Dr. Ayşe İRMİŞ, Burcu DEMİRKUNDAK, Serdar KEVELCİOĞLU**
7. Serhat Kalkınma Ajansı'nın TRA2 Bölgesi Turizmi Üzerindeki Rolü - **Dr.İhsan KURAN, Assoc.Prof.Dr.Suna MUGAN ERTUĞRAL, Prof.Dr.Metin TOPRAK**
8. Perception, Management, and Organizational Issues Related to Syrian Migrants in Turkiye - **Asst.Prof.Dr.Osman KURTER**

Online Parallel Sessions - Saturday, 19 November 2022 Hasan Mountain sessions

Hasan Mountain	Thursday, 19 November	Moderator
	09:00-10:30	Prof.Dr.Ömer TURUNÇ Assoc.Prof.Dr.Hüseyin ŞENKAYAS
	10:30-12:00	Assoc.Prof.Dr. Zafer ADIGUZEL Dr. Hülya ER
	13:00-14:30	Prof. Dr. Ramazan Kahraman UYGUN Assoc.Prof.Dr. İrfan TOSUNCUOGLU

Saturday, 19 November 2022 Hasan Mountain sessions

Hasan Mountain	Saturday, 19 Nov. 09:00-10:30	Moderator	Prof.Dr.Ömer TURUNÇ Assoc.Prof.Dr.Hüseyin ŞENKAYAS

1. Yes, I'm a Shopaholic! But What Type? - **Asst.Prof.Dr. Filiz EROĞLU**
2. An investigation regarding the relationships among brand parity, brand image, brand satisfaction, and brand loyalty - **Prof.Dr.Ömer TURUNÇ, Asst.Prof.Dr.Cem KARAYALÇIN**
3. Döngüsel Gıda Tedarik Zinciri İçin Blok Zincir Kullanımı - **Assoc.Prof.Dr.Hüseyin ŞENKAYAS**
4. COVID-19 Vulnerability and Determinants of Health Inequality - **Dr.Sera ŞANLI**
5. Bakım Hizmetlerinde Hizmet Kalitesinin Ölçülmesi: Özel Bakım Merkezleri Örneği - **Asst.Prof.Dr.Fatih ELİBOL**
6. Referandum ve Plebisit Kavramları Doğrultusunda Türkiye'nin Referandum ve Plebisit Tarihi - **Assoc.Prof.Dr. İsmail SAFİ, Lecturer Talip KURŞUNCU**
7. Turizm Sektöründe Tematik Restoranlar :Dünya ve Türkiye Örnekleri - **Lec.Tezel MALKOÇOĞLU, Lec.Alpaslan ADİL, Salim Okan GÜNDOĞDU**
8. Büyük Nesillerimizin Çocuklara Öğretimini İyileştirmek - **Prof.Dr.Guljahon JUMANAZAROVA**
9. Pandemi Döneminde Üniversite Öğrencilerinde Anksiyete Düzeyi ile Sigara ve Sosyal Medya Alışkanlıkları Arasındaki İlişki - **Asst.Prof.Dr. Berin TUĞTAĞ DEMİR, Asst.Prof.Dr. Funda KOCAAY, Lec.Hilal Melis ALTINTAŞ**

Hasan Mountain	Saturday, 19 Nov. 10:30-12:00	Moderator	Assoc.Prof.Dr. Zafer ADIGUZEL Dr. Hülya ER

1. Turizm Sektöründe Yeşil Bilişim Teknolojilerinin Kurumsal Sürdürülebilirliğe Etkisi - **Lect.Hilal BULUT, Lect.Sultan ÇETİNKAYA, Asst.Prof.Dr.Mustafa ATSAN, Lect. Bilge Kaan ERCAN**
2. Çalışanların İnsan Kaynakları Uygulamalarına Yönelik Algılarının Örgütsel Bağlılık ve İş Tatminine Yönelik Etkilerinin İncelenmesi - **Lec.Dr.Dilek ESEN**
3. The Impact of Lean Supply Chain, Green Logistics and Environmental Impacts on Organizational Performance- **Assoc.Prof.Dr. Fatma Sonmez Cakir, Assoc.Prof.Dr. Zafer Adiguzel**
4. Psikolojik Sağlamlığın Presenteeism (İşte Var Ol(A)Mama) Davranışı Üzerindeki Etkisi: İlkokul Öğretmenleri Üzerine Bir Araştırma - **Efekan Taha ÖZEL, Prof. Dr. Ali ERBAŞI**
5. Coğrafi İşaretlerin Kullanımının ve Hukukî Korumasının İşletmeler Açısından Önemi - Ress.Asist. **Gamze ÇAKI ÇİFCİ, Assoc.Prof.Dr. Sertaç ÇİFCİ**
6. Kamu Çalışanlarının Motivasyonunda Etik İklim Ne Kadar Önemli? Kamu Hizmeti Motivasyonu ve Misyon Değeri Bağlamında Bir Analiz - **Assst.Prof. Dr. Şerafettin ERTEN, Lecturer İbrahim TÜRKMEN**
7. Öğretmenlerin Aydınlık Kişilik Algılamaları İle İş- Aile Çatışması Arasındaki İlişki, **Asst.Prof.Dr.Murat AK, Teacher Hasan KURTBOĞAN**
8. Duygusal Zekânın Duygusal Emek ve Duygusal Tükenmişlik İle İlişkisi: Öğretmenler ve Bankacılar Üzerine Bir Araştirma - **Assoc.Prof.Dr.Meral Erdirençelebi, Ayşen Yıldız, Assoc.Prof.Dr.Ebru Ertürk**

Hasan Mountain	Saturday, 19 Nov. 13:00-14:30	Moderator	Prof. Dr. Ramazan Kahraman UYGUN Assoc.Prof.Dr. İrfan TOSUNCUOGLU

1. Türkiye'de Kadın Emeği Çalışmalarının İncelenmesi: Lisansüstü Tezler Üzerine Nitel Bir Analiz - **Asst.Prof.Dr.Gonca GEZER AYDIN, Prof. Dr. Ramazan Kahraman UYGUN**
2. Ekolojik Girişimciliğin Kavramsal Çerçevesi ve Örnek Vakalarla Araştırılması: Keşifsel Bir Çalışma - **Prof. Dr. Ramazan Kahraman UYGUN, Asst.Prof.Dr.Gonca GEZER AYDIN**
3. Okul Öncesi Dönemde Akran Zorbalığı İle İlgili Yapılan Çalışmaların İncelenmesi - **Zeynep Deniz SEVEN, Feyza UÇAR ÇABUK**
4. Kardeşler Arası Şiddet: Bir Derleme Çalışması - **Gülden İREVÜL, Zeynep Deniz SEVEN**
5. Okul Öncesi Öğretmenlerinin Akran Şiddetine İlişkin Görüşlerinin İncelenmesi - **Feyza UÇAR ÇABUK**
6. Duygusal Zekânın Duygusal Emek ve Duygusal Tükenmişlik İle İlişkisi: Öğretmenler ve Bankacılar Üzerine Bir Araştirma - **Assoc.Prof.Dr. Meral Erdirençelebi, Ayşen Yıldız, Assoc.Prof.Dr. Ebru Ertürk**
7. İlkokul 4. Sınıf Öğrencilerinin Sosyal Beceri Düzeyleri ile Girişimcilik Eğilimleri Arasındaki İlişkinin İncelenmesi - **Prof.Dr.Neriman ARAL**, **Lecturer Emine ARSLAN KILIÇOĞLU**
8. Sürdürülebilir Girişimcilik Eğitimi: "Erken Çocukluk Dönemi" - **Prof.Dr.Neriman ARAL, Lecturer Emine ARSLAN KILIÇOĞLU**
9. The Certain Factors Influence on the Teachers of English - **Assoc.Prof.Dr. İrfan TOSUNCUOGLU**
10. Conflict Management Approaches in Intragroup Conflicts - **Assoc.Prof.Dr.Elmira A.IBRAYEVA**

Online Parallel Sessions - Saturday, 19 November 2022 Gelveri Parallel Sessions

Gelveri	Thursday, 19 November	Moderator
	09:00-10:30	**Prof.Dr. Bünyamin AYHAN** **Assoc.Prof.Dr.Yavuz AKÇİ**
	10:30-12:00	**Prof.Dr.Vefa KURBAN** **Assoc.Prof.Dr.Metin KAPLAN**
	13:00-14:30	**Assoc.Prof.Dr. Azize ESMERAY** **Assoc.Prof.Dr. Sertaç ÇİFCİ**

Saturday, 19 November 2022 Gelveri sessions

Gelveri	Saturday, 19 Nov. 09:00-10:30	Moderator	Prof.Dr. Bünyamin AYHAN Assoc.Prof.Dr.Yavuz AKÇİ

1. The Political Economy of the New Media and Digital Oligarchs - **Assoc.Prof.Dr. Selahattin ÇAVUŞ, Assoc.Prof.Dr. Salih TİRYAKİ, Prof.Dr. Bünyamin AYHAN**
2. Sucu Çocuk Reklamı Analizi: Girişimcilik Perspektifinden - **Assoc.Prof.Dr.Yavuz AKÇİ**
3. Consumers' Media Consumption Behavior with COVID-19 in Turkey - **Asst.Prof.Dr.Ahmet TÜRKMEN**
4. Sosyal Medyada Irkçılık Kavramı: Ekşi Sözlük Örneği - **Assoc.Prof.Dr.Rengim SİNE NAZLI, Asst.Prof.Dr. Gülşah SARI**
5. Maceraperest (Aventurera-Alberto Gout/1949) Filminin Türsel Açıdan Değerlendirilmesi - **Asst.Prof.Dr.İkbal BOZKURT AVCI, Asst.Prof.Dr.Derya ÇETİN**
6. Üniversite Öğrencilerinin Sosyal Medya Kullanımları ve Sosyal Sermayeleri Arasındaki İlişkinin Veri Madenciliği ile İncelenmesi - **Dr.Nazlı SEYHAN**
7. Vatandaşların Çatışma Süreçleri İlgili Bilgi Arayışında Medyaya Duydukları Güven - **Asst.Prof.Dr.Ayşenur DAL**
8. Beyaz Yakalı Çalışanlar Perspektifinden Evden Tele Çalışmada Gri Alan: İş Sağlığı ve Güvenliği - **Ayşıl KABAKÇI**
9. Sürdürülebilirlik, İlçe Belediyeleri ve Kurumsal Web Siteleri: Konya Örneği - **Kahraman Kağan KAYA**

Gelveri	Saturday, 19 Nov. 10:30-12:00	Moderator	Prof.Dr.Vefa KURBAN Assoc.Prof.Dr.Metin KAPLAN

1. Oil in the Caspian Basin and Road to the Nobel Prize (Hazar Havzasında Petrol ve Nobel Ödülü'ne Uzanan Yol)- **Prof.Dr.Vefa KURBAN**
2. Assessment of the Importance of Azerbaijani Gas in the Gas Supply of Europe in the Conditions of the Global Energy Crisis - **Dr.Tekmez KULU, PhD Candidate Ali RZAYEV**
3. An Examination on The Preparation of Sustainability Reports in Turkey According to The GRI Guidelines– **Asst.Prof.Dr.Bilal Zafer BERİKOL**
4. Osmanlı Maliyesinde Vergi Gelirlerinin Ertesi Yıllara Bırakılmasının Nedenleri: Bakaya - **Dr. Derviş Tuğrul KOYUNCU**
5. The Turkish Economic Policies of The 1923-1938 Ataturk Period - **Assoc.Prof.Dr.Elnur Hasan MIKAIL, Dr.Ali Nazmi ÇORA, Assoc.Prof.Dr.Hakan ÇORA**
6. Analysis of the Impact of Internet Use, Energy Consumption and Economic Growth on CO2 Emissions: An Application to OECD Countries - **Assoc.Prof.Dr. Serap ÇOBAN, Nurten ULUSAY, Res.Assist. Tayyibe Işıl DOĞAN**
7. Psikolojik Sermayenin Sonuçlarına İlişkin Bir Literatür Taraması - **Başak YILDIZ**
8. Sanal Kaytarma Davranışını Etkileyen Faktörler - **Ecem AZAK**
9. İş Ertelemenin Öncülleri ve Sonuçları - **Abdullah Halil İbrahim İSOT**
10. Örgütlerde Dedikodunun Algılanan Örgütsel Dışlanma Üzerindeki Etkisi: Güzellik Merkezleri Çalışanları Üzerine Bir Araştırma - **Prof.Dr.Aykut BEDÜK, Ebru FIRAT**

Gelveri	Saturday, 19 Nov. 13:00-14:30	Moderator	Assoc.Prof.Dr. Azize ESMERAY Assoc.Prof.Dr. Sertaç ÇİFCİ

1. İklim Değişikliğinin Sürdürülebilirlik Raporlamasında Yeri: BİST Sürdürülebilirlik Endeksinde Yer Alan Şirketlerde Bir İnceleme - **SMMM Tuğba ERDOĞAN, Assoc.Prof.Dr. Azize ESMERAY**
2. E- İhracat Uygulamaları Üzerine Bir Araştırma - **Süleyman CEYLAN, PhD Student**
3. BİM Mağazalar Zinciri ve Türkiye'de Faaliyet Gösteren Perakendeci İşletmelerin Finansal Performanslarının Dematel ve Electre III Yöntemi İle Değerlendirilmesi - **Dr. Hasan KAZAK**
4. BİST Sürdürülebilirlik Endeksinde Yer Alan Şirketlerin Sürdürülebilirlik Performansları Kovid-19 Pandemi Döneminde Önemli midir? - **Ahmet Burak BAYINDIR, Prof.Dr. Mine AKSOY KAVALCI**
5. The Role of Green Information Technologies on Green Economic Growth - **Asst.Prof.Dr.Ahmet GÜNEY, Dr.Safa ARSLAN**
6. Romanda Kişiler Dünyası ve Karakter Yapıları II - **Assoc.Prof.Dr.Veysel ŞAHİN**
7. Re-Thinking Socio-Economic Development in South Asia: A Case Study of Colonial District Multan (1849-1901) - **Asst.Prof.Dr.Abida Kausar CHUADHARY**
8. Artist Review Showing a Postmodern Approach in Art Production: Jenny Saville - **Mahmut Rıfkı ÜNAL**
9. Semantic Characteristics of Extraordinary Sentences - **Assoc.Prof.Dr.Siddikova Shokhida Isokovna**
10. Türkiye'de Ücret Gelirlerinin Vergilendirilmesinin Vergilemede Adalet İlkesi Açısından Değerlendirilmesi - **Asst.Prof.Dr. Serdar ŞAHİN**

CONGRESS PARTICIPANTS' INSTITUTIONS

1.	Academy of Public Administration of **Azerbaijan**
2.	Adana Alparslan Türkeş Science and Technology University
3.	Akdeniz University
4.	Aksaray Municipality
5.	Aksaray University
6.	Anadolu University
7.	Ankara Medipol University
8.	Ankara University
9.	Ankara Yıldırım Beyazıt University
10.	Antalya Science University
11.	Arrows Research Consultancy, **New Zealand**
12.	Atatürk University
13.	Atilim University
14.	Aydın Adnan Menderes University
15.	Azerbaijan State University of Culture and Arts, **Azerbaijan**
16.	Azerbaijan Television and Radio Broadcasts, **Azerbaijan**
17.	Baku Eurasian University, **Azerbaijan**
18.	Bartin University
19.	Başkent University
20.	Batıkent MTAL
21.	Beykent University
22.	Bilecik Seyh Edebali University
23.	Bilkent University
24.	Bolu Abant İzzet Baysal University
25.	Bitlis Eren University
26.	Bucharest University, **Romania**
27.	Canakkale Onsekiz Mart University

28.	Concordia University, **US**
29.	Cukurova University
30.	Çanakkale Onsekiz Mart University
31.	Dokuz Eylül University
32.	Düzce University
33.	Eastern Mediterranean University, **TRNC**
34.	Ege University
35.	Ercan Air Traffic Control Centre, **TRNC**
36.	Erciyes University
37.	Esil University, Almaty, **Kazakhstan**
38.	Eskisehir Technical University
39.	European University of Lefke, **TRNC**
40.	Fırat University
41.	Fortunetech Information Technologies
42.	Galatasaray University
43.	Gaziantep University
44.	Ghazi University, **Pakistan**
45.	Girne American University, TRNC (**Nigeria**)
46.	Guba branch of **Azerbaijan** State Edagogical University
47.	Gümüşhane University
48.	Hacettepe University
49.	Harran University
50.	Higher Colleges of Technology, **United Arab Emirates**
51.	ICAES, **Argentina**
52.	International Black Sea University, **Georgia**
53.	Isparta Applied Sciences University
54.	Isparta Süleyman Demirel University
55.	Istanbul Esenyurt University
56.	Istanbul Kültür University
57.	Istanbul Medipol University
58.	Istanbul Okan University

59.	İnönü University
60.	İstanbul Arel University
61.	İstanbul Aydın University
62.	İstanbul Bilgi University
63.	İstanbul Gedik University
64.	İstanbul Governorship
65.	Istanbul Metropolitan Municipality
66.	İstanbul Nişantaşı University
67.	İstanbul Sabahattin Zaim University
68.	İstanbul Şişli Vocational School
69.	İstanbul Ticaret University
70.	İstanbul University
71.	İzmir Katip Çelebi University
72.	Jizzakh State Pedagogical University, **Uzbekistan**
73.	Kahramanmaraş Sütçü İmam University
74.	Karabuk University
75.	Karamanoğlu Mehmetbey University
76.	Kars Kafkas University
77.	Kayseri University
78.	Kazakh National Pedagogical University named after Abai, **Kazakhstan**
79.	Kazakh National University, **Kazakhstan**
80.	Kırklareli University
81.	Kırşehir Ahi Evran University
82.	Kocaeli University
83.	KOSGEB
84.	KTO Karatay University
85.	Kütahya Dumlupınar University
86.	Malatya Turgut Ozal University
87.	Manisa Celal Bayar University
88.	Mersin University
89.	Migros Ticaret A.Ş.

90.	Ministry of Internal Affairs of the Republic of **Azerbaijan**
91.	Ministry of Youth and Sports
92.	Muğla Sıtkı Koçman University
93.	Munzur University
94.	Narxoz University, **Kazakhstan**
95.	National University of Science and Technology International Maritime College Oman, **Oman**
96.	Near East University, **TRNC**
97.	Necmettin Erbakan University
98.	Niğde Ömer Halisdemir University
99.	Ondokuz Mayıs University
100.	Ordu University
101.	Orriental University, **Uzbekistan**
102.	Osmaniye Korkutata University
103.	Pamukkale University
104.	Sakarya University
105.	Sakarya University of Applied Sciences Sakarya University
106.	Samsun University
107.	Selcuk University
108.	Suleyman Demirel University
109.	Sulkhan Saba Orbeliani University, **Georgia**
110.	Süleyman Demirel Univesity
111.	T.R. Ministry of Education
112.	Tashkent State Pedagogical University, **Uzbekistan**
113.	TEAM University, **Uzbekistan**
114.	Teluq University, **Canada**
115.	Tokat Gaziosmanpaşa University
116.	Trakya University
117.	Tunceli Provincial Directorate of Labor and Employment Agency
118.	Turan University, **Kazakhstan**
119.	University of Central Asia & International Ala-Too University, **Kyrgyzstan**
120.	University of Dhaka, **Bangladesh**

121. University of Essex, **UK**
122. University of New Brunswick Saint John, **Canada**
123. University of Portsmouth, **UK**
124. University of Turkish Aeronautical Association
125. University Politehnica of Bucharest, **Romania**
126. Uşak University
127. Yalova University
128. Yessenov University, **Kazakhstan**,
129. Zonguldak Bülent Ecevit University

[i] This research was commissioned by the OSCE Representative on Freedom of the Media (FRoM) and conducted by its implementing partner The OSCE Academy-Bishkek from April to July 2022

[ii] [ii] Dr. Julie Posetti Julie is an internationally recognized Australian journalist and academic. Posetti is the Deputy Vice President and Global Director of Research at International Center for Journalist (ICFJ), Senior Researcher at the Centre for Freedom of the Media (University of Sheffield) and Research Associate at Reuters Institute for the Study of Journalism (University of Oxford). Julie Posetti is the co-author of UNESCO-commissioned study on Online Violence against Women Journalist.